

# 「2017 臺中國際花毯節」 性別預算統計調查分析



臺中市政府觀光旅遊局  
中華民國 107 年 5 月 31 日

## 問卷調查基本分析

### 一、研究目的：

「2017 臺中國際花毯節」係為本府年度 A 級重大活動計畫，持續為 2018 年舉辦之臺中世界花會博覽會暖身，並帶動大山城地區特色觀光及產業等多面向發展，本局辦理前揭活動投入預算辦理花毯節策展、服務品質提升與改善、花田綠廊園區無障礙服務及活動推展國際化辦理方向如下：

#### (一) 加強宣傳 2018 臺中世界花博：

為均衡各區觀光發展資源，並將后里花田綠廊打造為亮點公園及生態園區，以園區豐富的地型及高地資源，俯瞰色彩繽紛的花毯，創造獨特亮點與宣傳話題，並藉此項國際宣傳「2018 臺中世界花卉博覽會」即將在后里揭開序幕。

#### (二) 后里花田綠廊逐年復育，打造低碳花園城市：

臺中國際花毯節去年首度移師后里花田綠廊舉辦，活動吸引 145 萬人次前來觀賞，深獲遊客好評。后里花田綠廊復育有成，市府將垃圾掩埋場打造為生態亮點公園，展現新場地、新氣象，並結合教育、生態、環保，重新轉型定位，彰顯臺中低碳城市的高度。

#### (三) 測試后里辦理大型觀光活動人潮及交通容受程度：

藉由 2016 年至 2017 年度花毯節活動之大量觀光人潮，測試花博主展場所在地后里區，預先發現花博期間可能面臨的問題，俾利提昇花博期間活動友善程度。

#### (四) 延續本市花卉活動觀光效益，營造花都城市形象：

延續本市「花都藝術季」、「新社花海」、「后里百合花節」效益，以「臺中國際花毯節」為核心亮點，到農曆春節的櫻花祭，延長本市賞花及花卉觀光期程。型塑臺中就是最優質的花都城市，並加強行銷本市大山城地區花卉產業、農遊採果、特色民宿，並結合周邊東豐及后豐自行車綠廊、東勢客家文化園區、原住民文化及谷關湯饗，打造一次到位的觀光樂活體驗遊程。

### 各展區策展內容：

臺中國際花毯節將以「2018 臺中世界花卉博覽會」為主題，融入花博三大核心 GNP：

- (一) 花田綠廊轉型為環保生態亮點公園(G 綠色、生態、共生)。
- (二) 以在地生產花卉，呈現極富生命力的花園(N 自然、生產、共享)。
- (三) 以人為本，行銷大山城花卉產業、農遊採果等美好生活體驗 (P 人文、生活、共好)。

展區主題「花開的聲音」結合「花卉」與「聆聽」意涵，以立體花卉動

態裝置藝術，呈現出一座色彩繽紛的花園。與花共生、充滿生命力的昆蟲夥伴與花朵裝扮的石虎家族，以輕鬆、歡愉的方式演奏著各式樂器，熱情歡迎您來到今年的花毯節；更期盼藉由 2018 臺中世界花卉博覽會，邀請大家一起反思人類與自然的關係，用心傾聽大自然欲傳達的訊息，共同「聆聽花開的聲音」。

#### **(一) 花毯節主展區：**

全臺首創高 6.2 公尺、直徑達 43 公尺的主花毯「山櫻花開」巨型花卉動態音樂盒，整體外形以臺中市市花山櫻花為設計，採用超過 10 萬株花卉組成。山櫻花外圍，以百合、波斯菊、山櫻花等 5 種臺中代表性的花卉為造型，勾勒出「綠色、生態、共生」呼應臺中花博 GNP 當中的 Green—綠色生活；主花毯音樂盒每到整點及半點，花瓣會隨著音樂綻放，展現 GNP 中的 N (Nature)，代表自然、生產、共享的慢活精神；主花毯區也打造了蝴蝶裝置，象徵「花若盛開，蝴蝶自來」的意象，展現 GNP 中的 P (People)，傳達臺中舉辦 2018 世界花博「人文共好」的核心價值。

#### **(二) 薩克斯風音樂悠揚：**

018 花博展區之一—后里素有「世界薩克斯風故鄉」的美稱，市府特別突破以往花卉端盤擺設的方法，改用多達 10 餘種的精緻草花大面積種子灑播，灑下鮮豔多彩的在地花卉，近 2 公頃的花卉在土壤中成長茁壯，創造一望無際的大面積花海。展期結束後，草花現地翻耕為綠肥，垃圾掩埋場將蛻變為生命力旺盛的沃土。

#### **(三) 后里苗圃：花現臺中農好禮**

規劃設置「臺中市農特產品行銷區」，並同時宣傳「2018 臺中世界花卉博覽會」，期間設置臺中市各區生產之優質安全蔬果、花卉及加工品等農特產品展攤，讓參觀民眾有看、有吃又有玩，並透過親身體驗、欣賞過程，感受臺中農業之美。

#### **(四) 「花現 6R」花田綠廊演進與永續再造展覽：**

「花現 6R」係以臺中市廢棄物循環為主題，說明本市推動資源回收 6R 政策、掩埋場復育發展(含后里花田綠廊)及未來展望，讓臺中逐漸邁向綠色宜居城市。「花現 6R」以本市推廣廢棄物減量(Reduce)、重覆使用(Reuse)、維修(Repair)及拒用(Refuse)，到後續廢棄物使用後如何回收(Recycle)及再利用(Recovery)，期許大家重視資源物價值，以達資源循環利用及零廢棄目標。

#### **(五) 花漾食代—臺中美食行銷區：**

配合臺中世界花博，本展區以「花漾食代」為主題，結合花與美的意象，精選伴手禮及臺灣特色小吃，提供視覺和味蕾兼具的享受，在品嚐美食之餘，也能感受臺中富饒、具生命力與多元性的飲食文化。

