



2017 雞年賀春特輯 《政府·觀光局》

製作=TTN

雞鳴天下白！光明到來！

“航空、旅遊業在猴年過得頗為驚濤駭浪，來到雞年，運勢如何？普遍預估也是「審慎樂觀」、「辛苦的一年」。然而「雞」鳴天下白，司晨之雞，也正象徵光明的到來，航旅業在雞年並沒能停歇下來，仍然要在險中求富貴。”



局長周永輝

交通部觀光局 啟動Tourism 2020觀光計畫

交通部觀光局以「創新永續、多元開拓」為施政核心理念，將啟動全新計畫「Tourism 2020：台灣永續觀光發展策略」，分就二大面向「開拓國際市場」及「活絡國民旅遊」，落實五大推動策略。

以日韓、港澳及新南向市場為主攻，於歐美紐澳長線市場深耕品牌知名度，並深化大陸自由行、全球郵輪、MICE及教育旅行等潛力市場。並與台灣各區域觀光聯盟攜手合作，提升在地觀光資源曝光度，並推廣國民旅遊卡新制，建置觀光資訊平台，整合宣傳公共運輸及電子票證優惠。觀光局將積極結合旅行社、住宿業、航空公司、各旅遊相關單位，與縣市政府、旅行社、住宿業者參加海外大型國際旅展、推廣活動、開發優質行程，同時鼓勵航空公司開發新航點，因應市場機制增加來台機位。

海旅會 祝大家新年快樂



↑海旅會台北辦事處主任馮宏衛(中)副主任孔倫(右)、主任助理陳鴻杰(左)

台灣觀光協會

轉型高飛 與世界做朋友



會長賴夢珍

過去一年是觀光業辛苦的一年，陸客來台人數有所限縮，但旅遊是民間交流最好的親善大使，業界除了維繫過去建立的情感，也要開拓新的市場，號召全民一視同仁的歡迎全世界的朋友來台灣觀光。

走過一甲子的台灣觀光協會，除了將以感恩的心成立「台灣觀光協會永續觀光發展基金」協助業界培訓人才、促進國際交流及觀光研究回饋產業外，仍將擔任業界與政府的溝通橋樑，適時反應業界需求並提出建議，協助政府與產業齊心努力，共同將危機化為轉機。

南投縣長

舉辦燈會、沙雕和恐龍展



縣長林明濤

南投縣擁有許多國際級美景，也是人文薈萃的佳美之地，今年南投燈會將於1/21~2/19期間於南投市的「南投縣會展中心」周邊登場。

除了賞花燈外，今年燈會更結合恐龍樂園展及沙雕藝術文化園區，增加活動的多元性。恐龍展以科技恐龍為主軸，展場內擺放許多大型仿真機械恐龍，展覽內還有互動性的3D恐龍壁畫、5D恐龍動感劇院，讓遊客能輕鬆搭乘時光機穿梭現今和古代；恐龍射箭場、射擊靶場和沙坑探索區則適合各年齡層，體驗式活動寓教於樂之效，遊客造訪時亦能增添趣味。

嘉義市長

拚觀光帶給市民幸福

嘉義市是台灣第一個築城門的城市，也是阿里山的入口門戶，世界聞名的森林鐵路，起點就在嘉義北門站。嘉義市的龍頭產業是觀光，帶動旅館、伴手禮、小吃、文創等，為嘉義市全力拚觀光，給市民更大的幸福，是我一定要做的事。(文字提供=嘉義市政府交通觀光處)



市長涂醒哲

彰化縣長

幸福城鄉 創造觀光新藍圖



縣長魏明谷

台灣俗語「一府二鹿三艋舺」，足見彰化在台灣史上的舉足輕重。悠久的人文風俗與生活習慣，在富饒的大地與濱海，開創了彰化有別於其他縣市的觀光風貌。

面臨市場多元化的強大競爭，彰化縣政府積極輔導業者，結合彰化景觀、遊憩、產業、食宿等資源，創造高附加價值和高滿意度的觀光產品，透過異業結盟，搭建觀光行銷平臺，打造多元創新旅遊產品，以製造彰化觀光品牌形象。未來彰化西北角「鹿港國家歷史風景區」及東南角「清水之森」完成後，將塑造出令人驚豔的觀光據點，創造出「一加一大於二」的綜合效益，讓彰化觀光一路發。

台中市觀光局長

推動中進中出入境旅遊



局長陳盛山

台灣無論對內對外都要做到「分流、分源」，台灣推展觀光，毋庸置疑，結論絕對是「Inbound市場大於Outbound」；而「中進中出」國際入境旅遊模式，除了讓旅客不過度集中，也提供旅客更多的目的地選擇。展望2017年，將持續布局日本市場、拉近觀光逆差；其次推東南亞、中南半島航線開拓南向推廣；還將積極鼓勵LCC以及郵輪以台中為進出口岸。



局長曾姿雯

高雄市政府觀光局長

配合新南向 爭取東南亞客源

因應高雄郵輪母港，觀光局將搭配遊程，促進在地觀光。為活絡市場商機，將不斷舉辦活動，推動智慧旅遊，增加觀光亮點，提升住宿率。並強化與業者合作，共同展望未來。