

臺中市政府觀光旅遊局
105 年度施政計畫

臺中市政府觀光旅遊局 105 年度施政計畫

【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點·····	11-1
壹、年度施政目標·····	11-1
貳、衡量指標·····	11-8
第二部分：年度重要施政計畫·····	11-10
第三部分：上(104)年度實施狀況及成果概述·····	11-18

第一部分：年度施政目標與重點

臺中觀光發展，在市長大臺中123政策及區域聯合治理之戰略下，本局以「打造臺中為觀光樞紐」為觀光發展願景，並於105年度積極推動「中台灣觀光推動委員會之推展」、「國際觀光入境市場通路開通及推廣」、「臺中觀光資源整合」及「年度觀光主題活動」等重點施政項目，並結合中台灣各縣市之相關產、官、學力量，整體提升臺中之觀光能見度，以提升台中國際及國民旅遊人次、產值、品質及形象，帶動本市觀光亮點及整體觀光發展。

壹、年度施政目標：

一、業務面向策略績效目標

(一) 觀光發展品牌化、國際化（策略績效目標一）

1、開拓亞洲城市定期航線航班及推展國際郵輪觀光旅遊市場

- (1) 持續為鼓勵國際旅客中進中出，積極與國內外航空公司洽商合作，促使航空公司增加航班，以持續開拓亞洲城市定期航線及航班，今年預計增加新航線飛航韓國釜山。
- (2) 近年來亞洲國際郵輪市場崛起，搭乘人數屢創新高，持續積極發展中台灣多樣化行程，規劃經典台中及中彰投國際旅遊路線，將國際郵輪帶來的尖端消費人潮帶進本市，帶動臺中港成為國際郵輪重要停泊站，並積極爭取包括兩岸直航包船、日本、韓國、香港、星馬等航線，結合兩岸、臺灣北部、南部及離島渡輪行程，創造國際行銷效益及觀光經濟產值。
- (3) 結合旅行社及郵輪公司與旅行業及觀光產業共同辦理國際推廣增加國際客源，並推廣郵輪旅遊。郵輪旅遊的目標客群著重於高階消費族群，該族群具有高度社會影響力，可創造出高國際行銷效益及高觀光經濟產值，透過與旅行社及郵輪公司的合作，積極爭取郵輪旅遊來台人次，以提高觀光效益。

2、拓展國際觀光入境旅遊市場

(1) 參加國際旅展暨觀光推廣活動

- 甲、積極前往日、韓、港、澳、新加坡、馬來西亞以及大陸地區等暨觀光行銷推廣或交流活動，藉由歷次參與旅展與組團海外推廣，大幅度提升本市觀光國際能見度。
- 乙、與國際知名城市建立良好的互動關係，透過觀光交流活動，帶入國際旅客，並積極邀請國際知名城市觀光單位來訪進行交流，將本市的意象深植於國際旅客內心，以提高國際旅客的到訪率及重遊率，拓展本市國際觀光旅遊市場，並提升本市國際能見度，進而增加觀光產值。

(2) 國際入境觀光拓展行銷計畫

推廣臺中雙港入境旅遊，為鼓勵旅行業者經營中進中出並住宿臺中之旅遊產品，本局規劃以人次分級獎勵方式增加藉由臺中雙港入境住宿人次，以及鼓勵旅行業者或航空公司在雙港航線站點刊登廣告，以提升觀光旅遊行銷與推廣成效，打響臺中國際知名度，進而提升臺中觀光的實質經濟效益與觀光產值。

(3) 中臺灣觀光區塊整合行銷

為發揮臺中及中臺灣觀光優勢，進行中臺灣各縣市資源盤點，規劃整合在地資源，設計符合旅客需求且令其印象深刻的旅遊體驗與服務，繼而整合中臺灣旅行業、飯店業、民宿及伴手禮等產業，提供完整的觀光服務，提升入境觀光產值。並透過中臺灣觀光推動委員會及每年召開2次區域觀光發展會議，強化中臺灣區域觀光合作，共同推動年度觀光盛會或解決跨區域觀光發展問題並推動實際可行之行動方案。今年特別舉辦好茶好餅觀光行銷活動，亦共同推廣中臺灣特色產品，建立品牌形象。

