

台中 一個用創意打造溫度體驗的城市 將生活美學完美融入於城市行銷中

創意大師陳盛山精彩思維渲染觀光界 台中金典綠園道 呼應打造第六市場 架構傳統與現代無衝突美感

第一家開在百貨公司的傳統菜市場 也是這座城市的嶄新地標 讓生活觀光與舒適感受達到完美的平衡點

撰文、攝影/王政
圖片提供/金典綠園道

要能吸引旅客前往1個城市，除了優美的景致、豐富的歷史，及獨特的人文，在這個創新求變的時代，運用創意反而更能抓住許多旅人的目光。在台中觀光旅遊局局長陳盛山的創新思維渲染下，台中近幾年無形中逐漸成為創意的發源地，從上期《旅奇週刊》戰略情報室中，介紹許多創業家將創意的果實在台孕育而成外，這次又將介紹有創意家將傳統菜市場與百貨公司兩個極為衝突的體驗完美結合，讓人看見台中的無限創意。

▲金典綠園道將傳統菜市場賦予新生命，同時也顛覆百貨公司的經營模式。



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山(右)多次造訪第六市場，十分肯定這種能讓城市更具多元特色的景點出現。



▲隨著第六市場的開幕，無疑為台中帶來新穎的面貌，更成為民眾休閒時間，或是旅客到訪台中時的絕佳去處。

吸引上千人到訪、採購，若到假日期間更是擠得水洩不通、經常搶購一空提早收攤，顯見第六市場成功創造話題，讓當初創立的理想能與實際的收益達到完美平衡。

在這裡，能看見延續於傳統市場而來的人情味傳遞，公道的價格、如同好友般貼心的招呼，或是不吝其煩的介紹商品，以及買菜可以到店家送個禮。

值得一提的是，陳懷呈特別考量到各種客群的時間需求，將營業時間設為早上10時至晚間9時，橫跨一般傳統菜市場兩個時段，甚至晚上吃飽飯後也可以來逛逛走走，希望能滿足各種型態的家庭，讓所有人皆能享受到菜市場新鮮實在的品質、親民價格以及有趣的攤商叫賣。

讓台中更精彩 綠園道登場吹進文創風

多次造訪第六市場的陳盛山也能感受到其所傳遞出的豐富人情味，許多攤商甚至受到他的多次光顧、購買商品，在在顯示出第六市場可以讓入看見台灣豐富、美好、用心的物產，並傳遞及承接台灣最引以為傲的人情味。

不僅將傳統市場搬進百貨公司，金典綠園道甚至在7樓架設了文創基地「綠園圈」，更是讓陳盛山讚揚不已，他們是以草悟道為中心，透過文創聚落的匯集與擴散，向外發酵出一種特有的生活方式。在這裡，人人是藝術家、處處是美術館，每位獲得機會的文創業者，能用極為親民的價格承租工作室，固定時間內提供創意的成品，做為裝置藝術擺放於長達3.6公里的草悟道，這種極為新穎的思維，不但廣受文創業者歡迎，更為台中貼點出一樣的新面貌。

人情味的傳遞 讓年輕人也能感受到

根據統計指出，自開幕以來，每天都能



台中市觀光旅遊局局長 陳盛山

金典綠園道總經理 陳懷呈

台中，是個適合揮灑創意的城市，在台中市觀光旅遊局局長陳盛山的巧思下，能看見許多創意穿插在一次次城市行銷中，讓國際不同的角度認識台中這個優美的城市。面對思維如此新穎的局長，台中的觀光業界也吹起了創意風，從最近開幕的第六市場便能看出台中觀光產業的轉變。

台中擁有豐富的歷史底蘊，從日據時代起，遺留下許多傳統建築營造出不同於其他城市的特色。以台中市公有第二零售市場(第二市場)為例，便以日據時代至今超過百年歷史的六角主樓為基底，延伸出一個攤位，成為享譽國際的傳統市場，其中所保留的美食，更是無數台中人尋求味蕾滿足的最佳去處。隨著第二市場逐漸轉型成觀光化後，後續延伸的第三、第四、第五市場仍保留著傳統菜市場的風貌。

