

開啟縣市區域合作先驅 台中攜手澎湖 簽訂MOU合作意向書締盟擘劃新格局

拚觀光、拚行銷 台中澎湖MOU擴大吸引海內外旅客到訪海灣嘉年華、世界花博2大盛會打造延伸旅遊新亮點 推動以台灣海峽作為藍色公路橋梁 同步串聯中台灣7縣市觀光聯盟能量 攜手澎湖加乘出7+1觀光旅遊行銷效益

城市的行銷並非一己之力能夠完成，倘若透過區域合作，攜手更多合作夥伴加入，便有望打造出更寬廣的格局。善於整合的台中，在台中市觀光旅遊局局長陳盛山的率領下，從中台灣7縣市的整合，到橫跨日韓的溫泉觀光聯盟，甚至延伸向國家都能看到台中的合作夥伴列位其中。放眼2018年的台中花博盛事，台中更將合作範圍延伸到一海之隔的澎湖縣，透過MOU的協議，讓彼此成為延伸旅遊圈的堅強夥伴。



▲台中市長林佳龍（右）與澎湖縣長陳光復簽署「2018澎湖世界最美麗海灣嘉年華」與「2018台中世界花卉博覽會」合作意向書。



▲台中市長林佳龍（前排左3）與台中市觀光旅遊局局長陳盛山（前排左2）前進澎湖拜訪澎湖縣長陳光復（前排左4）及其團隊，共同行銷澎湖2018世界最美麗海灣嘉年華與2018台中世界花卉博覽會。



▲在澎湖縣長陳光復（中）見證下，台中市觀光旅遊局局長陳盛山（左1）於去年1月與澎湖簽署冬季旅遊合作備忘錄，為雙方合作奠定基石。



▲澎湖縣鳥「小雪雀」與台中花博吉祥物「樂虎」。
▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山率旅行業者前往澎湖探線，推動冬季旅遊包裝，並進行一程多站的說明。



台中市觀光旅遊局局長 陳盛山

澎湖縣政府副縣長 林皆興

由於澎湖2018/9/27~10/31將舉辦「世界最美麗海灣嘉年華暨組織年會」，「台中2018世界花卉博覽會」則是2018/11/3至2019/4/24登場。為了擴大雙方觀光旅遊市場，因此台中市長林佳龍、觀光局局長陳盛山、建設局長黃玉霖、農業局長王後雄，以及花博吉祥物「樂虎」特別於11/24抵達澎湖。

在眾人的見證下，林佳龍與澎湖縣長陳光復共同簽署「2018澎湖世界最美麗海灣嘉年華」與「2018台中世界花卉博覽會」合作意向書，期許透過雙方合作行銷，以及成立雙邊區域觀光旅遊聯盟，於各項行銷通路相互合作宣傳，讓台中與澎湖互惠其利、相互送客，除了聽見花開的聲音，並能飽覽世界最美麗的海灣美景。

其實，台中與澎湖合作早有先例，陳盛山去年1月份便前往澎湖考察，並簽訂「台中澎湖冬季觀光推動合作意向書」。今年，雙方亦展開環球慈善小姐選美活動合作，初賽在台中舉行、總決賽移師澎湖；未來雙方將安排參加「最美麗海灣嘉年華」與「世界花卉博覽會」開幕、展出或其他活動，並提供旅遊優惠措施，鼓勵轄內各機關學校及民間企業等單位於活動期間踴躍互訪。

如同林佳龍於致詞中指出，「澎湖就像是上帝給予台灣的寶物，又經過嚴格的國際認證，值得旅客到訪一遊。透過此次合作意向書的簽訂，將讓台中與澎湖2大城市建立起姊妹般友好關係的重大里程碑。台中市府希望透過這樣的合作模式，將澎湖漂亮的海灣行銷到全世界，為當地帶來更多觀光客，同時以台中港與台中國際機場作為對接門戶，相信2018年接續登場的2大盛事，將讓台灣充滿了節慶的喜氣。」

推動一程多站概念 打造延伸旅遊先驅

台中與國際城市的合作並非新鮮事，但與縣市政府針對世界性活動簽署MOU卻是頭一遭。對於促成雙邊壯舉的陳盛山而言，縣市之間並非相互競爭關係，而是能與中求同、找尋出互惠互惠的方式，從其接任台中市觀光旅遊局局長一職後，積極聯合苗栗、彰化、南投、雲林、嘉義縣、嘉義市成立中台灣7縣市觀光聯盟中便可看出，打破縣市的框架，透過與國際區域之區域之間的結盟，拉動彼此觀光效益，以更大的格局在台灣甚至國際推廣。

台中與澎湖亦是如此，陳盛山看見其中的發展性，去年特別於1月份率領台中市旅遊業及航空公司代表赴澎湖，為澎湖業界舉辦聯合行銷座談會，針對台中—澎湖一程多站規劃進行專題報告外，觀光局更與澎湖縣政府旅遊處攜手簽訂「台中澎湖冬季觀光推動合作意向書」，期許能突破東北季風的問題，在友

