

台中市國際交流再下一城 觀光旅遊局局長陳盛山赴曼谷舉辦旅遊推廣會

首開6都先例 觀旅局赴曼谷宣傳 力拚明年20萬泰國旅客 簽署旅遊合作意向書加大市場合作 拜會各家LCC高層

配合政府的新南向策略，台中市一直積極將佈局觸角伸入東南亞市場，除了越南市場的耕耘外，泰國也成為台中市誘客的重要市場與目標之一。台中市觀光旅遊局今年7/1促成泰越捷開關台中—曼谷的直飛班機開航後，局長陳盛山便馬不停蹄地展開赴泰宣傳推廣計畫，包括率領觀光業者前進曼谷，於7/17舉辦「2018台中世界花博旅遊推廣會」，將中台灣7縣市的魅力景點與風情，以及明年登場的世界花卉博覽會、2019東亞青奧、2020世界園展等重大活動一一展示給泰國市場，期許促進中台灣觀光市場更加蓬勃。



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山(左11)、交通部觀光局馬來西亞辦事處主任巫宗霖(左6)、駐泰國台北經濟文化辦事處公使石柏士(左13)、中華航空泰國分公司總經理劉澤川(左9)與參訪團成員合影。

泰國觀光局副局長
Ms. Runjuan Tongrut

台中市觀光旅遊局局長陳盛山表示，中台灣地區觀光資源豐富，新興景點眾多且魅力無窮，在去年8/1起台灣對泰國實施免簽證禮遇的利基下，今年台灣可望迎接35萬人次的泰國觀光客。展望明年，台中可望在舉辦世界花博的契機下，吸引泰國遊客倍數成長。同時，搭配航班增加、業者對接及「中進中出」旅遊模式下，也期望爭取更多的東協國家遊客賞花博順遊中台灣文創、美食、美容醫療及自行車運動等主題旅遊，促進雙方交流合作，吸引遊客留在中台灣。

爆量泰國旅客成利基 放眼東協創造更大市場

受惠於台灣給予泰國旅客開放免簽證措施，成功在短短1年期間造就泰國赴台旅遊市場寫下爆量成長的佳績，從交通部觀光局數據中顯示，2015年全年度124,409人次中，有52,640人次為觀光目的；而隨著免簽證開放後，去年共計有195,640人次的泰國旅客抵台，觀光目的占110,116人次，顯示出免簽證後的成長效益，也讓泰國成為赴台的新興市場之一。

陳盛山特別指出，泰國是台灣近年入境旅遊成長幅度最高的東南亞國家，不論是消費力或是成長潛力都名列前茅，坐擁去年泰國赴台19萬多人次的利基，今年台灣可望迎接35萬人次的泰國觀光客。展望明年，台中可望在舉辦世界花博的契機下，吸引泰國遊客倍數成長。同時，搭配航班增加、業者對接及「中進中出」旅遊模式下，也期望爭取更多的東協國家遊客賞花博順遊中台灣文創、美食、美容醫療及自行車運動等主題旅遊，促進雙方交流合作，吸引遊客留在中台灣。

強調在地化旅遊推廣 達到真正永續經營

此次陳盛山特別抵達泰國觀光局總局與東亞區區長Ms. Runjuan Tongrut會談，雙方就在地體驗的推廣進行意見交流。Ms. Runjuan Tongrut表示，泰國每年吸引超過3千萬人次的觀光客，為了將人流導入曼谷與芭達雅以外的城市，泰國觀光局精心挑選12個城市，並為每個城市推出如泰拳、按摩、泰式料理等不同類型的在地生活體驗。

遊局局長陳盛山赴曼谷舉辦旅遊推廣會

客來台中、賞花博 看見中台灣美好風光 爭取直飛台中班機 雙管齊下拉動泰客遊中台灣



▲台中市與泰國觀光協會(ATA)副會長金林軒(左3)、會長黃漢忠(左5)簽署合作意向書。



▲台中市與泰國旅遊協會(TTAA)副會長鄭榮輝(前排左4)、會長Suparek Soorangura(前排左6)簽署合作意向書。

此推廣方法與台中宣傳理念不謀而合，陳盛山表示，台中不以大型觀光建設來當作吸引旅客的主要誘因，而是以「中進中出」作為根基，並串聯1、2、3級產業，整合中台灣的旅遊資源，打造出中道地的美食體驗、自行車體驗、採果樂、溫泉體驗、珍珠奶茶DIY等不同類型的主題旅遊，將旅客停留景點的時間拉長，藉此玩得更深入，也能與當地寫下更深的連結。

