

臺中市政府觀光旅遊局中程施政計畫  
(104 至 107 年度)

中華民國 104 年 4 月

## 臺中市政府觀光旅遊局中程施政計畫(104至107年度)

### 【目 錄】

壹、環境情勢分析與優先發展課題	11-1
一、環境情勢分析	11-1
二、優先發展課題	11-2
貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討	11-7
一、現有計畫執行成效	11-7
二、資源分配檢討	11-11
參、策略績效目標與衡量指標	11-11
一、策略績效目標	11-11
二、衡量指標	11-13
肆、計畫內容摘要	11-16
一、觀光發展品牌化、國際化	11-16
二、形塑優質安心的遊憩環境	11-18
三、旅宿業服務品質國際化	11-19
四、規劃自行車專屬民宿特區，推動低碳旅遊	11-19
五、建立優質安全溫泉觀光環境	11-19
六、推動后里馬場永續經營發展	11-20
七、觀光客百萬景點倍增計畫	11-20
八、提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質	11-21
伍、中程施政計畫經費總需求表	11-22
陸、計畫關聯表	11-25

## 臺中市政府觀光旅遊局中程施政計畫(104 至 107 年度)

### 壹、環境情勢分析與優先發展課題

#### 一、環境情勢問題分析

##### (一) 觀光資源豐富

臺中市幅員遼闊，以地形來說境內有海岸、平原與高山，不同地貌也孕育出不同景觀資源，沿著海岸線有觀光漁港、生態濕地；深入山線則有鄉間鐵馬道、美麗的客家山城，以及花海田園等；加上市中心精緻的都會風情，觀光資源豐富且具多樣性。知名景點例如：梨山風景區、武陵農場、福壽山農場、谷關溫泉風景區、八仙山森林遊樂區、大雪山森林遊樂、東勢林場遊樂區、月眉麗寶樂園、后里馬場、大坑風景區、東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道、潭雅神綠園道、鐵砧山風景特定區、國立自然科學博物館、國立臺灣美術館、臺中公園、霧峰林家花園、梧棲觀光漁港、草悟道、臺中都會公園、文心公園圓滿戶外劇場、高美溼地、萬和宮、大甲鎮瀾宮、逢甲觀光夜市、一中街夜市及豐原廟東夜市等，觀光資源非常豐富，尚缺乏景點(如：日月潭)資源特色之整合。

##### (二) 臺中雙港交通運輸系統便捷

本市位居臺灣地理中心位置，具有國際機場、國際港口及高鐵車站，海、陸、空交通運輸系統便捷，市區交通運輸路網亦日臻完善，除已全線通車之臺中生活圈四號線外，快捷巴士及捷運刻正積極施工中，有助於本市觀光產業的推動與發展。然而，本市雖具國際機場及國際港口，惟港口及機場客運服務規模有待提升，海、陸、空交通運輸系統尚未完成連結，聯外交通系統亦需改善。

##### (三) 基礎建設

本市擁有設施完善的休閒自行車專用道，適合發展單車旅遊與國際單車賽事活動，另有大坑登山步道系統，適合從事登山遊憩活動，另圓滿戶外劇場、洲際棒球場及臺中國家歌劇院等重大建設的陸續

完工，對於營造本市的觀光特色與提升本市的觀光產業競爭力，均有正面效益，惟需配合國際觀光推廣活動，提升景點特色，加強設施維護相關事宜，優質景點結合國際性活動，推動本市觀光發展。

#### (四) 國際情勢

「國際觀光是全球經濟發展的關鍵驅動力」，旅遊產業已成為全世界最大且成長最快速的經濟部門，預估 2020 年全球旅客將達到 16 億人次，創造 2 兆美元的觀光產值，而全球 10% 的 GDP 將來自旅遊產業。在本市觀光發展過程中，發展城市獨特的旅遊資源，創造城市魅力，成為國際觀光重要旅遊目的地，是非常重要的課題，因此，須將臺中城市意象及特色向國際旅遊市場推廣，訂定中程施政計畫並據以落實執行，帶進國際觀光客，並帶動本市觀光產值。

## 二、優先發展課題

基於環境情勢分析，臺中面對亞洲旅遊城市的合作與競爭，需要以「國際觀光」之角度，全面檢視本市觀光發展之現況，並且重新訂定願景、目標及發展藍圖，有計畫及有系統地，在有限的資源下，發展本市的觀光特色，有效帶動全市觀光產業之發展，以因應「觀光資源缺乏整合及國際亮點」、「觀光環境亟需整備及服務提升」以及「海空觀光有待發展及國際行銷」等三大課題。

經分析，本市以「成為中臺灣觀光樞紐，晉升為國際觀光重要旅遊目的地」為觀光發展願景，並以「資源整合，觀光亮點」、「環境整備，優質服務」及「海空併進，國際行銷」為目標，結合本市優質的觀光資訊及交通條件，以「一條山手線」、「二個國際港」及「三個副都心」為發展主軸，發展本市觀光旅遊。



圖 1. 觀光施政願景與目標

(一) 發展臺中觀光特色遊程

1. 發揮大臺中優點及觀光資源，規劃大臺中國際經典遊程，依照目標客群特性制定大臺中具有代表性之套裝及自由行旅遊路線，開發大臺中旅遊新路線及新市場。
2. 大臺中觀光主題活動或節慶活動聯合行銷(例如:觀光護照、鐵馬護照、溫泉護照)食、宿、遊、購等觀光資源，透過互惠多贏的整合行銷，讓臺中成為國外旅客進出臺灣的門戶，把大臺中觀光旅遊推展至國際，將遊客帶進中臺灣。
3. 成立「中彰投觀光推動委員會」及中彰投三縣市每年定期聯合舉辦「中彰投觀光發展論壇」，邀請產官學界到訪與會，藉機行銷中臺灣觀光資源。