**推動性別主流化與性別預算目的：融入「2017 臺中國際花毯節」活動：**

**透過性別預算：**

預算編列優先考量對於不同性別者的友善環境建制，在制定活動方案、計畫、政策時，考量不同性別觀點，對於不同性別者的影響及受益程度進行評估檢討：

1. 強化性別統計，了解性別角色差異
2. 融入性別觀點，提升大眾性別意識
3. 改善性別政策，增進性別平等互惠

**研究設計**

主要內容可分三部分：

**一、活動感受：**

包含動機、整體活動內容與服務」的感受、四大亮點展區」的感受、喜愛展區、價值、規劃理念與設計手法、整體感受與城市意象。

**二、遊客資訊：**

包含基本資料、遊客參觀行為。

**三、消費行為：**

展區內與展區外之消費項目與額度。實際進行方式則為，遴選合適訪員於園區內進行問卷調查，於問卷填寫完畢後致謝並贈送紀念品，得有效問卷為 16,22 份進行分析。

表 1-1：問卷

2017 臺中國際花毯節遊客問卷調查

問卷編號：\_\_\_\_\_

您好!

這是一份關於本次臺中國際花毯節的意見調查，問卷內容共計3頁。您的寶貴意見是評估活動成效與未來活動舉辦的重要參考，懇請您撥出時間盡可能完整填答，再次感謝您的付出!

敬祝 健康快樂

臺中市政府 敬上

**一、請問您此次前來參觀花毯節的動機為何？（複選）**

- |                                      |                                      |                                   |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 因為以前參加過     | <input type="checkbox"/> 為了放鬆/抒解生活壓力 | <input type="checkbox"/> 與朋友共同出遊  |
| <input type="checkbox"/> 為了新奇/滿足好奇心  | <input type="checkbox"/> 為了娛樂/尋求歡樂氣氛 | <input type="checkbox"/> 活動地點的吸引力 |
| <input type="checkbox"/> 為了追求新知/增廣見聞 | <input type="checkbox"/> 為了家庭聚會/家人出遊 | <input type="checkbox"/> 受媒體宣傳的影響 |
| <input type="checkbox"/> 受花卉主題的影響    | <input type="checkbox"/> 因親朋好友的推薦    | <input type="checkbox"/> 其他_____  |

二、請問您對這次花毯節「**整體活動內容與服務**」的感受程度為何《請圈選最適合的答項》

不滿意	非常	不滿意	普通	滿意	非常
-----	----	-----	----	----	----

展示構成

1. 空間規劃的適切性	1	2	3	4	5
2. 展示內容的吸引力	1	2	3	4	5
3. 參觀動線的合宜性	1	2	3	4	5
4. 植物與展示品的妥善管理	1	2	3	4	5
5. 指標設置	1	2	3	4	5
6. 說明牌清晰、易懂	1	2	3	4	5
7. 展示方式的安全性	1	2	3	4	5
8. 休憩環境/設備	1	2	3	4	5
9. 花博吉祥物-「石虎家族」	1	2	3	4	5
<b>服務項目及週邊設施</b>					
10.活動地點的位置與交通可及性	1	2	3	4	5
11.到達活動場地的指標與相關資訊	1	2	3	4	5
12.外圍停車區的方便性	1	2	3	4	5
13.接駁車的規劃(班次、車輛等)	1	2	3	4	5
14.場區接駁點的規劃(區位、空間等)	1	2	3	4	5
15.活動場地的清潔管理	1	2	3	4	5
16.友善環境-無障礙動線的規劃	1	2	3	4	5
17.相關文宣品的提供(如摺頁)	1	2	3	4	5
18.服務人員的儀容與態度	1	2	3	4	5
19.廁所的數量及如廁環境	1	2	3	4	5
20.美食行銷區的規劃	1	2	3	4	5
21.場區內所銷售的產品	1	2	3	4	5
22.街頭藝人表演	1	2	3	4	5

三、請問您對「三大亮點」的感受程度為何《請圈選最適合的答項》	不滿意	非常不滿意	普通	滿意	非常滿意
1. 主花毯-山櫻花開	1	2	3	4	5
2. 石虎家族快樂頌 (來虎樂陶陶、歐米馬快樂頌)	1	2	3	4	5
3. 大地七彩畫布 (薩克斯風音樂悠揚)	1	2	3	4	5

四、請問您喜愛的展區有哪些？(複選)

- |                                   |                                 |                                    |                                 |                                |
|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 山櫻花開     | <input type="checkbox"/> 音符花毯   | <input type="checkbox"/> 百合迎賓      | <input type="checkbox"/> 花鼓世界   | <input type="checkbox"/> 和弦蜻蜓  |
| <input type="checkbox"/> 蛙鳴重唱     | <input type="checkbox"/> 蝸牛號角手  | <input type="checkbox"/> 蟲蟲響噹噹     | <input type="checkbox"/> 蚱蜢鍵盤手  | <input type="checkbox"/> 搖擺鈴鼓  |
| <input type="checkbox"/> 沙鈴瓢蟲     | <input type="checkbox"/> 石虎花園   | <input type="checkbox"/> 石虎樂團      | <input type="checkbox"/> 八手聯彈蜘蛛 | <input type="checkbox"/> 荷花涼亭  |
| <input type="checkbox"/> 來虎樂陶陶    | <input type="checkbox"/> 歐米馬快樂頌 | <input type="checkbox"/> 棒棒糖花海     | <input type="checkbox"/> 花現 6R  | <input type="checkbox"/> 農業局展覽 |
| <input type="checkbox"/> 薩克斯風音樂悠揚 |                                 | <input type="checkbox"/> 看見臺中·廉能透明 |                                 |                                |

