

用美食讓世界看見台中 台中觀旅局前進台灣美食展 吸引國際客賞花博、饗美食

24名主廚展現台中美好的1天 用在地美食展現台中生活 從兩岸廚藝交流到進軍美食展 觀旅局將台中美食融入城市宣傳 三部曲烘托2018台中花博



為了迎接2018年台中國際花卉博覽會的到來，台中市觀光旅遊局不斷透過各面向來推廣，透過不同主題的結合，讓台灣民眾乃至於國際都能將「台中花博」的印象深植心中，進而化成旅遊動力前來欣賞。觀旅局今年再度前進台灣美食展，期盼透過此平台來與名廚集思廣益打造花博套餐，成為抓住無數旅客味蕾的最佳利器。



台中市觀光旅遊局局長 陳盛山



▲(左起)交通部觀光局長林炳坤、副局長張維錕、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、台中市國際觀光發展協會理事長葉俊林。

到台中的美食文化與花博。

今年7/21登場的第25屆美食展中，觀旅局再度前進美食展，並打造了「花漾台中館」，以花博為主題搭建展館，串連「生活」、「在地食材」2大主軸，透過廚藝及在地食材緊密連結，呈現花卉套餐並感受台中的巧思生活，並透過7/14的記者會，搶先讓民眾了解到台中美食的魅力所在。

台灣觀光協會會長 葉菊蘭

陳盛山指出，台中是充滿生活美學的城市，除了藉由辦理世界花博行銷花園城市意象，更形塑出城市生活品味，吸引遊客想要前往台中嘆美食、享受自然美景的意願。為迎接花博的到來，觀旅局規劃出「花博饗宴三部曲」採取階段式行銷，強力行銷花博與台中城市生活美學，運用台中特有的美食文化帶動觀光，以漸強力道，延續花博宣傳效益，吸引國際觀光客前來台中「賞花博，饗美食」。

同時，觀旅局也透過在地美食、特色食材及花卉生產，串聯中台灣7縣市，吸引海內外旅客到台中台灣體驗自然生態、採果賞花、文化巡禮、溫泉泡湯和健行養生等慢活主題遊程，體驗「最宜居城市」台中人美好生活的1天。

所謂「民以食為天」，要行銷一個城市，美食是最佳的宣傳渠道之一，能夠無遠弗屆的影響每位旅客。位於台灣南北往來的樞紐的台中，隨著各區族群的不同、各地居民的移居，飲食文化上呈現出多元文化的融合，如果說「食」展現了台中生活百態，可謂恰如其分。

為此，自台中市觀光旅遊局局長陳盛山上任後，便積極透過美食宣傳台中，除了打造出「台中下午茶生活節」外，觀旅局更是自去年起便積極將花博的形象帶到一年一度的台灣美食展中，讓更多民眾認識

前哨站開啟廚藝交流 創意打造正宗淮揚味對決

既然從美食出發，陳盛山先以與台灣美食淵源深厚的大陸進行交流，特別安排台中15位星級主廚與大陸6位江蘇名廚於2015年7月齊聚全國大飯店，展開正宗江浙淮揚料理與巧妙創新口味的交流，雙方以各自在地食材烹調淮揚(淮安、揚州)菜色，呈現一場精緻的廚藝饗宴。

陳盛山指出，飲食是觀光客認識一地風土最基礎、也是最深刻的管道，寧、鎮、揚與中、彰、投具備相似的地理、人文條件，1949年政府來台時，眾多江蘇大廚也一同隨行，其中大多於中台灣發揚光大，讓台中擁有許多淮揚菜系餐廳。台中市與江蘇省旅遊局已達成「中彰投VS寧鎮揚」區域聯合觀光行銷的共識，讓雙邊旅客能夠體驗不同的生活型態，也促進中台灣的觀光發展。

首部曲打造得時台灣館 特色風味展現四季之美

2016年為「花博饗宴三部曲」的第1階段，台中市政府特別與台灣觀光協會共同打造「得時台灣館」，以「盛開的花朵」及「花現台中」彩繪機為主題，由12位台中市知名主廚共同以最新鮮的在



