撰文．攝影／林宥蓁　圖片提供／台中市觀光旅遊局

觀光戰略室 STRATEGY ROOM

台中市觀旅局盤點29區觀光資源

整合一二三級產業資源　導入觀光休閒打造精采遊程
需求導向切入日、韓、港、澳市場　鎖定都會型旅客力

各級產業整合觀光休閒為產業加值

積極帶領各區農會赴海外聯合行銷　產業加值讓效益最大化
薦農遊採果遊程　東勢區農會與永安旅遊簽定合作備忘錄

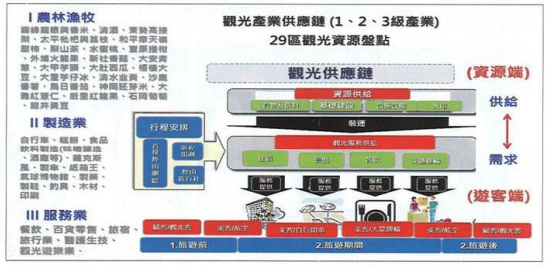
台中市農會花招百出！在台中市觀光旅遊局的積極推動下，配合各區農會將傳統的一級產業導入觀光休閒後，經由資源整合包裝出套裝遊程，一方面提升農產品的產值，推升效益最大化，一方面提供旅客更多元、深度的體驗之旅，達到產業加值、效益提升的雙贏目的。

台中市觀光旅遊局局長 **陳盛山**

霧峰區農會總幹事 **黃景建**

東勢區農會休閒旅遊部主任 **楊炳煌**

▲台中市觀光旅遊局長陳盛山（第2排左3）參與東勢梨之鄉採梨及梨樹認養活動。



盤點台中市29個行政區觀光資源，台中市觀光旅遊局將各區資源歸納成1、2、3級產業，分別為第1級產業的農林漁牧，第2級的製造業，第3級的服務業，

透過資源整合，結合觀光休閒和行程安排，從資源端的供給，到遊客端的需求，打造完整的觀光產業供應鏈，一舉囊括台中道地的美食、自行車、農遊採果、溫泉，甚至是糕餅或珍珠奶茶DIY等不同類型的主題旅遊，進而達到讓旅客在景點時間拉長，玩得更深度的目的，與當地寫下更深的連結。

產業資源結合觀光服務 觀旅局催生各式精彩遊程

台中市政府觀光旅遊局長陳盛山表示，旅遊的體驗可分成3個階段，第1階段多為首次出遊旅客，基於好奇、嚐鮮的玩法，大多是匆匆一瞥、走馬看花，在景點停留的時間短暫而緊湊。第2階段多為重遊客，著重體驗的感受，玩法以運動樂活、農遊採果、在地美食、藝術巡禮等主題遊程、深度旅遊為主軸，在景點停留時間拉長。而第3階段的則是將旅程融入生活中，融入當地，像當地人一般享受在地的生活。

▲台中市政府觀光旅遊局局長陳盛山（左7）行銷和平梨山水蜜桃入菜。

▲台中市政府觀光旅遊局長陳盛山（左6）出席「大安港．風沙節」大安農新5寶、農夫市集暨台灣民謠音樂會活動。

▲東勢區農會與永安旅遊簽署合作備忘錄，（左起）東勢區農會主任楊炳煌、永安旅遊總裁梁港蘭。

目前觀旅局全力推動第2階段的體驗式主題旅遊，由觀旅局帶頭、攜手各區農會打造各式農遊、生態輕旅行的遊程，不僅帶動更多海內外旅遊人潮走進台中，同時也為當地農民帶來提振收益的效果。

舉例來說，每年2～3月后里、泰安、大坑、新坑舉辦的賞櫻活動，4～5月的大坑的螢光蟲生態導覽，7月份美食展期間全力宣傳採用當地、當季盛產的農產品入菜，而12月則是新社花海暨台中國際花毯節的活動登場，以騎車、賞花的主軸包裝，增添遊程的豐富度。

