

台中觀光行銷特展名古屋中部國際

台中市觀旅局局長陳盛山率領近50名觀光業者赴日參展
邀請日本30多家旅遊同業 參加台中觀光與花博推介會及

「花現台中—台中觀光行銷特展」日前於日本名古屋中部國際機場4樓活動廣場盛大展開，由台中市觀光旅遊局局長陳盛山率領台中近50名觀光相關業者赴日參展，首創台灣赴海外自辦行銷roadshow最長時間的行銷活動，除將台中的好食、好物、好生活呈現給國際遊客，也順勢推廣年度最大盛事「2018台中世界花卉博覽會」。



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山（前排左2）率領名古屋市長河村隆之（前排右2），轉交台中市長林佳龍親書，歡迎名古屋市長參加台中花博開幕式及國際旅客。



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山（右3）與鞍根市長杉本孝治（左2）、常滑市長片岡憲隆（左3）、日本中部國際機場社長友添雅直（左4）於「花現台中—台中觀光行銷特展」開幕剪綵。

值台中國際機場與名古屋中部國際機場締結友好機場、包機首航屆滿週年，也正是中台灣7縣市與日本中部昇龍道（現為中央日本總合觀光機構）12縣市締結「觀光友好交流備忘錄」滿2週年的重要時刻，除見證台中中部地區友好互動交流，台中市觀光旅遊局局長陳盛山也再度施展城市行銷的創意魔法，突破台灣地方政府參加海外旅展及亞洲食品展，皆由各該國政府或公協會舉辦的主流，帶領台中在地業者赴日自辦「花現台中—台中觀光行銷特展」，並邀請日本中部地區30多家近40位旅遊業者代表，參加台中觀光與2018花博推介會、觀光業者交流懇親會，透過簡報與觀光旅遊業者面對面交誼，增進日方對台中與台灣觀光資源的瞭解。另外，陳盛山也於此行拜訪香草及樂桃航空，期望未來能有更進一步的合作。

年中包裝中台灣遊程 目標包機送客達千人

今年是花博旅遊年，年底即將展開的世界花卉博覽會更是台中的驕傲，在日本中部國際機場的協力下，台中市府組團於日本名古屋開展，於單日客流量多達2萬人的日本中部國際機場活動廣場舉辦台中城市觀光特展活動，透過當地電視台媒體報導，可望大幅提升台中市國際知名度。日本富士電視台、名古屋中京電視台與中部地區媒體，在過去2年探訪報導，而日本中部地區

旅行業者也將於4月到台中拍攝中台灣觀光宣傳影片，預計年中包裝中台灣遊程，下半年目標包機送客千人以上，在台中市觀旅局3年來的努力下，台中中部區域交流成果已逐漸浮現。

積極推廣台中豐富文化 活動首日吸引破千民眾

連續2天的「花現台中—台中觀光行銷特展」，台中市政府邀請中央日本總合觀光機構三重縣、愛知縣、名古屋、駒根市、下呂市、常滑市、中部國際機場公司、東急集團等台中觀光友好城市與機構代表參加開幕儀式，現場聚集近200多位貴賓媒體，日本知名藝人高橋真麻於現場大啖台中美食並分享台中觀光旅遊經驗，交誼氣氛熱絡，活動首日就吸引破千位民眾到場參與。

台中觀光行銷特展在薩克斯風的悠揚樂聲中揭開序幕，台中糕餅現烤、手搖珍奶、木藝、午茶、洋傘手作、花博美食示範、台灣天才兒童畫作展、輪胎藝術、上陣顯本事，展場除了提供台中觀光資訊、在地美食試吃試飲與限定文創商品販售，還有豐富的舞台展演DIY體驗活動，並於機場直營餐廳「海上樓」推出台中美食料理。活動期間，陳盛山與日本知名藝人高橋真麻於「寧波小館」攤位製作雲吞料理，另外也於「有春茶館」試炒麵茶及「春水堂」珍奶DIY，將台中的美食文化推向國際。

機場亮相 首創台灣自辦海外行銷活動

活動首日吸引破千民眾來訪 台中好食好物好生活驚艷國際
交流懇親會 推廣花博遊程鼓勵組團送客體驗中台灣多元面貌



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山於「花現台中—台中觀光行銷特展」現場試作台中名產珍珠奶茶。



