

台中市觀光旅遊局局長

陳盛山

中台灣元宵燈會於2/5同步於
台中公園及清水港區藝術中心登場，
展至2/19止，主燈秀「鳳凰花開」相當吸睛，
結合視覺、聽覺甚至嗅覺，帶來不一樣的感官體驗。



臺中觀光旅遊網
Taichung Travel Net

創意城市、生活首都

中台灣元宵燈會熱鬧開幕

台中、清水2大燈區揭開序幕 市長林佳龍親自主持開燈儀式
「鳳凰花開」主題抓住旅客目光 台中住房率穩健成長成表率

撰文/王政 圖片提供/台中市觀光旅遊局



▲中台灣燈會主燈—鳳凰花開。
▲台中市市長林佳龍（左5）於2017中台灣燈會台中公園開燈現場致詞。

今年中台灣元宵燈會分為台中公園及清水港區藝術中心2個燈區，台中、清水各有1座12米高的百鳥之王主燈，台中公園為雄性的「鳳」，清水是雌性的「凰」，今晚的點燈儀式則分別由市長林佳龍、副市長林陵三於兩地同時舉行。

其中，台中公園現場吸引眾多民眾前往觀賞，人潮滿滿，主燈秀「鳳凰花開」晚間7時準時開燈，除有五彩繽紛的燈光效果，也結合磅礴又帶有古典味道的樂聲，還有花香煙霧瀰漫，更有優雅鳳凰舞者隨主燈起舞，相當精彩，讓現場民眾不禁紛紛拿起手機拍照、錄影。包括市議員鄭功進、邱素貞、台中市觀光旅遊局長陳盛山、台中市交通局長王義川等人也到場共襄盛舉。

親自出席台中公園主持開燈儀式的林佳龍除了期許台中成為更宜居的城市外，更提到依據觀光局統計，去年全

觀光旅館住房率，台中是6都當中唯一提升的城市，展現了市府積極發展觀光的努力與成果。

台中住房率提升0.9% 傲視6都成表率

林佳龍表示，由於明年台中即將舉辦花博，因此今年主燈秀主題為「鳳凰花開」，手提燈並結合花博意象，希望為花博行銷。此外，台中公園日月湖已清淤完畢，已吸引許多民眾前往划船遊賞，這次燈會也在日月湖做光影設計，可欣賞到美麗的水景。

而依據觀光局統計，去年全台觀光旅館住房率，台中是6都當中唯一提升的城市，去年與前年比增加0.9%，成功展現市府積極發展觀光的努力成果；除此之外，國際具公信力的歐睿信息諮詢公司公布的「全球百大旅遊目的地城市」報告中，台中也首度入榜，期待明年舉辦的花

博可為台中帶來更多觀光客，也促進經濟繁榮，並讓台中多元文化行銷出去。

特邀鳥取、青森共襄盛舉 打造國際燈會盛況

今年燈會的「吉運大展」小提燈連續舉辦7天，每日免費發放小提燈，成為最吸睛的亮點之一。此外，由新聞局在豐原葫蘆墩公園舉辦的「2017豐慶燈景賀新年-花都山城亮藝點」活動，也將與中台灣元宵燈會同步，同樣抓住旅客目光。

除主燈秀外，表演節目一樣精采可期，觀光旅遊局長陳盛山指出，台中市與日本鳥取縣、青森縣交流密切，因此燈會期間也安排兩縣的太鼓及青森傳統樂器表演團隊，將為燈會晚會增添國際感。而青森縣為加強與參加燈會民眾互動，更特別製作睡魔花燈造型小提燈，並在港區藝術中心限量發送。

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 參加

促進中部地區郵輪觀光產業座談會

旅奇 VOL.426/427 2016.2.13

為提升台中港國際郵輪靠泊航次提升及業務拓展 台灣 探討主題聚焦於中部地區郵輪旅遊行程規劃 配合國際

港務公司台中港務分公司盛邀產官界精英共商對策 郵輪靠泊需求如何提升台中港港埠及旅運設施策略

為提升台中港國際郵輪靠泊航次提升及業務拓展，台灣港務公司台中港務分公司特別舉辦「促進中部地區郵輪觀光產業座談會」，盛邀台中市觀光旅遊局局長陳盛山、台中港務分公司總經理鍾英鳳、台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勵豐、台中市工商發展投資策進會總幹事黃登修、雲頂香港集團台灣區副總裁劉曉寧、公主遊輪台灣分公司行銷總監徐景奇、歌詩達郵輪業務主任劉千綺等產官界精英，聚焦中部地區郵輪旅遊行程規劃，以及配合國際郵輪靠泊需求、提升台中港港埠及旅運設施策略進行研討。各界咸認開放過境免簽、整合中台灣旅遊資源、釋出新優惠靠泊方案、提升台中港觀光亮點等策略將有效促進台中港郵輪業務提升。



