



台中市觀光旅遊局局長陳盛山(左2)致力將自行車產業與觀光結合

(提供/台中觀旅局)

台中
《News》

旅報VOL.1005 106.9.25

把單車當國際觀光語言 台中市要藉單車運動行銷2018花博

“台中市政府於9/18舉行市政會議，由觀光旅遊局長陳盛山、交通局長王義川、運動局長王慶堂及經濟發展局長呂曜志分別報告「打造自行車城市」專案報告，並邀請台灣環法業餘自行車賽協會秘書長陳麒文，及時代騎輪節創辦人環航複合材料股份有限公司執行長蔡唯心，分享推動自行車城市的想法與經驗。” 文、攝影=陳建明、曾則銘

台中市市長林佳龍表示，台中是台灣最適合發展自行車城市的地方，除了擁有良好的自行車道外，同時也是許多自行車品牌製造地，不管到歐美還是港澳星馬，只要談到台

中是捷安特、美利達的製造城市，都可以獲得熱烈的歡迎，自行車可說是最討喜的城市交流方式。

林佳龍指出，自行車除了製造業外，還能結

合文創與觀光旅遊商圈，是串連所有產業很重要的媒介，台中市擁有自行車產業優勢，加上氣候溫和，發展自行車作為運動、交通或觀光都很合適，期待發展成為台中特色，讓台中自行車城市形象越來越清楚，提升台灣能見度。

台中市觀旅局局長陳盛山表示，台中市推動自行車運動，結合中央政府與自行車產業，連結自行車運動、觀光、物流及行銷產業，103年起逐步將不串連的自行車道節點進行連結，目前中央及地方共已完成長度611公里。其中，觀旅局完成245公里，目標109年會達到378公里。此外，結合2018花博，導入花卉意象並建置指示指標，提升自行車道品質。