

台中觀旅局攜手香港永安旅行社皇家加勒比海洋讚禮號4,000名郵客看見台中魅力

陳盛山：定位台中港灣靠2~10萬噸郵輪 建議開放24小時團進團出免簽 架構fly cruises中央至地方海空平台 觀旅局策畫6大路線 走訪國家歌劇院、秋紅谷、舊城區、草悟道、麗寶樂園、大甲鎮瀾宮 帶動郵輪消費商機

郵輪可說是最新穎的旅遊模式，亦是近年來帶動旅遊經濟發展的熱門載具，身為亞洲最早萌芽的郵輪市場之一，台灣的郵輪市場近幾年來不斷成長，去年更成為亞洲第2大郵輪市場，因而獲得政府單位注重與積極推廣。台中觀光旅遊局局長陳盛山自接任以來，便十分注重郵輪市場關注與發展，積極投入如國際城市的郵輪行銷、國際郵輪論壇的舉辦，期盼將郵輪的熱度引進台中。經過3年多的耕耘後已顯現出成效，在香港永安旅行社的響應下，促成亞洲最大郵輪—海洋讚禮號靠台中港，正式宣告台中的郵輪市場開啟全新扉頁。



▲(左6起)台中港務分公司總經理鍾英風、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、香港永安旅遊董事兼行政總裁梁港蘭、台中市副市長林隆三、海洋讚禮號Herrill Loy船長。

與台中市觀光旅遊局合作3年多的香港最大旅行社—永安旅行社，繼今年5月份率領3百人來台中體驗復古之夜後，此次特別承辦皇家加勒比國際遊輪所屬的16萬噸海洋讚禮號(Ovation of the Seas)，帶領4,000多名港澳旅客11/8由香港出發開啟基隆—花蓮—台中環島之旅，於11/12返港前抵達台中港，顯示出台中做為灣靠最後一站，整個台中乃至於中台灣所能帶來的龐大接待能力。

為慶祝海洋讚禮號首航，觀旅局特別精心安排拖船噴水，和戰鼓及三太子表演來迎賓，台中市副市長林隆三並贈送花博意象杯給予香港永安旅遊董事兼行政總裁梁港蘭。觀旅局長陳盛山更貼心於港邊發送4,000份船客伴手禮，熱情迎接港澳貴客到來，透過一系列的歡迎儀式，讓到訪中台灣的每位港澳郵輪旅客充分感受到台中與中台灣的魅力與人情味。

見證這艘亞洲最大郵輪首次灣靠台中港的陳盛山便指出，「郵輪是旅遊發展的新穎選擇，隨著郵輪市場的連年成長，讓許多人看見其中可深掘的無限潛力。台中坐擁著絕佳的地理條件與人文風情，加上不斷完備的碼頭硬體設施，透過人從雙港入、貨從雙港出的策略，讓更多國際遊客能感受到台中友善的觀光面貌。如同海洋讚禮號首航台灣，選擇台中港做為返回香港前的最後1站，說明大台中及中台灣區域觀光資源對國際郵輪觀光是十分具有吸引力。

而永安旅行社是觀旅局多年來的合作夥伴，透過其在香港龍頭旅行社的地位，3年來以中進出的方式為台中挹注超過3萬人次的港澳客源，承辦大型郵輪遊玩台中的模式更是打破紀錄。放眼2018年即將登場的台中花博盛事，雙方將繼續維持緊密合作，期盼更多港澳旅客看見台中的盛事。」

定位5萬噸郵輪為灣靠基準 免簽、架構海空平台成首要目標

能促使全亞洲最大的郵輪灣靠台中並非一蹴可及，是要經過多年的醞釀與耕耘，加上不懈的奔波才能達成。陳盛山自上任以來，在各國客源市場開拓之餘，也投入相當大的心力於郵輪市場的耕耘。包括2015/12/27赴上海參訪行銷，拜會包括中國地區公主遊輪、天海郵輪、太湖國旅、皇家加勒比、地中海郵輪、中聯運通集團6大國際郵輪航商總裁，進行台灣納入亞洲郵輪經濟圈簡報，行銷中台灣郵輪旅遊景點，鼓勵開闢台灣郵輪航線。

次年陳盛山則參加於台中舉辦的「亞洲郵輪論壇大會」，在來自亞洲10個國家、150位國際郵輪、港口管理及觀光事業等國內外產官學界代表前分享台中港的優勢，以及整個中台灣腹地所能帶來的觀光特色。

隨著積極的運籌下，讓越來越多國際航商開始關注台中，並展開中進中



▲香港永安旅遊董事兼行政總裁梁港蘭、台中市觀光旅遊局局長陳盛山(右)特別贈送紀念品給予4,000多名港澳郵輪旅客。

▲台中市觀光旅遊局特別針對永安旅行社的4,000名旅客，貼心設計6大旅遊路線滿足自由行者，也成為未來大型郵輪灣靠時的最佳範例。

出的入境旅遊，今年5月份便有全球最高級的「世界號」郵輪首航台中港，讓搭乘的200多位高端旅客走進國家歌劇院、草悟道等著名景點，讓國際遊客看見中台灣的魅力。於此同時，為讓市場更加熟悉台中旅遊的操作，觀旅局特別舉辦「中台灣郵輪觀光踩線活動」，在陳盛山的創意揮灑下，讓郵輪觀光產官界代表除了造訪台中台灣知名景點外，更結合在地特色，安排「葡萄樹下紅酒餐會」，或是大啖「夜市小吃宴」，體驗台中及中台灣的特色魅力與萬象風情。

