撰文／曾瀞葳、林涵詩　圖片提供／台中市觀光旅遊局

台中市觀光旅遊局長陳盛山：2017～18觀光3.0時期　推動國際＋國旅並重模式

國際盛事！ 2018世界花博、2019東亞青奧、2020世界蘭展 搭配旅遊行銷活動打亮台中觀光旅遊品牌 成為重要旅遊目的地

中進中出！ 海空併進．國際接軌　環境整備．優質服務　資源整合．觀光亮點　營造美好城市體驗　力促國際觀光客倍增！

台中市觀光旅遊局局長陳盛山自3年前上任以來，打破以往台中注重「國民旅遊」的觀光模式，於2015～2016年推動「中進中出—國際旅遊」，開拓亞洲3～5小時航點（線），導引人流與物流進出，有效活絡中台灣經濟發展，台中正式邁入觀光2.0時期。2017～2018年以「國際與國民旅遊並重」模式，引領台中旅遊步入觀光3.0時期，藉由2018世界花博、2019東亞青奧、2020世界蘭展等國際盛事，搭配各類旅遊行銷活動，趁勢打亮台中觀光旅遊品牌，成為國際間重要的旅遊目的地。

台中市觀光旅遊局局長 陳盛山

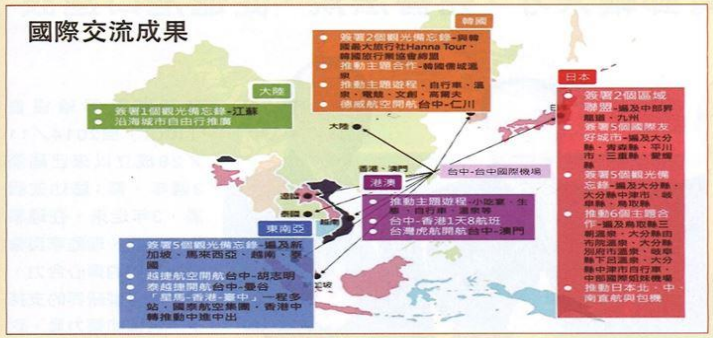
台中市觀旅局局長陳盛山施政3年以來，外界咸認台中觀光旅遊脫胎換骨，從國民旅遊蛻變為國際旅遊模式，持續攀升的數字更強化台中市民有感度，

在城市交流與觀光友好締結部分，創下4個區域聯盟（中台灣、南台灣、日本中部、九州）、5個國際友好城市（日本大分縣、青森縣、平川市、三重縣、愛媛縣）、14個觀光備忘錄（澎湖、大陸、日本、韓國、新馬、越南、泰國等）、48次國際城市交流（33次推介會與15次旅展），締造歷年來締結友好最多的佳績，成功帶領台中觀光邁向國際化。陳盛山以「中進中出」的模式為軸心，建立國際觀光發展新戰略，以「海空併進．國際接軌」、「環境整備．優質服務」、「資源整合．觀光亮點」3大目標，結合9大策略，逐步串起觀光動力鏈，營造友善旅遊環境，積極推升台中觀光旅遊的國際知名度。

海空併進 台中機場旅客突破239萬人次

為增加台中的國際能見度，陳盛山以開拓台中與亞洲城市定期航線、航班為策略，積極推動國際旅客中進中出，並與國內外航空公司洽商增加航班航線。同時與旅行業及觀光產業共同辦理國際推廣，增加國際客源，並將台中港及台灣4大商港納入亞洲郵輪經濟圈。更促成台中機場升格為國際機場，目前共計37個航點、進駐5家廉航，國內旅客數成長12%、國際旅客數成長13%，總旅客數突破239萬人次。

在國際接軌部分，陳盛山持續推廣主題式國際交流，加強與亞洲區域溫泉聯盟締結並與觀光產業結合推動溫泉主題旅遊。此外，自行車、美食、純白婚禮、踩舞祭、燈會等主題交流也成為台中創意城市行銷的亮點。在拓展入境旅遊市場方面，則藉由參加國際旅展暨觀光推廣活動，增進國際城市旅遊合作，將中台灣觀光區塊整合行銷、推向國際。