(二) 推動六大觀光新亮點計畫達成 77 倍增目標

本局以「一條山手線」、「二個國際港」及「三個副都心」為發展主軸，將本市 29 個行政區，依據觀光發展特色，整合成六大區塊，推動六大觀光新亮點計畫，含 77 倍增計畫，以特色活動及特色產業為基礎，帶動六大觀光區塊的發展：

1. 綠色生態特色旅遊：規劃將豐原、后里、潭子、大雅、神岡等觀光地區，發展具糕蜜美境、兩馬鐵道、花園文藝、享樂遊趣等特色之「綠色環遊之旅」。
2. 山城慢活特色旅遊：規劃將谷關、梨山、東勢、石岡、新社等觀光地區，發展具花卉採果、客家原民、民宿風情、溫泉美食等特色之「花湯饗宴之旅」。
3. 宗教文化特色旅遊：規劃將大甲、大安、外埔等觀光地區，發展具宗教巡禮、農業觀光、生態幽境、鮮食饗宴等特色之「祈願野趣之旅」。
4. 海空轉運特色旅遊：規劃將清水、梧棲、沙鹿等觀光地區，發展具遊輪空運、海洋風情、藍帶悠遊、濕地生態等特色之「海味行腳之旅」。
5. 雙鐵休閒特色旅遊：規劃將烏日、大里、霧峰、太平、大肚、龍井，發展具古蹟懷舊、文史精粹、眷村風華、農情果香等特色之「文漾農情之旅」。
6. 都會精緻特色旅遊：以東區、西區、南區、北區、中區、北屯、南屯、西屯等地區，發展具都會文創、藝文展演、時尚購物及美食饗宴等特色之「都會漫遊之旅」。



圖 2. 大臺中晉升國際觀光城市計畫

(三) 建立觀光資源雲端資料庫

1. 建置觀光景點大數據資料為觀光資源雲端資料庫，蒐集大臺中觀光資源、旅客人數、旅客基本資料及消費行為等數據，經由統計分析資料，瞭解觀光旅遊發展趨勢，以利後續觀光行銷及觀光重大政策研擬規劃
2. 提升「臺中觀光旅遊網站」及相關社群網站各項系統更新與功能強化工作，並以旅客導向之設計，提供旅客適切之豐富旅遊資訊。

(四) 完善旅遊環境及諮詢服務

1. 強化觀光建設及遊憩環境整備
  - (1) 加強辦理觀光地區、風景特定區、溫泉區、觀光遊樂地區以及觀光遊憩景點內之設施改善、公共及遊憩服務設施配置、道路景觀改善、植栽綠美化等，期藉不同之規劃與建設，形塑地方的特性。

(2) 配合現有山線自行車道路網，辦理自行車道指標系統及解說導覽之規劃與設置。

(3) 加強大坑風景區登山步道、大甲鐵砧山風景特定區之維護管理。

## 2. 建置完善的旅遊服務中心

目前在臺中火車站、機場、高鐵等 3 處已建置旅遊服務中心，未來將陸續增設石岡、草悟道、高美濕地等 3 處旅遊服務中心。

## 3. 印製各國各類觀光導覽摺頁

編印中、英、日、韓等語言之本市觀光導覽手冊及摺頁，並定期寄送各地旅遊服務中心等重要觀光旅遊據點，提供民眾免費索閱。

## (五) 提升旅宿業住宿服務品質稽查及輔導

執行本市合法、非法旅館業及民宿稽查作業與輔導，並舉辦旅宿從業人員法規暨專業職能教育訓練、講習及研習觀摩活動，今年預計舉辦 3 場旅宿從業人員講習相關活動，以提升本市旅宿業服務品質，提供旅客安全、舒適及友善之住宿環境。

## (六) 建構休閒自行車路網系統

今年配合中央政策積極推動休閒自行車道系統，辦理大臺中自行車道串聯、環河自行車道建置計畫、甲后線自行車道建置計畫、鐵路高架化橋下空間規劃及中彰投三縣市自行車道串聯計畫，自行車道預計建置共 71.49 公里，每年預計增加 10 公里。

## (七) 開拓亞洲城市定期航線航班

協同交通部民用航空局依（清泉崗）中部國際機場中、長期規劃，積極向國防部爭取民航機飛航額度及放寬起降時間管制，並敦促該局依計畫完成各項新、整建工程，以提升機場整體服務容量及品質，及實施場站優惠費率及差別費率制度強化，強化整體誘因，以持續開拓亞洲城市定期航線及航班，以擴大入境觀光人流。

## (八) 推展國際郵輪觀光旅遊市場

本局積極爭取包括兩岸直航包船、日本、韓國、香港、星馬等航線，

增加靠泊臺中港的艘數，不定期泊宿於臺中，以因應近年來亞洲國際郵輪市場崛起，並積極發展中台灣多樣化行程，以結合兩岸、臺灣北部、南部及離島渡輪行程，滿足海上旅客之需求。

#### (九) 拓展國際觀光入境旅遊市場

積極參加國際旅展暨觀光推廣活動，以日、韓、港、澳以及大陸地區為目標市場，拓展境外觀光客旅遊市場，鼓勵境外旅客到中臺灣旅遊，以提升觀光旅遊行銷與推廣成效，打響知名度，進而提升中彰投的實質經濟效益。

