

萬人前進台中「VOGUE風格野餐日」

台中市觀光旅遊局與康泰納仕樺舍集團合作舉辦 活動首呼應「台中世界花卉博覽會」以「花、愛、環保」為主軸 運

「VOGUE風格野餐日」自2015年起開始舉辦，活動人數年年創新高，去年更突破4萬參加人數的驚人紀錄。今年在台中市觀光旅遊局局長陳盛山的積極促成下，更首度移師台中，結合公益愛心與環保訴求，傳達人與環境共生理念，呼應「台中世界花卉博覽會」核心價值，並將台中獨有的「閒適、愜意、綠意」生活美學，透過多元的行銷通路推上國際，同時為花博盛事提前暖身。



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山（右1）、康泰納仕樺舍集團副總經理周麗美（右2）、台中市長夫人廖婉如（右3）與「VOGUE風格野餐日」現場民眾同歡。

VOGUE風格野餐日集結超過50個合作品牌與協作單位，參與人數多達萬人，創下台中史無前例的野餐規模。活動以「花、愛、環保」為主軸，結合音樂表演、風格市集、拍照景點、草地電影院等精彩活動，打造充滿時尚態度的風格野餐日，並號召民眾穿上「花朵」Dress Code，成為時尚花人兒，同時與台中花藝新創品牌合作，以繡線菊、文心蘭、火鶴等在地盛產花材布置現場，讓民眾徜徉在愜意迷人的野

餐氛圍。

野餐活動呼應花博主題 國際媒體露出效益驚人

台中市觀光旅遊局局長陳盛山一早就盛裝出席花漾登場，與現場萬名民眾同歡。他說，這次台中市觀光旅遊局特別與美國康泰納仕（CONDE NAST）集團台灣子公司樺舍集團合作，讓「VOGUE風格野餐日」活動首度離開台北、移師台中舉辦，整體活動設計呼應台中世界花博，並選在深獲民眾喜愛的草悟道舉辦，透過樺舍集團時尚及多元通路的影響力，號召眾多國際知名品牌業者到場設攤行銷宣傳，並吸引許多海內外的觀光客慕名而來，高知名度引發的國際媒體露出效益相當驚人。

台中「VOGUE風格野餐日」亮點介紹

野餐愛環境 新創團隊推廣環保餐具

延續「愛」與「環保」精神，VOGUE風格野餐日與眾多新創品牌合作，提倡減塑與環保餐具重複使用。包含提供餐具租賃的「青蘋」，與推動以玻璃杯取代免洗杯的「好盒器」，在野餐日當天提供服務，讓民眾能以實際行動支持環境友善。風格野餐日也預先與台灣新創環保企業合作，推出各式環保餐具與環保食物袋，期待能降低活動1次性免洗餐具的大量使用和浪費。



旅奇VOL.492 2018.05.14

撰文／攝影／林涵詩 圖片提供／台中市觀光旅遊局

炒熱花博打造台中成為享譽世界盛會城市 度移師台中 吸引萬名海內外觀光客 創下史無前例野餐規模 用多元管道及行銷 打造生活美學城市 將台中推上國際舞台



▲（左起）康泰納仕樺舍集團副總經理李全興、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、台中市長夫人廖婉如、康泰納仕樺舍集團副總經理周麗美。



▲（左起）台中市觀光旅遊局局長陳盛山、台中市長夫人廖婉如試乘台中i-Bike。



▲民眾以花朵為主題精心打扮，現場宛如一場時尚溫馨的好友派對兼家族聚會。

未來將持續善用草悟道週邊人潮與文創資源，帶動活動參與並促進在地商機，落實台中「上市國際」與「國際接軌」的願景，打造台中成為享譽世界的盛會城市。

民眾呼朋引伴盛裝出席 塑造城市美學浪漫起點

陳盛山相當樂見民眾在野餐日活動的感染下，以花朵為主題精心打扮，攜家帶眷呼朋引伴盛裝出席，心愛的貓狗寵物也同步俏麗登場，現場宛如一場時尚溫馨的好友派對兼家族聚會，男女老少沐浴在春日的陽光以及藝術的氛圍下，體驗台中獨有的慢活步調與人文底蘊，逐漸愛上美好生活

方式、愛上週遭的一草一木，也愛上這座身處的城市，而這點點滴滴的累積，將改變一座城市的氣質與內涵，也是塑造台中城市美學的浪漫起點。

花博元素融入城市行銷 多彩台中躍上國際舞台

活動當日台中市市長夫人廖婉如與花博吉祥物「虎爸」驚喜現身，與台中市觀光旅遊局局長陳盛山及康泰納仕樺舍集團副總經理周麗美，共同體驗風格野餐日的時尚魅力，並與現場攤位及民眾開心互動。廖婉如向提前歡度母親節的民眾預祝佳節愉快，同時也表示台中市鬧區擁有科博館

到國美館將近4公里的綠色廊帶，以及鄰近國家歌劇院的夏綠地公園、文心森林公園等優雅的綠地空間，洋溢著「閒適、愜意、綠意」獨特的城市氛圍，懂生活的人一定會愛上台中。

對於陳盛山而言，城市行銷是1場縱深並向下扎根的階段性過程，11月登場持續半年的世界花博，宛如枝葉扶疏、花團錦簇的繽紛外觀，是引發國內外關注的吸睛亮點，然而如何將花博元素融入城市行銷，透過多元化的管道及行銷活動將整座城市推上國際，使世界看見台中才是最終願景。

野餐有愛心 攜手志玲姊姊相聚聚光

與花藝新創品牌Hao-Jhe Liao合作，以繡線菊、文心蘭、火鶴等台中在地盛產的花材布置充滿藝術氣息的氛圍。表演活動邀請廖先生、小男孩樂團等當紅樂團、DJ輪番上陣演出，更規劃3大音樂區，還有親子瑜珈、木球活動等各式風格與特色兼具的市集攤位以及有趣的拍照佈置區、互動體驗等。其中，最特別的當屬草地電影院，揀選一般音樂，提供專用的無線耳機及舒適躺椅，讓每位觀眾不再受到空間限制，能自在徜徉藍天綠意之間，顛覆一般對戶外電影院的想像。

野餐真美學 風格市集表演、草地電影院

第4年攜手「志玲姊姊慈善基金會」合作，推廣3大計畫：「1919陪讀計畫」、「社團法人台東縣南迴健康促進關懷服務協會」及「社團法人中華育幼機構兒童關懷協會」等，著重兒童教育、偏鄉醫療、弱勢孩童人道關懷等推廣，將美好的生活態度，在年度的風格野餐聚會裡化為實際行動。

花神主題 共享餐桌（Sharing Table）

共享餐桌（Sharing Table）活動在台中市民廣場草地上呈現歐洲貴族草地野餐的盛會派對。安排百年經典琺瑯鐵鍋Le Creuset品牌主廚丹舟航、橄欖油界的時尚精品O&CO品牌主廚賴志和甫完成台中綠川改造計畫的新銳花藝創作廖浩哲，打造草地上最美的野餐盛會。從出席者的裝扮，到環境花藝佈置，桌上的擺盤巧思，美食料理的菜單設計，帶著民眾細細品嚐，並環繞著不同的紫色維度堆疊，以植物多樣的姿態與形色迎接春季野餐的豐富、明朗。