▲(左起) 各界旅行社董事長李正琴、台中市工商發展投資策進會總幹事黃登修、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、台中港務分公司總經理鍾英鳳、永業旅行社副總經理黃明華、雲頂香港集團台灣區副總裁劉曉寧、公主遊輪台灣分公司行銷總監徐景奇、歌詩達郵輪業務主任劉千綺等產官界精英，共同出席「促進中部地區郵輪觀光產業座談會」。



▲(左起) 公主遊輪台灣分公司行銷總監徐景奇、台中市工商發展投資策進會總幹事黃登修、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、台中港務分公司總經理鍾英鳳、台灣國際郵輪協會理事長吳勵豐、雲頂香港集團台灣區副總裁劉曉寧、歌詩達郵輪業務主任劉千綺。

台中港務分公司舉辦「促進中部地區郵輪觀光產業座談會」，邀請台中市觀光旅遊局、台中市交通局、移民署、關務署、台中市工商發展投資策進會、台灣國際郵輪協會 (ICCT)、台灣港務公司、雲頂香港集團台灣分公司 (麗星郵輪、星夢郵輪、水晶郵輪)、英商康年華旅行社股份有限公司台灣分公司 (公主遊輪)、歌詩達郵輪公司台灣辦事處、《旅奇週刊》、金界旅行社、永業旅行社、山窩旅行社、安船船務代理、經偉船務代理共同參與，會中針對台灣郵輪旅遊產業發展現況與面臨的問題和建設實務狀況提出探討，各界也提出具體的建議和規劃。

台中港務分公司總經理鍾英鳳表示，將彙整台中港有關港埠設施提升之建議，規劃並持續改善，而整體行銷方面也期盼與市府積極合作，並爭取國際航商的支持，將中台灣美好的一面行銷到整個亞洲郵輪經濟圈，也期盼再創中部地區郵輪市場新高峰。

交通部公共運輸處副處長黃登修表示，目前已有提供外籍郵輪旅客7天免簽服務，只有港澳、大陸籍旅客方面尚需經政府各單位協調做出決策，將再向上反映與會各單位之意見。另外，前站查驗嚴重影響移民署人力調度，請港務公司改善通關設施，盡量避免前站查驗作業。

公主遊輪台灣分公司行銷總監 徐景奇	雲頂香港集團台灣區副總裁 劉曉寧	歌詩達郵輪業務主任 劉千綺	金界旅行社董事長 李正琴
加強吸引新航商 提高國際郵輪靠泊意願 除了目前台灣經營之郵輪航商外，建議可尋找新加入航商合作，並不定期將最新優惠靠泊方案或資訊告知船務代理業者，提高國際郵輪航商靠泊意願。高雄的吸引力外，也提升停靠台中港的意願。建議港務公司改善通關設施與碼頭之問題，便利規劃靠泊航線。	從城市行銷著手拉抬知名度 打造台中地標 建議從城市行銷著手，並輔以通關、靠泊設施之改善、升級，創造旅客對中部地區景點之需求，才能提供中部地區行程的市場。就通關設施與郵輪碼頭設計建議，建議可參考與台中港靠泊條件相似的港口，針對郵輪發展做長遠規劃。	分析旅客需求 廣納國際旅客到訪中台灣 中部地區旅遊景點豐富，但仍須以旅客需求為市場導向，如中台灣日月潭等知名景點大多吸引大陸旅客，如要提升郵輪旅客量，就應廣納更多不同國籍旅客到訪中台灣。將於會後回報總公司，研擬彙集台中航次的可行性。	提升港區周邊商業規劃提升散客下船意願 建議港務公司與台中市政府合作招商，提升港區周邊整體商業規劃與密度，讓散客也願意下船在港區周邊消費觀光。此外，建議台中港務公司在通關設施設備上可再升級改善，提供旅客更好的通關環境。
永業旅行社副總經理 黃明華			
完善港區道路標示及優化計程車接駁服務 建議改善港區道路標示，便利自由行旅客、接駁旅行社與散客車更容找到正確地點。針對港區排班計程車加強管理，避免漲大減價，並維護台灣旅遊形象。建議改善郵輪靠泊地區的基礎設施，提供旅客良好通關環境。			

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長 吳勵豐

開放過境免簽將有效活絡兩岸郵輪市場
旅客的需求以及市場結構，一直牽動郵輪市場的變化，台中港的發展與兩岸有很大的關係，未來仍應著重在兩岸郵輪定期航線、往返航線之外，過境免簽的重要性，也是從益台中乃至於整個台灣郵輪旅遊產業發展的關鍵之一。
舉例來說，台中的地理位置與澳門相似，橫跨大陸東海岸及台灣西海岸，剛好位於中間位置，往北有上海為主的北方航線前往日本、韓國；往南有廣州、香港為主的南方航線，前往越南、菲律賓，因此澳門與台中像是命運共同體，必須共同發展中部航線，發展澳門一中台前往北方與南方其他地區，並且儘早開放兩岸過境免簽的便利性，讓兩岸郵輪市場更加活絡。

