

臺中市政府觀光旅遊局

104 年度施政計畫

臺中市政府觀光旅遊局 104 年度施政計畫

【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點	11-1
壹、年度施政目標	11-1
貳、衡量指標	11-5
第二部分：年度重要施政計畫	11-7
第三部分：上(103)年度實施狀況及成果概述	11-12

第一部分：年度施政目標與重點

壹、年度施政目標：

一、業務面向策略績效目標

(一) 觀光發展品牌化、國際化 (策略績效目標一)

1. 拓展國際郵輪觀光及亞洲城市定期航班航線

- (1) 協同交通部民用航空局依(清泉崗)中部國際機場中、長期規劃，積極向國防部爭取民航機飛航額度及放寬起降時間管制，並敦促該局依計畫完成各項新建、整建工程，以提升機場整體服務容量及品質，及實施場站優惠費率及差別費率制度強化，強化整體誘因，以持續開拓亞洲城市定期航線及航班。
- (2) 近年來亞洲國際郵輪市場崛起，搭乘人數屢創新高，將積極發展中台灣多樣化行程，以結合北部、南部及離島渡輪行程，滿足旅客之需求，並將積極爭取包括兩岸直航包船、日本、韓國、香港、星馬等航線，不定期泊宿於臺中，提高國際行銷之效益。
- (3) 臺中港遊輪軟硬體服務品質提升
臺中港為旅客入出國的管道之一，為建立入國旅客良好的第一印象，本市應積極加強軟硬體的服務，如港口停泊設施修建、旅客服務中心改建、服務人員專業素質提升，積極徵求國際郵輪來台數量，建立起本市的城市意象。
- (4) 結合旅行社及郵輪公司，推廣郵輪旅遊
郵輪旅遊的目標客群著重於高階消費族群，該族群具有高度社會影響力，可創造出高國際行銷效益及高觀光經濟產值，透過與旅行社及郵輪公司的合作，積極爭取郵輪旅遊來台人次，以提高觀光效益。

2. 積極參加各地旅展暨觀光推廣活動

初期以日、韓、港、澳以及大陸地區等鄰近國家為目標市場，中、長期再增加亞洲以外國際市場為目標，積極參加國內外旅展暨觀光

推廣活動，並研擬境外觀光客旅遊消費優惠措施，鼓勵境外旅客到中臺灣旅遊，以中彰投跨區聯合治理平台為基底，藉由聯合行銷擴大規模，以提升觀光旅遊行銷與推廣成效，打響中臺灣國際知名度，進而提升臺中觀光的實質經濟效益與觀光產值。

3. 國際城市旅遊合作

與國際知名城市建立良好的互動關係，透過觀光交流活動，帶入國際旅客，並積極邀請國際知名城市觀光單位來訪進行交流，將本市的意象深植於國際旅客內心，以提高國際旅客的到訪率及重遊率，拓展本市國際觀光旅遊市場，並提升本市國際能見度，進而增加觀光產值。

4. 中臺灣觀光區塊整合行銷

(1) 建立中彰投區域治理平台，強化中彰投觀光合作：

藉由中彰投觀光推動委員會，每年召開 2 次中彰投觀光發展會議，以觀光議題結合中彰投觀光產、官、學委員代表，有效交換意見，共同推動年度觀光盛會或解決跨區域觀光發展問題，必要時擴大辦理中彰投觀光發展論壇、座談會或產業交流。

(2) 盤點中彰投觀光特色景點，提升觀光景點吸引力：

中彰投觀光資源豐富，近年來隨著觀光產業的發展，各景點發展成新興景點或特色；政府在推動新階段的觀光領航及國際化方案時，有必要快速地統整觀光資源，並作成觀光特色發展之分類，輔導景點提升觀光吸引力及競爭力。

(二) 形塑優質安心的遊憩環境（策略績效目標二）

今年配合中央政策積極推動休閒自行車道系統，辦理大臺中自行車道串聯、濱海南端自行車道建置工程，總經費為 6,167 萬元，長度約 49.3 公里，預計於 104 年 12 月底前完工；臺中市 136 線串連至南投段規劃設計暨工程，總經費為 350 萬元，長度約為 22.19 公里，預計於 104 年 12 月底前完工；中彰投三縣市自行車道串聯計畫，