環境整備優質服務 營造友善觀光環境

除建置完善的旅遊服務中心，在16個行政區新增18處借問站，並印製各國各類觀光導覽摺頁，同時優化「台中觀光旅遊網站」功能，建構台中自由行旅遊資訊系統，以提供國際旅客更優質的服務。同時積極提升旅宿業住宿服務品質。目前台中市新設旅館數名列6都第2，高達90家，住宿人次增加近百萬，成長率達14%。在建構休閒自行車及百里登山路網系統，已建置或整建22條百里登山步道，並增加121公里自行車道。

資源整合觀光亮點 推升觀光國際能見度

在資源整合部分，陳盛山同步進行3大策略，分別是「推動觀光盛會城市」、「發展中台灣觀光特色遊程」以及「推動中台灣觀光推動委員會」。以「1條山手線」、「2個國際港」及「3大副都心」為發展主軸，整合29區成6大區塊，推動6大觀光新亮點區域發展，並以特色活動及產業為基礎，帶動6大觀光區塊的發展。重要亮點活動包含：中台灣元宵燈會、大安沙雕音樂季、0K台灣自行車嘉年華、台中國際踩舞祭、台中國際花毯節、台中好湯溫泉季等，總計吸引近500萬觀光人潮，創造近20億產值，大大提升台中在國際間的知名度。

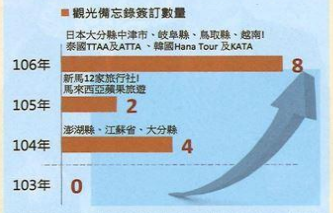
2017／12／29區域觀光推廣開啟全新里程碑，中台灣觀光推動委員會攜手南台灣觀光產業聯盟簽訂合作備忘錄，雙邊擁有近半台灣人口數，可作為客源地互相推廣；雙邊擁有台中國際機場及高雄小港機場雙國際機場優勢，規劃不同航點進出的旅遊模式相當方便。

陳盛山強調，兩大聯盟也與華航集團攜手合作，目前以距離台灣最近、鍾愛來台旅遊的香港市場作為首要目標，透過香港前往台中、高雄的統一票價策略，吸引旅客中進南出、南進中出。未來也將以香港市場的模式作為範例，陸續拓展到台中、高雄皆有飛航的首爾、曼谷、胡志明等市場。

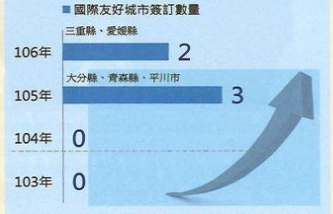
為推廣即將來臨的2018年台中世界花卉博覽會，陳盛山更發揮創意結合廣告行銷以吸引國際矚目。例如：與華信航空合作「花現台中彩繪飛機」與花博概念機艙、結合桃園、松山、台中、高雄4大國際機場聯合宣傳，同時並規劃或參與國內外旅展及推介會，預估未來勢必為台中帶起一片觀光熱潮，也讓人更加期待2019年東亞青奧與2020年世界蘭展，陳盛山將帶領台中觀旅局，在台中城市行銷上投下更多令人驚豔的震撼彈。

觀光友好締結3年成果 友好締結歷任最多

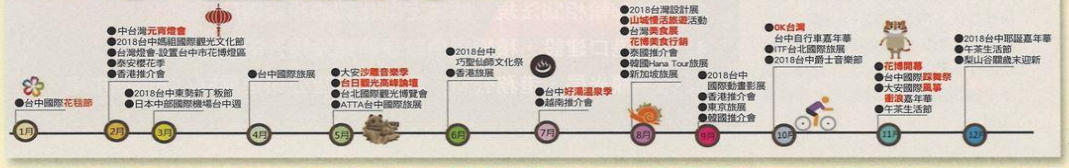
1. 簽署14個觀光備忘錄
遍及澎湖、中國、日本、韓國新馬、越南、泰國



2. 締結5個國際友好城市
遍及日本大分縣、青森縣、平川市、三重縣、愛媛縣



3. 締結4個區域聯盟
遍及中台灣、南台灣，日本中部、九州

106年	與日本7縣市組成的九州觀光推進機構簽訂友好交流協定
	與南台灣觀光聯盟簽訂合作備忘錄
105年	與日本中部昇龍道觀光推進協議會簽訂觀光友好交流備忘錄
104年	成立中台灣觀光推動委員會

2018年台中市重要觀光活動行事曆 體驗台中 不能多等一刻