不僅如此，7月份更攜手郵輪與市場各界菁英一同參與「台中港郵輪母港研討會」，陳盛山特別拋出「定位5萬噸以下郵輪母港 爭取納入亞洲郵輪經濟圈」的思維，除了讓台灣4大國際港納入亞洲郵輪經濟圈外，更要重新定位台中港，以停靠2~10萬噸郵輪為主、平均搭載500~2,000名旅客作為導向，可以5萬噸郵輪做基準定位客群，以灣靠與中轉最為基礎，增進台中港的活絡與使用率。而5萬噸左右的郵輪，也能在面臨潮差影響時，達到最高的便利與安全性。

要如何讓郵輪市場更加蓬勃，陳盛山便積極鼓勵政府可參考已提供免簽服務的韓、日、星馬、香港等地，催生台灣郵輪團進團出24小時或48小時免簽政策，以帶動郵輪市場蓬勃商機。

同時，觀旅局也積極協助政府架構一個fly cruises的溝通平台，從港務公司、民航局、觀光局等官方單位，到郵輪業者、旅行社等郵輪相關業者通通囊括在一起，架構起全面的溝通管道。就如同擁有航空業與海運完整歷史的陳盛山所指，「fly cruises已成為未來的重點市場，但由於台灣郵輪市場發展大多以出境為主，在入境區塊，應整合航空業與郵輪業的菁英攜手合作，透過平台的溝通，能一同解決各類所面臨的問題。」

積極深耕郵輪市場 讓台中魅力被郵客看見

城市的行銷要先找出定位才能抓住目標消費族群，這是完善自



▲皇家加勒比國際遊輪旗下的16萬噸海洋讚禮號帶領4,000多名港澳旅客到訪，成為今年灣靠台中港、乃至於台灣各港口的航次中，噸位數最大的國際郵輪。

身軟硬體實力外不可或缺的重要關鍵。如同台中，觀光郵輪自台中港入境後，旅客可分散至中台灣7縣市進行深度旅遊，往返旅程皆在1~2小時之間，符合郵輪入境8~12小時遊程規劃需求。

以此次永安旅行社帶來的4,000多名港澳客為例，其中約有2,500名的自由行者，觀旅局貼心地規劃6條不同路線的觀光接駁車，供遊客搭乘走訪台中國家歌劇院、秋紅谷、舊城區、草悟道、麗寶樂園、大甲鎮瀾宮等多處台中市知名景點商圈，皆是相容性極大、可容納數千人次的地區，讓郵輪旅客玩得盡興。同時，台中市工商策進會也在碼頭旁安排20家中台市名特產攤位到場展銷，讓遊客在港邊方便購物。透過全方位的縝密規劃，根據統計，此次海洋讚禮號的灣靠，單日預估可為中台灣帶進超過千萬的觀光產值。

海空雙管齊下 郵輪+包機擴大市場胃納量

不只郵輪市場的耕耘，陳盛山亦十分注重港澳市場的發展，原因在於台港之間擁有完善的天空橋梁，隨著郵輪的抵達後，海空都能成為渠道，吸引更多港澳旅客到訪。根據觀旅局統計，2014年港澳旅客來訪台中人數約莫為8萬人次，自2015年陳盛山接任局長後有了突破性的成長，達到23萬5千人次，2016持續穩健成長來到26萬人次，今年更有望突破40萬人次，明年邁向百萬人次目標。

「透過航空公司的飛航，讓台中—香港每天已達8班的運量，每天為雙方注入眾多的客源，為因應明年台中花博的登場，為現有基礎上開創更寬廣的格局，觀旅局已積極遊說航空公司提供明年的台港包機服務進場，全面擴大港澳市場來台的胃納量。值得一提的是，明年預計將有2艘次重達16萬噸的郵輪灣靠，觀旅局更持續招募5~16萬噸的郵輪到訪台中港，要讓明年即將登場、長達173天的台中花博被更多港澳乃至於國際旅客所看見。」

如同陳盛山所說，為因應2018台中花博的到來，觀旅局將持續為花博包船、包機的到來做衝刺，積極鼓勵更多業者投入運能，攜手為市場注入活力，讓更多國際遊客感受台中的熱情與豐富的觀光資源，細細品味中台灣獨特的慢活魅力。

積極拓展台中能見度 吸引國際航商灣靠台中港

<p>2015/12/27 台中市觀光旅遊局局長陳盛山赴上海進行郵輪行銷。</p>	<p>2016/7/25 參與亞洲郵輪論壇大會，並於論壇現場分享台中的優勢與特色。</p>	<p>2017/5/4 海上豪華公寓「世界號」郵輪首航台中港，百位高端旅客遊覽台中。</p>	<p>2017/5/16 台中市觀光旅遊局局長陳盛山邀組團社踩線中台灣、葡萄樹下紅酒餐會、夜市小吃宴。</p>	<p>2017/7/24 台中市觀光旅遊局局長陳盛山參加台中港郵輪母港研討會。</p>
---	---	--	---	---