

臺中市政府觀光旅遊局

107 年度施政計畫

臺中市政府觀光旅遊局 107 年度施政計畫

【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點·····	1-1
第二部分：關鍵績效指標·····	1-7
第三部分：年度重要施政計畫·····	1-9
第四部分：上(106)年度實施狀況及成果概述·····	1-13

第一部分：年度施政目標與重點

為使臺中成為重要國際旅遊目的地，本局積極推動「中進中出」國際觀光入境旅遊模式，除促成清泉崗機場升格臺中國際機場外，更積極拓展航線航點，宣傳高美濕地、臺中國家歌劇院等知名景點，同時加強對鄰近國家，如日本、星馬、港澳等地旅遊推介，均已發揮具體成效。105 年臺中住宿旅客約 676 萬人次，較 104 年成長約 2.66%，是六都中觀光旅館住房率唯一提升的城市，106 年更由國際調查研究機構歐睿訊息公司評比為全球百大旅遊城市。

因應臺中世界花卉博覽會、東亞青年奧運會、世界蘭花展等國際性重要活動，未來本局將在「中進中出」國際觀光發展戰略原則下，強化觀光硬基礎及軟實力，致力推動國際旅遊、國民旅遊、市民休閒三大面向，實踐臺中觀光旅遊整體發展。

一、觀光發展品牌化、國際化(策略績效目標一)

(一)推動觀光區域整合，擴大海外交流

1. 與亞洲各國締結觀光合作協定及備忘錄：

配合中央「新南向政策」，本局 106 年與越南胡志明市旅遊協會、泰國觀光協會 (ATTA)、泰國旅遊協會 (TTAA) 簽訂觀光合作備忘錄，107 年將持續與距離臺中國際機場 3 至 5 小時航程之東南亞各國主要都市，加強觀光友好城市之互訪送客，進行觀光主題活動交流合作。

2. 海外推廣交流，開拓入境旅遊市場：

因應「2018 臺中世界花卉博覽會」即將登場，將積極參與亞洲地區鄰近國家如香港、東京、泰國等主要旅展與觀光推廣活動，持續拜會他國主要 Outbound 旅行社並舉辦花博推介會，邀請國際旅行業者及媒體赴本市踩線，推廣花博結合中臺灣之旅遊行程。

3. 國內旅遊推介，行銷臺中觀光資源

與北中南三地之甲種旅行社聯誼會、中華民國旅行業品質保

障協會密切合作，於花博場館完工試營運期間，邀請國旅業者蒞臨踩線。協助國旅業者包裝鄰近豐原、后里、外埔之特色行程，如葡萄樹下餐會、舊山線、忘憂谷登高攬勝等，冀在臺中國家歌劇院、高美濕地、彩虹眷村之外，拓展潛力景點知名度。另將鼓勵本市旅行社將花博遊程申請為品保協會之「金質旅遊行程」或「國旅卡推薦優質行程」。

(二)開拓亞洲城市航線航班，加強臺中國際機場與國際接軌

106年1月3日臺中航空站正式更名為「臺中國際機場」，為使其早日晉升為甲等航空站，將積極營造友善旅遊環境，推動國際旅客自臺中國際機場「中進中出」，協調航空公司開拓亞洲3至5小時航程之國際航線航班，並持續打造臺中國際機場成為臺灣「廉航營運中心」，推動重點如下：

1. 打造臺中國際機場成為「廉價航空營運中心」。
2. 持續推動「中進中出」國際入境旅遊模式。
3. 開拓亞洲3至5小時航程之國際航線航班，落實亞洲一日生活圈。
4. 因應新南向政策加速開拓東南亞新航點，及推動「星馬-香港-臺中」一程多站旅遊模式。
5. 鼓勵航空公司共掛班號(code share)延遠航線，擴大現有區域航班效益。

