

台中觀光新面貌 觀旅局打造山城慢活旅遊年 讓慢城運動概念散落中台灣

陳盛山以慢活、慢食、慢遊做藥引 架構慢活山城、快意海線2大旅遊路線品牌脈絡 全面翻轉擴大台中旅客年齡層 將步調慢下來、讓視野開拓 佐以在地美食、串聯中台灣景致 抓住港澳、日本銀髮樂齡客群深度品味慢遊中台灣

隨著慢活、樂活的深度旅遊體驗已成為未來旅遊趨勢，龐大的銀髮客群出遊更是眾多縣市政府亟欲吸引的大餅。台中市觀光旅遊局局長陳盛山看準其中無窮潛力，特別以3慢（慢食、慢活、慢遊），為台中找尋出適合吸引樂齡客群的脈絡，打造出樂遊慢城。



▲大甲溪觀光文化祭成功讓台中轉換旅遊型態，為抓住樂齡客群打下基礎。

起源於1999年的慢食運動（Slow Food Movement）延伸出慢城運動（Cittaslow Movement），這種生活哲學讓越來越多人生活節奏迅速的現代人，逐漸反思速食文化所帶來的問題，開始正視環境、生態以及健康，也讓希望重新找回平衡的慢城組織油然而生，以生態保育、健康為出發點，從推廣觀光旅遊、文史保存、城市基礎建設等多面向提升生活品質並推出一系列革新運動。

慢城的概念恰巧與急遽成長的FIT自由行客群需求不謀而合，早已嗅到自由行為旅遊趨勢的台中觀光旅遊局局長陳盛山，特別為台中與中台灣觀光把脈，找尋出3慢（慢食、慢活、慢遊）作為轉變旅遊模式的觀光藥引，為台中注入全新的活力。

「慢城」究竟有何迷人之處，會讓陳盛山如此重視與推廣？原因在於慢城組織倡導保護環境、保護當地風俗習慣與文化資產、推行健康飲食方式等主張，以8大公約、72項指標架構一個系統性認證方式，讓地區徹底瞭解內外部條件，對於城鎮的未來提供重新定位出發的

機會。在目前世界30個國家已通過認證的236個城市中，苗栗南庄、三義，以及嘉義大林花蓮鳳林皆雀屏中選。

期望讓台中能有專屬慢活城市的陳盛山指出，「台灣近2年引進國際【慢城認證】，與台中市觀光旅遊局所推的「山城慢活旅遊年」理念高度契合，為了讓山城地區3慢（慢食、慢活、慢遊）特色形成一股風潮，市府初步選出新社及和平等區域，以社區總體營造的概念，發展在地特色文化，將積極爭取獲得國際慢城認證，提升台中山城的國際能見度。」

坐擁山海線優美發展條件 讓台中成為慢城首選

台中發展慢城擁有極大優勢，原因在大甲溪流經當地11個行政區，包容中多樣人文風貌及孕育了豐沃物產，如同觀旅局去年舉辦大甲溪觀光文化祭推動大甲溪10大景點票選，便成功讓民眾重新認識台中的母親之河。

也因為大甲溪流域山城及海線各自精采，今年度觀旅局加大力度，規劃突出大甲溪山城慢遊及海線快活2大主軸，藉由特色遊程帶領旅客放慢腳步深度體驗大甲溪的美好。

曾經在上任初期跑遍台中各區角落的陳盛山便有感而發，台中山城區內因休閒農業、民宿、自行車道觀光資源豐富，且正位於浪漫台3線旅遊廊帶的南口，故扣



▲台中觀光旅遊局局長陳盛山親自下廚，用在地食材點亮台中慢城運動。



▲台中觀光旅遊局特別召集民宿業者規劃課程，推廣慢城旅遊理念，以及提供烹飪課程輔導業者以在地食材入菜。

合浪漫台3線的慢活議題及國際慢城理念，僅需集結山城業者規劃特色主題遊程，連結國際慢城認證8大公約、72大指標，便可發展慢活、慢食、慢遊的旅遊型態。而首要工作，便是打造慢食。

從慢食角度出發 用料裡讓旅客品味在地特色

「所謂慢食，並不是指放慢吃飯的速度，而是在充滿悠閒景致的好山好水環境下，用心品嚐新鮮、當季、在地的食物等概念，品味優質的台中道地特產，清楚知道食材從何而來，用純淨的食材勾勒出幽靜生活的面貌，領略當地豐富人文風采外，還能享受一個健康慢食漫遊的好假日。」

