

台中市觀光旅遊局局長陳盛山與台灣

鎖定fly cruises議題 推行郵輪發展3階段1.完善4大港口設施 2.提升服務與接待能力 3.港口清楚定位 4.透過觀光局、地方政府資源 串聯航空、郵輪、巴士、飯店、

國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳助豐對談

施 2.提升服務與接待能力 3.港口清楚定位 4.透過觀光局、地方政府資源 串聯航空、郵輪、巴士、飯店、

台中市觀光旅遊局局長陳盛山歷經交通部、華信航空、華僑公司，到高雄市輪船公司，橫跨產官學、陸海空的背景，善於整合多樣旅遊資源與轉動城市觀光發展的魔術方塊。為了推廣亞洲郵輪經濟圈、fly cruises的未來發展，陳盛山特別拜會台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳助豐研討發展藍圖。

台灣海峽發展需要足夠的人口基数去支撐，台灣目前有麗星郵輪、公主遊輪、歌詩達郵輪3大航商進駐，主要是以定期母港的規劃為主，約莫7~8成的旅客來自台灣，如未來想要發展fly cruises市場，Inbound市場一定要大於Outbound市場，提升國際機場的航運帶、外來旅客的數量。陳盛山表示，以香港、新加坡來說，500~700萬的人口不足以去發展郵輪母港的條件，但是由於2座城市都是屬

於國際中轉的國際都市，從歐美、亞洲各地前往的旅客往往是當地人口的3~4倍，成為國際航商規劃母港的最佳選擇。因此，台灣可借鑒2座城市的fly cruises發展規劃，必能炒熱台灣郵輪熱度。

將4大港口納入亞洲市場 推展亞洲郵輪經濟圈

陳盛山指出，2015年底與台灣港務公司董事長張志清等人共赴上海參訪行銷，向6大國外郵輪航商總裁進行台灣納入亞洲郵輪經濟圈簡報，推展台灣郵輪觀光。並在2016年於台中舉辦「2016亞洲郵輪論壇」，共邀請亞洲10個國家、200名國際郵輪及國內外產官學界代表參與。針對「亞洲郵輪航線布局與展望」、「發展郵輪友善環境」、「打造區域觀光魅力」等議題進行討論，多年來戮力推廣台灣納入亞洲郵輪經濟圈。面對中國大陸的「一線三點」，北部以天津港為中心，以韓日和西伯利亞東海岸為主的航線；中部以上海港為代表，以韓日、台港澳為主的航線；南部以廈門、三亞為核心，以東南亞和兩岸為主的航線的計劃。陳盛山表示，將台灣4大港口納入亞洲郵輪經濟圈至關重要，他分析地理位置指出，無論北方航線（日本、韓國、大陸）或是南方航線（港澳、越南、新馬），都將以台灣為中心，以輻射式的航線拓展。不論是用郵輪來回，或是船去機回、機去船回的方式，台灣都位居其中，未來的發展必定朝向fly cruises前進。此外，催生郵輪團進團出24~72小時免簽

政策，才能讓台灣郵輪市場昇華到更高格局。

讓台灣成為重要旅遊目的地 台中歌劇院成為最佳推手

繼陳盛山推出觀光交流3把箭的成功範本，再度推出郵輪發展3階段。第1階段為完善港口設施與週邊腹地整治，台中港以貨櫃及散裝貨輪為主，目前週邊建設較不足，市府已要求交通部及港務公司建立完善的觀光水域設施。第2階段為中長期規劃、服務與接待能力，提升軟體服務與多國語言的接待能力。第3階段為4大港口清楚定位，未來台中港定位將以5萬噸左右、可載2百至5百人的郵輪為主，並設計後端遊程讓訪旅客可以分流到台中灣。

此外，陳盛山表示，有定位才有消費族群，除了完善自身軟硬體實力，讓台灣要成為亞洲重要的旅遊目的地是不可或缺的重要關鍵。以基隆港來說，擁有直接前往台北都會區的優勢之外，全力打造基隆為夜市港灣的形象，讓美食成為最佳宣傳。而台中港的部分則有精美濕地、台中歌劇院、草悟道、日月潭、故宮南院等日本灣眾多知名代表性景點。除此之外，日本建築師安藤忠雄在台中大放異彩，像是亞洲大學現代美術館，還有台中車站、台中州廳、市役所、湖心亭等，皆深具日治時期以來的歷史風貌，旅客可以來場日本建築巡禮。

借鑒新加坡郵輪發展軌跡 將郵輪推展到觀光旅展一環

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳助豐指出，台灣目前郵輪客源市場以台灣旅客為主，不論是郵輪的艘次、觀光人口都趨近於飽和的狀態，未來要永續發展，就要走國際化路線，朝fly cruises邁進。過去20多年台灣的旅行業者已經在發展Outbound的fly cruises市場，已經相當有經驗，現階段的目標是要靠地方政府去串聯航空公司、飯店、巴士、郵輪業者一起組

裝商品，透過港務公司來做後盾，方能成就最佳的fly cruises發展平台。

在宣傳的部分，希望未來觀光局在做海外宣傳或是旅遊相關旅展，可以將郵輪旅遊一併宣傳，並鎖定主要客源市場Top10，包括大陸、新加坡、日本、香港、印度、馬來西亞、印尼、韓國、菲律賓、泰國、越南。其中像是香港、新

