

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：2015香港國際旅展暨觀光推廣活動	
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：	
聯絡人：陳明婕	電話：22289111分機58321
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 陳盛山/臺中市政府觀光旅遊局/局長 饒栢丞/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/股長 游麗鳳/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/約僱人員 陳明婕/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/約僱人員	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 競技 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/> _____	
出國期間：104年6月9日至104年6月15日	出國地區： 香港
報告日期：104年7月14日	
內容摘要：	
壹、目的 依據交通部觀光局統計，去(103)年整體來臺旅客突破 990 萬人次創歷史新高，較前(102)年的 801 萬 6,820 人次成長約 24%，增幅達 190 萬人次，成長率為歷年最高。其中 103 年港澳市場全年來臺 137.5 萬人次，較 102 年成長 16.26%，且仍保持為第 3 大入境觀光客源市場。為持續深耕香港旅遊市場，加強推廣本市觀光，並落實中彰投三縣市區域治理機制，本府觀光旅遊局與彰化縣政府、南投縣政府及各轄區觀光旅遊業者藉由香港年度最大旅展期間，共同赴港聯合行銷，並以「大玩中臺灣」為行銷主題，加深港澳旅客中臺灣觀光意象，提升中彰投觀光旅遊行銷綜效。	
貳、過程	
一、6月9日(星期二) 本府觀光旅遊局參展代表與本市東勢農會、旅行社、飯店及民宿等觀光業者一行人於下午2時45分抵達香港赤臘角機場，約5時抵達下榻飯店，旋即前往飯店會議廳確認隔日香港旅展推廣會及新聞發布會會場位置及擺設等相關事宜。	
二、6月10日(星期三) (一)早上8時30分本府參展人員及觀光業者一行人前往飯店宴會廳準備業者洽談會及新聞發佈會，9時洽談會正式開始，全港各家旅行社、郵輪、航空公司及媒體等	

業界人士參與踴躍，與全臺灣參展單位進行交流，本府觀光旅遊局代表與本市旅行社、飯店及民宿等業者也把握此次機會強力介紹推銷本市新的旅遊資訊及農特產品。新聞發布會中，交通部觀光局香港辦事處巫宗霖主任致詞表示，在各界的努力下，去(103)年港澳旅客來臺人數創下歷史新高，表現卓越，顯見港澳地區民眾對臺灣旅遊之持續熱愛，巫主任亦向與會貴賓、業者及媒體們簡報介紹臺灣各地美景，並企盼全臺灣各縣市政府能共同合作，再創造新紀錄。新聞發布會同時頒發獎項，感謝包括媒體、航空、郵輪公司及旅行社等對兩地觀光發展有實質貢獻之業者。

(二)下午2時30分於飯店大廳集合領取參展證後即步行至香港會議展覽中心展場整備、布置及宣傳資料開箱擺設，以迎接明日正式之開展活動。

三、6月11日至6月12日(星期四至星期五)

(一)香港旅展開幕前二天規劃為專業日，亦為旅行社、航空、飯店等觀光相關業者與各家展商交流之機會。本市參展旅行社、飯店及民宿業者等在展攤位上與各家參展商積極互動交流，分享，發送行銷摺頁與觀光手冊，爭取媒合商機。

(二)本次旅展本局結合彰化縣政府城市暨觀光發展處、南投縣政府觀光處共同組成中臺灣行銷攤位，宣傳中彰投觀光資源與特色亮點。本局現場提供「臺中都會通」與「大玩中臺灣 樂活鐵馬行」主題摺頁供現場民眾索取，同時擺設本市知名糕餅伴手禮，如：鳳梨酥、太陽餅、小林煎餅等特產予民眾品嚐，並與到場民眾進行遊戲互動，加深臺中觀光印象，只要大聲喊出「我愛臺中」者，可獲得本市特產或宣導品一份，民眾反應熱絡，現場氣氛十分熱鬧。

(三)6月12日本府觀光旅遊局陳盛山局長與饒栢丞股長結束當天公務行程後隨即搭乘下午4時50分飛機前往香港，約於晚間6時25分到達香港赤臘角機場，旋即前往觀摩香港地區機場快線及市區飯店接駁路網規劃。因為交通轉乘路網順暢度及友善度對城市國際觀光發展至為關鍵，因此，本次觀摩重點在於瞭解國際旅客入境香港後之交通轉乘規劃及相關友善措施。從香港赤臘角機場出境連結市區之交通轉乘路網規劃完善，目前有機場快線、公共巴士及計程車三種，其中機場快線是往來機場與市區之重要線路。而且前往香港島之路線指標清楚，交通動線分明，機場快線之座位區、行李置放區、旅客轉乘等候區設計可供參考，並於等候區設置有免費Wifi及旅遊APP下載說明立牌，香港市區飯店共提供4條便捷之免費穿梭巴士，約每20分鐘就有一班，設有行李置放區的20人座中型巴士非常便捷，對國際自由行旅客轉乘來說非常具有吸引力。另外，針對商務客及貴賓接送需求，設有飯店禮車及專車服務區，友善的規劃設計應具有參考價值。

四、6月13日(星期六)

(一)香港旅展第三日為公眾日，本府觀光旅遊局陳盛山局長與彰化縣政府城市暨觀光

發展處田飛鵬處長、南投縣政府觀光處林秀梅副處長於上午10時到場與中彰投參展業者共同行銷觀光景點與資源，上午11時30分三位觀光首長聯袂至臺灣館舞台區與民眾作互動遊戲，一起叫賣中臺灣，並贈送「大玩中臺灣」福袋，吸引大批人潮熱情擠爆舞台區，讓到場民眾對臺中及中臺灣觀光景點與資源留下深刻印象。