自行車道預計建置共 71.49 公里。

加強辦理觀光地區、風景特定區、溫泉區、觀光遊樂地區以及觀光遊憩景點內之設施改善、公共及遊憩服務設施配置、道路景觀改善、植栽綠美化等事項，期藉不同之規劃與建設，形塑地方的特性。

(三) 旅宿業服務品質國際化 (策略績效目標三)

1. 提升旅館業及民宿公共安全及服務品質，加強旅館業及民宿公共安全稽查管理，積極查緝杜絕非法旅宿業；推動旅宿業住宿服務品質國際化。
2. 舉辦 3 場旅宿產業從業人員法規暨專業職能教育講習訓練與研習觀摩活動，輔導業者通過交通部星級旅館評鑑、好客民宿評鑑及本市低碳旅館認證，保障遊客觀光旅遊住宿品質與公共安全，創造優質旅宿環境。

(四) 規劃自行車專屬民宿特區，推動低碳旅遊 (策略績效目標四)

1. 辦理自行車專屬民宿特區規劃，會同民宿協會等團體機構輔導民宿特區內業者發揮各自經營特色，以其在地農林漁牧特產或歷史文物來發展其經營特色，形成有故事性或話題性之特色觀光區域。
2. 串連山城既有自行車道路網，辦理民宿特區自行車指標示系統及解說導覽設施工程之規劃與設置，打造自行車(含電動腳踏車)等低碳、健康及友善之專屬民宿特區，推動休閒漫活之深度旅遊。

(五) 建立優質安全溫泉觀光環境 (策略績效目標五)

積極輔導溫泉使用事業合法化：臺中市既有以溫泉作為觀光休閒遊憩目的之溫泉使用事業計 18 家，至 103 年底止，已有 13 家溫泉使用事業領有溫泉標章合法經營，合法比例達 72.2%，今年預計輔導既有溫泉使用業者依法取得溫泉標章之合法家數比例提升至 75%。

(六) 推動后里馬場永續經營發展 (業務面向策略績效目標六)

配合本府主辦 2018 臺中國際花卉博覽會整體規劃，將既有老舊建物及設施予以整體規劃改建、新建或整建，並辦理非都市土地申請開發許可、變更使用分區及用地編定業務。

(七) 觀光客百萬景點倍增計畫 (策略績效目標七)

加強觀光硬體建設、既有設施品質維護改善、建立友善好客之旅遊環境、強化國內外行銷宣傳、舉辦相關節慶或人文活動、結合景點、歷史、文物等，創造具故事性之遊程，吸引國內外遊客到訪本市，於現有七個百萬景點(谷關、后里麗寶樂園、逢甲夜市、國立自然科學博物館、大甲鎮瀾宮媽祖繞境、梧棲觀光漁港、新社花海)增加 25% 旅客，並增加一個新的百萬遊客人次景點，有效帶動本市整體觀光發展。

(八) 提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質 (策略績效目標八)

積極向中央爭取經費，配合本府預算，加強整建大坑風景區登山步道、大甲鐵砧山風景區相關設施，增設遊憩設施，提供優質的生態、健身、養身的活動場所，今年大坑風景區預計創造 250 萬遊客人次，大甲鐵砧山風景區創造 70 萬遊客人次。

貳、衡量指標

一、業務面向

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	104 年年度目標值	
一	觀光發展品牌化、國際化(10%)	一	觀光遊憩區旅客人次(5%)	1	統計數據	觀光遊憩區旅客人次總和	3980 萬
		二	各項活動參與民眾人次(5%)	1	統計數據	各項大型活動參與民眾人次總和	500 萬
二	形塑優質安心的遊憩環境(15%)	一	擴充休閒型自行車道路網(10%)	1	統計數據	新設休閒型自行車道長度	10km
		二	休閒型自行車道路網使用量(5%)	1	統計數據	參與休閒型自行車道活動人次	170 萬
三	旅宿業服務品質國際化(10%)	一	年度依規定完成執行本市合法及非法旅館業及民宿稽查作業(5%)	1	統計數據	執行年度稽查，本市合法旅館業及民宿每年度至少稽查 1 次，非法者每年度至少稽查 2 次，以當年度完成稽查家數與總家數之比例為衡量標準	80%
		二	舉辦旅宿從業人員法規暨專業職能教育訓練、講習及研習觀摩活動(5%)	1	統計數據	本市旅宿從業人員法規與專業職能教育訓練、輔導參加星級旅館與好客民宿評鑑講習、消防人員複訓及其他研習觀摩活動等之舉辦場次	3 場次
四	規劃自行車專屬民宿特區，推動低碳旅遊(5%)	一	配合現有山線自行車道路網，辦理自行車專屬民宿特區及區內自行車道指標示系統及解說導覽設施工程之規劃與設置，協調業者聯合行銷，協助宣傳行銷，積極輔導提升服務品質。(5%)	1	進度控管	104 年度會同民宿協會等當地觀光業者，輔導發揮各自經營特色及策動合作規劃。(10%)	10%