加坡不論是台灣北部市場、南部市場都有直飛航班，加上新南向政策，更能完整落實fly in and cruises out，串聯各產業鏈來共同推廣。

吳助豐表示，以新加坡為例，人口數雖然只有500萬，卻能夠在亞太地區成為排名頂尖的郵輪母港，最主要的原因就是新加坡長期以來積極推動fly cruises

的郵輪旅遊產業發展策略，早在1989年便成立郵輪發展署，1991年成立新加坡郵輪中心 (SCCPL)，從港務中心、港口碼頭建設到郵輪航商與旅行社等的產品包裝與推動，郵輪旅遊產業的行銷與宣傳，方方面面地去進行發展與推廣。因此，可以讓台灣郵輪作為未來發展的借鏡。

海上豪華公寓「世界號」郵輪首航台中港 200位高端旅客暢遊中台灣

台中市政府觀光旅遊局力推中進出境旅遊，吸引高端郵輪首次航抵台中港，有「世界最大豪華郵輪」美譽的「世界號」(The World)郵輪首航台中港，帶進200位高端旅客訪中台灣。為表熱烈歡迎，台中市政府觀光旅遊局及台灣港務公司台中分公司共同在船上舉辦首航紀念典禮，踴躍迎接這艘世界最高級郵輪的到來。

台中觀旅局局長陳盛山表示，「世界號」每年以不同航線周遊於140個國家間，本次航程自香港啟程，首站停靠台中港，為中台灣帶進200名高端旅客。陳盛山指出，此次世界號靠岸過程中，特別規劃遊客造訪台中國家歌劇院、草悟道等著名台中景點，有助提升台中景點國際知名度及推展高品質觀光。

「世界號」(The World)船長196米，總噸位為43,524噸，為海上居民公司所屬豪華郵輪，營運方式獨樹一幟，專供金宇塔頂端客層。船上約有165間豪華公寓，可短期租賃或購買擁有，宛如「海上豪華公



▲(左起)台中觀旅局局長陳盛山致贈梨山茶予世界號船長Johan Dyrnes及輪機長。



▲海上豪華公寓「世界號」於5/4日首航台中港，百位高端旅客入境中台灣旅遊。

寓」。郵輪內部極盡奢華，每間公寓套房皆配置露台，入住即可欣賞美麗海景；休閒設施如游泳池、運動球場、餐廳、販賣店、賭場等於船上配置一應俱全。此外，世界號平均載客量為200人，服務人員與乘客比將近2:1，目的為確保船上居民的隱私及服務品質。

為迎接「世界號」首次航抵台中，台中市政府觀光旅遊局及台灣港務公司台中分公司於船上舉行首航歡迎儀式，觀旅局陳盛山局長特別致贈梨山茶予世界號Johan Dyrnes船長，並由台中港務分公司贈予首航紀念牌。世界號於5月4日首次靠泊台中港，停泊1晚後於5日傍晚開航，後續將航至塞班島。

拼郵輪觀光組團社踩線中台灣 紅酒餐會、夜市小吃宴成旅遊新亮點

台中市政府觀光旅遊局積極推動中台灣郵輪觀光發展，與台中港務分公司合作辦理「中台灣郵輪觀光踩線活動」，於5/16~17邀請郵輪觀光產業界代表分別安排2梯次不同踩線遊程，前往台中國家歌劇院、高美濕地、麗寶樂園、鹿港老街等中台灣知名景點體驗參訪。並結合在地特色，安排「葡萄樹下紅酒餐會」及「夜市小吃宴」，體驗台中及中台灣的特色魅力與萬象風情。

行程安排團員前往搭乘開闢的麗寶樂園「天空之夢」摩天輪，全台最大的摩天輪上環山傍海的美景令第一次搭乘的團員們印象深刻。並前往阿麗山手頭文化館體驗手頭酥DIY，以親手製作來了解手頭酥製造方法，公主遊輪的徐景奇總監表示，這樣兼具購物及體驗的觀光工廠，很適合發展東南亞人的甜食市場。此外，特別規劃「樹下紅酒餐會」，安排踩線團成員在葡萄園裡用餐品酒，同時還親手製作洋蔥紅酒，結合農園體驗及紅酒美食餐點，很適合港澳地區遊客的旅遊體驗。

台中市觀光旅遊局局長陳盛山表示，本次踩線活動特別針對郵輪靠港後岸上行程而設計，考量文化探索、名勝地等旅客需求，規劃深度一日遊程，透過實際走訪了解並因應國際船商及旅客需求，建立官業界之間的溝通渠道，希望國際郵輪公司將旅客送到台中，中台灣一定用最友誼熱情的接待，讓郵輪遊客感受到在地真性情與觀光魅力。



▲台中觀旅局陳盛山局長(右1)、台中港務分公司總經理鍾英鳳(左1)，邀請郵輪觀光業者包含公主郵輪總監徐景奇(右2)等人參加中台灣踩線遊程。



▲踩線團參訪臺中國家歌劇院。



台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長 吳助豐