## 貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討

### 一、現有計畫執行成效

#### (一) 中彰投遊程聯合行銷（現有計畫一）

1. 配合臺灣燈會活動在本市舉辦，本局特別結合中彰投觀光資源規劃「中彰投 123」6 種臺灣觀光巴士一日至三日遊程及為自由行旅客推出套裝經典遊程及優惠方案，並於 104 年 1 月 9 日邀集彰化縣及南投縣觀光單位及相關業者召開聯合行銷記者會共同行銷中部觀光產業跨縣市推廣活動，吸引國內外觀光客到中臺灣觀光旅遊。另亦於 104 年 1 月 15 至 16 日邀集彰化、南投觀光旅遊局處首長會同觀光業者組成 30 人聯合行銷團，燈會期間，本市主要觀光旅遊住房率提高 10%至 20%。
2. 赴香港辦理聯合推介會及新聞發布會，介紹臺灣燈會亮點及中彰投旅遊行程，吸引更多的港澳旅客到臺中看燈會順遊中臺灣。
3. 全臺首創於香港成立「臺中主題店」，館內提供臺中完整豐富的旅遊資訊、景點優惠，交通接駁資訊及不定期舉行推廣活動，例如：農特展、糕餅試吃及體驗活動等，期能吸引更多香港遊客到中臺灣旅遊，推動一日臺港旅遊生活圈。

#### (二) 舉辦「中彰投觀光發展論壇」（現有計畫二）

為凝聚中彰投觀光產官學界共識，共同推動中臺灣觀光發展，本局於 104 年 3 月 20 日假本市永豐棧酒店舉辦「第一屆中臺灣觀光發展論壇」暨「中彰投觀光推動委員會成立簽署儀式」，會中邀集三縣市產官學界代表共同參與，透過論壇舉辦，凝聚推動中臺灣區域內觀光整合與發展的共識，作為跨域合作的基礎。另配合論壇舉行，本局亦於 104 年 3 月 1 日起同步於臺灣觀光論壇網路平臺，陸續刊登「中彰投結盟的觀光榮景」議題採訪專稿與活動宣傳訊息，藉由網路無遠弗屆特性創造論壇加乘效益。

(三) 舉辦民俗節慶與特色觀光休閒活動 (現有計畫三)

經估計 103 年度本局辦理之各項活動參與民眾人次達 958 萬 7,960 人次，本年度已持續規劃舉辦 2015 臺灣燈會、臺中國際花毯節、溫泉觀光推廣等各項大型特色觀光休閒活動，有效吸引人潮，活絡商機。

(四) 提供優質觀光旅遊資訊服務 (現有計畫四)

1. 推動本市旅遊服務中心旅遊諮詢服務：本市設有臺中車站、臺中航空站、高鐵臺中站等 3 處旅遊服務中心及石岡旅客服務中心，103 年提供旅遊資訊及諮詢服務計有 30 萬 561 人次。另臺中車站旅遊服務中心亦獲得交通部觀光局評核 103 年 I-center 旅遊服務體系督導考核暨服務品質評比競賽「服務品質提升獎」殊榮。
2. 建置 APP 版「臺中觀光旅遊網站」及相關社群網站服務功能：將旅遊景點和主題活動等資訊，透過手機 APP 系統進行資訊傳遞，提供使用者最新、最豐富之旅遊相關資訊，經統計 103 年 1 月 21 日至 103 年 12 月 31 日止，下載次數已逾 2 萬 6,733 次。
3. 編印觀光旅遊導覽文宣：編印「臺中市山海花都觀光 MAP」中文版及日文版、「臺中公車賞遊趣」中文版及日文版、「美味大臺中」、「臺中市英文版」、「后院遊/后里兩馬觀光休閒產業街區」、「中臺灣經典旅遊行程」及「2015 臺灣燈會 環遊大臺中」等觀光手冊及摺頁共 22 萬 7,000 份，行銷宣傳本市優質旅遊環境。

(五) 積極擴展國內外旅客效益，促進國際觀光交流發展（現有計畫五）

1. 為開拓清泉崗機場新航線航班，已分別拜訪國內外多家航空公司，開闢清泉崗機場出發的航線，目前遠東航空預計於 104 年 6 月中旬開航日本大阪、名古屋航線。104 年 2 月 16 日遠東航空與日本最大旅行社 JTB 集團臺灣分公司社長林田充共同簽訂合作意向書，參與開拓中臺灣觀光，讓中部民眾和日本觀光客，旅遊更為便捷。
2. 104 年 4 月 8 日至 11 日赴韓國進行城市觀光行銷，並拜訪大韓航空及韓國最大兩家旅行社 Hanatour 以及 Mode tour 等，期引進更多韓國觀光客源。

(六) 建置休閒自行車道系統（現有計畫六）

1. 本市現有休閒型自行車道計有東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道及潭雅神綠園道等，其中以東豐、后豐及潭雅神等三條自行車專用道最受觀光客青睞，假日時人潮如織，串聯周邊景點特色，促進地方產業發展。
2. 為提供遊客優質的遊憩環境，持續辦理本市休閒型自行車道清潔維護、綠美化工程以及導覽解說服務設施之建置，提供親切、友善、健康的優質遊憩環境，提升旅遊服務品質。

