

# 台中市觀旅局出招 第2階段中台灣好玩卡方便再升級 一卡暢遊中台灣

## 以中台灣好玩卡驅動市場轉型 初始年成功銷售超過40,000張 「有卡就好玩」概念抓住全球旅客目光 各國業者踩線考察 讓中台灣朝品牌化階段邁進

要吸引全球遊客目光，除了需要知名景點、特殊人文地理，或是獨特的文化背景作為誘因，便捷的交通與優質住宿亦是現今旅客的考量範圍之一。為讓世界看見中台灣，台中市觀光旅遊局局長陳盛山去年首度推出「中台灣好玩卡」，嘗試整合中台灣7縣市的觀光資源，並串聯旅遊消費優惠措施，成為吸引國內外旅客暢遊中台灣的最佳誘因。今年，觀旅局再度出招，將「中台灣好玩卡」便利再升級，要讓旅客一卡在手、輕鬆轉手中台灣。



▲中台灣好玩卡再度升級，2017年台中市觀旅局用5款超值主題商品抓住海內外旅客目光。

中台灣好玩卡的登場，可說是轉變了台灣觀光市場的重要里程碑，為醞釀出這張全台第1張橫跨最多縣市的旅遊卡，陳盛山不斷拜會與積極說服，才讓7縣市首長願意聯合推出中台灣好玩卡，將旗下縣市的亮點一次打包。

值得一提的是，去年推出「中台灣好玩卡」後，第1階段完成中台灣7縣市、19家客運業者、222條路線、1,400多部公車的整合工作，更募集上千家合作店家提供好玩卡專屬優惠，至今已銷售4萬3千多張，繳交出亮眼的成績單。

隨著第1年成功打響名號後，第2階段即是要滿足旅客想要獲得更深刻、更在地的旅遊經驗的需求。在7縣市的觀光業者力挺下，觀旅局今年著重在自由行旅客量身打造的主題式卡片，將中台灣具有特色的旅遊主題，如樂園及溫泉，便是由雄獅旅遊集團與台灣觀光遊樂區協會理事長李吉田等團隊攜手策畫而出。還有台中市最具特色的時尚住宿和經典旅遊路線，包裝成具有特色的套票產品，就是要讓遊客來中台灣，有卡就好玩！

### 當自由行成為主流 一卡暢遊成為母球轉變市場

會觀旅局積極推出「中台灣好玩卡」，原因在於陳盛山觀察到，隨著旅客的需求不斷轉變，近幾年旅遊產業

逐漸由團體旅遊轉為自由行模式為主，旅客重視「目的地旅遊」的體驗，在當地能夠玩什麼、看什麼便成為重點。同時，國際旅客造訪各國主要城市，大多選用整合交通及旅遊優惠的周遊票卡。

善於尋找母球作為開拓市場支點的陳盛山，因而積極催生「中台灣好玩卡」，希望提供國際及外地旅客一卡輕鬆暢遊中台灣的便利工具。

「中台灣好玩卡是個母球，也是個橋樑，透過台中國際機場的樞紐，將串聯起3~5小時的航程，以及運用台中港的優勢，串聯亞洲運輸經濟圈，吸引各國郵輪靠岸，再透過高鐵、機場接駁、19家客運業者222條中台灣路線，以及市區10公里免費公車的便利，透過海空航網的銜接，讓旅客不論從哪裡來，都能享受到最便捷的遊程。」就如同他所說，中台灣好玩卡可以說是將台中與中台灣優勢向上推升的催化劑。

### 向南部、澎湖延伸加大精彩度 同步結合國際通路向外延伸

觀察敏銳的陳盛山了解電商平台已經成為當代主流，因此攜手台灣龍頭地位的雄獅旅遊，運用其散居全台80個的通路據點，以及其強大的網路服務，雙方將攜手設計各種主題旅遊商品，能將中台灣的商品展現在大眾面前。同時讓旅客到達台灣時，可以在機場、網路，或



▲接上直播的熱潮，台中市觀光旅遊局長陳盛山（左）首度邀請旅遊網美Winnie直播對談，介紹中台灣熱門景點、美食等獨家亮點！



▲在台中觀光遊樂區協會、溫泉觀光協會、樂活旅宿聯盟、台灣特色飯店聯盟、南投客運等業者支持下，讓第2年的中台灣好玩卡更加吸睛。

是雄獅旅遊實體店面購買中台灣好玩卡。

中台灣好玩卡也將觸角延伸到旅宿與觀光飯店、民宿、糕餅業、伴手禮、農會等3,000多個店家，讓觸及的範圍更寬廣，對於旅客的吸引力將大大提升。不僅於此，年底前中台灣與南台灣的2大觀光聯盟將進行結盟儀式，讓明年度中台灣好玩卡能與高屏澎旅遊卡合作。明年第1季陳盛山更將邀請澎湖縣加入中台灣好玩卡行列，攜手推動澎湖冬季觀光，以港澳客為主吸引其入住台中，再送1晚澎湖。

瞄準海外市場，他則將攜手「阿里飛豬、馬蜂窩」等海外知名的電商平台來加強行銷，讓旅客更方便購買產品，將中台灣的魅力宣傳出去。同時，陳盛山也沒忘記日本的盟友，預計將與日本中部昇龍道觀光聯盟之迎賓卡合作，期許激發出更多火花。

### 廣邀國際媒體團走進中台灣 看見當地無窮魅力

近幾年來台中市以「中進中出」模式推動觀光，並前進港、日、韓、星、馬、泰等國舉辦推介會，參加國際旅展與業者、民眾面對

### 台中市觀光旅遊局積極舉辦宣傳活動推廣中台灣好玩卡



▲透過台中的中心樞紐位置，將能吸引國際旅客透過海空來，搭配便捷的陸地交通運輸，以及中台灣好玩卡的運用，為旅客打造精彩的旅程。



▲為讓中台灣好玩卡更具特色，台中市觀光旅遊局將與高屏澎旅遊卡、日本昇龍道迎賓卡等攜手結合，為旅遊市場開創全新面貌。

### 國際盛事加持 花博主題卡即將亮相

隨著台中市長林佳龍上任以來，市府團隊積極為台中市爭取舉辦國際性大型活動的機會，打開城市國際能見度。就如同2018世界花博即將在台中登場，預料將吸引無數旅客到訪，成為宣傳的最佳利基。

因此觀旅局未來將隆重推出花博主題卡，透過大型活動與智慧旅遊結合，整合中台灣旅遊產業鏈，增強觀光競爭力，增加觀光產值，提供遊客更優質的旅遊選擇。

陳盛山也指出，台灣好玩卡是觀光局「觀光大國」計劃中結合資訊科技的重點計劃，中台灣好玩卡將全面配合官網升級改版，未來會提供中、英、日、韓等多語版，讓更多國際旅客看見中台灣。



▲透過台中的中心樞紐位置，將能吸引國際旅客透過海空來，搭配便捷的陸地交通運輸，以及中台灣好玩卡的運用，為旅客打造精彩的旅程。

### 廣邀國際業者、媒體踩線 讓世界看見台中



▲（左起）日本航空台北營業處所長方登麗、台中市觀光旅遊局局長陳盛山攜手安排日本考察團來台中踩線。



▲韓國考察團走訪台中國家歌劇院。

▲日本考察團來台，走訪台中國家歌劇院等著名景點。