五、請問您參與本活動所感受到的價值，對於下列各項同意程度為何？《請圈選最適合的答項》	同意	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
1.活動內容豐富、用心	1	2	3	4	5	
2.我覺得花毯節的展示作品具獨特性	1	2	3	4	5	
3.對 2018 臺中世界花博的舉辦充滿期待	1	2	3	4	5	
<b>六、規劃理念與設計手法</b>						
1.具有環保永續的理念	1	2	3	4	5	
2.促進在地花卉蔬果、農特產品及觀光產業的發展	1	2	3	4	5	
3.感受到幸福歡樂的氛圍	1	2	3	4	5	
<b>七、整體感受與城市意象</b>						
1.整體而言，我滿意此次花毯節	1	2	3	4	5	
2.參與花毯節是件令我樂在其中的事	1	2	3	4	5	
3.來參觀花毯節的決定是正確的	1	2	3	4	5	
4.我願意向別人推薦花毯節	1	2	3	4	5	
5.我願意再參加下一次的花毯節	1	2	3		5	
6.對花毯節我給予正向評價	1	2	3	4	5	
7.花毯節有助於臺中城市意象的提升	1	2	3	4	5	
8.因參與花毯節，加深了對臺中的印象	1	2	3	4	5	
9.因參與花毯節，更加了解 2018 臺中世界花博	1	2	3	4	5	
10.臺中適合舉辦此類型的活動	1	2	3	4	5	

#### 八、基本資料

- 1.性別 男 女
- 2.年齡 19 歲以下 20-29 歲 30-39 歲 40-49 歲 50-59 歲 60 歲(含)以上
- 3.婚姻狀況 未婚 已婚無小孩 已婚有小孩 其他\_\_\_\_\_

#### 九、資訊來源及參觀行為

- 1.參觀經驗 首次參觀 2 次 3 次 4 次及以上
- 2.本次活動最主要的資訊來源 文宣海報 電視廣播 街道路旗 其他\_\_\_\_\_
- 報紙雜誌 網路 親友告知
- (單選)
- 3.停留時間 1 小時以內 2~3 小時 3~4 小時/半天 超過半天
- 1~2 小時
- 4.使用交通工具 (複選) 自用車 台鐵 公車 團體遊覽車
- 機車 高鐵 計程車 花毯節接駁車
- 花漾線接駁車 幸福線接駁車 自行車 其他\_\_\_\_\_
- 5.停車場 未使用 中科-馬場停車 麗寶樂園停  (假日)豐洲停 枋寮路機車停

場(汽機車)

車場(汽機車)

車場(汽車)

車場(機車)

6.與誰同行 獨自一人 家人親戚 朋友(同學/同事) 其他\_\_\_\_\_

7.請問您此次在花毯節展區內的花費情形為何：(以下回答係針對\_\_\_\_\_人)。

購物費約\_\_\_\_\_元、餐飲約\_\_\_\_\_元、交通費約\_\_\_\_\_元、停車費約\_\_\_\_\_元、  
其他\_\_\_\_\_元(請說明\_\_\_\_\_)

8.請問您目前的居住地是臺中市嗎？是，否

**【目前居住地是臺中市者填答到此結束，謝謝您。目前居住地非臺中市者，請續答】**

### 目前居住地非臺中市之遊客問卷

1.請問目前居住地：北部(基北桃竹苗) 中部(彰投雲) 南部(嘉南高屏)

東部(宜花東)及外島 台灣其他地區\_\_\_\_\_

國外遊客 國別\_\_\_\_\_

2.請問您此次在臺中市預計共停留\_\_\_\_\_天\_\_\_\_\_夜。

3.此次來臺中，除了參觀花毯節，是否還到(或計畫到)其他市內景點旅遊？

是 景點：\_\_\_\_\_ 否

4.此次旅遊在臺中市(不包括在花毯節展區)的額外花費：(以下係針對\_\_\_\_\_人之花費)

購物約\_\_\_\_\_元、娛樂活動約\_\_\_\_\_元、餐飲約\_\_\_\_\_元、住宿約\_\_\_\_\_元

交通費約\_\_\_\_\_元、停車費約\_\_\_\_\_元、其他\_\_\_\_\_元(請說明

\_\_\_\_\_)

其他意見或建議：

~問卷到此結束，煩請再次確認所有題項均填答完整，謝謝您的配合！~

## 二、樣本結構分析

由表 1-1 可知遊客資料分佈情況，性別方面，以女性(66.71%)居多；年齡分佈在 60 歲以上佔較高比例(31.39%)；婚姻狀況方面，已婚有小孩者佔高比例(76.15%)；居住於台中及外地遊客各佔一半，相較於往年，外地遊客的比例明顯增加；非居住在台中的遊客中，又以居住於北部 (基北桃竹苗)(48.99%)為最多。