(七) 積極輔導溫泉使用事業合法化，建立健全優質溫泉管理制度（現有計畫七）

為積極推動本市溫泉觀光產業發展，針對各溫泉開發使用地區的發展與管理進行妥善之輔導及協助，訂頒「臺中市溫泉管理作業要點」，本局自 103 年 12 月至今，輔導本市四季溫泉、伊豆溫泉坊、麗池山水渡假村、明高溫泉旅社及御群溫泉會館等 5 家溫泉使用事業，辦理溫泉開發許可、水權狀、環評及水土保持規劃等相關溫泉標章申請作業，期溫泉產業正常化發展。

(八) 本市旅館業及民宿輔導成效（現有計畫八）

本市積極辦理旅館業及民宿申請設立登記審查，並輔導業者加速取

得合法經營，以保障旅客住宿安全等權益。103 年 12 月至 104 年 3 月底止，共新增一般旅館 7 家，民宿 2 家，截至目前為止，本市合法之一般旅館業有 309 家，觀光旅館業 8 家，合計 317 家，通過交通部星級旅館評鑑者共計 48 家（包含五星級 9 家、四星級 4 家、三星級 13 家、二星級 20 家、一星級 2 家），另有多家旅館申請星級評鑑中。合法民宿計有 73 家，其中 9 家已通過交通部好客民宿遴選。

（九）輔導與裁罰並重，稽查取締非法旅館業及民宿（現有計畫九）

1. 依交通部觀光局函示，合法旅館業及民宿應至少每年度稽查 1 次，非法旅館業及民宿應至少每年度稽查 2 次，本局遵照上述規定辦理，並由專人負責相關輔導與查核裁罰工作，聯合本府各相關單位進行定期及不定稽查。
2. 若經本局查獲有違規營業之事實者，即依發展觀光條例相關規定進行裁處，若經聯合稽查評估有重大危害公共安全者，本局即移請本府都市發展局執行停止供水供電處分，強制其歇業，以維護旅宿公共安全。
3. 為維護旅宿公共安全，市府稽查小組克服各種困難，強力執行蒐證取締，截至目前為止，觀光旅遊局已累計裁罰違法日租套房業者 155 件次，罰鍰合計新臺幣 1,455 萬元。
4. 臺中縣市合併時，非法旅館計 49 家，經本局積極輔導與及稽查管理下，至 103 年底止，非法旅館已降至 29 家，並持續輔導中。
5. 本局 100、101、102 年度均經交通部考核旅館業及民宿管理績效，三年均獲評定為甲等績優機關，獲頒獎盃。

（十）推動旅館低碳認證，共同打造低碳幸福旅遊城市（現有計畫十）

鼓勵本市旅館業推動符合低碳概念之旅宿環境，輔導鼓勵業者採取各項降低對環境產生負面影響之措施。今年共遴選出本市 20 家旅館，由專家針對省電、省水、綠能及節能等設施及一次用產品減量

與廢棄物減量措施等項次進行審查，最後有 17 家旅館通過認證審核脫穎而出，獲得低碳旅館認證證書，並推出環保住宿優惠方案，為環境盡一份心力，建立永續低碳生活環境。

#### (十一) 臺中市風景區公共設施整建及維護修繕工程 (現有計畫十一)

大坑地區截至 103 年度，已規劃 12 條登山步道供民眾休閒遊憩使用，為維護民眾安全及提升設施服務品質，本市風景區管理所每年均編列經費對大坑地區登山步道及其廁所相關設施辦理維護及修繕。

## 二、資源分配檢討

為落實市長政見及本局觀光發展藍圖，例如「發展中彰投觀光特色遊程」、「推動六大觀光新亮點計畫」、「建立觀光資源雲端資料庫」、「完善旅遊環境及諮詢服務」、「提升旅宿業住宿服務品質」、「建構休閒自行車路網系統」、「開拓亞洲城市定期航線航班」、「推展國際郵輪觀光旅遊市場」、「拓展國際觀光入境旅遊市場」等多項業務，本局目前既有人力(目前編制之正式人員 69 人)及預算額度(104 年度預算編列計新臺幣 6 億 1,444 萬 4,000 元)均顯不足，未來將積極爭取增加正式編制人員及相關計畫預算，以利各項計畫之達成。

## 參、策略績效目標與衡量指標

### 一、策略績效目標

#### (一) 業務面向策略績效目標

1. 觀光發展品牌化、國際化 (策略績效目標一)
2. 形塑優質安心的遊憩環境 (策略績效目標二)
3. 旅宿業服務品質國際化 (策略績效目標三)
4. 規劃自行車專屬民宿特區，推動低碳旅遊 (策略績效目標四)
5. 建立優質安全溫泉觀光環境 (策略績效目標五)

已註解 [u1]: 研考會強調下次該項目應詳述目標內容

6. 推動后里馬場永續經營發展（策略績效目標六）
7. 觀光客百萬景點倍增計畫（策略績效目標七）
8. 提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質（策略績效目標八）

(二)人力面向策略績效目標

1. 合理調整機關員額，建立活力政府(策略績效目標一)
2. 提升公務人力素質，建構優質行政團隊(策略績效目標二)

