

國際線結合國內線 台中觀旅局

「中進中出」升級 以台中為軸心1程多站 台中—花蓮、台中—馬公、與華航集團合作優惠聯票 推廣國際旅客造訪台中 以香港—台中—



▲(左起)華信航空總經理曹志芬、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、中華航空香港分公司總經理鍾婉君。

堪稱城市行銷大師的台中市觀光旅遊局局長陳盛山，以源源不絕的無限創意、縝密的規劃與大膽的行銷策略，4年來帶領台中市觀光旅遊局團隊，規劃台中國際化築底工程4大布局，並以觀光串連各大產業鏈，同時締結國內外姊妹市推廣主題旅遊，讓台中逐步轉型為「生活的首都」，並以浪漫的生活美學與多姿多采的旅遊元素驚艷國際，蛻變後的今日台中已躍登世界舞台，吸引無數國內外觀光目光。

1程多站花現台中精采 順遊花東離島促進觀光

4年前，陳盛山便打出「中進中出」模式，作為台中國際觀光築底工程的第一步，並搭配許多國際行銷，不斷擴大整體市場的買納量。待市場逐漸成熟後，再攜手南台灣的市場，打造出「中進南出」、「南

台中市觀光旅遊局攜手觀光局香港辦事處、華航香港分公司、華信航空，於4/12~15連袂邀請香港臺售業者組成台中、花蓮踩線團，並於4/13召開記者會，邀請香港及台中市近40家旅遊及航空業者到場，宣布「中進中出」觀光政策升級為「中進南出」與「南進中出」國際旅遊模式，與華航集團攜手規劃聯程票，首創台中入境1程多站新玩法，提供「國際線結合國內線」的多元豐富選擇，吸引更多國際旅客入境台中旅遊並轉飛花蓮、澎湖觀光。



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山於記者會現場暢談「1程多站」旅遊新玩法。

進中出」不同點進出的模式，為整體旅遊選擇增添精采度，將來台造訪的國際旅客分流到台中，從高比例的台北、高雄中探詢利基。

陳盛山出奇制勝的思維持續發酵，與華航集團取得合作，並召開「1程多站」花現精采聯合行銷記者會，宣布將以「國際線結合國內線」的航程套票方式推動1程多站的旅遊模式，透過優惠的機票聯票價格，吸引國外旅客到台灣旅遊，並可順遊花蓮及澎湖、金門等離島。首先將以香港到台中為重點推廣城市，邀請香港旅行社業者共同推廣香港—台中—花蓮、香港—台中—澎湖的機票聯票方式，以協助振興花蓮觀光，並擴大推動澎湖海灣旅遊，台中觀光築底工程也正式邁入第3階段。

推出國際與國內線航程聯票 盛邀香港旅遊業者來台踩線

「1程多站」花現精采聯合行銷記者會現場，由台中觀旅局局長陳盛山、觀光局

駐香港辦事處主任周欣毅、澎湖縣旅遊處觀光促進科科長王語蔚、華信航空總經理曹志芬、中華航空香港分公司總經理鍾婉君等人共同主持，並邀請香港多家旅行社總經理一起啟動「香港—台中1程多站聯票優惠方案」。近40家的台中市觀光業者也出席記者會，並宣布配合聯票推出住宿、美食、伴手禮等等優惠專案。

今年3月中陳盛山帶領40位台中觀光業者共赴香港行銷台中主題旅遊體驗，獲得香港當地近60家知名旅行社、航空業者熱烈迴響。這回與觀光局香港辦事處、華航香港分公司、華信航空聯袂邀請包括安達旅遊、專業旅遊、永安旅遊在內的15家香港旅行社總經理及航空業組成踩線團，自4/12~15赴台中、花蓮參加「國際線結合國內線」的遊程並親身體驗台灣無與倫比的旅遊魅力。

