

# 品味台中的美好 觀旅局局長陳盛山 讓下午茶蛻變新面貌 午茶生活節華麗登場

## 陳盛山3階段翻轉午茶市場 由建立品牌出發 創造下 讓台中的城市接待能力向上提升 將午茶創造成甜美與休 午茶產業鏈 切入影響亞洲飲品市場 讓午茶品牌邁向國際化 閒兼具的民生經濟 讓旅人感受台中獨有的午茶生活精彩魅力

隨著去年舉辦「台中午茶生活節」成功打出好口碑後，台中市觀光旅遊局今年再以「午茶百百款」為主題，廣邀超過44家以上的業者參與「午茶拾光市集聚樂部」，用傳承與百百款2種模式，架構出台中午茶多樣性，以及喫茶文化產業深度。



▲台中市副市長林隆三（後排右5）、台中市觀光旅遊局局長陳盛山（後排右6）出席第2屆「台中午茶生活節」宣傳活動，為今年的活動拉開序幕。



▲午茶沙龍系列活動，台中市觀光旅遊局局長陳盛山特別邀請薰衣草森林的林庭妃創辦人分享夢想實踐。

是在半山腰遇見叉路、老經驗者則已爬過一座又一座高山，但無論如何爬山過程難免風雨、如何挺過每一挑戰，這心法或技術經驗的淬煉，是創業者最重要的核心價值。

由於台中許多新創的飲料業者，仍以餐車或腳踏車的模式進行，因此今年午茶生活節為鼓勵已經或未來要踏入這午茶產業的年輕人，觀旅局特別在12/21於台中文創園區山時作舉辦大小老闆圍坐沙龍，邀請在組織經營、品牌管理、青創培育等專業領域教師，與業者相聚一堂分享討論經營的眉角，如何讓這甜蜜事業可長可久。

透過大小老闆圍坐沙龍的方式，陳盛山讓許多新創業者了解到成功創業家的經營哲學，舉例原本在高雄教鋼琴的林庭妃，一直夢想著開一家小咖啡館，擺上心愛的鋼琴，和三五好友分享咖啡及悠揚的琴韻，因而創立了著名的「薰衣草森林」。同時陳盛山亦邀請大專院校教授進行企管教學與品牌推廣，讓許多新創業者獲益良多。

透過如此的新穎模式，將能把這些新創業者也納入下午茶的產業鏈，扶持更多新興活血加入，圓更多人的夢，用傳承創造出新火花。

### 午茶拾光百百款 打造台中午茶嘉年華

今年午茶生活節另一亮點莫過於嘉年華慶典般的「午茶拾光市集聚樂部」，在12/16期間於美術園道舉辦，除了有各類具主題性的午茶業者現場設攤同樂，更串聯園道周邊店家共同響應系列活動，將美術園道打造成午茶主題大街，超過44家以上的業者，以辦嘉年華的歡樂心情，號召大眾一起遊逛。會選擇美術園道舉辦，原因在於這個區

域的兩側聚集不少具有特色的餐飲業者，加上先前觀旅局向交通部觀光局爭取補助辦理「美術園道再生創藝綠色廊道」計畫，甫於今年9月完工，大幅提升園道友善環境與強化周邊景致，藉由這個契機將本次活動辦在這個場域，串聯園道周邊店家共同響應今年台中午茶生活節活動，帶給旅客煥然一新的午茶體驗。

### 首屆午茶沙龍大獲好評 今年加碼擴大舉辦

除了以嘉年華的方式來道出台中下午茶的多樣性，陳盛山也將去年度頗受好評的「午茶沙龍」在今年的午茶生活節中加大力度展現。

午茶沙龍是台灣首處以城市為單位，輔導相關業者計畫性的提高午茶體驗附加價值，去年試辦5場引起相當大的迴響，今年加碼規劃至50場，仍吸引業者爭相提案推出，最終以超過50場次於11月中旬至12月中旬乍寒還暖的初冬，在全市各地帶給粉絲一次又一次的午後感動。

「不同於去年由觀旅局主導的模式，今年的午茶沙龍，參與業者們開始自發性在各自的咖啡廳、餐廳、茶館內精心規劃，並號召支持者熱情參加，透過分享茶葉、糕餅、咖啡的人文歷史、職人精神、生活文化等特色，搭配手作體驗，讓每場都人潮爆滿。」

隨著這2年觀旅局讓業者和消費者可以對下午茶體現和文化有認同與共諷，吸引更多熱心且有志者可以前仆後繼的投入，活絡中台灣下午茶相關產業鏈，而放眼未來，觀旅局將持續擔任整合平台和政策推動的角色，在明年將各百百款透過國際交流及行銷、影響亞洲下午茶市場，讓世界看見台中的美好。