6都中首次赴曼谷宣傳 台中觀光產業齊聚曼谷

陳盛山此次會同中國國際觀光協會、旅遊協會、觀光飯店同業公會及遊樂園、飯店等業者，以及東勢、霧峰2大積極推動休閒農業的農會，組成近30人推廣團赴曼谷進行交流，台灣駐泰國台北經濟文化辦事處公使石柏士與交通部觀光局馬來西亞辦事處主任巫宗霖也特別到場支持。

為了加大交流的深度與廣度，觀光局特別邀請曼谷主要旅遊協會、航空業及媒體、部落客等觀光界人士共130多位參與，透過說明會與面對面交流的模式，讓台泰雙方能夠密切交流。陳盛山簡報時指出，開放泰國遊客赴台免簽證造就遊客數成長快速，但是目前泰國旅客仍鎖定台北地區的旅遊型態居多。其實中台灣擁有極大旅遊潛力，加上明年舉辦台中世界花博的加持，都能成為吸引旅客的誘因。也因此，此次台中特別直接與泰國旅遊業者對接簽署觀光合作協定，並增加台中直飛泰國的航班，讓更多泰國遊客有機會領略中台灣之美。

拜會泰國2大旅遊組織 簽署合作加大推廣力道

此行另一大收穫便是台中觀光產業與泰國觀光協會、泰國旅遊協會搭建起友誼的橋樑，並分別簽署合作意向書，加大雙方的合作力道。擁有1,500多家會員的泰國觀光協會會長黃漢忠表示，ATA是泰國觀光業的領導者，不過大部分的業者都沒去過台中，很高興台中來泰國推介，未來將加強泰國與中台灣旅遊業者緊密合作，

提供旅遊資訊與雙方互訪景點踩線交流。

而主要負責出境市場的泰國旅遊協會會長Suparek Soorangura則指出，隨著泰國的人均所得增加，出國觀光的人次將會大幅成長，台中積極到泰國來推廣旅遊是很好的契機，相信泰國遊客對明年的台中世界花博會很有興趣，希望能夠提供更多的花博資訊，提早讓泰國旅遊業者包裝行程。

此外，參訪團也拜會位居泰國前3大旅行社之一的「正好旅遊集團」與Thai Travel Center尋求合作機會，正好旅遊集團集團董事長徐佩山表示，開放赴台免簽證對泰國旅行社是很大的誘因，將會儘快到台中踩線包裝遊程，希望提供好玩好吃的新路線將遊客帶到台灣。

Thai Travel Center總裁Tanawat Kositviwat也表示，此次觀光局首開6都先例率團至泰國，並整合中台灣觀光資源讓泰國業者能更新資訊，藉此得以重新檢視遊程規劃，並於後續將積極前往台中實地參訪。

台中市觀光旅遊局局長

陳盛山



台中在地體驗主題遊程



▲自行車體驗。

▲台中下午茶體驗。

▲溫泉遊街。

▲葡萄樹下餐餐體驗。

拜會泰國LCC 力爭開關台中直航航班



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山(左)拜會泰國聯宇航空業務行銷總經理 Mrs. Nuntaporn Komonitvivat。



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山(左)拜會泰國捷航航空業務副總監 Mr. Jedsadapun Chandhakant。

拜會泰國各大旅行社 爭取產業之間密切交流



▲台中參訪團拜訪泰國前3大旅行社「正好旅遊集團」(Quality Express)。



▲台中參訪團拜會 Thai Travel Center，該旅行社員工數為泰國旅行社前3大，主要做政府海外參訪及農業觀光行程。

6都第1名 台中赴泰推廣會交流熱絡



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山向泰國業者宣傳中台灣觀光資源與2018花博。



▲「2018台中世界花博旅遊推廣會」台泰業者商談交流熱絡。