3、推動六大觀光新亮點發展，舉辦民俗節慶及特色觀光休閒活動

(1) 觀光踩街文化節暨草悟道文創觀光行銷活動

配合城中城計畫於今年舉辦新興國際及全國性觀光大型踩街活動，將廣邀全國大專院校及海外各國知名團隊前來參加演出，吸引國內外遊客參與，結合台灣及在地元素，草悟道都會綠帶之特性，打造草悟道

成為大臺中的觀光亮點。

(2) 積極籌辦海洋觀光季活動

配合本活動推出之海線地區深度觀光導覽活動系列活動，目前每年均有在大安濱海樂園舉辦藍帶海洋音樂季等大型活動，今年活動延長至兩個月，帶動地方繁榮海線雙星並配合本活動推出之海線地區深度觀光導覽活動系列活動。

(3) 臺中休閒自行車道推廣活動

今年將於東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道及后里馬場等地規劃一系列自行車相關活動，臺中休閒自行車道推廣活動(原活動名稱：「兩馬觀光季」)為本市亮點的觀光旅遊活動之一，首獲交通部觀光局納入「2016台灣自行車節」全國第四主軸活動。將擴大招攬港澳地區觀光客至本市進行自行車旅遊，一同共襄盛舉。

(4) 中臺灣元宵燈會

預計規劃於中區-臺中公園、豐原區、海線地區設置三大燈區擴大辦理本活動，並進一步結合中部觀光景點及人文資源，結合在地觀光、文化、休閒產業，創造精緻化觀光產業發展契機，促進本市觀光產業永續發展。

落實市長「中區再生」施政計畫，配合『臺中市城中城再生綱要計畫』啟動中區再生，預訂於臺中公園設置一燈區，期以觀光活動帶動中區發展，創造經濟產值。

(5) 臺中國際花毯節

考量新社地區主要聯外道路路幅狹小，車輛容留數有限，花海遊客集中假日造成塞車問題等。為提升遊賞品質及滿意度，提供適足接駁車輛是新社花海執行計畫之重要課題。

今年度，考量分流平假日遊客及紓解新社花海停車需求，預定規劃平假日活動接駁專車共4條路線，並輔以交通管制措施作業，期減少交通壅塞情形。

(6) 2018 花博觀光宣傳行銷

甲、策劃 105 年至 108 年期間花博整體行銷宣傳計畫，展開連續性且策略性整體行銷規劃。

乙、2018 花博觀光宣傳行銷計畫將整合臺中各大觀光產業資源，成立「花博宣傳行銷」執行小組，透過國外旅展及推介會加強行銷宣傳，提升花博活動知名度並與國際接軌。

丙、整合中臺灣三縣市各大旅遊景點、餐飲、住宿、遊樂園區、農業休閒等觀光業者，呈現多種週邊套裝行程，藉由 2018 花博共同宣傳行銷推展中臺灣觀光魅力與資源。

(二) 形塑優質安心的遊憩環境 (策略績效目標二)

1、建構休閒自行車路網系統(大臺中及中彰投三縣市自行車道路網串聯計畫)

(1) 今年配合中央政策積極推動休閒自行車道系統，辦理大臺中自行車道串聯、臺中市東西向大甲至日南自行車道建置工程，長度約 18 公里，預計於 105 年 12 月底前完工；臺中市山線苗栗至南投段自行車道建置工程，長度約為 26.8 公里，預計於 105 年 12 月底前完工；甲后線自行車道建置工程，長度約 32 公里，預計於 105 年 12 月底前完成規劃設計；環河自行車道建置工程，長度約 50 公里，預計於 105 年 12 月底前完成規劃設計；中彰投三縣市自行車道串聯計畫，自行車道預計建置共 26.8 公里。

2、建立完善旅遊環境及諮詢服務

(1) 強化觀光建設及遊憩環境整備

甲、本市共經管 25 條登山步道，總長 78.6 公里，今年積極辦理「本市權管之登山步道維護需求及後續修繕計畫」，提升公共工程品質，提供旅客安全的遊憩環境。

乙、結合梧棲漁港遊憩資源發展白海豚海洋生態館，促進漁港整體觀光發展，園區定位經檢討轉型後，場館定位為溼地朝海洋為發展主軸，其功能則朝白海豚及水母展示主題區、遊艇服務中心(遊艇俱樂部)、景觀餐廳等多功能發展，將與高美濕地遊客服務中心、大安港媽祖主題園區等以濱海自行車道串聯為海線觀光廊帶。

