



與會貴賓與中部旅遊業者合影

文、攝影=朱正杰

台中赴高雄宣傳2018花博 推動「南進中出、中進南出」提振中南部觀光

“台中市明年將舉辦「2018台中世界花卉博覽會」，為歡喜迎接花博，開拓國旅市場，市府觀光旅遊局8/16特別南下高雄，盛大舉辦旅遊推廣活動。除設攤提供諮詢，讓中部旅遊業者與南部旅行同業交流，局長陳盛山親自主持推介會，行銷台中觀光。會後還有晚宴及抽獎，現場反應相當熱烈。陳盛山更與南台灣觀光產業聯盟總召林富男，聯合宣布展開合作聯盟，共同推廣「南進中出、中進南出」旅遊模式，以提振中南部觀光。”

觀旅局局長陳盛山強調，台中市除到亞洲各大城舉辦推介會，吸引國際入境旅客外，格外重視國旅市場，可說是六都第一個針對國旅業者，舉辦說明會的城市。7月份會同台中市41家飯店旅行相關業者，到台北舉行第一場國旅推介會，與北部百家國旅旅行社，以桌上旅展模式進行對接交流。

繼台北場後，再度與品保協會國民旅遊委員會合作，8/16前進高雄，在國賓飯店舉辦國旅推介會，擴大宣傳花博及旅遊景點，希望讓國旅業者深入了解中台灣魅力，帶民眾到台中玩。

陳盛山簡報時指出，台中市今年下半年活動很多，7~10月大甲溪在地食材小旅行、9~11月2017台中好湯溫泉季、9~10月台中下午茶生活節。還有10/1台中自行車嘉年華、花都藝術節、11月台中國際踩舞祭、12月台中國際花毯節與跨年活動，熱鬧為花博暖身。

花博展區包括后里、豐原及外埔三個園區，預期將吸引超過800萬名國內外遊客，到台中賞花旅遊。2019年台中也要舉辦東亞青年運動會，2020年還有世界蘭花展等國際盛會，一連串精彩活動，勢必炒熱國旅市場。

台中市政府，近年來致力推動業界聯盟合作，以市府觀光旅遊局為平台，協助資源整



↑(左起)南台灣觀光產業聯盟總召林富男、高雄市政府觀光局局長曾姿雯、台中市政府觀光旅遊局局長陳盛山、品保協會常務副理事長楊賢能等人合影。

合，聯合行銷中台灣觀光。例如由航空公司、旅行社、飯店住宿、景區及特色餐廳、糕餅業、伴手禮等業者，合組「台中市國際觀光發展協會」。

飯店與旅宿業者組成「特色飯店聯盟」與「樂活旅宿聯盟」等，都是透過共同合作行銷，將有限資源極大化與最佳化。此外，台中也聯合中部七縣市，成立「中台灣旅遊聯盟」，鼓勵遊客規劃多日遊程，參加完台中的活動，再延伸到周邊縣市旅遊，讓旅程變得更加豐富。

品保協會常務副理事長楊賢能表示，推介會造成極大迴響，台北場開放報名短短二天隨即額滿，顯示業界對台中觀光潛力的期待。

因為台北場成效良好，特別這次到高雄舉辦，和南台灣業者資源共享，同樣受到熱烈歡迎。

台中市近年積極拓展國際觀光，交通與服務同步升級，吸引許多飯店進駐，為國民旅遊的旅宿配套，提供更多更好的選擇。國旅業者要把握商機，共創雙贏。

明年，花博盛會在台中，不管對國旅還是inbound，都是很好的機會。為了花博，台中市爭取財政部國有財產署土地，投入3,700萬在后里火車站東側新建交通接駁站，成為后里火車站、花馬道、天空步道銜接花博園區的轉乘節點，有效紓解人潮交通。

明年5月竣工後，遊客可搭乘大眾運輸工具到此，漫步花馬道、天空步道，或騎自行車進入花博場館，體驗慢遊樂趣。

高雄市政府觀光局局長曾姿雯致詞時表示，策略聯盟對互送旅客與行銷推介，有推力加分效果，也是一種趨勢。整合中南部觀光資源，共推「南進中出、中進南出」，實在太棒了。感謝陳局長搭起平台，增進兩地業者交流與相互了解。

南台灣觀光產業聯盟總召林富男，肯定陳盛山的表現與對旅遊界的付出。台中選擇與聯盟合作，以國旅帶動旅客互送交流，定能為中南部業者帶來更多商機。



←(左起)由臺中市工策會總幹事蔡世寅、臺中市經發局長呂曜志、臺中市糕餅公會理事長周子良及台中市觀旅局長陳盛山，以花博糕餅帶路，率先引領宣傳2018臺中花博。

《News》

台中花博餅出爐 為2018臺中世界花博會暖身

“因應2018臺中世界花卉博覽會，臺中市糕餅商業同業公會於8/17在台中潮港城餐廳舉辦「品味花香·共享幸福—花博糕餅展示會」，現場展示種類豐富的花博糕餅、麵包、蛋糕，創意的設計巧思搭配華麗的陳列，將顛覆您對於糕餅的想像。出席貴賓包括台中市觀光旅遊局長陳盛山、臺中市經濟發展局長呂曜志、臺中市工商發展投資策進會總幹事蔡世寅及臺中市糕餅商業同業公會理事長周子良等人共襄盛舉。”

文、攝影＝陳建明、曾則銘

呂曜志很感謝周子良理事長及所有台中糕餅業者替花博打出第一棒，共同響應這一次的活動，距離世界花博還有400多天，這段時間裡台中糕餅公會全員動起來，從糕餅設計內到外、餡料、造型、包裝都全面性融入花博的意

象。呂曜志強調，可以藉由吃花博餅聯想花開視覺、香味及口感等不同享受，因此透過糕餅來傳達是最直接的。

臺中糕餅公會呼應市府三大主題中的自然生產與人文生活，整合了糕餅業店家，提出了

一個「品味花香·共享幸福」的計畫，除七月份與臺中市政府經濟發展局合辦創意花博餅競賽外，糕餅公會將動員業者設計出店內的招牌產品，不論是麵包、甜點、餅乾、糕餅等都以花入味或以花為形的產品來迎接花博的到來。



《News》 行政院與中部4縣市共推8條觀光路線

行政院中部聯合服務中心為推廣2017中台灣觀光旅遊，推出「食旅中臺灣 吃在地玩在地」活動，並於8/17舉辦宣傳記者會，偕同交通部觀光局、台中、苗栗、彰化、南投縣市政府推出8條旅遊路線，共同行銷中部4縣市。

行政院中部聯合服務中心副執行長吳宜臻表示，行政院今年推廣主題為「食旅中臺灣」，以美食為旅程主軸，推薦民眾吃在地玩在地的，8條路線共有台中東勢挖小吃、中區尋古味；彰化北斗吃肉圓、鹿港逛老街；南投清境追部落、魚池觀日月；苗栗三灣古早味、



行政院中部聯合服務中心副執行長吳宜臻(第2排右9)、湯火聖(第2排右10)與中部4縣市觀光局處代表合影。

南庄走讀趣等8條路線。除此之外，更能搭配DIY的方式，自己做自己吃，深入體驗在地文化，不僅適合各式各樣的族群，更可將中台灣在地之美，向國際推薦。

第1場次行銷活動訂於9/3於頭份尚順育樂世界熱情舉辦，第2場次9/9於八卦山大佛風景區廣場熱鬧展開，「彰化辦桌餐券 在地美味上菜」。