

世界花卉博覽會展場正式動工 台中觀旅

偕同海陸空交通串聯送客 華信航空推花博機艙 觀旅國際行銷瞄準亞洲城市 自行車、踩舞祭、旅展參展、推

局國際行銷、企業合作多管齊下大力推廣

局拜會長榮航空、台灣高鐵研擬誘客策略 介會 全力歡迎國際旅客到台中遊花博會

撰文/王政
圖片提供/台中市觀光旅遊局、本刊圖庫

被譽為2018年台中最大話題—台中世界花卉博覽會預計將於2018/11/3~2019/4/24期間舉辦，為了讓全球旅客都能前往台中一同參與這個難得的盛事，台中市早已籌備多時，包括4/19「2018台中世界花卉博覽會」后里馬場森林園區正式開工動土；台中觀光旅遊局局長陳盛山並積極拜會各大產業尋求企業合作，同時針對國際行銷部分研擬好全方位的策略，期盼能讓全台各產業動起來，攜手共襄盛舉。



▲台中市長林佳龍（前排左5）、台中市觀光旅遊局局長陳盛山（前排右2）一同出席「2018台中世界花卉博覽會」后里馬場森林園區開工動土典禮。
▶（左起）長榮航空營運總監兼本部營業部副總經理王超貞、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、長榮航空總經理陳聖弘、營業本部營業部副總經理李士亮。



台中市觀光旅遊局局長 陳盛山

華信航空總經理 韓梁中

「2018台中世界花卉博覽會」后里馬場森林園區面積共計約30.04公頃，工程總經費計24億3,000萬元，預計園區整體及聯外道路工程將於2018年7月底前取得使照、8月底前完工，整體博覽會則於明年9月辦理試營運，11月正式開幕。

花卉博覽會預計將分3大展區展示，包括「外埔永豐園區」、「后里馬場森林園區」及「豐原葫蘆墩公園」，以「花現GNP: Green, Nature, and People」為定位，主展場「后里馬場森林園區」以綠色共生為核心價值，原先僅在此規劃1個完整展區，但2014年發現台灣珍貴保育動物石虎，台中市長林佳龍為優先保護動物棲息地，決定縮減后里園區面積，並另覓外埔、豐原2區補充空間。

為了迎接盛事的到來，從國際城市行銷宣傳、國際客流到訪的引導、交通的串連等，都成為硬體工程外的重要關鍵。為此，台中市觀光旅遊局自2017至2018的台中觀光行銷活動特別將地點拉到日本、香港、韓國等地，將國際觀光行銷活動提升一層效益，以提升中台灣與亞洲週邊各國的遊客入境數量，藉由「中進中出」國際遊客入境模式，盼在2018花博這等級的國際級大活動引入人流至7縣市，進而拉抬台中市的國際城市形象，讓台中市成為一座貨真價實的國際之都。而台中市觀光旅遊局局長陳盛山也積極拜會台灣各大相關產業，透過全方位的攜手合作，加大整體盛事的熱度。

行銷成為關鍵 攜手華信推動花博概念機艙

為了宣傳台中花博，台中觀旅局與華航集團華信航空攜手於2015/11月推出「花現台中」彩繪飛機，預計飛航到2019/4月中花博閉幕共計4年期間。透過定期由台中國際機場往返亞洲主要城市的航線，將台中市的市花—山櫻花、百合花、文心蘭的花卉線條躍然於彩繪機上，讓台中的現代、多元文化特色鮮明形象展現各個國際城市，加深旅客對於花博的高度興趣。

而今年陳盛山再度發揮創意，為了加強「花現台中」彩繪機宣傳效益，特別與華信航空持續合作，於彩繪飛機機上繪環境以「世界花博」意象呈現，預計推出「花博概念機艙」。

屆時機艙內部將以世界花博意象彩繪壁貼點綴機艙，營造花博氛圍，同時開發機上用品如台中特色糕餅製成的花博餅、花茶、專屬枕頭、空服員圍



▲由於台中觀旅局與華航集團華信航空攜手推出「花現台中」彩繪飛機深受好評，為了加強宣傳效益，未來將於彩繪飛機機上繪環境以「世界花博」意象呈現推出「花博概念機艙」。

裙、機上餐食品及紀念商品等，將台中花博行銷至國際，吸引國際客前來台中賞遊。

積極拜會各大交通企業 打造友善海陸空交通

除了行銷宣傳外，如何讓國際旅客到訪台灣時擁有最便捷的交通前往台中，便成為行銷之外的另一個關鍵，陳盛山特別拜會長榮航空總經理陳憲弘與團隊，針對長榮航空參與台中花博行銷作深度討論，同時期盼長榮集團針對台中的布局也能持續拓展。