丙、重新活化大安濱海樂園並結合在地文化及園區發展歷史，以媽祖主題園區為發展導向，因園區定位目前尚再檢討調整中，希望未來發展更可符合遊客需求，目前朝媽祖文物展示區、景觀臺、景觀餐廳、媽祖文化特展區、地方產業概念展覽區、大型宴會廳、觀光漁市場、活動廣場等功能發展，將與高美濕地遊客服務中心、白海豚海洋生態館等以濱海自行車道串聯為海線觀光廊帶。

(2) 建置完善的旅遊服務中心

甲、加強本市旅服務中心導覽人員服務訓練，提供本市與中部觀光景點、餐飲、住宿及建議遊程等旅遊資訊；並建置遊客線上旅遊資訊電腦網路查詢服務系統，整合鄰近縣市觀光資源，介紹優質旅遊環境及提供遊程建議等服務，達到旅遊資訊 e 化服務的目標。

乙、為配合豐原新火車站落成啟用，增設旅服務中心，藉由旅服務中心推展山城地區觀光景點，提供遊客旅遊諮詢服務，打造友善旅遊環境，有效吸引國內、外遊客蒞臨，振興山城地區觀光旅遊。

丙、配合交通部觀光局推動於民間產業跨域合作機制，輔導觀光旅遊重點地區之民間自主設置「借問站」服務據點，豐原新火車站新增旅服務中心

(3) 印製各類觀光導覽摺頁

持續編製或增印符合國際商務旅客與背包客需求的中外文觀光文宣，包括單車、文化古蹟、微旅行等主題，並持續鼓勵觀光旅館配合發送，請其協助推展臺中各區景點，以達分流之效。

3、建立觀光資源雲端資料庫

(1) 規劃建置觀光景點大數據資料

將景點旅宿、入出境統計、遊客消費行為分析、遊客市場、旅行業、氣候、社群、APP、部落客及相關新聞等資料納入臺中觀光大數據之規劃，以利建置本市觀光資訊之系統。

(2) 規劃建構資訊豐富的旅遊網站

持續提升「臺中觀光旅遊網站」及相關社群網站各項系統更新與功能

強化工作，並以旅客導向之設計，提供旅客適切旅遊資訊。

(三) 旅宿業服務品質國際化 (策略績效目標三)

1、提升旅宿業住宿服務品質

(1) 臺中市低碳旅館認證計畫案

依本市旅館低碳認證辦法輔導業者取得低碳認證，並辦理相關行銷宣傳活動，建立消費者低碳節能概念，發展永續旅遊環境。

(2) 宣導旅館業及民宿落實檢查及維護建築及消防設備，提昇公共安全，並加強查緝非法旅宿業，遏止不法經營，以維護消費者及合法業者權益。

(3) 舉辦 4 場旅宿產業從業人員法規、專業職能、旅館星級評鑑、好客民宿遴選等輔導、訓練講習課程，並組織輔導小組輔導業者通過交通部星級旅館評鑑，以提昇旅館業整體服務品質，打造國際化優質旅宿環境。

(四) 規劃自行車專屬民宿特色區域，推動低碳旅遊 (策略績效目標四)

為打造低碳、健康及友善之民宿特色區域，推動休閒漫活之深度旅遊，計畫將串連山城既有自行車(含電動腳踏車)道路網，辦理民宿結合自行車特色區域及區內標示系統及解說導覽設施規劃。

(五) 建立優質安全溫泉觀光環境 (策略績效目標五)

1、積極輔導溫泉使用事業合法化：截至 104 年 6 月底止，臺中市既有以溫泉作為觀光休閒遊憩目的之溫泉使用事業共計 18 家，其中領有溫泉標章合法經營之溫泉使用事業為 13 家，合法比例達 72.2%，今(105)年預計將輔導既有溫泉使用業者依法取得溫泉標章之合法家數比例提升至 80%。

2、依據溫泉法相關規定，溫泉區管理計畫經公告施行後每五年檢討一次，原臺中縣溫泉區管理計畫於 98 年奉交通部核定，至今已 5 年餘，今(105)年預計委託專業機構辦理檢討修正臺中市溫泉區管理計畫，針對全市溫泉區的觀光產業發展管理與推廣做妥善規劃，以確保谷關等地區溫泉資源永續利用、提升溫泉觀光產業之公共安全、服務品質及整體競爭力，