午茶不單單只是專屬於西方國家的生活方式，對於台中人而言，喫茶配餅絕對是最道地的生活環節。台中市觀光旅遊局局長陳盛山去年首度創辦「台中午茶生活節」，以「台中午茶的起始」為主軸，推出「午茶拾光」品牌，強調以茶、糕餅、咖啡、甜點的創意搭配組合的一種下午茶生活形式，串起了台中午茶產業鏈，更締造出千萬元的午茶商機。

今年，總是充滿巧思的他，再度將台中下午茶這個品牌重新定義、擴散其渲染力，透過「午茶沙龍」、「午茶拾光市集聚樂部」、「大小老闆圍坐沙龍」3大主題，以台中午茶的多樣表現與傳承，串起台中午茶文化產業的深度，奠定台中午茶的發源地位。同時，午茶生活節更能讓台中糕餅業能提升知名度，並將人流導入觀光，為國際觀光客來到台中能體驗到充滿當地特色的午茶生活，預計將帶動5,000萬元的午茶經濟商機。

對於致力推廣台中各項特色的陳盛山有感觸的提到，「其實以往台中的下午茶便已相當知名，不論咖啡廳、茶館等，後來

逐漸散落到台中市29區，轉變成更為精緻的呈現。同時，台中亦擁有超過500家以上的糕餅店，但無論午茶或糕餅，都沒有一個系統化的呈現給觀光客。

呼應林佳龍市長時常提到的創意城市、生活首都，觀旅局期盼將這種生活美學的內涵呈現，來補足旅客到訪台中時，三餐之間14:00~17:00的空檔，用串珍珠的方式將一個環節串聯，創造出兼具休閒與甜美的民生經濟，讓整個城市的接待能力提升到另一個層次。」

### 起承轉合4大步驟 3階段賦予午茶生活新面貌

文章撰寫時強調起、承、轉、合的規律，陳盛山在台中午茶生活節的品牌上，也依循著循序漸進的步伐，從第1屆成功將全台中最經典的午茶品牌首度集合，重現出台中午茶的魅力，讓台中午茶的品牌得以定位，達到「起」的作用。

今年的第二階段，他與串聯起整個台中下

### 轉變新貌 2017年讓午茶品牌重新出發、開枝散葉



▲大小老闆圍坐沙龍，經驗傳承。

午茶的產業鏈，將茶葉、咖啡、糕餅等依循著從產地到餐桌的模式，創造出全新的產業價值鏈，讓台中午茶生活節的品牌得以擴散，搭配近幾年積極參加的台灣美食展，將得時台中、花漾台中等概念融入，從「承」到「轉」。

放眼2018年，搭配著台中國際花卉博覽會的話題，陳盛山將讓台中午茶打造成全方位的飲品市場，透過國際交流與行銷的模式，以及如著名的春水堂等店家打先鋒，藉此影響亞洲與世界的飲品市場，讓午茶生活節達到品牌國際化，完成從「轉」到「合」的完美循環。

放眼未來，觀旅局更將製作下午茶旅遊地圖，讓旅客能夠按圖索驥，找出最符合自己需求的下午茶地圖。

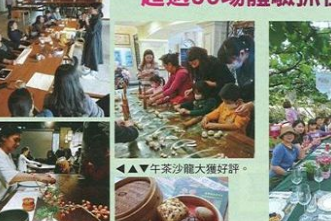
### 大小老闆圍坐沙龍 邀請前輩傳承經營眉角

對於陳盛山而言，午茶餐飲業者是台中甜蜜經濟的中流砥柱，他們實踐夢想就像是爬山的過程，有的挑戰者剛出發起步、有的則



▲午茶拾光市集聚樂部一攤車也是午茶市集亮點，局長體驗沖茶。

### 午茶沙龍廣受好評 超過50場體驗抓住目光



▲午茶沙龍大獲好評。

### 心之芳庭晚茶拾光的星空電影院。



▲庭園散。



創始人 林庭妃

台中市觀光旅遊局

局長 陳盛山

### 承先啟後

### 2016年首屆午茶生活節 開啟台中午茶新面貌



▲2016年台中午茶生活節由林佳龍市長、古典玫瑰園黃勝輝董事長、成真咖啡王國雄董事長、華岡茶業社董林董事長攜手揭開序幕。

▼允泉茶廠日式抹茶與和菓子的故事。

▲午茶沙龍秋山茶事—春水堂劉美介董事長親自沖茶。

►古典玫瑰園英式下午茶體驗黃勝輝董事長。

▲新峰農場。