▲7/14台中市觀光旅遊局特別舉辦花漾台中館開幕記者會，台中市副市長張光瑤(左6)、台灣觀光協會副會長戴敬和(右7)、台中市觀光旅遊局局長陳盛山(右8)與各位嘉賓合影。



▲(左起)台灣金鐘獎業劇總經理孫鴻文、台中市觀光旅遊局局長陳盛山(左4)、台中市國際觀光發展協會理事長葉俊林(左3)與三廚合影。



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山(左4)、台中市國際觀光發展協會理事長葉俊林(左3)與三廚合影。

地食材入菜展現台中獨特的美食風味，分別於展期間展出春、夏、秋、冬四季得時花博套餐，演繹「食在地，吃當季」的純真台中味。

同時，觀旅局更邀請全台48名知名主廚來台中踩線，深入了解台中食材，包括前往外埔參訪葡萄酒莊、天鵝豬畜牧場、大甲稻米、霧峰香米、香菇鮑農場、東勢食用花卉等，探訪台中在地好滋味與最得時的新鮮食材。

市長林佳龍亦安排台灣唯一清代官邸的「霧峰林家花園」大廳，舉辦「花之饗宴」，以台中最新鮮的特色食材展現台中四季的花博套餐，更讓來自全台的主廚與貴賓，希望與會的主廚們品嘗後能激發更多創意，為2018花博找出最有特色的「花博餐」，達到提前暖身的效益。

第2部曲現正登場 花漾台中展現1日生活美學

今年觀旅局持續加強宣傳花博力道，於2017年度於台灣美食展獨立打造「花漾台中館」，以花博為主題搭建展館，串連「生活」、「在地食材」2大主軸，透過廚藝及在地食材緊密連結，呈現花卉套

餐並感受台中的巧思生活。市府延續去年效益，成功整合台中市飯店、特色餐館、下午茶饗宴及婚宴會館等24名主廚，以整體城市行銷的概念，以台中1天的生活美食、美學，傳遞台中的特色，以「誰來早餐、誰來午餐、誰來下午茶、誰來晚餐」的時間展現台中的1日生活。

陳盛山特別指出，台中除了氣候宜人，更因有多條溪流如大安溪及大甲溪的水源滋潤，使得台中市農特產品特別豐富，四季均有不同的特色農產品，此次料理便特別以梧棲透抽、谷關虹鱖、大雅紅葱仁、小麥、霧峰香米、大甲芋頭、外埔火龍果、東勢高接梨及糕餅甜點等最新鮮的在地食材，經由主廚們精湛的廚藝與台

中盛產的花卉結合，呈現一道道美味的藝術饗宴，以整體的觀光行銷概念，吸引更多觀光客，來台中感受美好的1天生活時光。

第3部曲展現最強力道 百位名廚齊推廣花博套餐

隨著台中花博的正式到來，觀旅局將集中火力展現最強力道，預計將廣邀台中市觀光飯店、知名餐廳、下午茶業者及中台灣7縣市等共84位主廚，加上2016年12位、2017年24位參與美食展的主廚們，以100位名廚及台中超過300家業者共襄盛舉，同步全市齊推花博套餐行銷花博套餐，全市百花齊放一起迎接花博盛事。



▲台灣美食展大展間，包括副總統陳建仁(中間左3)、交通部長黃陳旦(中間左2)、台灣觀光協會會長葉菊蘭(中間左4)、台中市觀光旅遊局局長陳盛山(右邊右3)與各位嘉賓合影。

台中市觀光旅遊局用美食讓世界看見台中



2015/7/21 台中、江蘇廚藝交流。



2016/6/21 觀旅局邀請全台48名知名主廚來台中踩線，並前進花鄉霧峰林家。



2016/8/5 台中市觀光旅遊局「2016台灣美食展」得時台灣主題開幕。



2017/7/21 台中市觀光旅遊局「2017台灣美食展」花漾台中館。



搭上直播熱潮 花漾台中 LIVE 放送 為了讓2017台灣美食展—花漾台中館更多人知悉，台中觀旅局也特別搭上了直播的熱潮，並邀請到知名藝人白嘉綽前往花漾台中館來個直播Live直播。