

台中市長與華航集團董事長連袂赴日參加台中—東京首航並行銷花博

陳盛山「中進中出」策略再創嶄新里程碑 台日2地盛大舉辦首航儀式及花博宣傳記者會 率領台中觀光業者舉辦推介說明會 積極行銷世界花博盛事及台中觀光亮點 拜訪東武集團、日本旅行業協會(JATA)、讀賣樂園 力促東京旅遊業者包裝台中行程

繼首爾、大阪、曼谷等國際航線陸續直航台中，台中國際機場自6/14起天天直飛東京成田機場，台中市觀光旅遊局局長陳盛山4年來戮力推動「中進中出」旅遊模式，再創嶄新里程碑，大幅提升台中的國際地位。台中市府團隊於首航日搭乘花博專機赴日，出席台中、東京2地機場開航儀式及花博宣傳記者會，陳盛山更率領台中觀光業者於首航觀光交流暨推介說明晚會中，大力宣傳在地觀光資源及世界花博，力促東京旅遊業者包裝台中行程。



▲台中市觀光旅遊局整頓了4年，終於迎來台中直飛東京的開航，為「中進中出」旅遊模式再創嶄新里程碑。



▲台中—東京首航當日於台日2地舉辦開航儀式及花博宣傳記者會。



台中觀光旅遊局局長陳盛山自上任以來，陸續透過航線育成、發展低成本航空營運中心（迄今有香港快運、越捷航空、台灣虎航、泰越捷、德威航空5家廉航開闢航線）、亞洲1日生活圈、推動首都航線、規劃1程多站等策略，積極推動「中進中出」國際入境旅遊模式，力促台中與亞洲城市接軌。4年來台中國際機場總旅客數及航班數明顯增長，航點遍及首爾、大阪、長崎、大分、名古屋、曼谷等城市。今年兩岸除已開航三亞及天津航班外，國際線加上目前的東京以及未來的金邊，截至目前為止，已成功開拓18處新航點。

致力實踐中進中出精神 多元城市行銷策略奏效

身為幕後最大推手的陳盛山，娓娓道來開闢台中直飛東京航線的心路歷程。他感性地說：「台中直飛東京這條航線我們整整努力了4年！」4年前台中觀光局團隊

受林佳龍市長指示，致力開拓台中與亞洲主要城市3~5小時航線，力圖以「中進中出」打開台中國際能見度，而身為日本首都機場的成田機場，更是主要推廣的重要目標，然而，當時對於日本而言，台中的知名度尚不及台北、高雄，導致推廣過程困難重重。陳盛山隨即以「山不轉路轉」的精神，轉由日本2、3級城市各個擊破，4年來走遍北海道、本州、九州、四國各大城市，除爭取包機及定期航班，更創造台日2地的巧妙連結，運用溫泉、自行車、經濟產業、觀光活動等多元主題進行交流，並積極締結姊妹市或簽訂友好交流備忘錄，至今已簽署5個國際友好城市、7個觀光備忘錄及協定、9個主題式合作遍布日本北中南區，透過國際觀光區域對接，增加互訪及旅遊需求。

持續爭取東京航線 終獲日方善意回應

另一方面，陳盛山4年來持續積極拜訪

全日空、香草航空、樂桃航空等日本各大航空公司總裁，努力不懈地說服開拓台中與東京的直航航線，然而東京成田機場班機的起降頻繁，時間常處於滿載狀態，爭取直飛航線具備相當的難度，因此期間台中觀光局團隊也曾多次陷入困境。費盡千辛萬苦後，今年終於獲得日方善意回應，允諾安排晚上19:00或20:00由東京起飛，但因台中機場23:00後執行宵禁，若遇上天候等不可抗因素影響導致班機延誤，極有可能無法順利降落，轉而



▲花博吉祥物虎家族隨同台中市府團隊及在地觀光業者請日本遊客來台中參加世界花博。



▲台中市市長林佳龍、台中市觀光局局長陳盛山率領在地觀光業者於東京首航觀光交流暨推介說明晚會中，向東京都主力旅行社業者進行簡報，說明2地航線開拓的歷程並宣傳台中觀光資源及世界花博，力促東京旅遊業者包裝台中行程。