(三)推動觀光亮點活動迎接花博盛會

為積極加強「2018 臺中世界花卉博覽會」宣傳力道，107年度持續整合辦理觀光亮點活動，並融入「花博元素」擴大行銷效益，全力促進花博盛事：

1. 中臺灣元宵燈會

規劃以2018 臺中世界花博為主題燈區，結合「花現GNP」元素，配合活動場地地貌打造主燈、入口意象及迎賓廣場造景、賞燈光廊、創新主題燈區及重要路段節點佈置，呼應GREEN生態、NATURE生產、PEOPLE生活，綠色共生、自然共享及人文共好的概念，營造「臺中專屬」的節慶花都園區。

2. 臺中國際踩舞祭

延續辦理「臺中國際踩舞祭」，舉辦新興國際及全國性觀光大型踩街活動，廣邀全國大專院校及國際知名踩街團隊前來演出，並配合臺中世界花博，結合花卉及臺灣在地元素，於表演服裝、道具或隊形融入花卉意象，創造國際性話題。

3. 大安沙雕音樂季

持續舉辦大安沙雕音樂季系列活動，並以臺中世界花博主題「聆聽花開聲音」為主軸，將臺中城市意象、花園城市、在地產業等花博意象融入沙雕創作，擴大花博宣傳效益，形塑海線及大安區沙雕音樂節慶，創造海線觀光新契機。

4. OK 臺灣-自行車嘉年華活動

本活動獲交通部觀光局納入「台灣自行車節」五大主軸活動之一，本年度將配合花博場館所在地之周邊自行車道，規劃花博單車逍遙遊活動，帶領遊客利用自行車參觀花博及周邊景點，呼應綠色共生精神。

5. 2018 花博觀光行銷

(1) 持續執行 107 年至 108 年期間花博整體行銷宣傳計畫，展開連貫性且策略性整體行銷。

(2) 持續辦理國外旅展及推介會，並規劃參加韓國海雲台沙灘節、自行車跳島巡騎、日本踩街等進行國際行銷，提升花博活動知名度並與國際接軌。

(3) 整合中臺灣各大旅遊景點、餐飲、住宿、遊樂園區、農業休閒等觀光業者，推出 30 條週邊套裝行程，規劃於試營運期舉辦花博踩線團，邀請媒體、部落客及國外旅行業者等參加增加曝光率，強力放送各項主題遊程及優惠方案。

(四)發展山海城觀光魅力點

1. 於城中城地區發展舊城觀光：積極爭取交通部觀光局跨域亮點計畫，規劃建置人文自行車道營造低碳文化旅遊環境，辦理柳川納涼藝術季等創造新舊融合主題旅遊等，全方位打造城中城新風貌。

2. 於山城地區發展慢活旅遊：積極爭取中央部會資源，辦理山城店家「慢」認證、推出慢活旅遊路線等，落實漸慢觀光旅遊思維。
3. 於海線地區發展藍色觀光廊帶：以高美濕地及周邊地區為發展重點，串連海線各遊憩據點與北邊大安相互輝映，即以「南高美、北大安」海線雙星結合週邊景點整體推展觀光。

二、形塑優質安心的遊憩環境(策略績效目標二)

(一)大臺中自行車路網計畫：

本局四環線路網建置計畫係建構4條環繞全市的環城自行車道，包括豐原大道自行車道（小環線，12公里）、中環線（45公里）、環河自行車道（大環線，76公里）、巨環線（141.4公里），預計四年共可新增213公里以上，未來遊客可騎乘四環線遍遊臺中。其中巨環線的山線、濱海、豐原大道自行車道已陸續完工，環河自行車道亦預定於109年全數建置完成，可使遊客騎乘自行車遊覽本市山海線及河濱優美景色。107年本局預計新增約55.8公里自行車道，分述如下：

1. 高美海堤自行車道建置工程：沿高美濕地海堤旁建置自行車道，長度約1.8公里。
2. 城中城人文自行車道建置工程：於本市舊城區建置環狀自行車道，長度約5公里。
3. 環河及烏溪自行車道建置工程(第1期)：環河及烏溪自行車道總長度約115公里，第一期工程預計建置東豐、后豐自行車道連接高美溼地及烏溪自行車道段，長度約42公里。
4. 沙鹿區自行車道建置工程：於沙鹿區中棲路至中清路之間建置自行車道，長度約5公里。
5. 草湖溪自行車道建置工程(第2期)：沿草湖溪堤頂從美群橋至大峰橋之間建置自行車道，長度約2公里。