促進世界花博主題旅遊 提升旅遊便利多元觀光

台中年度盛事「2018世界花卉博覽會」，自然也成為「1程多站」旅遊模式

旅奇 VOL.488 2018.04.16

撰文/林涵詩 攝影/湯煥嘉 圖片提供/台中市觀光旅遊局

首創「1程多站」旅遊新玩法 台中—金門 航線全方位包山包海 邀請香港旅行社赴台中、花蓮踩線 花蓮、香港—台中—澎湖聯票 協助振興花蓮觀光 推動澎湖海灣旅遊



▲台中市觀光旅遊局攜手觀光局、中華航空、華信航空舉辦「1程多站」花現精采聯合行銷記者會。台中市觀光旅遊局局長陳盛山(右7)、中華航空香港分公司總經理鍾婉君(右6)、華信航空總經理曹志芬(右4)。



▲又見一炊煙，是台中知名的無菜單料理餐廳，充滿濃濃的日式情懷。



▲日本建築師伊東豐雄設計的「台中國家歌劇院」是台中新地標。

的繽紛亮點。陳盛山提到，首創台中入境1程多站新玩法，正是希望以優惠的機票吸引國際遊客到台中觀光，除參觀花博及魅力景點外也順遊花東與離島，同時在台中或高雄都可入境，提升旅遊便利性並增添觀光多元性及精采度。尤其今年9月澎湖及將舉行「2018世界最美麗海灣年會」，對於旅客是1大誘因，若能將遊程延伸至花東，更可一舉振興後花東觀光，同時促銷台灣冬季旅遊。

來台觀光港客預計突破50萬 台國際化築底工程逐步實現

陳盛山4年前推出「中進中出」觀光政策



▲新社明月居董事長黃春隆個人收藏三星堆文物長達30年，堪稱是小型的三星堆博物館。



▲新社明月居董事長黃春隆個人收藏三星堆文物長達30年，堪稱是小型的三星堆博物館。

成果豐碩，光是去年就吸引高達27萬港客入境台中，今年適逢花博年率先以香港為試點城市，特別與華航集團攜手規劃聯程機票，透過國際線吸引港客進入台中，再配合國內線的延伸，將觀光人流分散置高雄、花蓮、金門、澎湖等各大觀光城市，建構出「國際線轉國內線」的航網連結，朝突破50萬港客人次入境台中的目標前進。

接下來將針對首爾、胡志明、曼谷、東京等國外城市入境台中的旅客，宣傳行銷國際加國內線的聯票，積極推廣旅客購買聯票到台中順遊花蓮、澎湖。陳盛山以1程多站航空聯程票策略，將「中進中出」與「中進南出/南進中出」觀光策略升級，



▲台中市觀光旅遊局攜手觀光局香港辦事處、華航香港分公司、華信航空，連袂邀請香港臺售業者組成台中、花蓮踩線團。(左起)康泰旅行社電子商務總監杜振強、中華航空香港分公司網絡行銷專員黃結鈴、中華航空香港分公司副總經理黃妙桃、華信航空公關室經理黃光耀、東風旅遊董事長兼執行董事文英、安達旅遊董事長兼首席營運官黃財、中華航空香港分公司總經理鍾婉君、永安旅行社董事長兼行政總裁梁海蘭、雅達旅遊有限公司董事長陳國輝、臺中市觀光旅遊局局長陳盛山、華信航空營業部協理林弘基、森峰林園園主林俊明、Hutchison Travel營運總監古潔華、專業旅遊執行長鄭若芳、華信航空總經理曹志芬、康泰旅行社電子商務總監杜振強、西敏旅行社總經理陳信泉。

華航香港分公司總經理 鍾婉君 選擇多航點進出 體驗台灣新玩法

配合「海灣旅遊年」政策，增進台中與台灣旅遊商機，透過聯程機票讓港台主題旅遊選擇更多元豐富，旅客更可憑前往台灣的登機證，享有台中多家飯店、餐廳、商店、遊樂區及台中機場快捷巴士多項折扣優惠。

華信航空總經理 曹志芬 配合海灣旅遊年 港台旅遊更豐富

華航集團已開放香港旅客線上訂票，並可同步訂妥國內航線機位，港澳旅客可輕鬆選擇香港—台中—花蓮—高雄—香港，或者香港—台中—馬公—高雄—香港等不同航點進出方式，把握時間1次飽覽不同景致，體驗台灣新玩法。

以台中為中心，結合國際與國內航線，未來更將串連台中與亞洲國際首都市航網，落實台中國際化築底工程4大布局，讓台中真正國際化。