

藝術翻轉城市觀光 台中觀旅局攜手

台中觀光業、藝文界首度結合 雙方精彩會談啟動死亡筆 不同視角開啟台中藝文觀光面貌 第二階段觀旅局結合航



▲(左起)《木蘭少女》編劇蔡柏樺、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、《木蘭少女》製作人王希文。



▲《死亡筆記本》演員小池徹平、柿澤勇人特別來台中參加記者會。(左起)黃子佼、柿澤勇人、台中國家歌劇院藝術總監王文儀、小池徹平。



▲台中強觀光地標—台中國家歌劇院由日本建築師伊東豐雄所設計。

觀光產業擁有多元的面貌，從不同面向、環節結合，便能激盪出不同的火花，而台中市觀光旅遊局便是積極透過多方的結合為台中行銷城市觀光。此次，觀旅局特別與台中國家歌劇院攜手，並串聯台中旅宿業者首度組成文化觀光鐵三角，一起翻轉台中的觀光市場。



為了讓台中能轉變成藝術之都，台中市觀光旅遊局局長陳盛山與台中國家歌劇院藝術總監王文儀展開積極交流與會談，期盼透過國家歌劇院坐落於台中的契機，導入觀光產業成為發展的利基，一同開創出台中更多元的觀光格局。

陳盛山表示，從藝文的角度能看見城市不同面貌，台中是個相當幸運的城市，獲得國際建築大師伊東豐雄設計的國家歌劇院進駐，成為中台灣最具代表性的地標。而自去年歌劇院正式開幕後，歌劇院已成觀光與藝文的首選亮點，也擔任起台中與國際接軌的重要平台，讓台中獨有的悠閒生活步調中，添加了藝文的元素，為台中營造出生活首都的城市氛圍。

培養台中藝術品味 異業合作架構最佳橋樑

陳盛山特別指出，歌劇院的落成代表一個城市的進步，舉凡倫敦、雪梨、巴黎、柏林、北京等國際都會都擁有代表性的歌劇院，成為引入人流的最佳誘因之一。隨著國家歌劇院的進駐，將能擴大台中乃至於中台灣的藝術人口成長，隨著台中民眾品味的提升，也將能為城市帶來轉變的能量。

台中國家歌劇院藝術總監王文儀也表示，歌劇院是進步城市的幸福指標，由於文化觀光是觀光產業的下一個重點，因此歌劇院與觀旅局開先獻攜手合作，最重要的理念是讓台中能形塑出全新的特色與思維、改變民眾的藝術品味，將台中提升成最懂表演藝術的城市。

王文儀特別指出，劇場藝術是一項分眾產業，並非以大眾客群來區分，而是透過戲劇高水準的演藝，讓觀眾的藝術品味隨著每次演出不斷成長，讓其了解台中國家歌劇院期盼傳達出精神層面的高貴。也因此，在經營8個多月來，台中國家歌劇院團隊堅持在節目的品質把關，找出會受台中民眾喜愛的元素，以台中國家歌劇院引進歌仔戲表演為例，便廣受台中高年齡層女性的喜愛；而近期落幕的劇目《牡丹亭》，8,000張票也全數售罄，曾於讀書期間參加台大崑曲社的台中市長林佳龍更特別出席首映，顯見台中市對於歌劇院藝文傳遞的重視與高接受度。

經過觀旅局與台中國家歌劇院的多次會談後，雙方特別就暑假將登場的

觀旅局+歌劇院+旅宿攜手 2大節目成合作首次舞台

經過觀旅局與台中國家歌劇院的多次會談後，雙方特別就暑假將登場的

國家歌劇院讓台中成為藝術之都

記本、木蘭少女2大戲劇擔任先鋒 串聯旅宿開啟藝文觀光 空、高鐵、歌劇院、旅宿業 群雄共拓台中旅遊市場胃納量

台中市國際觀光發展協會理事長 柴俊林 藝文與觀光結合成觀光推展最新利基

柴俊林表示，台中國家歌劇院儼然已成為到訪台中必訪的景點，然而旅客到訪不應只見華麗的硬體，而是應該多停留一晚，親身走進歌劇院，欣賞有溫度的文化饗宴。台中觀光產業相當珍惜國家歌劇院的落成，此次與觀旅局、台中國家歌劇院合作，期待透過更強力的推廣來加深旅客的到訪意願。



台中其實有相當大的藝文發展潛力，除了多次舉辦大型音樂活動外，包括去年在局長陳盛山的號召下舉辦的下午茶生活節，也為台中開啟藝文的新面貌。協會也透過成員之一的霧峰林家花園，特別在園區中清廟還原的戲台—宮保舉辦結合臺曲演奏的音樂活動來吸引大眾目光，後續更有響應台灣觀光協會美食展，與觀旅局在園區舉辦音樂與美食兼具的歡迎晚宴。柴俊林特別指出，在陳盛山的「中進中出」思想影響下，其論述能力與豐富經驗感召了台中觀光產業，也因此各個相關領域無不動起來，擯別以往的各自為政情勢，團結為台中觀光打拚，把餅做大，讓更多旅客認識台中，一如此次藝文與觀光的結合，便能看見產業動起來的盛況。