(二)百里登山步道系統建置計畫：

本局規劃以「文化歷史、自然景觀、生態體驗」三大主題及「親子、休閒、健腳、挑戰」四種步道分級，建構具特色之百里登山步

道系統。現市府轄管登山步道共 47 條，計約 95.2 公里，計畫再新建 13 條登山步道，增加 34.8 公里。107 年預計辦理工程如下：

1. 新建工程：107 年將辦理大肚區萬里長城串聯周邊登山步道，以連結景觀資源及區域步道為原則，串聯大肚山區各登山步道系統，新增長度約 2 公里，期可提升大肚山臺地產業及觀光發展。
2. 整建工程：107 年預計辦理霧峰區、太平區及石岡區之登山步道整建工程，進行登山步道修繕工作，整建總長度約 15 公里。

(三)強化觀光建設及遊憩環境整備：

1. 海洋生態館：未來營運以「大甲溪到濕地、濕地到海洋」之生態環境教育為主軸，整合高美濕地特殊地理景觀及海洋資源，推廣生態保育觀念。本館後續將委由專業廠商專責經營，以提高場館營運績效及提供優質公益回饋。
2. 大安港媽祖主題園區：本局以原大安海水浴場為基礎，結合甲安埔地區(大甲 53 庄)300 年之媽祖信仰文化，綜合規劃「大安港媽祖主題園區」。待工程完成後，將可結合大甲地區每年約 360 萬信眾之宗教文化活動，及大安沙雕音樂祭、濱海自行車道等海線觀光亮點，帶動地方產業發展。

三、建立優質安全溫泉觀光環境(策略績效目標三)

(一)積極輔導溫泉使用事業合法化：

截至 106 年 6 月底止，臺中市以溫泉作為觀光休閒遊憩目的之溫泉使用事業共計 18 家，其中領有溫泉標章合法經營之溫泉使用事業為 12 家，合法比例 67%，107 年將持續積極稽查並輔導既有溫泉使用業者依法取得溫泉標章，提升合法比例。

(二)積極輔導溫泉使用事業提升營業場所安全、品質及衛生：

輔導業者自行辦理或參與本局辦理營業場所安全、品質及衛生之教育訓練，積極宣導溫泉使用事業依規定將溫泉標章懸掛明顯可見之處，並標示溫泉成分、溫度、標章有效期限、禁忌及其他溫泉場域應行注意安全事項，以及定期進行溫泉衛生檢測。

(三)檢討修正臺中市溫泉區管理計畫：

依據溫泉法相關規定，溫泉區管理計畫經公告施行後每五年檢討一次，原臺中縣溫泉區管理計畫於 98 年奉交通部核定，至今已逾 5 年。本局自 105 年度發包委託專業機構辦理臺中市溫泉區管理計畫檢討修正案，106 年度重新檢討全市溫泉區的觀光產業發展計畫並做妥善規劃，107 年度持續辦理該案，並將修正後之「臺中市溫泉區管理計畫」報請中央觀光主管機關核定，以確保谷關等地區溫泉資源永續利用，提升溫泉觀光產業之公共安全、服務品質。

四、觀光客百萬景點倍增計畫(策略績效目標四)