好互利的原則下，鼓勵觀光客前往對方區域觀光旅遊，為雙邊市場拓展更蓬勃的新格局，也為後續雙方簽訂MOU合作打下良好的基礎。

每天6~7航班成利基 推廣國際旅客冬遊台中、澎湖

會讓陳盛山如此重視澎湖其來有自，他觀察出澎湖觀光市場相當強勁，但因東北季風的影響下，每到秋冬之際澎湖便大受影響而陷入淡季。「澎湖是知名觀光勝地，若受限於東北季風所帶來的觀光發展瓶頸則相當可惜。台中與澎湖雙邊僅有一海之隔，透過前者的交通運輸樞紐、旅遊勝地等多項優勢，結合澎湖的觀光特色，運用如海空運的交通網絡串聯，架構出一程多站的旅遊模式，相互引導旅客流量至彼此區域做延伸旅遊。」

擔任過華信航空董事長的陳盛山，便曾向陳光復提出建言，舉例當年任職華信時，大力推動北海道直飛航班，即使冬季期間仍維持幾乎Daily的運能。就現在的時空環境來看，冬季航線是個稀鬆平常的選擇，但當時北海道冬季因為過於寒冷，加上物資短缺，同樣僅經營春夏秋3個季節，直到後來滑雪、溫泉等體驗活動盛行後，才醞釀出冬遊北海道的市場，甚至出現如雪祭等節慶。

「台中大甲上個月舉辦風箏衝浪節，這個被列為奧運項目之一的運動，搭配台中的優美海域，成功吸引許多國際客到訪。澎湖也能發展出新穎的冬季旅遊方式，換個思考讓東北季風如何營造成助力，借鏡國際推出更多新穎活動，搭配冬季肥美的蝦蟹作為誘因，將能成功讓冬季的觀光市場復甦，為產業注入一劑強心針。」

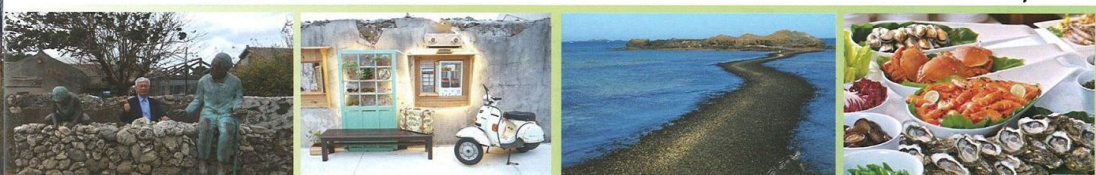
因此，陳盛山當時積極鼓勵澎湖觀光業者，在淡季期間攜手推出優

惠的價格，搭配台中到澎湖每天約有6~7班的飛機航線，將彼此之間120公里的距離縮短成40分鐘的航程。由於台中國際機場已成為中台灣門戶，可藉由此吸引港澳星馬等國際觀光客，搭配澎湖業者的優惠價，如4天3夜的台中之旅，贈送1晚前往澎湖旅遊，用一程多站的方式減縮當地業者冬季無法操作的問題。

下一步結合中台灣7縣市 八仙過海齊推廣光

陳盛山的下一步，便是加大雙邊城市的發展胃納量，其中最大利基莫過於擁有700萬人口的「中台灣7縣市觀光聯盟」。隨著台中與澎湖的意向書簽署，未來可望促成澎湖加入中台灣觀光區域聯盟，藉由方便的航班推廣彼此成為延伸旅遊最佳地點，結合澎湖豐富多元的觀光特色與遊程，做7+1的觀光旅遊行銷，將有效提升帶動中台灣國際觀光客。

「中台灣觀光聯盟所攜手推出的中台灣好玩卡，在明年第1季推出新遊程時，也預計結合澎湖推出更多元的商品，讓澎湖一年四季的觀光遊程也能涵蓋到台灣的旅遊產品中，從市場所稱的七小福變成八仙過海，打造出更全面的延伸旅遊。」不僅如此，陳盛山更看好皇家加蘭比郵輪與臺灣港務公司在澎湖攜手興建的碼頭，隨著未來落成後，建議可引導皇家加蘭比郵輪靠泊澎湖時，能再轉到台中港，搭配空陸的一程多站模式，達到海陸空全面串聯。由此可見，透過MOU的簽訂，將可望為台中與澎湖彼此的觀光市場注入新活力，進而創造出1+1>2的亮眼成績。



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山特別前往澎湖的著名景點
▲萬行十村眷村文化保存園區是全台最早形成的眷村，已故歌手潘安邦及張雨生小時候都住過。
▲牽壁山與赤崁在海水退潮時會露出一條S型的礫石路，如摩西分海。
▲澎湖冬季肥美的海鮮是台中市觀光旅遊局局長陳盛山認為可抓住旅客目光的一大誘因。