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	104 年年度目標值
五	建立優質安全溫泉觀光環境(10%)	一 輔導本市既有溫泉使用事業取得溫泉標章合法營業(5%)	1	統計數據	輔導既有溫泉使用業者依法取得溫泉標章之合法家數比例(合法家數/總家數*100%)	75%
		二 執行檢討修正臺中市溫泉區管理計畫完成(5%)	1	進度控管	104 年先行研擬規劃本市溫泉區資源分布作業(5%)	5%
六	推動后里馬場永續經營發展(5%)	一 辦理后里馬場非都市土地申請開發許可、變更使用分區及用地編定(5%)	1	進度控管	104 年完成規劃土地開發方案(35%)	35%
七	觀光客百萬景點倍增計畫(10%)	一 新增 7 個觀光客百萬景點(5%)	1	統計數據	新增觀光客百萬景點數	1 處
		二 已達百萬景點觀光客人數倍增(5%)	1	統計數據	(該年度百萬景點人數總和-103 年已達百萬景點觀光客人數)*100%	25%
八	提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質(5%)	一 大坑風景區登山步道遊客人次(3%)	1	統計數據	遊客人次總和	250 萬
		二 大甲鐵砧山風景特定區遊客人次(2%)	1	統計數據	遊客人次總和	70 萬

第二部分：年度重要施政計畫

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
一、觀光發展品牌化、國際化	1. 加強國際觀光行銷宣傳 2. 舉辦民俗節慶及特色觀光休閒活動 3. 建立完善旅遊諮詢中心暨系統	1. 整合臺中特色景點及遊程 發揮大臺中優點及觀光資源，規劃國際經典遊程，依照目標客群特性制定大臺中具代表性之套裝及自由行旅遊路線。配合觀光主題活動或節慶活動聯合行銷(例如:觀光護照、鐵馬護照、溫泉護照)食、宿、遊、購等觀光資源，包裝季節特色遊程。 2. 參加國際旅展暨觀光推廣 (1) 預計前往日、韓、港、澳、新加坡、馬來西亞以及大陸地區等鄰近國家辦理旅展，並規劃舉辦觀光推介會。 (2) 研擬境外觀光客旅遊消費優惠措施，鼓勵境外旅客到中臺灣旅遊消費，進而提升臺中觀光的實質經濟效益與觀光產值。 (3) 與國際知名城市建立良好的互動關係，並積極邀請國際知名城市觀光單位來訪進行交流，建立合作推動觀光機制。 3. 拓展國際郵輪觀光 加強臺中港軟硬體的服務，如港口停泊設施修建、旅客服務中心改建、服務人員專業素質提升。同時與旅行社及郵輪公司合作，積極爭取包括兩岸直航包船、日本、韓國、香港、星馬等航線停泊於臺中，規劃郵輪迎賓活動，推展國際郵輪觀光。 4. 拓展亞洲城市定期及不定期航班航線