此外，陳盛山亦拜會負責陸地交通的台灣高鐵董事長江耀宗，期許在雙方的密切合作下，能先行將高鐵優惠方案與台中好玩玩卡做結合，同時於花博舉辦期間推出相關套裝行程，屆時國際旅客不論透過北進北出、南進南出等模式，都能運用高鐵輕鬆抵達台中，加大整體效益。

值得一提的是，由於郵輪已成為觀光產業的顯學，在此火熱話題的風行下，不斷為台灣帶來無數國際觀光客的到訪，陳盛山也持續與台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長吳動豐密切交流，雙方針對將國際郵輪客分源分流到台中持續努力。

透過全面的海陸空交通串聯，再加上台中市早已針對台中花博舉辦期間，安排雙鐵為主，公車、接駁車為輔等大眾運輸為主軸的方式前往3大展區的交通接駁，陳盛山為台中迎接國際觀光客打下良好基礎，無縫隙的接駁為台中打造出最友善的接待環境。

國際行銷計畫擬定 馬不停蹄宣傳至明年

陳盛山表示，由於2018台中花博屬於較長展期、非常年性質舉辦的活動，極具遊歷的吸引力。台中區域發展可藉台中國際機場及台中港於2018台中花博期間，透過「中進中出」觀光旅遊模式，並藉由中台灣觀光推動聯盟與亞洲市場接軌，讓區域與區域的連結，加強台中市與國際互動，進而提升2018台中花博國際觀光遊客量。觀旅局針對國際觀光行銷將分為亮點活動、媒體廣告、國際公關、旅遊行銷等4大面向為主軸。

以亮點活動為例，將透過紀念款自行車跳島巡騎、日本踩舞祭花博行銷推廣、釜山海雲台沙灘節、Discovery專題節目製播、花現台中概念機艙、觀光活動加值行銷（OK台灣自行車節、藍帶海洋觀光季、主廚前進花鄉暨國際美食行銷、台中踩舞

華信航空總經理韓梁中：華信致力攜手台中觀旅局推廣花博

華信航空總經理韓梁中表示，華信十分感謝台中市觀光局局長陳盛山的肯定與支持，華信也致力與觀旅局緊密合作推廣觀光，2年前推出的「花現台中」彩繪機是專為台中形象與2018台中花博推廣而量身打造，在飛航港、日、東南亞各城市時不能不加大台中花博的形象，更能讓中台灣的市民更有認同感。



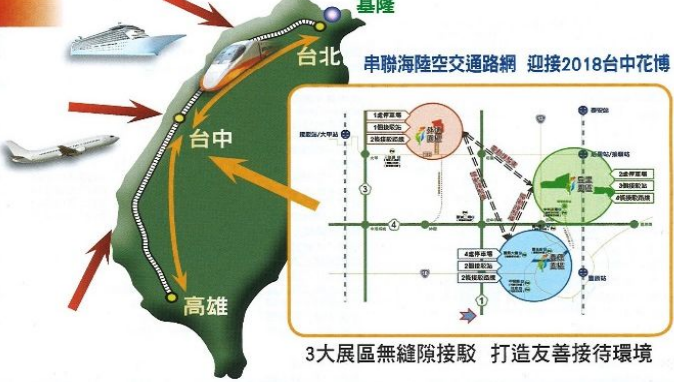
目前華信也積極針對彩繪機上的花博概念機艙進行設計與後續作業，未來完執行飛行任務時，華信也將推出多元的相關配套，舉凡機上與旅客互動的花博相關小遊戲、相關配套方案來吸引國際旅客到訪台中，以及偕同觀旅局參加大型的宣傳活動等，全方面為2018台中花博打拚。

祭、花燈節等）等方式推廣。其中紀念款自行車跳島巡騎將由陳盛山親自執行，並與台中捷安特合作設計限量花博紀念款單車，在組成專業車隊後前往日本大分、廣島、愛媛進行跳島巡騎宣傳花博。

而日本踩舞祭亦成為宣傳最佳通路，包括與交通部觀光局、台灣觀光協會洽談共同行銷，並預計組派台灣代表隊參加札幌祭、名古屋真中祭、三重縣安濃津祭，同時設計花卉服飾、編排花博主題的舞蹈表演，加大整體形象。

此外，觀旅局也將邀請Discovery前來專題節目製播，以觀光旅遊角度切入，介紹台中觀光景點及花博旅遊，製作專題，於亞洲各國播出擴大宣傳。值得一提的是，觀旅局更將前往各城市進行推介與旅展參展，包括曼谷推介會、香港旅展、星馬旅展、東京旅展，以及邀請外國旅行業者踩線，加大整體國際行銷助力。

▼串聯海陸空交通路網，攜手迎接2018台中花博。



3大展區無縫隙接駁 打造友善接待環境

旅奇, VOL437, 106.4.24