表 1-1：基本資料次數分配表

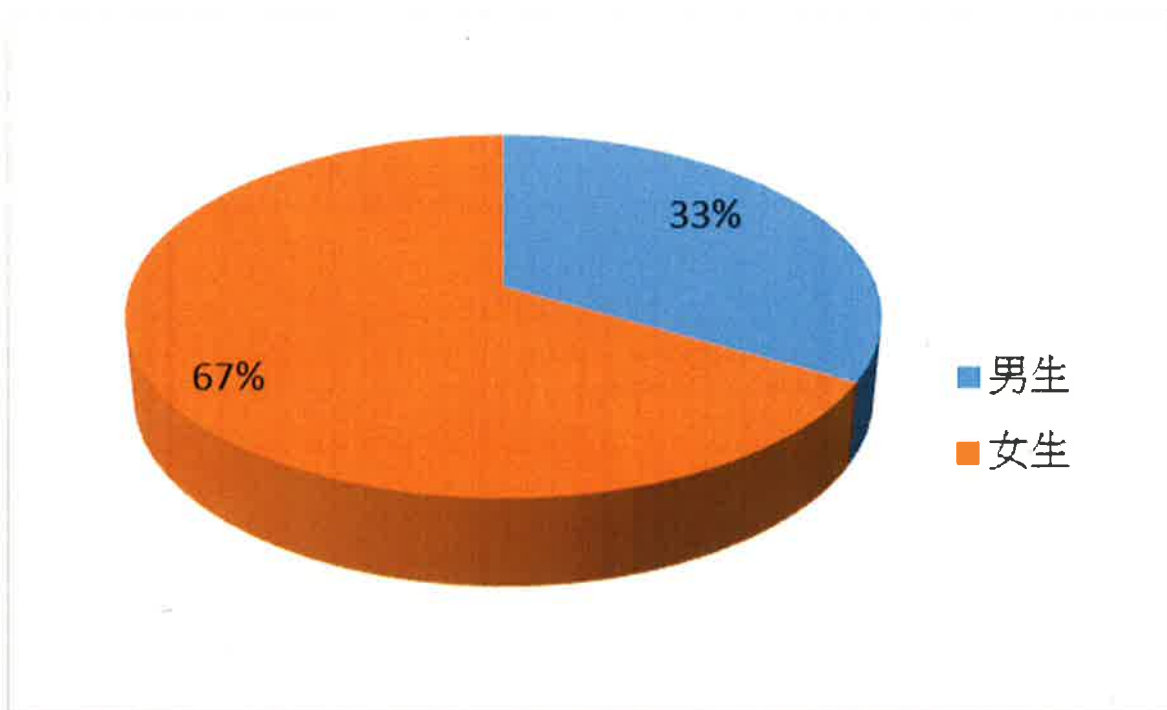
	屬性	個數	百分比%
性別	男生	485	33.29
	女生	972	66.71
	小計	1457	100.00
年齡	19 歲以下	86	5.40
	20-29 歲	73	4.58
	30-39 歲	149	9.35
	40-49 歲	294	18.46
	50-59 歲	491	30.82
	60 歲(含)以上	500	31.39
	小計	1593	100.00
婚姻狀況	未婚	247	16.27
	已婚無小孩	74	4.87
	已婚有小孩	1156	76.15
	其他	41	2.70
	小計	1518	100.00
居住地	住臺中	800	49.91
	否	803	50.09
	小計	1603	100.00
居住地(不含台中)	北部 (基北桃竹苗)	387	48.99
	中部 (彰投雲)	259	32.78
	南部 (嘉南高屏)	132	16.71
	東部 (宜花東)及外島	11	1.39
	台灣其他地區	1	0.13
	國外遊客	0	0.00
	小計	790	100.00

由上開統計表可知，花毯節活動屬性偏向親子、銀髮族及家庭旅遊，爰本屆花毯節投入主要性別預算資源於落實性別平等服務設施，於展區增設：

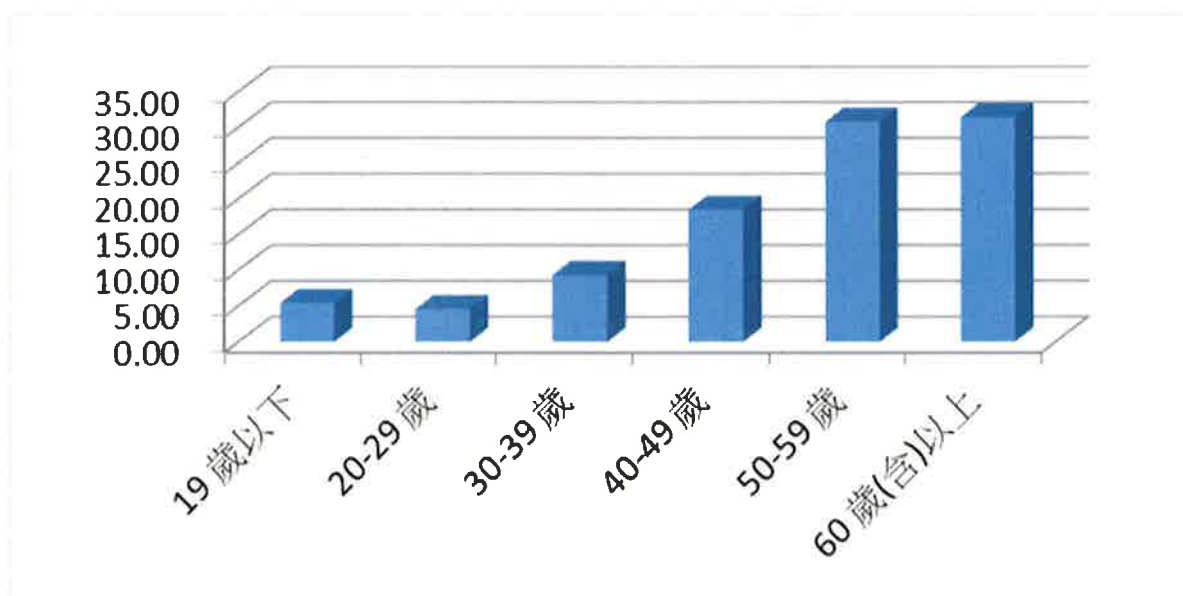
1. 親子廁所：設置 7 間親子廁所。
2. 哺集乳室：提供 3 區哺集乳室服務。
3. 無障礙廁所：以 9：1 比例，增設無障礙廁所。
4. 娃娃車/輪椅借用：提供民眾借用娃娃車及輪椅。
5. 改善展區參觀動線服務。
6. 增設服務櫃台：提供更友善的服務。
7. 強化環境設施指引。