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山（左1）與日本知名藝人高橋真麻（左2）於展場大啖台中美食並分享台中觀光旅遊經驗。



▲全國大飯店主廚團聚受日本中部國際機場邀請，與日本機場直營餐廳「海上樓」展開台日主廚團聚合作的美食交流。



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山率領台中近50名觀光相關業者赴日參展。



▲「花現台中—台中觀光行銷特展」吸引日本當地媒體採訪，同時深受國際遊客喜愛，首日即吸引破千民眾到場。



▲「花現台中—台中觀光行銷特展」於現場展示台中農特產品與花博資訊。



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山（前排右6）於旅行業者懇親會中與台中及日本旅遊相關業者合影。

台日觀光友好結盟奏效 帶動兩地中部地區交流

2016年中、彰、苗、投、雲、嘉、嘉7縣市所組成的中台灣觀光推動委員會，與日本中部昇龍道（現為中央日本總合觀光機構）締結「觀光友好交流備忘錄」，象徵日本中部地區2,400萬與中台灣670萬人口的觀光大結盟。陳盛山透過區域觀光結盟，已成功帶動台日中部地區友好互動交流，2年多來與日本中部愛知縣、名古屋、長野縣、岐阜縣、滋賀縣、三重縣以自行車、溫泉、踩舞祭、燈會活動等各式主題展開熱絡交誼。

而今年陳盛山率領美食、旅館、景點等近50位台中觀光相關業者，共赴名古屋中部國際機場舉辦觀光行銷特展及花博推介會與旅行業者懇親會，並大力宣揚長達173天的世界花博，邀請業者包裝花博遊程，力促花博包機組團送客來台，體驗中台灣多元的城市面貌。陳盛山也於此行拜會名古屋市長河村隆之，並轉交台中市長林佳龍邀請函，歡迎名古屋市長參加花博開幕式及國際探訪團。河村隆之表示，藉由名古屋真中祭與台中國際探訪團，建立年輕人

密切交流，而名古屋市長參加花博展意義更為重大，這次專程選在每年旅客超過1,200萬的名古屋中部國際機場舉辦「台中週」，就是要展現建立觀光結盟的決心，將積極鼓勵名古屋市民搭乘直飛航班到台中參加花博。

每週3班兩地包機直航 未來朝向定期航班邁進

日本中部國際機場社長友添雅直表示，兩地機場地理位置分別位於台灣與日本正中央，台中國際機場也是名古屋在亞洲的第1個姊妹機場，繼去年正式締結友好協定後，機場內不僅設置台中觀光宣傳展示專區，也非常重視本次台中觀光行銷特展活動，基於雙方友好關係盡全力支援協助。目前中華航空台中到名古屋自3/31起包機直航，每週二、五、日共3班，方便民眾到日本中部地區旅遊賞櫻，預計至5月底可帶進2地遊客近8,000人次互訪，而華信航空台中—東京航線也將於6/14開航，每週飛航7班，是唯一由台中直飛日本東京早去午回航班，可望為年底登場的世界花博帶進龐大客源。

台中旅遊元素亮點獨具 期盼花博扭轉觀光逆差

陳盛山深感台中與日本的淵源，近年來在台中觀旅局的努力下，許多觀光景點與建築非常值得日本遊客造訪，包括：台中公園湖心亭、綠川川、台中市役所、道禾六藝館、新社白冷圳水利工程等。另外還有「高美濕地」被日本H.I.S.旅行社網路調查評選為「秋季海外旅遊最嚮往景點第1名」，勝過德國新天鵝堡；「彩虹眷村」被國際知名旅遊指南孤獨星球（Lonely Planet）推出新書「世界的秘密奇跡」，評選為全台灣唯2入選景點，也獲選英國旅遊網站全台10大Instagram打卡點，日本網友最想去的拍照景點。

中台灣7縣市具有極富地方特色的觀光人文、地產景點，如台中國家歌劇院、嘉義故宮南院、南投日月潭等國際級亮點。而11/3即將開幕的2018台中世界花博活動為期半年以上，陳盛山誠摯邀請日本觀光客到訪台中參觀花博並順遊中台灣7縣市，安排深度體驗遊程，期待花博期間國際客人住台中人次突破300萬，改善台日觀光互訪人次的逆差。