帶動本市觀光產業繁榮發展。

(六) 推動后里馬場永續經營發展 (業務面向策略績效目標六)

為本府主辦 2018 年臺中國際花卉博覽會前置籌備，配合辦理既有老舊建物及設施整體規劃改建、整建或新建，並辦理非都市土地申請開發許可、變更使用分區及用地編定等事宜。

(七) 觀光客百萬景點倍增計畫 (策略績效目標七)

於現有七個百萬景點(谷關溫泉區、后里麗寶樂園、逢甲夜市、國立自然科學博物館、大甲鎮瀾宮、梧棲觀光漁港、新社花海)及去(104)年核定之新興百萬景點，(高美濕地、東海路思義教堂、國家歌劇院、霧峰林家、亞洲現代美術館、美術園道、臺中州廳及周邊各景點)，藉由國內外旅遊推介會、海空航線航班開拓、年度觀光主題活動、旅遊網路及文宣行銷等方式，吸引國內外遊客到訪本市，促使現有七個百萬景點再新增 50 萬旅客，於今(105)年底新增兩個新興百萬遊客人次景點，有效帶動本市整體觀光發展。

(八) 提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質 (策略績效目標八)

- 1、大坑風景區計有 12 條登山步道，因損壞情形極其嚴重，經全面檢視，總計待修繕之步道長度 1,290 公尺，今年預計先行修繕嚴重損壞步道計 526 公尺，以確保遊客之安全，創造友善登山環境。
- 2、大甲鐵砧山風景特定區腹地大、公共設施多，且既有設施老舊，須辦理維修，另大安濱海樂園將重新開放，園區內設備維護及沙灘清理，為今年重要工作之一。
- 3、今年積極利用向中央爭取經費配合本府預算加強整建大坑風景區登山步道、大甲鐵砧山風景區相關設施，增設遊憩設施，提供優質的生態、健身、養身的活動場所。

貳、衡量指標

一、業務面向

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	105 年年度目標值	
一	觀光發展品牌化、國際化(10%)	一	觀光遊憩區旅客人次(5%)	1	統計數據	21 處主要觀光遊憩區統計點旅客人次總和	3990 萬
		二	各項活動參與民眾人次(5%)	1	統計數據	各項大型活動參與民眾人次總和	600 萬
二	形塑優質安心的遊憩環境(15%)	一	擴充休閒型自行車道路網(10%)	1	統計數據	新設休閒型自行車道長度	10km
		二	休閒型自行車道路網使用量(5%)	1	統計數據	參與休閒型自行車道活動人次	190 萬
三	旅宿業服務品質國際化(10%)	一	年度依規定完成執行本市合法及非法旅館業及民宿稽查作業(5%)	1	統計數據	執行年度稽查，本市合法旅館業及民宿每年度至少稽查 1 次，非法者每年度至少稽查 2 次，以當年度完成稽查家數與總家數之比例為衡量標準	85%
		二	舉辦旅宿從業人員法規暨專業職能教育訓練、講習及研習觀摩活動(5%)	1	統計數據	本市旅宿從業人員法規與專業職能教育訓練、輔導參加星級旅館與好客民宿評鑑講習及其他研習觀摩活動等之舉辦場次	4 場次
四	規劃自行車專屬民宿特色區域，推動低碳旅遊(5%)	一	配合現有山線自行車道路網，辦理辦理民宿結合自行車特色區域及區內標示系統及解說導覽設施工程之規劃與設置，協調業者聯合行銷，協助宣傳行銷，積極輔導提升服務品質。(5%)	1	進度管	105 年度配合現有山線自行車道路網，辦理民宿結合自行車特色區域及區內標示系統與解說導覽設施規劃(10%)	50%