- 8. 提供友善的活動接駁服務(低地板公車、復康巴士)。
- 9. 規劃親子參與性活動：野餐、街頭藝人表演、耶誕老人出沒等。



樣本性別結構百分比分布圖



樣本性別結構百分比分布圖

本部份主要針對受訪樣本遊客進行遊客屬性對各研究構面之分析。

## 性別

組別統計量	性別	個數	平均數	標準差	變異數相等		平均數		顯著性 (雙尾)	
					Levene 檢定	F 檢定	顯著性	相等 t		自由度
規劃	男	485	4.13	0.67	a	7.501	.006	2.003	1455	.045
	女	972	4.05	0.63				b		
設施	男	485	4.14	0.70	a	7.963	.005	1.339	1455	.181
	女	972	4.09	0.66				b		
地點交通	男	485	4.15	0.83	a	3.844	.050	.313	1455	.754
	女	972	4.13	0.76				b		
指標資訊	男	481	4.15	0.84	a	6.915	.009	.052	1442	.959
	女	963	4.15	0.73				b		
外圍停車	男	481	4.10	0.85	a	3.288	.070	1.184	1442	.237
	女	963	4.05	0.80				b		
接駁車	男	485	4.26	0.78	a	2.344	.126	1.128	1444	.259
	女	961	4.21	0.74				b		
接駁點	男	483	4.20	0.78	a	2.182	.140	.754	1438	.451
	女	957	4.17	0.73				b		
場地清潔	男	484	4.26	0.77	a	8.751	.003	.730	1450	.465
	女	968	4.23	0.68				b		
友善環境	男	477	4.23	0.74	a	3.813	.051	2.185	1438	.029
	女	963	4.14	0.72				b		
文宣品	男	483	4.17	0.76	a	4.101	.043	.531	1446	.596
	女	965	4.15	0.72				b		
服務人員	男	484	4.33	0.73	a	5.250	.022	2.151	1450	.032
	女	968	4.24	0.68				b		
街頭藝人	男	482	4.01	0.81	a	5.708	.017	.315	1436	.753
	女	956	4.00	0.74				b		
廁所	男	484	4.15	0.82	a	9.805	.002	.649	1449	.516
	女	967	4.12	0.74				b		
美食行銷區	男	482	3.99	0.83	a	5.659	.017	.312	1448	.755
	女	968	3.98	0.74				b		
銷售產品	男	482	4.00	0.84	a	9.456	.002	1.067	1443	.286
	女	963	3.96	0.73				b		
感動感覺	男	485	4.18	0.74	a	#####	.000	2.545	1452	.011
	女	969	4.08	0.65				b		
獨特性	男	481	4.19	0.73	a	#####	.001	3.012	1448	.003
	女	969	4.07	0.70				b		
期待 2018	男	485	4.27	0.75	a	8.133	.004	1.854	1450	.064
	女	967	4.20	0.70				b		
環保永續	男	482	4.23	0.72	a	7.468	.006	1.756	1446	.079
	女	966	4.17	0.68				b		
產業促進	男	480	4.21	0.74	a	#####	.000	1.935	1437	.053
	女	959	4.13	0.68				b		
幸福歡樂	男	483	4.23	0.74	a	5.538	.019	.972	1447	.331
	女	966	4.19	0.69				b		
滿意度	男	485	4.22	0.66	a	2.516	.113	1.966	1455	.049
	女	972	4.15	0.64				b		
忠誠度	男	485	4.26	0.68	a	5.823	.016	1.718	1455	.086

	女	972	4.20	0.63	b	1.673	903.074	.095		
地方意象	男	485	4.28	0.69	a	6.620	.010	1.984	1455	.047
	女	972	4.21	0.63	b	1.925	892.783	.055		

註：a 假設變異數相等；b 不假設變異數相等

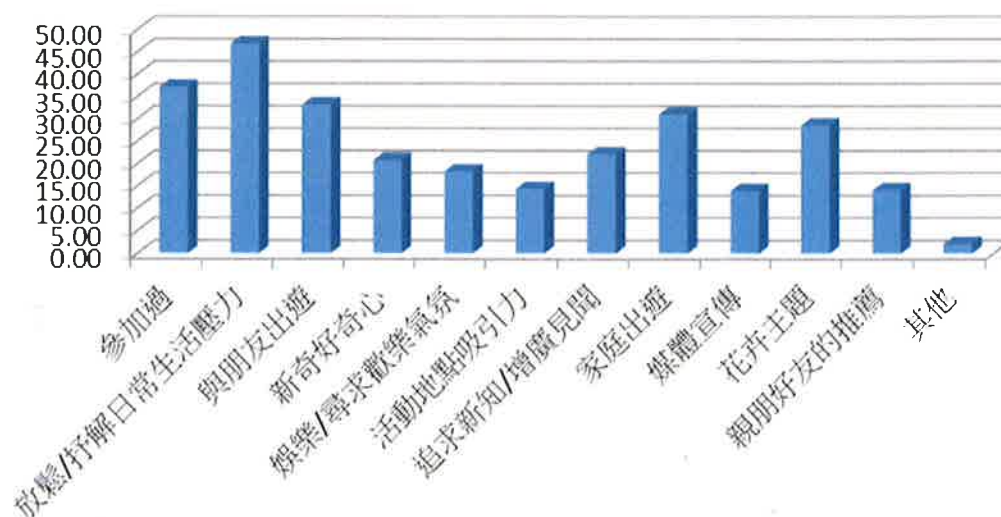
## 參觀動機

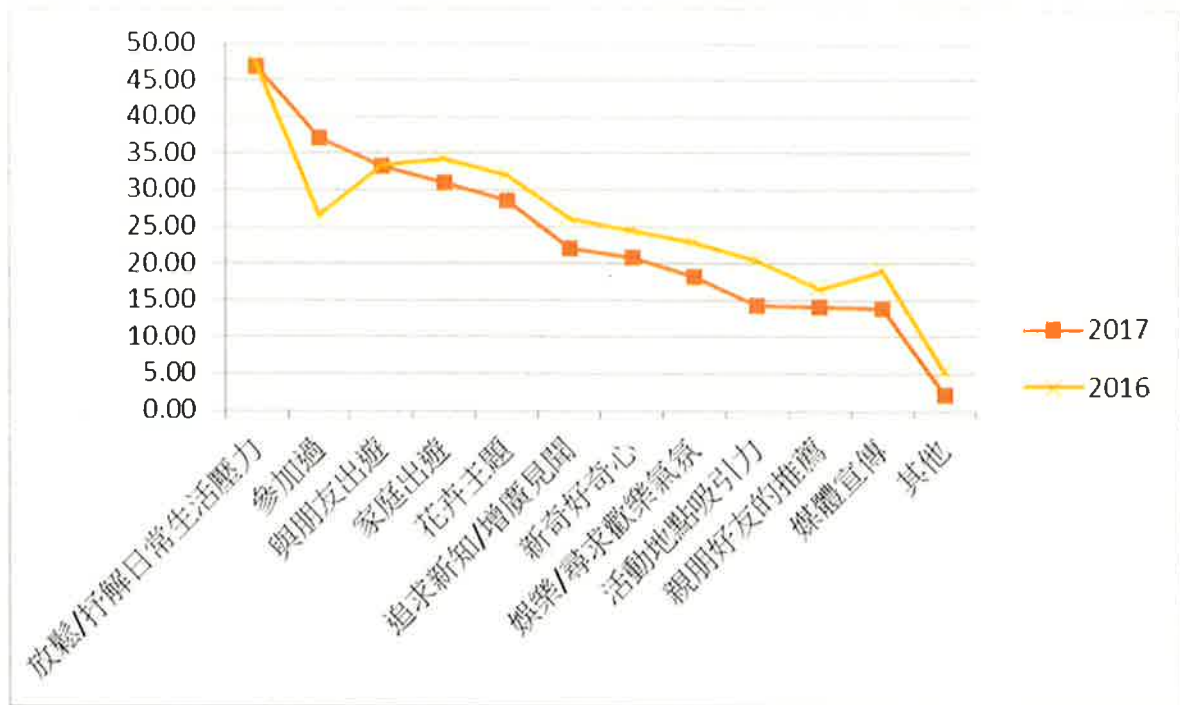
在 2017 臺中國際花毯節所抽樣之受訪者中，動機比較最高者為「放鬆/抒解日常生活壓力」、「家庭出遊」、「與朋友出遊」、「花卉主題」。較低者為「媒體宣傳」及「親朋好友的推薦」。