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
		<p>(1) 協同交通部民用航空局依(清泉崗)中部國際機場中、長期規劃,積極向國防部爭取民航機飛航額度及放寬起降時間管制,並敦促該局依計畫完成各項新、整建工程,以提升機場整體服務容量及品質,及實施場站優惠費率及差別費率制度強化,強化整體誘因,以持續開拓亞洲城市定期航線及航班。</p> <p>(2) 為開拓清泉崗機場新航線航班,分別拜訪國內外多家航空公司,開闢清泉崗機場出發的航線,目前遠東航空預計於 104 年 6 月中旬開航日本大阪、名古屋航線。</p> <p>5. 建構資訊豐富的旅遊網站 持續提升「臺中觀光旅遊網站」及相關社群網站各項系統更新與功能強化工作,並以旅客導向之設計,提供旅客適切旅遊資訊。</p> <p>6. 建置完善的旅遊服務站 加強導覽人員服務訓練,提供本市與中部觀光景點、餐飲、住宿及建議遊程等旅遊資訊;並建置遊客線上旅遊資訊電腦網路查詢服務系統,整合鄰近縣市觀光資源,介紹優質旅遊環境及提供遊程建議等服務,達到旅遊資訊 e 化服務的目標。</p>
		<p>7. 印製各類觀光導覽摺頁 編印多語言、不同主題,符合國際商務旅客與背包客需求的觀光文</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
		<p>宣，並定期寄送各地旅遊服務中心等重要觀光旅遊據點，提供民眾免費索閱。鼓勵觀光旅館助印並配合發送，協助推展臺中各區景點。</p> <p>8. 中彰投觀光推動委員會運作及推廣</p> <p>(1) 建立中彰投區域治理平台，強化中彰投觀光合作：藉由中彰投觀光推動委員會，每年召開2次中彰投觀光發展會議，以觀光議題結合中彰投觀光產、官、學委員代表，有效交換意見，共同推動年度觀光盛會或解決跨區域觀光發展問題，必要時擴大辦理中彰投觀光發展論壇、座談會或產業交流。</p> <p>(2) 盤點中彰投觀光特色景點，提升觀光景點吸引力：中彰投觀光資源豐富，近年來隨著觀光產業的發展，各景點發展成新興景點或特色；在推動新階段的觀光領航及國際化方案時，有必要快速地統整觀光資源，並作成觀光特色發展之分類，輔導景點提升觀光吸引力及競爭力。</p> <p>9. 舉辦民俗節慶與特色觀光休閒活動</p> <p>辦理2015臺灣燈會節慶活動及臺中國際花毯節，並研擬規劃辦理兩馬觀光季、溫泉美食推廣活動、珍珠奶茶暨糕餅文化節、花果節、大甲溪觀光文化祭等特色產業活動。</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
二、形塑優質安心的遊憩環境	1. 大臺中及中彰投三縣市自行車道路網串聯計畫 2. 強化觀光建設及遊憩環境整備	1. 辦理「濱海南端自行車道建置工程」。 2. 辦理「臺中市自行車道136線串連至南投段規劃設計暨工程」。 3. 規劃建置連接苗栗縣、本市大甲區、大安區、清水區之濱海休閒專用型自行車路網。
三、旅宿業服務品質國際化	1. 加強旅館業及民宿公共安全稽查管理，積極查緝杜絕非法旅宿業 2. 舉辦旅宿從業人員法規暨專業職能教育訓練、講習及研習觀摩活動	1. 執行旅宿業年度稽查，針對本市合法旅館業及民宿每年度至少稽查1次，非法者每年度至少稽查2次。 2. 宣導旅客入住合法旅宿業，以保障自身權益。 3. 針對星級旅館評鑑、好客民宿遴選、公共安全及服務品質等面向舉辦3場次輔導講習課程，提昇旅宿業者服務品質與專業知能。 4. 輔導10家業者取得低碳旅館認證。
四、規劃自行車專屬民宿特區，推動低碳旅遊	1. 辦理自行車專屬民宿特區規劃 2. 辦理民宿特區自行車指標系統及解說導覽設施工程之規劃與設計	1. 串連自行車道結合山城地區民宿，發展成為民宿特區，輔導特區業者發揮各自經營特色，以其在地農、林、漁、牧特產或歷史文物來發展其經營特色，形成有故事性或話題性之特色觀光區域。 2. 串連山城既有自行車道路網，辦理民宿特區自行車指標系統及解說導覽設施工程之規劃與設計，打造自行車(含電動腳踏車)等低碳、健康及友善之專屬民宿特區，推動休閒漫活之深度旅遊。
五、建立優質安全溫泉觀光環境	1. 輔導本市既有溫泉使用事業取得溫泉標章合法營業 2. 積極輔導溫泉使用事業合法化	1. 依據溫泉法相關規定，溫泉區管理計畫經公告施行後每五年檢討一次，針對全市溫泉區的發展管理與取供事業做妥善之規劃，以確保谷關等地區溫泉資源永續利用、提升