(三)經費面向策略績效目標

合理分配資源，加強經常門、資本門預算執行率，提升預算執行績效。

## 二、 衡量指標

(一)業務面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標							
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
						104	105	106	107
一	觀光發展品牌化、國際化(10%)	一 觀光遊憩區旅客人次(5%)	1	統計數據	觀光遊憩區旅客人次總和	3980萬	3990萬	4000萬	4010萬
		二 各項活動參與民眾人次(5%)	1	統計數據	各項大型活動參與民眾人次總和	500萬	600萬	700萬	800萬
二	形塑優質安心的遊憩環境(15%)	一 擴充休閒型自行車道路網(10%)	1	統計數據	新設休閒型自行車道路長度	10 km	10 km	10 km	10 km
		二 休閒型自行車道路網使用量(5%)	1	統計數據	參與休閒型自行車道活動人次	170萬	190萬	210萬	230萬
三	旅宿業服務品質國際化(10%)	一 年度依規定完成執行本市合法及非法旅館業及民宿稽查作業(5%)	1	統計數據	執行年度稽查，本市合法旅館業及民宿每年度至少稽查1次，非法者每年度至少稽查2次，以當年度完成稽查家數與總家數之比例為衡量標準	80%	85%	90%	95%

策略績效目標		衡量指標							
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
						104	105	106	107
		二 舉辦旅宿從業人員法規暨專業職能教育訓練、講習及研習觀摩活動(5%)	1	統計數據	本市旅宿從業人員法規與專業職能教育訓練、輔導參加星級旅館與好客民宿評鑑講習、消防人員複訓及其他研習觀摩活動等之舉辦場次	3 場次	4 場次	4 場次	4 場次
四	規劃自行車專屬民宿特區，推動低碳旅遊(5%)	一 配合現有山線自行車道路網，辦理自行車專屬民宿特區及區內自行車道指標系統及解說導覽設施工程之規劃與設置，協調業者聯合行銷，協助宣傳行銷，積極輔導提升服務品質。(5%)	1	進度管	104 年度會同民宿協會等當地觀光業者，輔導發揮各自經營特色及策動合作規劃。(10%) 105 年度配合現有山線自行車道路網，委託辦理自行車專屬民宿特區及區內自行車道指標系統及解說導覽設施之規劃。(50%) 106 年度辦理民宿特區內自行車道指標系統及解說導覽設施工程設置完成。(70%) 107 年度會同民宿協會等團體協調特區業者聯合行銷，配合本府大型活動，協助參與國內外旅展宣傳行銷民宿特區，積極輔導業者提升服務品質。(100%)	10%	50%	75%	100%
五	建立優質安全溫泉觀光環境(10%)	一 輔導本市既有溫泉使用業者依法取得溫泉標章合法營業(5%)	1	統計數據	輔導既有溫泉使用業者依法取得溫泉標章之合法家數比例(合法家數/總家數*100%)	75%	80%	85%	90%

策略績效目標		衡量指標							
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
						104	105	106	107
		二 執行檢討修正臺中市溫泉區管理計畫完成(5%)	1	進度管	104年先行研擬規劃本市溫泉區資源分布作業(5%) 105-106年辦理「委託專業機構辦理檢討修正臺中市溫泉區管理計畫」委託案(105年完成50%、106年完成95%) 107年完成檢討修正「臺中市溫泉區管理計畫」並提報交通部觀光局核定(100%)	5%	50%	95%	100%
六	推動后里馬場永續經營發展(5%)	一 辦理后里馬場非都土地申請開發許可、變更使用分區及用地編定(5%)	1	進度管	104年完成規劃土地開發方案(35%) 105-107年度辦理后里馬場非都土地申請開發許可、變更使用分區及用地編定(含擬定興辦事業計畫、通過環評及水保作業)之完成率(105年完成70%、106年完成90%、107年完成100%)	35%	70%	90%	100%
七	觀光客百萬景點倍增計畫(10%)	一 新增7個觀光客百萬景點(5%)	1	統計數據	新增觀光客百萬景點數	1處	2處	2處	2處
		二 已達百萬景點觀光客人數倍增(5%)	1	統計數據	(該年度百萬景點人數總和-103年已達百萬景點觀光客人數)*100%	25%	50%	75%	100%
八	提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質(5%)	一 大坑風景區登山步道遊客人次(3%)	1	統計數據	遊客人次總和	250萬	255萬	260萬	265萬
		二 大甲鐵砧山風景特定區遊客人次(2%)	1	統計數據	遊客人次總和	70萬	80萬	90萬	100萬

(二)人力面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標							
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
						104	105	106	107
一	合理調整機關員額，建立活力政府(10%)	一	依法足額進用身心障礙人員及原住民人數(5%)	1	統計數據 是否依法足額進用身心障礙及原住民人員 1代表是 0代表否	1	1	1	1
		二	分發考試及格人員比例(5%)	1	統計數據 機關提報考試職缺數÷機關年度總出缺數)×100%	40%	40%	40%	40%
二	提升公務人力素質，建構優質行政團隊(5%)	一	公務人員終身學習(2%)	1	統計數據 本府所屬機關學校年度內學習時數達40小時(含與業務相關學習時數達20小時)之公務人員人數/本府所屬機關學校公務人員總數	80%	85%	90%	90%
		二	員工通過語文檢定(3%)	1	統計數據 員工已通過語文檢定總數(通過英檢人數)/現有員額(經過銓審之總人數)×100%(每年2%成長)	54%	56%	58%	60%

(三)經費面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標							
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
						104	105	106	107
一	節約政府支出，合理分配資源(15%)	一	經常門預算執行率(7%)	1	統計數據 (經常門實支數+應付未付數+節餘數)/經常門預算數*100%	80%	80%	80%	80%
		二	資本門預算執行率(8%)	1	統計數據 (資本門實支數+應付未付數+節餘數)/資本門預算數*100%	80%	80%	80%	80%

