

台中觀光局率團 台北舉行國旅推介會

陳盛山：持國旅卡玩台中優惠多多

文、攝影=李芸臻



臺中市觀光局長
陳盛山



臺中高美濕地夕陽



推介會後舉行聚餐，主桌人員合影



單位 | 中華民國品質保障協會國旅委員會



左圖：品保國
旅委員會主委
郭有婕致詞
右圖：臺中市
觀光局長陳盛
山(左)與品保
協會理事長許
晉睿(右)

明年即將迎接「2018臺中世界花卉博覽會」，為推廣臺中國民旅遊資源，臺中市觀光局與旅行業品質保障協會國民旅遊委員會合作，特別選在7/21台北舉辦美食展的同時，於民權晶宴會館舉行大玩臺中推介會，現場約有41家臺中業者一同前來推介，當中包含旅宿、伴手禮、糕餅、觀光工廠、主題樂園等，在臺中市觀光局長陳盛山的率領下，除了推介臺中的觀光資源，也將宣傳2018年花卉博覽會在臺中舉辦，邀請全台旅客一起來臺中旅遊。

陳盛山表示，臺中市是臺灣的旅遊入境中心，擁有空、港的雙重優勢，臺中近幾年開了

很多航線，包含香港直航也為臺中帶來許多港澳、東南亞旅客，雖然國際旅客不斷攀升，但國民旅遊是觀光產業中不可放棄的一塊，去年臺中市擁有680萬觀光旅遊人次，其中超過400萬是國民旅遊，今年訪臺中旅遊人次上看700萬、2018年花博舉辦則期望將旅客人數拉升至800萬、過夜旅客再提升，因此這次率領臺中市領先六都在臺灣北、高兩地舉辦大玩臺中國旅推介會，提早讓北高兩地旅行社業者認識花博不僅對國際旅客有相當的吸引力，也是國民旅遊的一大看點。

陳盛山進一步指出，全臺灣擁有34萬國民旅遊卡持卡人數，而國旅卡1萬6千元的額

度中規定有8千元須應用在國民旅遊，產值上看27億，希望藉由這次的推介，讓臺灣旅客可以重回國旅市場，將國民旅遊卡充分運用、市場彰顯出來，臺中市觀光局致力推動業界聯盟合作，由臺中市觀光旅遊局擔任平台，協助資源整合，力推中台灣觀光，透過臺中市觀光局的協助分享給全台的同業、以及旅客。

台中市下半年將舉辦的活動還包括：7月大安沙雕音樂季、7~10月大甲溪在地食材小旅行、9~11月2017台中好湯溫泉季、9~10月台中下午茶生活節、10月份OK台灣自行車嘉年華、11月台中國際踩舞祭、12月台中國際花毯節與跨年活動等。2018年花博會在台中登場，預期將吸引超過800萬名遊客到台中賞花旅遊，2019年還有東亞青年運動會、2020年則將舉辦世界蘭花展，勢必將炒熱國旅熱門話題；此外，大玩臺中國旅推介會高雄場則將於8/16在高雄國賓大飯店20層的樓外樓舉辦，期待透過北、高旅行業者與台中觀光產業等洽談交流，吸引更多旅客造訪中台灣。



↑台中業者與台北旅行社人員洽談合作



↑現場有約41家台中業者推介，將台中旅遊資源介紹給台北業者