需求導向吸引都會型旅客 農遊體驗大受港澳客好評

觀旅局與農會規劃的農遊採果活動受到港澳旅客熱烈好評，8／2由香港的永安旅遊帶團前往東勢區梨之鄉採新興梨，近30位港澳旅客看到結實累累的梨子都相當興奮，不到1小時就將梨子採光，隨後大啖水梨，品嚐梨子的甜美滋味。

回顧近3年接待香港、澳門、馬來西亞、新加坡的媒體團和旅行業者踩線團，觀旅局便是第1級產業的農產品、農遊，結合旅遊路線做為遊程主題，受到熱烈好評。例如：2015／9／15香港弱勢學童搭郵輪遊台中，體驗騎自行車、製作糕餅DIY、到外埔品嚐火龍果；2015／9／21由曾智華帶領香港慈善團前往台中，觀旅局安排走訪新社菇園，體驗採菇，品嚐香菇美味；2016／8／19來自馬來西亞的踩線團前往東勢區採梨，以及今年7／11登場的高美濕地夕陽音樂晚宴，讓上百名港澳旅客深刻感受台中魅力。

陳盛山指出，觀旅局從需求導向切入日本、韓國、新加坡、馬來西亞、香港、澳門等國家地區的市場，由於上述國家地區來台的旅客以自由行、都會型觀光客為大宗，因此採果體驗、農產品手作DIY等行程規劃別具吸引力。

觀旅局領軍農會海外行銷 霧峰香米飛向國際

除了積極規劃各級產業結合觀光休閒的遊程，提供旅客遊台中的新玩法之外，觀旅局亦帶領農會跨出台灣，進行海外聯合行銷。像是今年6月中，在觀旅局的領軍下，東勢區農會將高接梨等農產品推廣到香港，並推出2條主題路線，涵蓋採果、手作DIY、品嚐客家料理，成功吸引香港旅客目光。東勢區農會更與香港永安旅行社簽署合作備忘錄，增加兩地的送客人數，達到提升增加旅遊效益的目的。

同時，霧峰區農會亦戮力為台中的農產品拓展海外市場，於5／8前往香港參加「2017香港國際食品展」，宣傳霧峰的香米、清酒等在地的好味道，尤其霧峰香米更是大有來頭！在擁有航空背景的陳盛山積極促成之下，近來更與台中空廚攜手合作，躍升為台中國際機場商務艙首選指定用米。然而，要成為空廚選購的食材，必須經過層層測試和品質把關，霧峰香米的卓越品質不僅通過考驗，更為台中的農產品拿下1張國際名片。

除了東勢區及霧峰區農會之外，大安區也在大安風沙節期間宣傳腌腸、芋頭、大安蔥、酒莊、安泉米等大安新5寶。和平區則在8／8～20共同舉辦「水蜜桃的故鄉在梨山　2017梨山蜜桃．原味茶道」活動，邀請旅客在盛夏之際登高避暑，同時品嚐水蜜桃、參與趣味遊戲，打造一場水蜜桃與梨山茶的香甜盛宴。

台中市觀旅局農遊行銷大事紀

◀2015／4／15 見證新社區農會與旅行業者簽署賞螢活動合作備忘錄。

◀2015／7／30 監帶海洋觀光季記者會行銷海線農特產品。

◀2015／9／15 接待香港學生參觀外埔火龍果園。

▶2015／6／26 接待香港高端旅行社展示太平的荔枝、東勢高接梨。

▶2015／8／11 組團赴港行銷展示當令水蜜桃與梨子。

▶2015／11／1 香港百人自行車暢遊新社花毯節。

▶2015／11／4 香港名人曾智華參訪新社葡萄園。

◀2015／10／27 外國訪團體驗梨山茶文化。

◀2016／3／5 香港銅鑼灣誠品推介台中在地水果入菜。

◀2016／6／22 主廚前進花鄉活動安排參訪外埔葡萄果園，品嚐葡萄酒。

▲2016／08／19 馬來西亞旅行社東勢採梨。

▶2016／6／21 台灣美食展行銷於霧峰林家宮保第行銷得食台中。

▶2016／9／5 大甲溪文化觀光季記者會推廣果園觀光。

▲2017／8／2 東勢梨之鄉讓港澳客為之驚艷、結實累累的新興梨。