從慢食理念出發的陳盛山，規劃促成當地民宿、餐館業者與在地小農合作，讓小農費心栽種的食材直送餐桌，以實現慢食精神。以今年登場的文化祭為例，今年入菜的食材之中，特別囊括了大甲溪沿線豐富的美味食材，如和平區鱒魚、鱒魚、新社區香菇、葡萄、豐原區葫蘆墩米、神岡區神農蛋、后里區小果番茄、外埔區海藻豬、紅龍果、茭白筍、大甲區芋頭、大安區青蔥、清水區韭黃等，用11道料理創造出象徵大甲溪11個行政區的慢食餐點。

快意海線部分，則與大甲麵本家、阿聰師的糕餅觀光工廠及大安區東安社區發展協會結合，推出10梯次、500人次體驗遊程，帶領遊客到東安社區利用在地食材大蔥及飛天豬等做飯團或至大甲麵本家DIY芋頭麵等，然後到高美濕地看夕陽或到外埔參觀海藻豬農場。

打造山城慢活旅遊年 推動中部慢城運動

「慢活」延續了慢食的概念，作為一種更昇華的生活態度，陳盛山規劃新社塑造為銀髮族的旅遊特色區，鼓勵銀髮族來此體驗均衡步調的和緩生活，逐步讓新社成為銀髮族Long stay重鎮。

對他來說，台新的新社、和平等山城地區是極為適合推動慢城首選，以得天獨厚的新社為例，當地擁有30家民宿，將其結合山城地區的餐廳與青農及小農，從產地到餐桌，可將在地產業全數聯結在一起。

當他將新社的在地產業整車串連後，逐漸形成聚落特色，再延伸到東勢、谷關到大坑，會同在地民宿、餐飲、旅行社包裝遊程，吸引港澳等外地遊客前來Long stay，將新社打造為國際慢城，並進一步與苗栗南庄、三義、嘉義大林等串連，推動中部慢城運動。

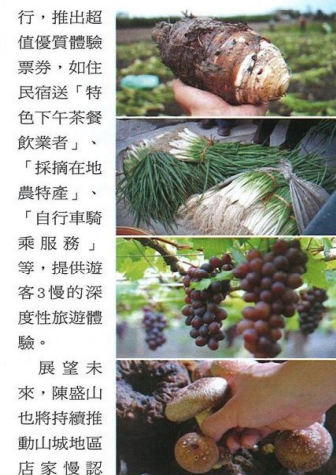
以台中為中心串聯國際慢城 架構浪漫台3線旅遊新面貌

「慢遊」主張透過深度旅行來實踐慢活精神，以緩慢速度多重體驗新事物，如同觀旅局今年的大甲溪觀光文化祭，便推出了山城地區慢遊行程，以減少景點數量、延長停留時間、多元體驗活動為主軸，規劃了香菇及葡萄農事手作體驗、與導覽員走覽馬力埔小徑認識新社文化歷史的深度遊，吸引旅客至山城感受迥異於市區快步調的慢生活。

同時，觀旅局將於明年1/1起，搭配在地觀光產業資源，整體串聯區域內的食宿遊購



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山推動食材在地化、國際化。



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山推動食材在地化、國際化。

當地農業、飲食、設計、藝術、生態不同領域的人們在山城一同詮釋在地的慢、在地的慢，進而改變當地觀光旅遊產業面貌，逐步實踐國際慢城認證指標，朝國際慢城目標邁進。

同時，他也將配合中央浪漫台3線、大台中123、自行車360計畫等政策，串聯周圍景點、完善交通動線，連同國際慢城認證的苗栗南庄、三義，以及嘉義大林，以台中為中心，串起台灣西部的慢聚落，徹底轉換西岸旅遊市場的面貌。

慢城認證 8大公約

1. 人口不超過5萬。
2. 致力於保護與維持純淨的自然環境。
3. 大力倡導與推行可持續發展的新技術。
4. 培育本地文化，保護當地風俗習慣與文化資產。
5. 推行健康的飲食方式與生活方式。
6. 支持當地手工藝人與本地商業的發展。
7. 熱情接待外來客人。
8. 鼓勵積極參與公共活動，培養公民意識。



台中市長 陳盛山

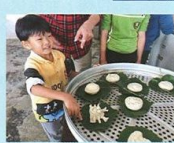
台中市長 侯文亮

台中觀光旅遊局打造大甲溪山城慢遊、海線快活2大主題



海線快活

大甲線 芋之旅



大安線 蔥之旅



大安線 蔥之旅