表 1-2：參觀動機之次數分配

參觀動機問項(複選)	2017 反應值	觀察值 百分比%	2016 反應值	觀察值 百分比
參加過	601	37.19	286	26.48%
放鬆/抒解日常生活壓力	759	46.94	511	47.31%
與朋友出遊	537	33.21	361	33.43%
新奇好奇心	337	20.84	265	24.54%
娛樂/尋求歡樂氣氛	296	18.31	248	22.96%
活動地點吸引力	233	14.41	220	20.37%
追求新知/增廣見聞	358	22.15	282	26.11%
家庭出遊	502	31.05	371	34.35%
媒體宣傳	226	13.98	206	19.07%
花卉主題	463	28.63	346	32.04%
親朋好友的推薦	228	14.10	178	16.48%
其他	35	2.16	56	5.19%

百分比%





參觀動機結構百分比分布圖~依 2017 年高低排序

### 活動內容與服務的滿意程度

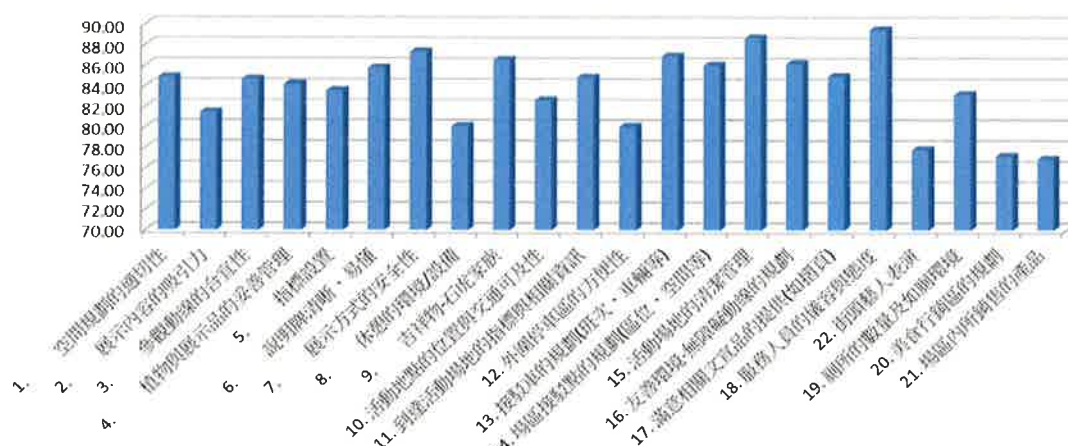
受訪遊客在活動內容與服務方面，滿意度百分比較高者為「服務人員的儀容與態度」、「活動場地的清潔管理」、「展示方式的安全性」等內容；相較低的項目有「外圍停車區的方便性」、「美食行銷區的規劃」、「場區內所銷售的產品」。

表 1-3：活動內容與服務滿意程度之次數分配表

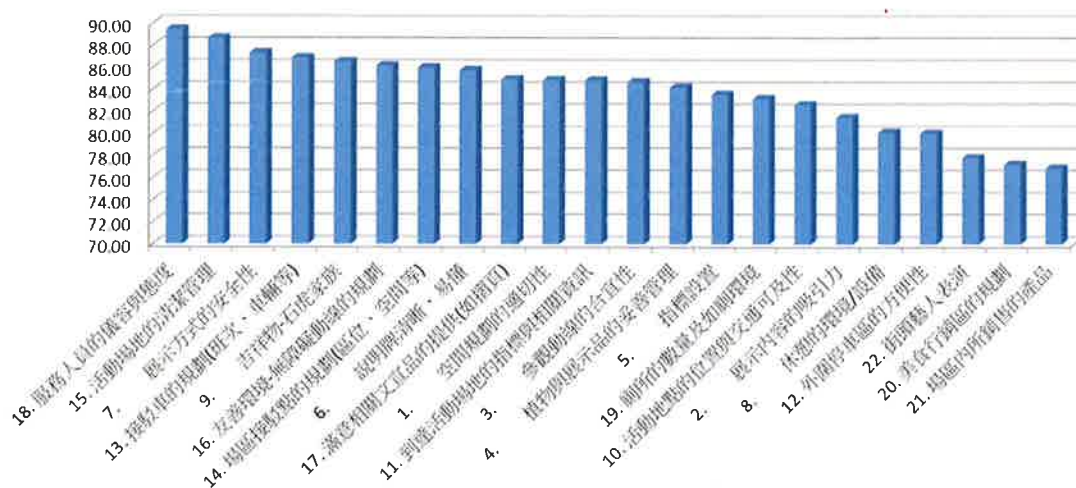
活動內容與服務問項	非常 不 滿意	不 滿 意	普 通	滿 意	非 常 滿 意	有效 樣本 (N)	不滿意 百分比	滿意 百分比 %	2016 滿意 百分比 %
1. 空間規劃的適切性	16	9	220	941	433	26.74	1.54	84.87	88.83
2. 展示內容的吸引力	10	25	264	894	421	26.08	2.17	81.47	86.91
3. 參觀動線的合宜性	10	22	214	903	456	28.41	1.99	84.67	86.83
4. 植物與展示品的妥善管理	12	17	225	909	443	27.58	1.81	84.18	88.20
5. 指標設置	14	31	220	876	471	29.22	2.79	83.56	82.04
6. 說明牌清晰、易懂	15	25	189	868	511	31.78	2.49	85.76	85.06
7. 展示方式的安全性	11	17	176	887	519	32.24	1.74	87.33	88.23
8. 休憩的環境/設備	12	31	276	827	457	28.51	2.68	80.10	82.56
9. 花博吉祥物-「石虎家族」	12	15	190	777	619	38.38	1.67	86.55	85.18
10. 活動地點的位置與交通可及性	12	22	248	779	561	34.59	2.10	82.61	84.69
11. 到達活動場地的指標與相關資訊	13	26	205	824	541	33.62	2.42	84.84	85.50