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
		<p>溫泉觀光產業之公共安全、服務品質及整體競爭力。</p> <p>2. 積極輔導尚未合法業者儘速取得合法經營，以提升本市溫泉觀光產業之公共安全與服務品質，促進本市溫泉觀光產業之繁榮與永續發展。</p>
<p>六、推動后里馬場永續經營發展</p>	<p>1. 配合本府主辦2018臺中國際花卉博覽會整體規劃，將既有老舊建物及設施予以整體規劃改建、新建或整建</p> <p>2. 配合2015臺中國際花卉博覽會，辦理非都市土地申請開發許可、變更使用分區及用地編定</p> <p>3. 積極推動后里馬場營運管理及規劃未來發展</p>	<p>1. 配合2018臺中國際花卉博覽會整體規劃，將既有老舊建物及設施予以整體規劃改建、新建或整建，並保存具有歷史意義或使用價值之建物設施，提供優質馬術活動競賽場地及複合式服務之主題場館。</p> <p>2. 辦理非都市土地申請開發許可、變更使用分區及用地編定，以利後續申請建照與使照，興建各項符合現代馬場及觀光遊憩需求之建物設施。</p> <p>3. 后里馬場截至目前自有馬匹31匹，代養衛福部疾管署免疫血清馬匹37匹，合計有68匹。委託經費約新臺幣500萬元，主要產製蛇毒血清。目前依「臺中市后里馬場清潔及場地設施使用收費標準」自行營運，向入園遊客收取清潔費及設施使用費，收入納入市庫，並以年度編列收支對列預算，支應馬場各項管理支出。目前因配合花博會仍維持自辦經營方式至花博會結束，花博會結束後，考量未來長遠營運發展需求。</p>
		<p>資、人才、技術、及經營管理經驗等資源，活化營運績效，節省公帑支出，開創市庫收益，並促進當地觀光產業蓬勃發展。</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
七、觀光客百萬景點倍增計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新增一個百萬遊客人次景點 2. 現有七個百萬景點，增加25%旅客人次。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於現有具國際或全國吸引力及知名度之七個百萬景點，簡稱百萬景點(谷關、后里麗寶樂園、逢甲夜市、國立自然科學博物館、大甲鎮瀾宮媽祖繞境、梧棲觀光漁港、新社花海)增加25%旅客，約175萬人。 2. 評估增加一個新的百萬遊客人次活動景點。 3. 強化國內外行銷宣傳 4. 舉辦相關節慶或人文活動，並結合景點、歷史、文物等，創造具故事性之遊程。
八、提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質	<ol style="list-style-type: none"> 1. 104年度臺中市風景區公共設施整建工程補助計畫 2. 104年度臺中市風景區停車場環境清潔綠美化暨週邊設施修繕維護 3. 104年度臺中市大坑風景區相思木棧道整建工程 4. 104年度臺中市風景區公共設施維護修繕工程 5. 大坑風景區螢火蟲與蝴蝶生態復育區維護管理 6. 大安海水浴場水質改善基礎技術評估工作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交通部觀光局104年度補助辦理大坑風景區區內步道、休憩設施、公廁、路基擋土設施等整建修繕工程；鐵砧山風景特定區內進行相關設施及公廁整修。 2. 辦理風景區停車場環境清潔委託維護工作，植栽之整修、撫育與綠美化，停車場週邊設施修繕等。 3. 辦理大坑4號登山步道部分相思木棧道汰舊換新工作，以提供遊客安全之遊憩環境。 4. 辦理本市風景區之觀光服務設施等之改善、整建、維護工程，提供各項服務設施之功能，提升旅遊品質。 5. 辦理大坑風景區之螢火蟲與蝴蝶生態復育區維護管理，以提昇大坑地區生態品質與內容。 6. 辦理大安海水浴場水質改善評估作業，俟完成後由本府各權管單位分工辦理。

第三部分：上(103)年度實施狀況及成果概述(略)

此部分已於 103 年度施政績效報告呈現。