## 肆、計畫內容摘要

### 一、觀光發展品牌化、國際化（策略績效目標一）

#### （一）加強國際觀光行銷宣傳

##### 1. 拓展國際郵輪觀光及亞洲城市定期航班航線

(1) 協同交通部民用航空局依(清泉崗)中部國際機場中、長期規劃，積極向國防部爭取民航機飛航額度及放寬起降時間管制，並敦促該局依計畫完成各項新、整建工程，以提升機場整體服務容量及品質，及實施場站優惠費率及差別費率制度強化，強化整體誘因，以持續開拓亞洲城市定期航線及航班。

(2) 近年來亞洲國際郵輪市場崛起，搭乘人數屢創新高，將積極發展中台灣多樣化行程，以結合北部、南部及離島郵輪行程，滿足郵輪旅客之需求，並將積極爭取包括兩岸直航包船、日本、韓國、香港、星馬等航線，不定期泊宿於臺中，提高國際行銷之效益。

##### (3) 臺中港遊輪軟硬體服務品質提升

臺中港為旅客入出國的管道之一，為建立入國旅客良好的第一印象，本市應積極加強軟硬體的服務，如港口停泊設施修建、旅客服務中心改建、服務人員專業素質提升，積極徵求國際郵輪來台數量，建立起本市的城市意象。

##### (4) 結合旅行社及郵輪公司，推廣郵輪旅遊

郵輪旅遊的目標客群著重於高階消費族群，該族群具有高度社會影響力，可創造出高國際行銷效益及高觀光經濟產值，透過與旅行社及郵輪公司的合作，積極爭取郵輪旅遊來台人次，以提高觀光效益。

##### 2. 積極參加各地旅展暨觀光推廣活動

初期以日、韓、港、澳以及大陸地區等鄰近國家為目標市場，中、長期再增加亞洲以外國際市場為目標，積極參加國內外旅展暨觀光推廣活動，並研擬境外觀光客旅遊消費優惠措施，鼓勵境外旅客到中臺灣

旅遊，以中彰投跨區聯合治理平台為基底，藉由聯合行銷擴大規模，以提升觀光旅遊行銷與推廣成效，打響中臺灣國際知名度，進而提升臺中觀光的實質經濟效益與觀光產值。

### 3. 國際城市旅遊合作

與國際知名城市建立良好的互動關係，透過觀光交流活動，帶入國際旅客，並積極邀請國際知名城市觀光單位來訪進行交流，將本市的意象深植於國際旅客內心，以提高國際旅客的到訪率及重遊率，拓展本市國際觀光旅遊市場，並提升本市國際能見度，進而增加觀光產值。

### 4. 中臺灣觀光區塊整合行銷

#### (1) 建立中彰投區域治理平台，強化中彰投觀光合作：

藉由中彰投觀光推動委員會，每年召開 2 次中彰投觀光發展會議，以觀光議題結合中彰投觀光產、官、學委員代表，有效交換意見，共同推動年度觀光盛會或解決跨區域觀光發展問題，必要時擴大辦理中彰投觀光發展論壇、座談會或產業交流。

#### (2) 盤點中彰投觀光特色景點，提升觀光景點吸引力：

中彰投觀光資源豐富，近年來隨著觀光產業的發展，各景點發展成新興景點或特色；政府在推動新階段的觀光領航及國際化方案時，有必要快速地統整觀光資源，並作成觀光特色發展之分類，輔導景點提升觀光吸引力及競爭力。

#### (二) 建立完善旅遊諮詢中心暨系統

1. 積極向中央爭取經費及配合本府預算加強辦理觀光地區、風景特定區、溫泉區、觀光遊樂地區以及觀光遊憩景點內之設施改善、公共及遊憩服務設施配置、道路景觀改善、植栽綠美化等事項，期藉不同之規劃與建設，形塑地方的特性，增設遊憩設施，提供優質的生態、健身、養身的活動場所。
2. 將中彰投優質食、宿、遊、購等觀光資整合行銷，推動特色觀光旅遊行程，並持續聯合觀光相關業者組團參加國際旅展及發展航空、旅

遊、運輸及觀光相關產業策略聯盟，共同行銷中臺灣觀光；並藉由舉辦各項大型活動，提升民眾參與度，增加本市觀光景點能見度。

3. 提升「旅遊資訊服務中心」經營管理成效與「臺中觀光旅遊網站」服務功能，編印觀光導覽手冊及摺頁，提供民眾更優質之觀光旅遊資訊服務，強化本市觀光知名度，吸引國內外觀光客至本市旅遊，達成觀光發展品牌化與國際化之目標。

## 二、形塑優質安心的遊憩環境(策略績效目標二)

### (一) 大臺中及中彰投三縣市自行車道建置及串聯計畫

1. 推動大臺中自行車道串聯、環河自行車道建置計畫、甲后線自行車道建置計畫、鐵路高架化橋下空間規劃及中彰投三縣市自行車道串聯計畫，以及評估興建休閒型自行車道，規劃與通勤型自行車道整體路線達到 600 公里目標，並強化既有休閒型自行車道服務功能，改善休閒型自行車道服務設施，妥善運用資源與經費，定期維護並綠美化服務環境，營造優質旅遊環境，提升旅遊服務品質。
2. 臺中市甲后線及環河自行車道建置計畫，由本局逐年編列預算執行，規劃地點連結大甲、外埔、后里等區域並環繞筏子溪及早溪等河川營造親水環境。
3. 臺中市鐵路高架化橋下空間規劃計畫，總長度約 21.7 公里，約需 12.4 億元，由本局逐年編列預算執行。
4. 臺中市濱海南端自行車道及 136 線串聯至南投段自行車道，規劃自大肚延伸自行車道至彰化；及太平延伸至南投，中彰投三縣市共同編列預算或爭取中央補助款辦理。

