

台韓交流升溫推手 台中市觀旅局首爾行讓韓國人看見花博

區域合作再添盟友 觀旅局推動韓國旅行業協會 (KATA)、最大旅行社Hana Tour與台中簽訂戰略合作 雙邊交流人數持續刷新紀錄 台中—首爾中進中出成利基 搭配花博誘因 擴大韓國旅客造訪中台灣空間

對於許多台灣民眾而言，擁有悠久歷史、獨特民族風情、更是潮流趨勢創造者的韓國，絕對是旅遊休憩的心頭好；同樣的，近幾年在「花漾爺爺」等電視節目的催化下，讓韓國看見台灣的優美風光與人文歷史，促成越來越多韓國旅客造訪台灣，加上台韓天空開放的利基，讓近幾年雙邊旅遊市場不斷刷新互訪人數，甚至寫下赴台的韓國人數逐漸超越台灣前往人數的佳績。



▲在台中市觀光旅遊局局長陳盛山（前排左7）的勳下，觀旅局與台中市旅行公會、韓國最大旅行業組織—韓國旅行協會（KATA）共同簽署三方合作備忘錄。



▲台中市觀光旅遊局率領台中飯店、旅行業、糕餅業等業者齊赴韓國進行推廣，精彩的推廣內容深深吸引韓國業者的目光。（前排左3起）長榮航空韓國GSA代表理事孫在顯、外交部駐韓國辦事處大使石定、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、韓國教育旅行協會副會長金朝寧、華航韓國分公司總經理吳孝謙。



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山（中）拜會Hana tour東南亞本部長李元求（左），並與台中市旅行公會理事廖添浚（右1）簽訂觀光友好交流合作備忘錄。

要讓一個城市能被國際看見，所需要投下的工作可說是包羅萬象，是無數有關人員絞盡腦汁、費盡心思，才能醞釀出成果。從台中市觀光旅遊局布局韓國市場中便能得知，要讓韓國旅客看見台中，從航空、公協會、旅行社的人和因素，到2018年台中花博、著名溫泉所構成的地利之便，以及台韓雙邊旅遊人數不斷提升的天時，都成為台中市觀光旅遊局局長陳盛山一一拆解、分析的元素與策略布局的依據，逐步的打造出全方位的推廣藍圖。

研公司歐睿信息（Euromonitor）評選為世界百大旅遊城市，亦是CNN專欄報導最宜居的城市，旅遊環境、主題多元化，都是吸引旅客的亮點。台中—首爾每週擁有4班航班作為利基，搭配觀旅局的多方布局及攜手各界的合縱連橫，可望擺脫舊有窠臼，提升台中的能见度，吸引旅客移轉到台灣旅遊。

台韓觀光會議到溫泉交流 航線開拓讓韓國看見台中

為了引入韓國觀光客到台灣旅遊，觀旅局積極透過多個面向來開啟雙邊交流，促進市場能见度。包括去年11/18讓台韓雙邊最重要的觀光會議—「台韓觀光交流會議」移師到台中召開第31屆會議，台韓雙方探討如何發掘市場的潛在客源，研擬讓彼此觀光客再訪的行銷策略之餘，也讓韓國代表團看見台中之美。

觀旅局最擅長的溫泉合作也在台韓交流中顯見，在陳盛山的巧思下，並於此次拜會韓國中部大田市儒城溫泉拜訪會長李在夏，攜手串聯起韓國的儒城溫泉、台中溫泉，以及日本岐阜縣下呂溫泉，預計在9/8共同簽署3地3溫泉姊妹湯的合約，並一同製作觀光旅遊地圖套裝行程，藉此吸引旅客目光。

攜手韓國最大旅行組織 逐步將韓客移轉到台灣

除了吸引旅客的亮點找尋外，觀旅局由旅遊產業的根本處著手，讓旅客能真正移轉到台灣。因此在陳盛山斡旋



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山（前排左5）特別拜會大田儒城區政府副區長李元求（前排左3）、儒城旅遊振興協會會長李在夏（前排左4）進行溫泉交流。



▲（左起）台中市觀光旅遊局局長陳盛山、陳盛山、真航空總裁崔晶皓。



▲透過與仁川廣域市經濟政務副市長趙東岩（左2）的會談，台中市政府展現誠意邀請市政團明年共同參加台中花博。

拉攏韓廉航及產業 拉抬2018花博引客量

當然，全台中最注目的2018年台中世界花卉博覽會是推廣的重點之一，因此陳盛山特別肩負台中市市長林佳龍的指示，前往韓國仁川廣域市政府拜會仁川市副市長趙東岩，會談有關2大城市締結姊妹之議題，以及邀請市府團隊明年共赴台中參與花博。

陳盛山也特別在首爾辦理「台中觀光推介會」，用花博的精采亮點，以及台中知名主廚上演「2018台中世界花卉博覽會美食秀」，種種用心都讓韓方全場驚艷。

此外，陳盛山展開馬不停蹄的旅程，包括拜會德威航空（t'way）總裁鄭鴻根、真

航空（Jin Air）總裁崔晶皓，透過密切交流下，2大航空公司均表達高度興趣飛航台中，德威航空更預計年底前開航韓國—台中的定期包機，達到「中進中出」的目標，拉升2018花博的引客量。

導入航空的運量後，陳盛山再促成韓國最大旅行社Hana tour與台中市旅行公會簽署觀光合作，全力引客參觀台中世界花博及台中臺灣旅遊。並拜會韓國教育旅行協會副會長金朝寧及常務理事崔正德，洽談兩地文化教育、體驗旅遊與交流合作事宜，促進教育旅行觀光化。

透過全方位的對接，可看出在陳盛山腦海中與韓國交流的全方位藍圖，用最多元的合作，轉變市場的結構性，開啟更多韓國旅客到訪中台灣的契機。



▲韓國同業交流會台中台中市觀光旅遊局局長陳盛山向韓國業者推介台中世界花卉博覽會與中台灣觀光遊程。



▲台中市觀光旅遊局長陳盛山（右）在首爾推展2018台中世界花卉博覽會及中台灣7縣市旅遊，與前總統御厨阿龍師現場台中花博美食秀。



▲台中業者與韓國同業交流暨韓國首爾推介會，雙方攜手共同促進旅遊市場結構性的轉變。



梁武承

陳盛山