改降高雄或台北機場，不僅影響旅客旅遊品質，也會造成航空公司營運成本大增，更失去「中進中出」的意義。

開航前3月搭載率近9成 期望縮短台日觀光逆差

為爭取2地直飛的黃金時段，台中市市長林佳龍、台中市觀光局局長陳盛山、立法院副院長蔡其昌密集與華航集團董事長何煇軒及多位高階主管洽商，由華航集團出面與日方積極洽談合作，終於敲定今年6月首航，並以基地生根台中的華信航空執航。陳盛山笑稱，台中東京航線開闢的時機點可謂天時、地利、人和完美搭配的極致表現，日前於台中舉辦的「台日觀光高峰論壇」，台日雙方已達成共識，力促2019年達成2地互訪700萬人次目標，如今適逢航線首開的契機，年底花博盛事也開幕在即，台日交通管道大開配合國際級觀光盛事加溫，將連快帶動大量旅遊人潮，2地未來觀光互動精彩可期。

日本原本就是台灣民眾的旅遊首選，目前台中飛名古屋的航線每週3班，僅在春季立山黑部開山期間，具有穩定客運量，其他地區的大分、鳥取、青森已改為不定期包機，因此日本首都東京與台中定期航班

的開航更是深具意義。該航班由華信航空執航，每天上午7:30由台中起飛，12:30抵達東京；回程於13:00由東京起飛，15:30抵達台中，黃金時段的飛行時間，為喜愛到日本旅遊的中台灣旅客提供極大的便利性，航線前3個月的搭載率已近9成，台中前往東京的遊客數十分充裕。

陳盛山也提及，日本遊客到台灣中部旅遊市場仍需拓展，尤其關東4千多萬人口數更是潛力無窮，因此本次除了參與首航儀式，也率領台中觀光業者，包括旅行社與旅遊相關協會及業者等舉辦推介會，向日本積極介紹台中觀光亮點並順勢推薦年度盛事「台中世界花卉博覽會」。一行人亦拜訪東武集團、日本旅行業協會(JATA)、讀賣樂園，力促日本遊客造訪台灣，縮短2地觀光逆差。

盛邀世界各國花博參展 打造台中成為台灣花都

台中國際機場首航儀式由台中市市長林佳龍、華航集團董事長何煇軒、華信航空董事長謝世謙、華信航空總經理曹志芬、日本交流協會主任中杉元、台中航空站主任張瑞樹等貴賓出席，隨後搭乘華信航空花博彩繪專機AE266直飛東京，參加成田國



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山（左）與讀賣樂園遊園地事業本部當家尾崎和典（右）相見歡。



▲台中市市長林佳龍、台中市觀光局局長陳盛山率領在地觀光業者於東京首航觀光交流暨推介說明晚會中，向東京都主力旅行社業者進行簡報，說明2地航線開拓的歷程並宣傳台中觀光資源及世界花博，力促東京旅遊業者包裝台中行程。

際機場首航剪綵儀式及花博宣傳記者會。台中市市長林佳龍表示，台日互訪人次屢創新高，去年更高達645萬，而1座城市要起飛，觀光與招商就是1對有力的翅膀！期望藉由新航線的開通，促進台日雙方觀光商機，讓台中飛躍國際舞台。

台灣今年並未舉辦重要國際活動，因此台日旅遊界都對年底的世界花博充滿期待，再加上本次花博活動盛邀世界各國參展，包含日本、韓國、荷蘭、美國、法國等30多個國家，而國內外的藝術展覽更是精彩萬分，日本交響樂團以及藝術團體也將來台中展演，讓世界花博躍升國際級活動，打造台中成為台灣花都，同時也期望這場年度盛事再創台日旅遊高峰，達成200萬旅客人次目標。

台中市赴東京同步宣傳 2019東亞青年運動會

除大力行銷世界花博，2019年即將登場的東亞青年運動會，也列為宣傳重點，台中市府團隊陸續拜會東京都文部科學副大臣及主導2020東京奧運的副知事豬熊純子，提出學習東京「綠色獎牌」的想法，並宣布台中預計9月啟動東亞青奧「3C回收綠色獎牌企劃」，共同實踐低碳永續理念，再次成功贏得城市外交。同時亦走訪東京車站旁的手藝人街「2K540 AKI-OKA ARTISAN」，為台中鐵路高架化後，推動的綠空鐵道畫出更具體的藍圖，看到日本山手線高架橋下原本髒亂環境，改造為文創景點的成功案例，盼取經日本成功經驗，活化台中鐵路高架化後的橋下空間，成為城市人氣亮點。