

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

| | |
|--|-------------|
| 出國報告名稱：2015臺灣燈會-大玩中臺灣 中彰投觀光旅遊聯合行銷香港新聞發布會暨推介會 含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | |
| 出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局 聯絡人：游麗鳳 電話：22289111分機58317 | |
| 出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 陳盛山/臺中市政府觀光旅遊局/局長 曹忠猷/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科長 杜承穎/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/助理員 游麗鳳/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/約僱人員 | |
| 出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 競技 <input type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input checked="" type="checkbox"/> 推介交流 | |
| 出國期間：104年1月15日至104年1月16日 | 出國地區： 香港 |
| 報告日期：104年2月3日 | |
| 內容摘要： | |
| 壹、目的 為結合2015台灣燈會在台中市舉辦及行銷中台灣觀光旅遊，首次中彰投三縣市聯合前進香港行銷中台灣觀光旅遊景點，並藉由為期17天的2015臺灣燈會活動，啟動中彰投觀光旅遊聯合推廣、共同發展的新契機，打造更友善的旅遊環境，增進中台灣國際能見度，共創同榮並進的觀光盛景，讓中台灣成為臺灣旅遊第一首選。未來會持續擴大合作圈，吸納更為豐沛觀光資源量能為中台灣區域治理奠定良好基礎。香港與臺中直航班機每周往返最多達到120班次，兩地90分鐘即可抵達，1日生活圈的概念來往非常便利，對港澳旅客來說，中台灣旅遊一直都是假期的重要選擇。 | |
| 貳、過程 | |
| 第一天 1月15日(星期四) | |
| 一、中彰投三縣市觀光旅遊局處首長15日會同觀光業者組成30人聯合行銷團，前往香港辦理聯合推介會及新聞發布會，針對當地旅行社業者進行遊程實質對接，並對香港媒體介紹台灣燈會亮點及中彰投旅遊行程促銷方案，希望整合中台灣旅遊景點 | |

，透過重新包裝、主動出擊，吸引更多的港澳旅客到台中看燈會順遊中台灣。行銷團馬不停蹄會香港的重要旅行社永安旅遊、東瀛遊、專業旅運及西敏旅行社等高層，表達爭取港客到中台灣觀光旅遊的強烈意願，另外也在15日晚間安排聯合推介會暨晚宴，邀請超過30家旅行業者進行面對面景點及遊程推介，強力推薦中台灣好吃好玩的旅遊行程。推介會中陳局長盛山積極推廣「中進中出」(由臺中航空站入境及出境)的旅遊方式，鼓勵港澳遊客以本市為赴臺旅遊的中心點，「住在臺中·玩在中臺」，香港與臺中直航班機每周往返最多達到120班次，兩地90分鐘即可抵達，1日生活圈的概念來往非常便利，以中彰投三縣市整合包裝的行程，吸引更多的港澳旅客到台中看燈會順遊中台灣。

二、為提升本市旅遊體驗，加強前端旅遊服務能量，觀摩學習公部門香港旅遊發展局的「旅客諮詢中心」，香港地區總計有3個旅客諮詢中心及1個資訊中心，分別提供旅遊諮詢、資訊、遊客服務、多角化貼心服務等。以觀摩其作業方式、與遊客互動、提供之旅遊資訊、服務站硬體及多角化貼心服務及經營理念、精神等多面向營運模式，了解其香港成功服務經驗，據以改善本市旅遊服務中心。

第二天1月16日(星期五)

16日上午10時在香港台灣光華文化中心舉行新聞發布會，將中台灣經典遊程介紹給香港民眾，受到香港旅遊界高度重視，交通部觀光局更是大力協助，不僅現場擠爆，香港東瀛遊旅行社更在報紙上登廣告歡迎中台灣推廣團。觀光局香港辦事處主任巫宗霖主持推介會時興奮表示，去年港澳客赴台觀光，人數137萬5770人，比前年增加19萬2000人，增幅16.7%。顯示香港遊客未來旅遊重心將會在台灣，尤其中台灣對香港遊客最具觀光潛力，多家重要香港旅行社將中台灣視為近年開發的重點；今年該局也會大力在香港推介中台灣觀光。臺中市政府觀光旅遊局長陳盛山指出，台灣觀光今年第一團到香港，更首次用中彰投區域聯合行銷形式出征；香港是台灣觀光業的大站，不僅因香港與台灣關係密切，還因香港與台灣已進入一日生活圈的概念。香港到台灣中彰投，與台北到高雄，從時間感覺上一樣，但是中台灣有不一樣的玩法，有高山茶、多樣水果、溫泉、美食糕餅的故鄉，更重要的鄉村生態旅遊，都可以細細品味，他在簡報以林佳龍市長騎自行車的圖片，香港觀光客到台中享受自在悠閒、養生健康的假期。