傳統菜市場雖難免會讓人產生出髒亂、吵雜等負面觀感，但也有著富有人情味的叫賣聲、殺價聲，在擁擠的走道上尋求一份美好的價值。為跳脫出負面形象、同時保留新鮮與人情味的要素，金典酒店特別於自身百貨

的金典綠園道中，隆重推出「第六市場」，用百貨公司帶給人乾淨、舒適的環境，結合菜市場的絕佳人情味，激盪出創意的火花，成為9月開幕至今，無數觀光客最愛去之處之一。

「來自生活中的任何一點小事都能衍生出創意，成為吸引人的亮點。看見金典綠園道總經理陳懷呈能從百貨公司經營的思維中串聯著傳統市場的獨有魅力，讓兩者能完美融合卻絲毫不衝突，既能延續著第二~第五市場的傳統精神，又能賦予每位到訪民眾全新的感官享受。這就是城市行銷中的亮點，讓旅客能從好奇延伸到喜愛進而吸引到訪台中，這是第六市場的最大特色，也是城市創意時的絕佳誘因之一。」從陳盛山的分享中，能看見台中將創意無限的發揮，從城市行銷一直到你我生活周遭的大小事情，都能看見創意的發想。

全台首創、坐落台中百貨公司中的傳統菜市場

於9/21登場的「第六市場」，坐落於金典綠園道商場之中，在陳懷呈的巧思下，將原有的髒亂、難聞氣味等負面形象都去除，只保留了市場原

有的美好價值，讓這個百貨中完美呈現出富有人情味的傳統市集，用相同於外面傳統市場的實質價格，讓民眾能找尋最新鮮、琳琅滿目的物產，聽著攤販熱情的招呼與殺價，卻免除了揮汗淋漓的困擾，讓菜市場購物之旅能很時尚、也很有樂趣。

孕育整個第六市場的陳懷呈指出，「第六市場就是要打破迷思，將百貨公司的優雅環境與菜市場的人情味相互結合，創造更新的逛街選擇。除了保留商場乾淨舒適的購物環境，並完美複製傳統菜市場的風味外，我們還強化空間的設計感和硬體設備，讓整個市場都有空調，加上優異的抽風設備，就如同在國外的高級市場中，卻有著台灣人獨有的人情味。」

找出有故事的菜商 賦予菜市場全新面貌

在百貨公司中買菜，仍會有價格因為受攤位高價影響而連動到菜價的疑慮，第六市場卻是跳脫此窠臼，比照傳統市場的售價，讓優質的攤商們願意進駐、並提供最親民、公道的售價給予消費者，達到多贏的目的。

陳懷呈在招商時，特別挑選有故事的菜商，要讓來訪的民眾能夠買到最精挑的食材

在第六市場買一份有故事的人情味

<p>豆之味 社區豆腐坊</p> <p>築起大豆腐復興之路的夢想者 ★主打：有機、非基因改造製品</p>	<p>有心肉舖子</p> <p>有安全認證才能安心食用 ★主打：通過產銷履歷的國產肉品</p>	<p>臻食本位</p>	<p>鮮研磨坊</p>	<p>8兩津水產</p> <p>可零割叫賣的鮮淨海產 ★主打：龍蝦、多種元類的海產</p>	<p>金仔米店</p> <p>友善農法的有機耕作 ★主打：台9號、益全香米、台中14</p>
---	--	--------------------	--------------------	--	---

第六市場買菜 就是有不一樣的感受



- 舒適購物環境
- 料理幫手服務
- 信安親障按摩
- 百款生鮮物產
- 友善親子環境
- 邊吹冷氣邊買菜，逛起來安心自在
- 專人貼心代切菜，各類型食譜教學
- 買菜也能享按摩，通筋骨補給活力
- 公道的優惠價格，新鮮的特色物產
- 5星哺乳室廁所，提供日本COMBI嬰兒車