12. 外圍停車區的方便性	18	33	270	772	515	32.03	3.17	80.04	80.82
13. 接駁車的規劃(班次、車輛等)	8	28	175	767	631	39.22	2.24	86.89	87.57
14. 場區接駁點規劃(區位、空間等)	12	15	197	811	565	35.31	1.69	86.00	87.43
15. 活動場地的清潔管理	9	12	162	827	606	37.50	1.30	88.68	91.90
16. 友善環境-無障礙動線的規劃	11	11	200	834	548	34.16	1.37	86.16	88.31
17. 滿意相關文宣品的提供(如摺頁)	8	13	222	839	531	32.92	1.30	84.93	88.52
18. 服務人員的儀容與態度	6	16	148	798	646	40.02	1.36	89.47	92.47
22. 假日街頭藝人表演	10	25	320	823	422	26.38	2.19	77.81	83.91
19. 廁所的數量及如廁環境	9	24	239	800	544	33.66	2.04	83.17	83.69
20. 美食行銷區的規劃	11	25	332	836	410	25.40	2.23	77.20	80.82
21. 場區內所銷售的產品	12	25	335	836	401	24.92	2.30	76.88	79.89

借由上開調查可得證，性別預算投入展區環境規劃與服務設施中，得到近 86.1%之滿意度。廁所服務設施亦達 83.6%之滿意度，顯現可有效達成性別預算之效益。



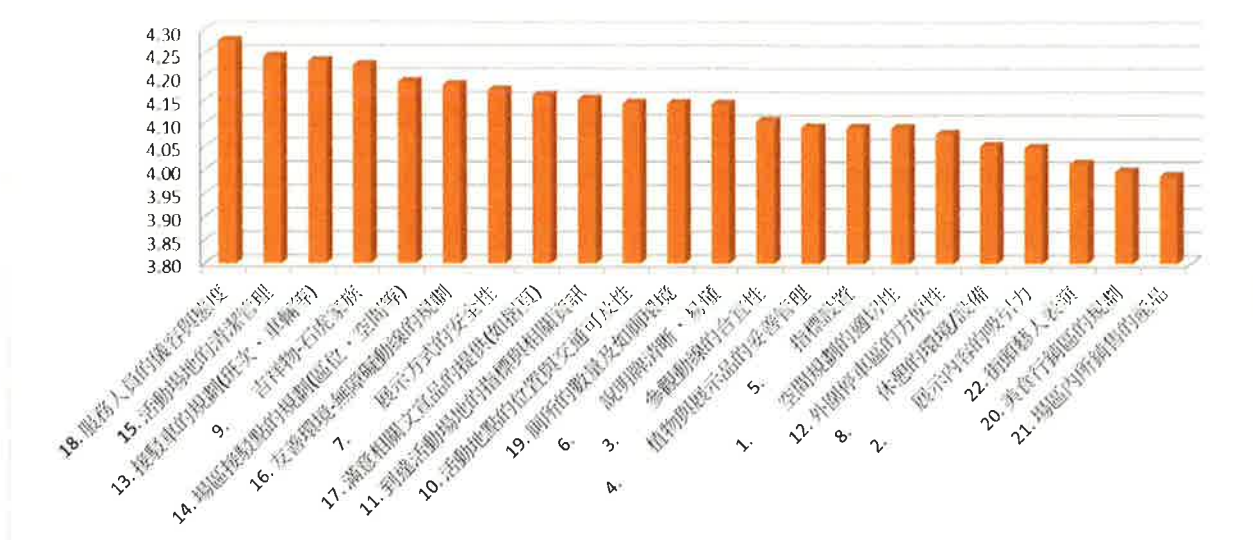
對活動內容與服務之滿意百分比分布圖



對活動內容與服務之滿意百分比分布圖~依高低排序



對活動內容與服務之滿意百分比分布圖~依高低排序



## 遊客價值與規劃理念感受

由表 1-10 與表 1-11 可知，有 86.63% 的受訪遊客「對 2018 台中世界花博的舉辦充滿期待」。平均值介於 4.11~4.22 介於同意到非常同意之間。

表 1-10：感受價值之次數分配表

感受價值問項	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意	有效樣本 (N)	不同意百分比 %	同意百分比 %
1.活動內容豐富用心	5	4	258	881	470	1618	0.56	83.50
2.我覺得花毯節的展示作品具獨特性	4	14	263	855	477	1613	1.12	82.58
3.對 2018 台中世界花博的舉辦充滿期待	6	13	197	796	603	1615	1.18	86.63
1.具有環保永續的理念	5	10	204	853	539	1611	0.93	86.41
2.促進在地花卉蔬果及觀光產業的發展	6	8	227	844	518	1603	0.87	84.97
3.感受到幸福歡樂的氛圍	5	12	205	827	565	1614	1.05	86.25

