

香港績優經銷參訪團走訪台中 台中觀旅局精心安排葡萄樹下大地餐驚艷港澳

中進中出成效卓越 2016年港澳旅客到訪台中達25.8萬人次 年成長率寫下214%驚人佳績
華航連2年邀績優業者到訪台中 港台共同推動花博入境 人流上衝50萬人次 共促台中入境觀光

撰文／王政
圖片提供／台中市觀光旅遊局

台中市觀光旅遊局局長陳盛山自上任以來，戮力以「中進中出」的旅遊模式將台中與中台灣城市一同推向國際舞台。經過積極推廣下，短短2年便獲得卓越成效，以觀旅局主攻的港澳市場為例，陳盛山上任2年來便前往香港行銷9次，包括率領40位觀光業者赴港推廣旅遊商品買一送一活動；邀集中5大名鍋推廣團將火鍋特色原汁原味帶到香港；邀請94歲彩虹耆村爺爺黃永阜擔任觀光大使於故鄉香港宣傳台中，以及接受鳳凰衛視專訪宣傳台中，透過多元的宣傳模式，因此造就赴台中的港澳人數不斷攀升，去年便寫下214%的大幅成長，顯見出中進中出所帶來的驚人成效。

由於於到「中進中出」之於港澳市場赴台中的亮眼佳績，交通部觀光局香港辦事處與華航香港分公司格外注重港澳市場赴台中的開發潛力，特別攜手台中市政府觀光旅遊局，並於6/22~25期間邀請華航香港地區的績優經銷參訪團來台，參訪團在觀光局駐香港辦事處主任蔡宗昇與華航香港分公司總

經理鍾毓君領軍下，包括康泰旅行社、永安旅遊、寶信國際旅遊、香港中國旅行社等共30餘名大型臺灣業者高階主管特別抵達台中，南投進行4天3夜的參訪。為了讓香港同業了解到台中獨有的特色與包裝優勢，觀旅局特別安排如台中國家歌劇院、后里樹生酒莊、麗寶樂園渡假區等景點參訪，



▲台中市觀光旅遊局特別安排參團在成申的金香葡萄樹下，品嘗結合在地聞名的紅龍果及葡萄酒的大地餐與美食，受到香港業者驚艷歡迎，並安排酒庄體驗葡萄樹下舉辦午餐，搭配精心規畫的逢甲知名美食宴，以及麻茅太陽餅手作體驗，獨特的感受與精心地安排都讓參訪團驚艷不已。

陳盛山表示，2016年港澳旅客來台中達到25.8萬人次，相較2014年增加17.6萬人次，成長率高達214%，旅客人次成長率更是高於全台各地，顯示出「中進中出」旅遊模式的卓越成效，也讓觀旅局有信心明年花博期間港澳旅客赴台中可上看50萬人次。

台中—香港天天8航班成利基 港台共同推廣2018花博

其實港澳市場成為觀旅局主攻市場原因其來有自，陳盛山表示，目前香港每天有8班航班直飛台中，飛行時間90分鐘便抵達，對於到訪台中的港澳客而言非常方便。坐擁此利基，觀旅局也推出多元的主題式旅程，舉凡火鍋美食、生態、農遊採果，到此次葡萄樹下大地餐，都讓港澳客驚艷不已。也因為來台港澳旅客以台中成長最快，華航特別連續2年將香港對台旅遊績優旅行社的頒獎晚會移師到台中舉辦。

陳盛山特別指出，觀旅局特別感謝香港最大旅行社之一的永安旅遊將台中列為今年台灣遊的重點，永安旅遊董事兼行政總裁梁港蘭更特別於今年3月初帶領300名遊客到訪台中，觀旅局也特別於台中州廳舉辦小吃宴；7月永安旅遊更將帶領200名港澳遊客到大安看沙雕，之後到高美溼地辦理戶外夕陽音樂晚宴。此外，10月永安旅遊亦計畫號召5,000名遊客搭郵輪到台中港。同時間，台中華府旅行社也規劃百人香港自行車好手齊聚台中，參加ok自行車武壇挑戰賽。