- (一) 將現有 7 個百萬景點(谷關溫泉區、后里麗寶樂園、逢甲夜市、國立自然科學博物館、大甲鎮瀾宮、梧棲觀光漁港、新社花海)及 104 年選定之新興百萬景點(高美濕地、東海路思義教堂、國家歌劇院、霧峰林家、亞洲現代美術館、美術園道、臺中州廳及周邊各景點)，以主題活動搭配遊程，包裝成為宗教、生態、人文、時尚、運動、慢活六大特色旅遊路線，朝複合景點及主題遊程方向推廣。104 年迄今已順利新增「高美溼地及其周邊景點」、「美術園道」、「國家歌劇院」3 處新興百萬景點，現有百萬景點之造訪人數亦持續提升。
- (二) 爭取交通部觀光局跨域亮點計畫，以城中城為計畫主軸，搭配軟硬體建設發展中區舊城觀光；善用「2018 臺中世界花卉博覽會」、「2019 東亞青年運動會」等國際盛會海內外宣傳，營造城市魅力，創造一波旅遊風潮。另外透過新增海空航線航班、國內外旅遊推介會、年度觀光活動等方式，吸引國內外遊客到訪本市，以達到最終 107 年底新增 7 個新興百萬遊客人次景點，及現有 7 個百萬景點各增加百萬旅客人次之目標。

第二部分：關鍵績效指標

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	107年 年度目標值	
一	觀光發展品牌化、國際化(25%)	一	觀光遊憩區 旅客人次成長率(10%)	1	統計數據	(本年度旅客人次-前一年度旅客造訪人次)/前一年度旅客造訪人次*100%	0.4%
		二	各項活動參與民眾人次成長率(10%)	1	統計數據	(本年度各項大型活動參與民眾人次總和-105年各項大型活動參與民眾人次目標值600萬)/105年各項大型活動參與民眾人次目標值600萬*100%	10%
		三	臺中市旅客住宿人次成長率(5%)	1	統計數據	(本年度旅客住宿人次-前一年度旅客住宿人次)/前一年度旅客住宿人次*100%	1%
二	形塑優質安心的遊憩環境(20%)	一	自行車道設置成長率(10%)	1	統計數據	(本年度自行車道總長度-上年度自行車道總長度)/上年度自行車道總長度*100%	4%
		二	休閒型自行車道使用成長率(10%)	1	統計數據	(本年度參與休閒型自行車道活動人次-上年度活動人次)/上年度活動人次*100%	0.2%
三	建立優質安全溫泉觀光環境(15%)	一	稽查完成率(5%)	1	統計數據	當年度完成本市溫泉使用事業稽查家數/本市既有溫泉使用事業列管總數*100%	100%

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	107 年 年度目標值
	二	輔導業者自行辦理或參與本局辦理營業場所安全、品質及衛生之教育訓練家次(5%)	1	統計數據	輔導家次	18
	三	執行檢討修正臺中市溫泉區管理計畫完成(5%)	1	統計數據	(一)104 年先行研擬規劃本市溫泉區資源分布作業(5%) (二)105-106 年辦理「委託專業機構辦理檢討修正臺中市溫泉區管理計畫」委託案(105 年完成 50%、106 年完成 95%) (三)107 年完成檢討修正「臺中市溫泉區管理計畫」並提報交通部觀光局核定(100%)	100%
四	一	新增 7 個觀光客百萬景點(5%)	1	統計數據	新增觀光客百萬景點數	2
	二	百萬景點觀光客倍增達成率(5%)	1	統計數據	(該年度百萬景點人數總和-103 年已達百萬景點觀光客人數)/103 年已達百萬景點觀光客人數基準值 [700 萬人次]*100%	100%