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	105年 年度目標值	
五	建立優質安全溫泉觀光環境(10%)	一	輔導本市既有溫泉使用事業取得溫泉標章合法營業(5%)	1	統計數據	輔導既有溫泉使用業者依法取得溫泉標章之合法家數比例(合法家數/總家數*100%)	80%
		二	執行檢討修正臺中市溫泉區管理計畫完成(5%)	1	進度控管	辦理檢討修正「臺中市溫泉區管理計畫」案之完成率	50%
六	推動后里馬場永續經營發展(5%)	一	辦理后里馬場非都土地申請開發許可、變更使用分區及用地編定(5%)	1	進度控管	辦理后里馬場非都土地申請開發許可、變更使用分區及用地編定(含擬定興辦事業計畫、通過環評及水保作業)案之完成率	70%
七	觀光客百萬景點倍增計畫(10%)	一	新增7個觀光客百萬景點(5%)	1	統計數據	新增觀光客百萬景點數	2處
		二	已達百萬景點觀光客人數倍增(5%)	1	統計數據	(該年度百萬景點人數總和-103年已達百萬景點觀光客人數)/103年已達百萬景點觀光客人數基準值[700萬人次]*100%	50%
八	提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質(5%)	一	大坑風景區登山步道遊客人次(3%)	1	統計數據	遊客人次總和	255萬
		二	大甲鐵砧山風景特定區遊客人次(2%)	1	統計數據	遊客人次總和	80萬