南投觀光處長王源鍾說，中台灣聯合行銷有錢出錢有力出力，整合資源共同出擊，將提升中台灣觀光潛力。彰化縣城鄉暨觀光發展處長王瑩琦則表示，彰化有鹿港小鎮、王功漁火節及玻璃館、緞帶、襪子等等觀光工廠，都很適合香港遊客來進行體驗旅遊。中台灣聯合出擊最重要的意義是聯合中彰投觀光旅館、糕餅公會、民宿及旅行社各公協會理事長及觀光業者共同出擊，為期17天的2015年台灣燈會，由三地聯合行銷，代表開啟中台灣區域治理，未來中彰投三地會持續擴大合作圈，吸

納更多觀光資源，讓中台灣成為香港人到台灣旅遊的第一首選，增進中台灣的國際能見度。

參、心得

中台灣聯合出擊最重要的意義是聯合中彰投觀光旅館、糕餅公會、民宿及旅行社各公會理事長及觀光業者共同出擊，為期 17 天的 2015 年台灣燈會，由三地聯合行銷中臺灣是 2015 年香港到臺灣旅遊的重點，包括騎自行車、休閒農業、民宿、運動及生態等旅遊方式都可吸引香港遊客，尤其臺中是創意美食的故鄉，最具吸引力。業者準備好，只要廣為推廣、妥善包裝，港客大量湧入中臺灣是必然的趨勢。去年近 138 萬旅次香港遊客到臺灣，其中以自由行為主，包括旅遊、遊學及探親，這都是中臺灣旅遊業努力的方向；香港業者希望中臺灣能整合臺灣好行等票券成為一票通用的聯合票券，方便港客使用，需要政府與交通業者共同努力促成。

肆、建議

- 一、 為提升本市觀光資源效益，未來應結合官方公權力與產業資源之相對優勢，透過資源互補與合作互惠之策略聯盟方式，持續推動臺中觀光產業發展，經由觀光相關產業供應鏈之垂直與水平整合，提升產業服務競爭力，未來將藉由整合民宿、餐飲美食、休閒農業及文史解說等相關產業，針對日本、港澳及東南亞等觀光目標客源加強國際行銷。另因應自由行旅客增加趨勢，臺中市觀光旅遊未來將依目標客群之旅遊需求，包套成不同特色之旅遊產品，產品化後廣續提升服務品質，讓中臺灣旅遊成為知名品牌，朝國際化邁進。
- 二、 建議本市旅遊服務中心朝向開放式服務，提昇人員服務能量，服務多角精緻化，加強本市觀光服務前端能量，讓國際、國民旅遊旅客能感受到中臺灣的熱情、多元服務，讓臺中的旅遊易行性、友善性提昇，打造我國旅遊新品牌。

伍、附件

交通部觀光局駐香港辦事處主任巫宗霖陪同本局局長陳盛山、彰化縣政府城市暨觀光發展處長王瑩琦、南投縣政府觀光處長王源鍾及本市觀光旅館商業同業公會理事長柴俊林、糕餅商業同業公會理事長周子良、旅行商業同業公會秘書長鄭育麟等，拜會香港重要旅行社永安旅遊行政總裁梁港蘭、東瀛遊董事總經理袁文英、西敏旅行社董事總經理盧輝華及專業旅運總經理劉美詩，爭取港客來中臺灣旅遊。





聯合行銷新聞發布會-邀請超過 30 家以上之旅行業者及媒體蒞臨，
會中巫主任大力支持行銷中彰投觀光景點。



南投縣政府觀光處長王源鍾偕同業者行銷宣傳南投好山好水



本局局長陳盛山受訪行銷 2015 台灣燈會-中彰投配套優惠行程



配合 2015 台灣燈會，推介會現場中彰投業者設攤行銷推出套裝行程及優惠商品

推介會暨晚宴-陳局長簡報介紹中彰台觀光景點及優惠方案



2015 台灣燈會香港行銷團大合照



觀摩學習公部門香港旅遊發展局的「旅客諮詢中心」

