

觀光旅館營業計畫書提要

一、計畫緣由：

- (一) 投資興建觀光旅館之目的與動機。
- (二) 投資環境之說明。

二、營運方向：

- (一) 以何類旅客為接待對象（包括國別、業別等）。
- (二) 如何將旅館內部設施與附近旅遊配合建立營運目標。

三、營業項目概述：

將所有營業項目逐項說明，並分述其經營方式——自營、出租、委託等，並說明非自營部分之法律責任等。

四、業務推廣計畫：

- (一) 國內宣傳與推廣。
- (二) 國外宣傳與推廣。
- (三) 與國內外旅遊業、同業建立業務聯繫或代理人關係等。
- (四) 與華僑或外國人訂立技術合作。

五、人事管理計畫：

- (一) 職工配置計畫（包括內部組織、編制、職責等）。
- (二) 職工甄選、訓練計畫（包括經理人之學歷、職工職前及在職訓練等）。
- (三) 職工之管理與福利措施（參加勞保、退休、休假、旅遊及其他）。

六、其他（包括安全措施、增資擴展計畫等）