第三部分：年度重要施政計畫

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
一、觀光發展品牌化、國際化	1. 推動觀光區域整合，擴大海外交流	1. 與亞洲各國締結觀光合作協定及備忘錄：與距離臺中3至5小時航程內東南亞主要都市之觀光機構合作，及加強亞洲觀光友好城市主題活動合作交流。 2. 海外推廣交流，開拓入境旅遊市場：攜帶花博之多語文宣參與鄰近國家之主要旅展並設攤；拜會他國主要 Outbound 旅行社及舉辦推介會；邀請國際旅行業者及媒體赴本市踩線，推廣花博結合中臺灣之旅遊行程。 3. 國內旅遊推介，行銷臺中觀光資源：與甲聯會、品保協會合作，於花博試營運期間邀請國旅業者踩線；協助國旅業者包裝豐原、后里、外埔之特色行程；鼓勵本市旅行社將花博遊程申請為品保協會之「金質旅遊行程」或「國旅卡推薦優質行程」。
	2. 開拓亞洲城市航線航班，加強臺中國際機場與國際接軌	1. 打造臺中國際機場成為「廉價航空營運中心」：持續協調廉價航空公司進駐臺中國際機場，力促中央改善既有機場軟硬體設施、調降落地費、減免廉航機場航廈辦公室租金等。 2. 持續推動「中進中出」國際入境旅遊模式：積極拓展亞洲3至5小時之國際航線航班，讓國際旅客能以「中進中出」方式，快速抵達本市與中臺灣進行區域深度旅遊。鼓勵 inbound 旅行業者實質整合上游及目的地相關產業資源，積極推動中臺灣主題行程，構築中進中出旅遊產品市場化。 3. 開拓亞洲3至5小時航程之國際航線航班：評估推動日本北、中、南直航與包機；韓國大田、釜山、大邱、光州航線；新加坡、馬來西亞直航臺中。 4. 因應新南向政策加速開拓東南亞新航點：積極開闢臺中至新加坡、吉隆坡、檳城、雅加達、馬尼拉等東南亞重要都市新航點。 5. 推動「星馬-香港-臺中」一程多站旅遊模式：除向星馬地區旅行社積極爭取客源外，亦透過香港的國際樞紐功能及密集的星馬—香港航班為利基，鼓勵旅行社對星馬及周邊國家推出一程多站旅遊行程，吸

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
		<p>引星馬旅客過境香港，再至臺中旅遊。</p> <p>6. 鼓勵航空公司共掛班號(code share)延遠航線，擴大現有區域航班效益：鼓勵現有飛航香港、首爾、曼谷等歐亞及美洲越洋航線樞紐之航空公司，與其聯盟或聯營航空公司採共掛班號方式延遠至歐洲、美洲及紐澳，逐步磁吸遠程市場旅客，並便利中臺灣精密工業產業鍊商旅物流，以區域航線之附加價值，擴大中進中出之旅客基底。</p>
	3. 推動觀光亮點活動迎接花博盛會	<p>為加強「2018 臺中世界花卉博覽會」宣傳力道，於107年度持續整合辦理觀光亮點活動，於中臺灣元宵燈會、臺中國際踩舞祭、大安沙雕音樂季、2018花博觀光行銷等各大活動融入「花博元素」擴大行銷效益。</p>
	4. 發展山海城觀光魅力點	<p>1. 於城中城地區發展舊城觀光：爭取中央跨域亮點計畫，規劃建置人文自行車道，與其他局處聯合辦理柳川納涼藝術季等活動，藉由遊憩及創意多元面向復興再造舊城區。</p> <p>2. 於山城地區發展慢活旅遊：辦理山城店家「慢」認證、推出慢活旅遊路線等。另結合大甲溪觀光文化祭活動推廣山城慢活、慢遊、慢食旅遊型態。</p> <p>3. 於海線地區發展藍色觀光廊帶：以「南高美、北大安」海線雙星結合週邊景點整體推展觀光。</p> <p>(1) 高美濕地定位為生態保育觀光區，以低碳生態旅遊為推展主題，永續觀光發展為目標，後續將串連公68遊客服務中心、海洋生態館及梧棲觀光漁港等觀光景點。並連接臺中市港區藝術中心、鰲峰山運動公園、牛罵頭遺址文化園區等周邊景點，及以自行車道串聯至大安風景區。</p> <p>(2) 大安風景區定位為海洋觀光新樂園，正逐步評估規劃大安風景區沙雕美術館，發展綠茵星空築夢、風林地景公園、大安港媽祖主題園區等相關計畫，及配合大安沙雕音樂季、大安濱海樂園風箏衝浪競賽及體驗活動等推廣海線觀光亮點。</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
二、形塑優質安心的遊憩環境	1. 大臺中自行車路網計畫	1. 高美海堤自行車道建置工程，長度約 1.8 公里，預計 107 年完工。 2. 城中城人文自行車道建置工程，長度約 5 公里，預計 107 年完工。 3. 環河及烏溪自行車道建置工程(第 1 期)，長度約 42 公里，預計 107 年完工。 4. 沙鹿區自行車道建置工程，長度約 5 公里，預計 107 年完工。 5. 草湖溪自行車道建置工程(第 2 期)，長度約 2 公里，預計 107 年完工。
	2. 百里登山步道系統建置計畫	1. 新建工程：預計辦理大肚區萬里長城串連周邊登山步道，建置完後將可串聯萬里長城登山步道、瑞井串接步道、旗開得勝登山步道；並可由華南路串至環保公園登山步道，成為四通八達的登山步道網路系統。本案預計新增長度約 2 公里，另將新設指示牌、導覽牌、木平台、木階梯等設施。 2. 整建工程：辦理霧峰區、太平區及石岡區之登山步道整建工程，依照各登山步道損壞情形及地方區域效益性進行修繕，預計維修既有指示牌、導覽牌、木棧道等設施。
	3. 強化觀光建設及遊憩環境整備	1. 海洋生態館：未來營運以「大甲溪到濕地、濕地到海洋」之生態環境教育為主軸，整合高美濕地地理景觀及海洋資源，以寓教於樂之方式推廣生態保育觀念。本館後續將委由專業廠商專責經營，提高場館營運績效，而本局將串聯梧棲觀光漁港、環港北路及濱海自行車道、高美濕地、臺中港、大安濱海樂園及大甲鎮瀾宮等觀光景點，形塑海線觀光廊帶，吸引民間投資意願。 2. 大安港媽祖主題園區：為解決原大安濱海樂園自民國 95 年因水質不良導致關園、地方經濟衰退之情形，本局結合甲安埔地區(大甲 53 庄)300 年之媽祖信仰文化，以原大安海水浴場為基礎，及媽祖園區為發展導向，綜合規劃大安港媽祖主題園區。
三、建立優質安全溫泉觀光環境	1. 積極輔導溫泉使用事業合法化	全面稽查並輔導尚未合法之溫泉使用業者儘速取得合法經營，提升本市溫泉觀光產業之公共安全與服務品質。