台中市觀光旅館商業同業公會理事長 廖國宏 用分享經濟來豐富台中觀光藝文面貌

廖國宏表示，飯店是觀光產業的盟友，一直致力提供最佳後盾給予產業。在局長陳盛山的積極推廣下，將台中的觀光產業帶向全新領域，導入旅客人流之餘，也讓台中的民間觀光業者能夠走出去，與國際思維進行串聯。

以此與國家歌劇院的合作推出來台中看表演兼觀光的模式，公會便有8家飯店成員加入推出套餐行程，透過資源的互相分享，彼此借力將台中優質的節目介紹給潛力消費者，開發新的觀光客源，如同分享經濟般開創出更全面的市場。廖國宏特別指出，觀光飯店本身便具有許多的商務客源，不少國際旅客更因台中國家歌劇院慕名而來，甚至委託飯店代訂表演票券，顯示出台中的藝文市場值得深耕。

未來公會也將積極協助藝文方面的推廣，廖國宏舉例，產品內容若只有單向對旅客而言較難買單，公會也將鼓勵飯店成員推出與藝文相結合的套餐，讓整體更能與國家歌劇院的節目相互呼應，讓商品的豐富度提升。此外，此次活動除了推出住房專案外，也有飯店推出憑票抵房抵價，吸引許多藝術的愛好者前來。



台灣原創音樂劇《木蘭少女》與知名漫畫改編的日本音樂劇《死亡筆記本》2大戲劇作為合作暖身與起始，並攜手台中旅宿業，透過資源、通路共享的模式，推出「夏天來台中看歌劇」的活動，讓到訪台中的旅客能有更不同以往的選擇，從不同的視角看見台中之美，也為城市行銷開啟全新頁頁。

為此，國家歌劇院與觀旅局特別於4/18舉辦合作說明會，並邀集旅宿、航空、高鐵等業者齊聚一堂，整合旅館業資源，攜手包裝住宿與票券行程來推動藝文觀光。而隨著3方串連後，第2階段觀旅局將加上大眾運輸的整合，包括與華航、長榮研擬推出相關旅遊配套，以及與高鐵串聯航空公司、旅宿、歌劇院，讓整體通路更廣，促使旅遊市場持續向下拓展、加深。

陳盛山特別指出，透過觀旅局的執行力、飯店的集客效應，以及國家歌劇院的精彩表演，讓台中觀光產業跳脫傳統的銷售模式，當旅客到訪台中入住飯店時，能在此處獲得歌劇院的最新表演資訊，讓旅程元素中的食宿遊購

讓大多數客群看見 追求精神感官的極致享受

王文儀強調，台中國家歌劇院期盼藉由多元管道的傳達吸引更多接觸藝術，不只是追求場場爆滿而獲利，是希望讓演出作品能讓大多數人看見，在90~120分鐘的現場表演中，將期盼作品的精神透過現場藝術的傳達，給予現場2,007名的觀眾，也因此透過此次異業結合架構起最好的橋樑，讓更多產業了解到藝術的重要性。

值得一提的是，台中的另一利基在於前進歌劇院的年齡層，雖然相較於台北，台中藝

術滋養少一點，但由於台北步調較快、上班族時間不多，因此前往兩劇院的客群大多以18~25歲為主。反觀步調悠閒的台中部分，主力客群則落在35~45歲之間，不論可支配的金錢或時間都優於其他年齡層。

陳盛山亦指出，觀光本身追求不是廉價而是深度，這與藝文傳遞的精神是相輔相成，在台中國家歌劇院的薰陶下，觀眾將能從藝文的探索進階到享受，創造出更深度的精神文化體現。此外，台中目前有277萬人口，每年更平均增加2萬左右，加上台中國家歌劇院位於市中心的絕佳優勢，龐大的潛在客群與指標性的地標，都有助於藝文導入觀光產業，也因此透過此次通路的打通，攜手聯合行銷，串聯藝文與觀光，結合旅行、旅館與交通運輸業者的資源，包裝套票行程，讓遊客來到台中不只看表演，也可以住下來，安排兩天一夜的小旅行，白天遊台中、晚上看表演，讓行程更豐富和多元，也能享有優惠的價格，可望為台中開創出更多元的面貌。



▲《死亡筆記本》的強大魅力成功吸引龐大的粉絲團參加。

《木蘭少女》演出時間：7/15(六) 19:30 | 07/16(日) 14:30
《死亡筆記本》演出時間：7/21(五) 19:30 | 7/22(六) 14:30、19:30 | 7/23(日) 14:30