表 1-11：感受價值之描述性分析

價值題項	平均數	標準差
1.活動內容豐富用心	4.12	0.69
2.我覺得花毯節的展示作品具獨特性	4.11	0.71
3.對 2018 台中世界花博的舉辦充滿期待	4.22	0.71
1.具有環保永續的理念	4.19	0.69
2.促進在地花卉蔬果及觀光產業的發展	4.16	0.70
3.感受到幸福歡樂的氛圍	4.20	0.70

## 整體感受分析

表 1- 42：整體感受之次數分配表

感受價值問項	非		非		樣本 (N)	不同意 百分比	同意 百分比
	常 不 同 意	同 意	常 同 意	有 效 樣 本			
1. 整體而言，我滿意此次花毯節	7	12 219	855 524	1617		1.18	85.28
2. 參與花毯節是件令我樂在其中的事	6	9 207	869 524	1615		0.93	86.25
3. 來參觀花毯節的決定是正確的	5	13 201	848 546	1613		1.12	86.42
4. 我願意向別人推薦花毯節	9	9 192	812 591	1613		1.12	86.98
5. 我願意再參加下一次的花毯節	10	13 177	823 593	1616		1.42	87.62
6. 對花毯節我給予正向評價	4	8 191	824 587	1614		0.74	87.42
7. 花毯節有助於臺中城市意象的提升	5	14 182	810 605	1616		1.18	87.56
8. 因參與花毯節，加深了對臺中的印象	6	18 199	798 593	1614		1.49	86.18
9. 因參與花毯節，更加瞭解 2018 臺中世界花博	6	9 208	786 608	1617		0.93	86.21
10. 臺中適合舉辦此類型的活動	6	9 177	812 608	1612		0.93	88.09

表 1- 13：感受價值之描述性分析

	平均數	標準差
1. 整體而言，我滿意此次花毯節	4.16	0.71
2. 參與花毯節是件令我樂在其中的事	4.17	0.69
3. 來參觀花毯節的決定是正確的	4.19	0.70
4. 我願意向別人推薦花毯節	4.22	0.71
5. 我願意再參加下一次的花毯節	4.22	0.72
6. 對花毯節我給予正向評價	4.23	0.69
7. 花毯節有助於臺中城市意象的提升	4.24	0.70
8. 因參與花毯節，加深了對臺中的印象	4.21	0.72
9. 因參與花毯節，更加瞭解 2018 臺中世界花博	4.23	0.71
10. 臺中適合舉辦此類型的活動	4.25	0.69

## 結論：

性別主流化是達成性別平等的重要方法，而結合活動及會展等途徑進而落實性別預算，是目前本局落實性別主流化的重要方針。依據行政院性別平等政策包括「性別平等政策綱領」、「行政院各部會推動性別主流化實施計畫」、「消除對婦女一切形式歧視公約」、「性別工作平等法」、「性別平等教育法」等法令。

即便性別主流化已在我國推行多年，惟實質效益實需透過政府預算的分配，由市府性別預算的投入，從活動的舉辦(或各項政策及施政方針)上進行改善資源配置以滿足各個性別的需求與喜好，並關注弱勢族群，並形成一個重要的方法來追蹤及改善政府支出，進而促進實質性別主流化；為求擴大性別觀點納入政府主辦之活動資源配置，「將性別觀點、性別主流化及弱勢族群需求等進行整合，並檢視政府編列及執行活動預算過程的層面(含預算編列與分配、活動規劃、落實執行、檢視回饋與再修正)，將歲入和支出的結構，參照活動的特性與屬性，以期待能符合性別平等，進而達到性別主流化的目標」。

以 2017 年度臺中國際花毯節為例，建議可納入各活動性別預算之主要事項參考如下：

### (一) 強化活動服務功能：

由設置服務專線、園區廣播系統、園區之熱點(如入口斜坡處)派任友善服務人員。

### (二) 哺集乳室設置：

為考量親子需求設置哺乳室，可納為性別預算之執行主要項目之一，提供女性友善的服務環境。

### (三) 多元化友善廁所：

為符合性別平等原則之原則。提供不同性別(甚至跨性別)族群及年長者需求，依據本府環保局之建議比例，設置男女廁所、親子廁所及無障礙廁所。

### (四) 提升安全設施服務：

為提升不同性別者之人身安全保障，對促進性別平等有正面影響，如設置路燈、監視器、園區廣播及增加服務台等。

### (五) 友善的活動接駁服務：

為提供身心障礙者、親子、弱勢者、銀髮族等，更安全與便捷的友善運輸服務而提供活動免費接駁專車服務，如本年度即引



進低地板公車及強化復康巴士服務，從關懷弱勢及年長者出發，提升活動參與友善性。

#### (六) 完善的動線規劃與硬體設施：

步道鋪面以「通用設計」之方針，以考量特定性別者不同之步行需求，或推行娃娃車等不同性別者需求，以及輪椅者之需求，以提供友善的活動參與經驗；本年度全園區鋪面即完成整體無障礙步道規劃，無論是親子、銀髮族或身心障礙族皆可輕鬆賞遊花毯節。

綜上所述，性別預算並非專為男性或是女性所編列之預算，所著重的應該是其支出及政策導向性，能否達成、倡議及邁向性別平等。建議應從預算分析面，檢視性別不平等及造成不平等的政策開始，探究政府政策導向、方針、管控與績效的呈現，由政策形成之監督開始，引導性別平等納入政府預算編列之必要內含。

目前本府之重大活動應已將上開性別平等預算等服務性工項內容，納入規劃。未來性別預算額度在各大活動中，建議以具體可執行之方案，由主政機關規劃評量方針或管制方案，以「具體將促進性別平等目的與落實」或「符合性別平等原則之活動內涵」之預算為納為估算原則，在各類觀光、藝文活動或會展活動中於規劃期間即融入性別預算概念，使得有效發揮性別預算之效益，落實性別主流化及達到性別平等(無差異)之最終目標。