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
	2. 積極輔導溫泉使用事業提升營業場所安全、品質及衛生	輔導至少 18 家次業者自行辦理或參與本局辦理營業場所安全、品質及衛生之教育訓練，將積極宣導溫泉使用事業依規定將溫泉標章懸掛明顯可見之處，並標示溫泉成分、溫度、標章有效期限、禁忌及其他溫泉場域應行注意安全事項，以及定期進行溫泉衛生檢測。
	3. 檢討修正臺中市溫泉區管理計畫	105 年度已發包委託專業機構辦理臺中市溫泉區管理計畫檢討修正案，106 年度重新檢討全市溫泉區的觀光產業發展計畫並做妥善規劃，107 年度持續辦理該案，並將修正後之「臺中市溫泉區管理計畫」報請中央觀光主管機關核定。
四、觀光客百萬景點倍增計畫	1. 新增 2 個觀光客百萬景點及使現有百萬景點觀光客倍增	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續針對現有的七個百萬景點(谷關溫泉區、后里麗寶樂園、逢甲夜市、國立自然科學博物館、大甲鎮瀾宮、梧棲觀光漁港、新社花海)加強行銷推廣，落實以大輔小效益。 2. 於國內外行銷宣傳推介會時加強宣傳該 14 處景點，並運用中臺灣好玩卡強大交通及商品遊程整合能力，積極型塑友善智慧觀光環境。 3. 善用「2018 臺中世界花卉博覽會」、「2019 東亞青年運動會」等國際盛會海內外宣傳，營造城市魅力，創造一波旅遊風潮。 4. 「霧峰林家」、「亞洲現代美術館」發展人文旅遊路線，現「霧峰林家宮保第園區」已設置借問站預期可提升區域旅行效益，另俟 107 年「中台灣影視基地」完工將更具吸客效果。 5. 「東海路思義教堂」利用便捷的優化公車，輔以午茶生活節主題活動，吸引旅客造訪周邊東海藝術街及東海商圈，推廣低碳輕旅行活動。 6. 「臺中州廳及周邊景點」將搭配城中城計畫及交通部觀光局補助跨域亮點第 2 期計畫，利用步行、自行車帶入舊城新旅的概念，發展人文觀光路線，推廣城中城低碳文化旅行。