台中市觀光旅遊局局長 陳盛山

整合中台灣7縣市亮點規劃觀光路線
具有海陸空背景，也積極致力於推廣「中臺中山」、「亞洲郵輪經濟圈」、「中台灣觀光圈」等政策，讓觀光局扮演著支撐的角色。吸引航商、旅行社前往中台灣考察，進而推廣觀光到全世界。未來將持續介紹中台灣景點如高美濕地、台中國家歌劇院、海洋生態館、中台禪寺、嘉善故事館以及年度活動。例如：2018年世界花卉博覽會、2019東亞青運，並完整規劃1~2小時的建議行程，也包含100~300人、300~500人適合的團體行程，藉此吸引國際旅客的目光。未來也與港務公司合作，規劃岸上旅遊行程建議路線，親自拜訪郵輪業者做推介。

台中市工商發展投資策進會總幹事 黃登修

積極爭取郵輪停留台中觀光並開發新建設
台中的觀光要如何更趨完善，藉以吸引郵輪靠泊，是台中市工商發展投資策進會所需要努力的，希望郵輪旅客在參加岸上觀光活動前，能夠於台中港區像高美濕地、柏楊漁港等地多做停留，而未來3~5年則期待而後而後日可待。
台灣港務公司行銷處長 張敬英
祭出郵輪最低買票優惠方案力推fly cruises
2017年3月將推出fly cruises計劃，將針對郵輪最低買票優惠方案。此外，現行各項寄泊泊之獎勵方案仍將持續整理，未來將積極與台中市政府合作，行銷中部地區郵輪觀光景點以吸引郵輪靠泊台中港航次。

台中港務分公司拜訪台灣國際郵輪協會 (ICCT)

台中港務分公司總經理鍾英鳳偕同副經理張敬英、機務處處長張志勇等人於日前拜訪台灣國際郵輪協會 (ICCT)，以及麗星郵輪、永業 (蘋果) 旅行社與經緯船務，針對台中港務郵輪與兩岸郵輪產業發展進行交流與討論。台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勵豐表示，以台灣2015年的22.8萬郵輪人口來觀，佔亞洲郵輪市場的10%，2016年29萬，2017年台灣郵輪市場預估值可達33~35萬人次。根據CIA數據，台灣旅客行程平均3.8天、45歲。

開放過境免簽 暢通兩岸郵輪市場
不過兩岸郵輪現今仍存在簽證問題，因此呼籲以過境免簽 (Transit without visa) 方式因應，進而開放兩岸郵輪產業，以現況來說，日韓地區對大陸免簽證，而台灣港口費用，包括旅客服務、海關費用都比日韓地區高1倍；而上海各開放口岸和江蘇省南京航空口岸、浙江省杭州航空口岸將對51個國家人員實施144小時 (6天) 過境免簽證政策，實踐長三角相關口岸過境免簽證政策。總結來說，台灣本身存在的因素加上通關各國在郵輪途徑上的優勢，會使國際郵輪航商選擇其他國家而捨台灣，因此簽證問題必須儘快解決。

香港雲頂集團台灣區副總裁劉曉寧表示，麗星郵輪「處女星號」原本遊歷在香港，期望能入40%以上大陸旅客來台，但因簽證問題，大多數來台旅客為印度、馬來西亞、菲律賓等地，而無法吸引多數夢想前來台灣的大陸遊客。經緯船務代理公司總經理李紹賢表示，作為靠港港必須有足夠的吸引力，但台中在2小時內除了日月潭，缺乏足夠吸引力的景點。永業 (蘋果) 旅行社副總經理黃明華指出，台中港本身碼頭設施、服務等亦不夠完善，例如：台中碼頭配置不夠，包括旅客服務中心、碼頭拖船設備、碼頭指揮、廁所數量與整潔度、碼頭接駁車、計程車的管理、碼頭可停車輛空間等，每個細節都會影響來台旅客的觀感。且郵輪客群層次較高，且較散，因此這方面的國民外交必須多加宣導、訓練。針對自由行的旅客，碼頭運送路標、指引必須清楚明確。台中可以借鑒基隆港的公共交通處理方式，不管有沒有旅客來，港口的基礎設施必須完善。



▲(左起) 台灣港務公司台中港務分公司副總經理張敬英、機務處處長張志勇、永業 (蘋果) 旅行社總經理李紹賢、台中港務分公司總經理鍾英鳳、香港雲頂集團台灣區副總裁劉曉寧、永業 (蘋果) 旅行社副總經理黃明華與經緯船務代理公司總經理李紹賢合影。