(二)本日中午陳盛山局長在交通部觀光局香港辦事處巫宗霖主任引薦下，與專業旅運洽談臺中婚紗攝影旅遊主題合作事宜，盼讓更多港澳新人赴中臺灣拍攝婚紗之餘，體驗中臺灣幸福浪漫的旅遊氛圍。專業旅運總裁高鄭表示，香港婚紗旅遊市場前景看好，為提供港澳遊客更具吸引力的婚攝服務，同時營造浪漫溫馨的旅遊回憶，專業旅運特別選擇山海花都大臺中以及中臺灣地區作為婚紗攝影旅遊目的地，讓僅有海景及都會街景的港澳新人，有更多元豐富的婚攝場景選擇。

五、6月14日(星期日)

(一)陳盛山局長邀請交通部觀光局香港辦事處巫主任、彰投兩縣府觀光機關代表，共同研商中臺灣區域治理平台之觀光行銷與發展議題，確立未來將結合中央及區域平台策略夥伴力量，共同舉辦國際與國內主題節慶活動，聯合行銷觀光資源，例如：美食、茶餅賞味、自行車、農業觀光活動等，將中彰投觀光資源行銷出去，把旅客帶入中臺灣。

(二)本日為旅展最後一天，入場參觀民眾依然踴躍，本府持續與民眾互動，於展攤內舉辦「臺中觀光旅遊網」打卡按讚遊戲，凡是掃描網站QR CODE並按讚即可獲得宣導品一份，此活動頗受民眾好評，人氣滿滿，網站點閱次數及瀏覽人次激增，成效極佳，也為此次旅展劃下完美的句點。

六、6月15日(星期一)

參展人員上午11時離開飯店，前往機場搭乘下午2時15分班機返臺，結束香港觀光行銷推廣活動。

參、心得

(一)掌握港澳觀光需求：香港是入境觀光第三大市場，且呈現持續穩定成長趨勢，與臺中直航班機每周往返最多達到120班次，兩地90分鐘即可抵達，在亞洲1日生活圈的旅遊模式下，港澳旅客休假期間多選擇以自由行方式旅遊臺灣，本次旅展期間觀察港澳旅客詢問旅遊資訊多在：美食、戶外活動、農業休閒、文創等主題活動，未來在因應港澳遊客之觀光需求上，應縝密事前規劃本市旅遊新產品，同時要維持並精進舊產品服務品質，才能持續吸引遊客赴本市旅遊。

(二)中臺灣觀光資源整合：為發揮臺中及中臺灣觀光優勢，資源盤點後的規劃整合如能順應在地資源特性，設計符合港澳旅客需求且令其印象深刻的旅遊體驗與服務，繼而整合中臺灣旅行業、飯店業、民宿及伴手禮等產業，提供完整的觀光服務，提升入境觀光產值。

(三)深度旅行中臺灣：檢視中臺灣觀光資源，非常適合發展深度旅遊以體驗在地特色與生活，可以透過各式主題旅遊，例如：婚紗攝影旅遊、休閒採果、自行車觀光、自然生態等主題式遊程，搭配大型文化觀光與宗教節慶活動、季節性活動辦理期間，推出多樣化的套裝遊程，鼓勵港澳旅客以「中進中出」方式，品味臺中與中臺灣的觀光慢活步調，深度旅行體驗在地生活。

肆、建議

- 一、本次旅展為推廣本市豐富多樣之名特產及增強「糕餅之鄉 美食之都」印象，除了現場提供麻薏、麻糬、芋頭酥、太陽餅、鳳梨酥等特色糕餅予民眾試吃、品嚐外，亦設計景點資訊問答及互動遊戲與民眾同樂，不僅展現臺中的活潑、熱情、創意及友善，吸引民眾關注，未來仍可推陳出新，舉辦類似互動遊戲或優惠措施，以增加宣傳效果。
- 二、應持續聯合中臺灣各縣市參與國內、外旅展共同行銷，積極與各航空公司、旅行社及飯店等業者結合促銷推廣，透過觀光網站及平面、電子媒體等通路加強行銷宣傳，以保持兩地觀光旅遊熱度。
- 三、配合交通部觀光局安排邀請港澳知名媒體及旅行業者前來體驗踩線，積極推薦特色主題或新興旅遊路線，吸引觀光客到中臺灣旅遊，透過多元化交流活動，行銷旅遊景點、伴手禮及農特產品等，吸引觀光客到本市旅遊，進而促進本市觀光商機。

伍、附件



香港機場快綫穿梭巴士站牌及路線



Wifi 及 APP 下載說明立牌



機場快線穿梭巴士行李區



中彰投三縣市於洽談會宣傳「大玩中台灣」



與交通部觀光局及專業旅運洽談婚攝旅遊及合作相關事宜



臺中市參展業者努力促銷臺中



中彰投觀光首長聯合行銷中臺灣



中彰投觀光代表在臺灣館舞台區前一起叫賣中臺灣



活動現場氣氛熱絡 互動遊戲民眾參與踴躍



陳盛山局長贈送參加遊戲民眾「大玩中台灣」手提袋宣導品



與專業旅運協調中彰投觀光旅遊合作事宜



民眾踴躍參加掃描「臺中觀光旅遊網」QR CODE 按讚活動



向民眾介紹本市名產-太陽餅



於中臺灣主題館與民眾做互動遊戲



民眾踴躍索取本市旅遊資訊



與日本旅客遊戲互動，大喊「我愛臺中」活動，並向旅客介紹臺中



與外國旅客遊戲互動，大喊「我愛臺中」，並向外國旅客介紹臺中



與外國旅客遊戲互動，大喊「我愛臺中」，並向外國旅客介紹臺中