### (二) 強化觀光建設及遊憩環境

1. 加強辦理觀光地區、風景特定區、溫泉區、觀光遊樂地區以及觀光遊憩景點內之設施改善、公共及遊憩服務設施配置、道路景觀改善、植栽綠美化等事項，期藉不同之規劃與建設，形塑地方的特性。
2. 加強休閒型自行車道、登山步道等管理維護以及植栽綠美化工作，

派員不定期前往巡察，視急迫性或嚴重程度派工改善。

### 三、旅宿業服務品質國際化(策略績效目標三)

- (一) 提升旅館業及民宿公共安全及服務品質，加強旅館業及民宿公共安全稽查管理，積極查緝杜絕非法旅宿業，推動旅宿業住宿服務品質國際化。
- (二) 舉辦旅宿產業從業人員法規暨專業職能教育講習訓練與研習觀摩活動，輔導業者通過交通部星級旅館評鑑、好客民宿評鑑及本市低碳旅館認證、消防人員複訓及其他研習觀摩活動，保障遊客觀光旅遊住宿品質與公共安全，創造優質旅宿環境。

### 四、規劃自行車專屬民宿特區，推動低碳旅遊(策略績效目標四)

會同民宿協會等團體機構輔導民宿業者發揮各自經營特色，以其在地農、林、漁、牧特產或歷史文物來發展其經營特色，形成有故事性或話題性之特色觀光區域，並串連山城既有自行車道路網，辦理民宿特區自行車指標示系統及解說導覽設施工程之規劃與設置，打造自行車(含電動腳踏車)等低碳、健康及友善之專屬民宿特區，推動休閒漫活之深度旅遊，發展在地產業特色觀光，吸引國內外遊客到訪深度旅遊。

### 五、建立優質安全溫泉觀光環境(策略績效目標五)

- (一) 依據溫泉法相關規定，溫泉區管理計畫經公告施行後每五年檢討一次，「臺中縣溫泉區管理計畫」核定至今已逾五年，且臺中縣市已合併改制直轄市，計畫內容已不符現況需求，將重新委託專業顧問機構檢討修訂，針對全市溫泉區的發展管理與取供事業做妥善之規劃，以確保谷關等地區溫泉資源永續利用、提升溫泉觀光產業之公共安全、服務品質及整體競爭力。
- (二) 積極輔導溫泉使用事業合法化

臺中市既有以溫泉作為觀光休閒遊憩目的之溫泉使用事業計 18 家，至 103 年底止，已有 13 家溫泉使用事業領有溫泉標章合法經營，合法比例達 72.2%，後續仍將持續積極輔導尚未合法業者儘速

取得合法經營，以提升本市溫泉觀光產業之公共安全與服務品質，促進本市溫泉觀光產業之繁榮與永續發展。

#### **六、推動后里馬場永續經營發展(策略績效目標六)**

- (一) 后里馬場坐落本市后里區牛稠坑段 179-1 地號等 13 筆土地，面積共計 14.86 公頃，均屬非都市土地—山坡地保育區—特定目的事業用地(用途：軍事、馬場)，因受制於土地使用用途管制，既有建物設施無法補申請建照及使照，更無法申請新建物建照與使照，嚴重限制馬場營運與觀光發展。
- (二) 后里馬場目前配合本府主辦 2018 臺中國際花卉博覽會整體規劃，將既有老舊建物及設施予以整體規劃改建、新建或整建，並保存具有歷史意義或使用價值之建物設施，提供優質馬術活動競賽場地及複合式服務之主題場館(如馬術競技表演場館、馬術史料暨文化教育館、主題商店街、主題餐廳、主題花園等)，帶動國內馬術運動發展及風潮，促進地區觀光旅遊發展，並達成馬場永續經營目標。
- (三) 為后里馬場長遠發展考量，急需辦理非都市土地申請開發許可、變更使用分區及用地編定(含擬定興辦事業計畫、環評及水保等作業程序)，以利後續申請建照與使照，興建各項符合現代馬場及觀光遊憩需求之建物設施，俾利花博會結束後儘速順利招商委由民間企業經營管理，注入活力與彈性，帶動當地觀光產業繁榮發展。

#### **七、觀光客百萬景點倍增計畫(策略績效目標七)**

加強觀光硬體建設、既有設施品質維護改善、建立友善好客之旅遊環境、強化國內外行銷宣傳、舉辦相關節慶或人文活動、結合景點歷史文物創造故事性遊程等，吸引國內外遊客到訪本市，於現有七個百萬景點(谷關、后里麗寶樂園、逢甲夜市、國立自然科學博物館、大甲鎮瀾宮媽祖繞境、梧棲觀光漁港、新社花海)外，再增加七個百萬遊客人次景點，有效帶動本市整體觀光發展。