▲香港旅行業者於星享酒店體驗逢甲夜市星級美食宴。



▲香港旅行業者到后里麗寶樂園體驗卡丁車賽道。



▲台中市觀旅局將於7/1~8/6期間推出「2017大安沙雕音樂季」。



▲此次音樂季突破以往設計，特別融入2018台中世界花博、台中城市意象、在地產業、生態保育及海洋關懷等5大主題，進行有史以來最大規模的沙雕設計。

打造獨特味雷之旅 將視覺、聽覺與味覺完美結合

為了讓績優經銷參訪團更加認識台中，觀旅局格外重視此次活動安排，除了獨特景點外，在餐食部分更用心呈現出中台的地道特色與風情，包括特別攜手盛產葡萄的外埔區公所、農會及在地水流東休閒農業區，安排考察團在成申的金香葡萄樹下，悠揚的小提琴樂聲中，品嘗結合在地聞名的紅龍果及葡萄酒的大地餐與美食宴，蟲鳴鳥叫、涼風襲人，受到香港業者驚艷與歡迎。

此外，歡迎晚宴則是特別選在逢甲地區的星享酒店辦理逢甲夜市星級美食宴，每一道都是逢甲夜市的聞名小吃，經過主廚的精心設計，成為色香味俱全的美時享受。陳盛山指出，透過這種方式的安排，讓旅客不用四處奔波、也不用滿身大汗就一次可以吃盡逢甲美食，將成為吸引國際觀光客的好方法。

來台中體驗卡丁車 化身賽車手奔馳颯速

除了美食令人印象深刻外，績優經銷參訪團對於台中如國家歌劇院、麗寶樂園渡假區

同樣讚嘆不已，為讚賞賓們感受台中樂園魅力，觀旅局特別安排前往擁有亞洲最佳賽道的麗寶國際賽車場體驗競技型卡丁車。隨後再搭乘台灣最大天空之夢摩天輪，感受在384公尺高空欣賞台灣獨有的山海城市美景，讓業者對於中台灣適合親子渡假的優勢印象深刻。

麗寶樂園園長王永豪表示，麗寶樂園渡假區採複合式經營，一站就能滿足全年齡層玩樂園、逛Outlet、開賽車、住飯店、搭摩天輪的各項需求，週邊更有遠近馳名的薩克斯風博物館、樹生酒莊、百年觀光糖廠等各項豐富的文化觀光資源，開車至台中市也只需20分鐘，是相當適合香港旅客的行程。

瞄準親子生態旅遊需求 大安沙雕音樂季搶攻國際客目光

瞄準暑假將帶來的大批旅遊人潮，觀旅局於7/1~8/6期間推出「2017大安沙雕音樂季」，今年主題沙雕為以2018台中世界花卉博覽會口號「聆聽花開的聲音」打造的巨型沙雕為主，象徵2017大安沙雕音樂季正式開跑，也為2018花博提前暖身就緒。而精采的安排與高度話題，也成為7月

份永安旅遊百人團到訪台中的重要設定之一。

陳盛山強調，此次音樂季突破以往設計，特別融入2018台中世界花博、台中城市意象、在地產業、生態保育及海洋關懷等5大主題，進行有史以來最大規模的沙雕設計。

設計團隊則邀請到藝術家陳坤田為首之沙雕團隊，包括來自馬來西亞、韓國、及日本等國際知名沙雕師共同創作22座沙雕作品，加上先前創意沙雕競賽脫穎而出的10座沙雕，將讓每位到訪的旅客能欣賞到32座大型沙雕。值得一提的是，活動現場除了沙雕展及沙灘活動外，還有海線農會及台中區漁會展示各種台中的優質農特產品，讓旅客了解到好吃、好玩盡在台中。

港澳旅客2014~2016年 入境與住宿人次

	港澳客 入境台灣人次	港澳客 住宿台中人次
2014年	1,276,039	82,268
2015年	1,389,529	234,426
2016年	1,474,521	258,794

台中市觀光旅遊局局長 陳盛山



華航香港分公司總經理 鍾毓君