第四部分：上(106)年度實施狀況及成果概述

106年1月1日至6月30日止

策略績效目標		衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
一	觀光發展品牌化、國際化	觀光遊憩區旅客人次成長率	0.3%	依據交通部觀光局公布現有統計資料，106年1至5月止本市21處主要觀光遊憩區統計點旅客人次總和為2,050萬9,539人，和去年同期1,783萬6,675人相比，成長率為14.99%，符合目標值。
		各項活動參與民眾人次成長率	10%	106年1至6月各項大型活動參與民眾人次共計286萬人，和105年目標值600萬人次相比，成長率為-52%。主因本局大型活動辦理期程係配合交通部觀光局及各季節慶典等因素(例如：臺灣自行車節、踩舞祭、花毯節等)多規劃於下半年度舉辦，爰俟全年度人次統計後即可達到目標值。
		臺中市旅客住宿人次成長率	1%	依據現有統計資料，106年1至5月止本市旅客住宿人次總和為286萬5,299人，和去年同期275萬2,383人相比，成長率為4.10%，符合目標值。
二	形塑優質安心的遊憩環境	自行車道設置成長率	3%	截至106年6月本市自行車道總長度為616.54公里，去年為597.1公里，自106年1月1日至6月30日自行車道設置長度為19.44公里，成長率為3.26%，符合目標值。
		休閒型自行車道使用成長率	0.1%	依據交通部觀光局公布現有統計資料，截至106年4月30日，本市休閒型自行車道活動人次為444萬1,827人，和去年同期371萬5,344人相比，成長率為19.55%，符合目標值。
三	建立優質安全溫泉觀光環境	稽查完成率	90%	本市既有溫泉使用事業列管18家，本局預定於106年8月辦理聯合稽查，將可達100%稽查完成率。

策略績效目標		衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
		輔導業者自行辦理或參與本局辦理營業場所安全、品質及衛生之教育訓練家次	15	本局預定於 106 年 10 月針對「溫泉營業場所安全、品質及衛生」議題，邀請國外專業技術人員來訪本市辦理輔導講習，並與本市業者進行相關意見交流。
		執行檢討修正臺中市溫泉區管理計畫完成	95%	本案已決標委託專業機構辦理，刻積極執行中，已辦理第一階段地方座談說明會並完成期初報告審核，刻於期中報告審核階段，執行進度為原訂目標值之 50%。
四	觀光客百萬景點倍增計畫(10%)	新增 7 個觀光客百萬景點	2	<ol style="list-style-type: none"> 104 年 7 月 8 日簽奉市長核定，未來四年新增的七個目標新興百萬景點為高美溼地及其周邊景點、東海路思義教堂、國家歌劇院、霧峰林家花園、亞洲現代美術館、美術園道、臺中州廳及各周邊景點。 104 年底順利達成「高美溼地及其周邊景點」為首處新興百萬景點。 105 年新增「美術園道」及「國家歌劇院」2 處新興百萬景點。 餘霧峰林家花園、亞洲現代美術館、東海路思義教堂、臺中州廳及各周邊景點為 106 年度接續推廣達標之景點。
		百萬景點觀光客倍增達成率	75%	本市百萬觀光行銷領航亮點，103 年旅客數共計 2,496 萬 3,360 人次，106 年 1 至 6 月總旅客數共計 1,886 萬 5,595 人次，已達成 106 年目標值(3,021 萬 3360 人)之 62.44%。