#### 八、提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質（策略績效目標八）

積極向中央爭取經費配合本府預算加強整建大坑風景區登山步道、大甲鐵砧山風景區相關設施，增設遊憩設施，提供優質的生態、健身、養身的活動場所。

伍、中程施政計畫經費總需求表

單位：千元

策略績效目標 計畫名稱	以前年 度已列 預算數	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108年度 以後經 費需求	104至107 年度合計	總計	計畫性質		備註
									公共 建設	社會 發展	
<b>1. 觀光發展品牌化、國際化</b>	<b>68,400</b>	<b>92,280</b>	<b>110,800</b>	<b>112,300</b>	<b>113,800</b>	<b>115,300</b>	<b>429,180</b>	<b>612,880</b>			
1.1 加強國際觀光行銷宣傳	3,300	7,000	19,700	20,400	21,100	21,800	68,200	93,300		√	
1.1.1 中臺灣觀光區塊整合行銷	500	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000	7,000	10,500		√	
1.1.2 參加各地旅展暨觀光推廣	2,600	3,000	5,200	5,400	5,600	5,800	19,200	27,600		√	
1.1.3 拓展國際郵輪觀光及亞洲 城市定期航班航線	200	3,000	13,000	13,000	13,000	13,000	42,000	55,200		√	
1.2 舉辦民俗節慶及特色觀 光休閒活動	60,000	80,000	85,000	85,000	85,000	85,000	335,000	480,000		√	
1.3 建立完善旅遊諮詢中心暨系 統	5,100	5,280	6,100	6,900	7,700	8,500	25,980	39,580		√	
1.3.1 建構資訊豐富的旅遊網 站	2,000	2,180	2,400	2,600	2,800	3,000	9,980	14,980		√	
1.3.2 建置完善的旅遊服務站	1,100	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	5,000	7,600		√	
1.3.3 印製各類觀光導覽摺頁	2,000	2,000	2,500	3,000	3,500	4,000	11,000	17,000		√	
<b>2. 形塑優質安心的遊憩環境</b>	<b>143,157</b>	<b>131,360</b>	<b>682,900</b>	<b>574,900</b>	<b>509,000</b>	<b>20,000</b>	<b>1,898,160</b>	<b>2,061,317</b>			市款
2.1 大臺中及中彰投三縣市 自行車道路網串聯計畫	1,800	111,360	482,900	482,900	483,000	0	1,560,160	1,561,960	√		
2.1.1 臺中市甲后線及環河自行 車道建置計畫	0	9,000	80,300	80,300	80,400	0	250,000	250,000	√		

策略績效目標 計畫名稱	以前年 度已列 預算數	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108年度 以後經 費需求	104至107 年度合計	總計	計畫性質		備註
									公共 建設	社會 發展	
2.1.2 鐵路高架化橋下空間規劃計畫	0	37,200	402,600	402,600	402,600	0	1,245,000	1,245,000	√		
2.1.3 臺中市濱海南端自行車道及136線串聯至南投段自行車道	1,800	65,160	-	-	-	-	65,160	66,960			
2.2 強化觀光建設及遊憩環境整備	141,357	20,000	200,000	92,000	26,000	20,000	338,000	499,357	√		
2.2.1 改善風景區、風景特定區等地區內之遊憩服務設施	92,500	10,000	190,000	82,000	16,000	10,000	298,000	400,500	√		
2.2.2 加強休閒型自行車道、登山步道等管理維護以及植栽綠美化工作	48,857	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	40,000	98,857			
3. 旅宿業服務品質國際化	500	500	1000	1000	1000	1000	3,500	5,000			
3.1 舉辦本市旅宿從業人員法規與專業職能教育訓練、輔導參加星級旅館與好客民宿評鑑講習、消防人員複訓及其他研習觀摩活動	500	500	1000	1000	1000	1000	3,500	5,000		√	市款
4. 規劃自行車專屬民宿特區，推動低碳旅遊	-	0	1,500	0	0	0	1,500	1,500		√	
4.1 委託專業顧問機構辦理自行車專屬民宿特區及區內自行車道指標系統及解說導覽設施之規劃案		0	1500	0	0	0	1,500			√	市款

策略績效目標 計畫名稱	以前年 度已列 預算數	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108年度 以後經 費需求	104至107 年度合計	總計	計畫性質		備註
									公共 建設	社會 發展	
5. 建立優質安全溫泉觀光環境	0	0	1,800	0	0	0	1,800	1,800			
5.1 重新委託專業機構檢討臺中市溫泉區管理計畫	0	0	1,800	0	0	0	1,800			√	市款
6. 推動后里馬場永續經營發展	0	20,000	0	0	0	0	20,000	20,000			市款
6.1 辦理后里馬場非都土地申請開發許可、變更使用分區及用地編定(含擬定興辦事業計畫、通過環評及水保作業)	0	20,000	0	0	0	0	20,000			√	
7. 觀光客百萬景點倍增計畫	0	0	0	0	0	0	0	0		√	藉由其他各項計畫之執行，達成觀光客百萬景點倍增目標，爰此計畫無特別編列預算。
8. 提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景特定區服務品質	106,000	20,000	20,000	21,500	20,000	20,000	81,500	207,500			
8.1 風景區公共設施整建工程	106,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	80,000	206,000	√		
8.2 風景區地理資訊系統建置				1,500			1,500	1,500		√	
總計	318,057	264,140	818,000	709,700	643,800	156,300	2,435,640	2,909,997			

### 陸、計畫關聯表

計畫編號 及名稱	關聯計畫	配合關係	關聯計畫 所屬機關
7. 觀光客百萬景點倍增計畫	1. 觀光發展品牌化、國際化 2. 形塑優質安心的遊憩環境 3. 提升旅館業及民宿公共安全及服務品質 4. 營造新社民宿特區，發展自行車專屬低碳特色觀光 5. 建立優質安全溫泉觀光環境 6. 推動后里馬場永續經營發展 8. 提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景特定區服務品質	觀光客百萬景點倍增計畫之達成有賴於其他各項計畫之有效執行。	本局各科及所屬機關風景區管理所。