第二部分：年度重要施政計畫

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
<p>一、觀光發展品牌化、國際化</p>	<p>1、加強國際觀光行銷宣傳 2、舉辦民俗節慶及特色觀光休閒活動 3、建立完善旅遊諮詢中心暨系統</p>	<p>1、國際入境觀光拓展行銷計畫 推廣自臺中雙港入境旅遊，並以獎勵方式，鼓勵旅行業者經營中進中出並住宿台中之旅遊產品，並以人次分級獎勵方式增加藉由臺中雙港入境住宿人次，以及鼓勵旅行業者或航空公司在雙港航線站點刊登廣告，以提升觀光旅遊行銷與推廣成效，打響臺中國際知名度，進而提升臺中觀光的實質經濟效益與觀光產值。</p> <p>2、拓展國際郵輪觀光及亞洲城市定期航班航線 (1)近年來亞洲國際郵輪市場崛起，搭乘人數屢創新高，持續積極發展中台灣多樣化行程，將國際郵輪帶來的尖端消費人潮帶進本市，帶動臺中港成為國際郵輪重要停泊站，創造國際行銷效益及觀光經濟產值。 (2)結合旅行社及郵輪公司，推廣郵輪旅遊郵輪旅遊的目標客群著重於高階消費族群，該族群具有高度社會影響力，可創造出高國際行銷效益及高觀光經濟產值，透過與旅行社及郵輪公司的合作，積極爭取郵輪旅遊來台人次，以提高觀光效益。 (3)協同交通部民用航空局依(清泉崗)中部國際機場中、長期規劃，積極向國防部爭取民航機飛航額度及放寬起降時間管制，強化整體誘因，積極與國內外航空公司洽商合作，促使航空公司增加航班，以持續開拓亞洲城市定期航線及航班，今年預計增加新航線飛航韓國釜山。</p> <p>3、中臺灣觀光區塊整合行銷 (1)整合中臺灣各縣市觀光資源、發展旅遊特色，並發揮臺中及中臺灣觀光優勢，資源盤點後的規劃整合在地資源特性，設計符</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
		<p>合旅客需求且令其印象深刻的旅遊體驗與服務，繼而整合中臺灣旅行業、飯店業、民宿及伴手禮等產業，建構完整中臺灣觀光生活圈，提升入境觀光產值。</p> <p>(2) 本市擁有 3 大副都心，29 行政區之豐富觀光資源，規劃主題式的旅遊路線，爰透過中臺灣觀光推動委員會及每年召開 2 次區域觀光發展會議，強化中臺灣區域觀光合作，共同推動年度觀光盛會或解決跨區域觀光發展問題並推動實際可行之行動方案。今年特別舉辦好茶好餅觀光行銷活動，亦共同推廣中臺灣特色產品，建立品牌形象。</p> <p>4、積極參加各地旅展暨觀光推廣活動</p> <p>(1) 積極前往日、韓、港、澳、新加坡、馬來西亞以及大陸地區暨觀光行銷推廣或交流活動，藉由歷次參與旅展與組團海外推廣，大幅度提升本市觀光國際能見度。</p> <p>(2) 與國際知名城市建立良好的互動關係，透過觀光交流活動，帶入國際旅客，並積極邀請國際知名城市觀光單位來訪進行交流，將本市的意象深植於國際旅客內心，以提高國際旅客的到訪率及重遊率，拓展本市國際觀光旅遊市場，並提升本市國際能見度，進而增加觀光產值。</p> <p>5、觀光踩街文化節暨草悟道文創觀光行銷活動</p> <p>配合城中城計畫於今年舉辦新興國際及全國性觀光大型踩街活動，將廣邀全國大專院校及海外各國知名團隊前來參加演出，吸引國內外遊客參與，結合台灣及在地元素，草悟道都會綠帶之特性，打造草悟道成為大臺中的觀光亮點。</p> <p>6、積極籌辦海洋觀光季活動</p> <p>配合本活動推出之海線地區深度觀光導</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
		<p>覽活動系列活動，目前每年均有在大安濱海樂園舉辦藍帶海洋音樂季等大型活動，活動延長至兩個月，帶動地方繁榮海線雙星並配合本活動推出之海線地區深度觀光導覽活動系列活動。</p> <p>7、辦理臺中休閒自行車道推廣活動 今年將於東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道及后里馬場等地規劃一系列自行車相關活動，臺中休閒自行車道推廣活動(原活動名稱：「兩馬觀光季」)為本市亮點的觀光旅遊活動之一，首獲交通部觀光局納入「2016 台灣自行車節」全國第四主軸活動。將擴大招攬港澳地區觀光客至本市進行自行車旅遊，一同共襄盛舉。</p> <p>8、舉辦中臺灣元宵燈會 預計規劃於中區-臺中公園、豐原區、海線地區設置三大燈區擴大辦理本活動，並進一步結合中部觀光景點及人文資源，結合在地觀光、文化、休閒產業，創造精緻化觀光產業發展契機，促進本市觀光產業永續發展。 落實市長「中區再生」施政計畫，配合『臺中市城中城再生綱要計畫』啟動中區再生，預訂於臺中公園設置一燈區，期以觀光活動帶動中區發展，創造經濟產值。</p> <p>9、舉辦臺中國際花毯節 考量新社地區主要聯外道路路幅狹小，車輛容留數有限，花海遊客集中假日造成塞車問題等。為提升遊賞品質及滿意度，提供適足接駁車能輻是新社花海執行計畫之重要課題。 今年度，考量分流平假日遊客及紓解新社花海停車需求，預定規劃平假日活動接駁專車共 4 條路線，並輔以交通管制措施作業，期減少交通壅塞情形。</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
		<p>10、2018 花博觀光宣傳行銷</p> <p>策劃 105 年至 108 年期間花博整體行銷宣傳計畫，展開連續性且策略性整體行銷規劃。</p> <p>2018 花博觀光宣傳行銷計畫將整合臺中各大觀光產業資源，成立「花博宣傳行銷」執行小組，透過國外旅展及推介會加強行銷宣傳，提升花博活動知名度並與國際接軌。</p> <p>整合中臺灣三縣市各大旅遊景點、餐飲、住宿、遊樂園區、農業休閒等觀光業者，呈現多種週邊套裝行程，藉由 2018 花博共同宣傳行銷推展中臺灣觀光魅力與資源。</p> <p>11、建構資訊豐富的旅遊網站</p> <p>持續提升「臺中觀光旅遊網站」及相關社群網站各項系統更新與功能強化工作，並以旅客導向之設計，提供旅客適切旅遊資訊。</p> <p>12、建置完善的旅遊服務站</p> <p>(1) 加強本市旅服務中心導覽人員服務訓練，提供本市與中部觀光景點、餐飲、住宿及建議遊程等旅遊資訊；並建置遊客線上旅遊資訊電腦網路查詢服務系統，整合鄰近縣市觀光資源，介紹優質旅遊環境及提供遊程建議等服務，達到旅遊資訊 e 化服務的目標。</p> <p>(2) 為配合豐原新火車站落成啟用，增設旅客服務中心，藉由旅客服務中心推展山城地區觀光景點，提供遊客旅遊諮詢服務，打造友善旅遊環境，有效吸引國內、外遊客蒞臨，振興山城地區觀光旅遊。</p> <p>(3) 配合交通部觀光局推動於民間產業跨域合作機制，輔導觀光旅遊重點地區之民間自主設置「借問站」服務據點，豐原</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
		<p>新火車站新增旅客服務中心。</p> <p>13、印製各類觀光導覽摺頁</p> <p>持續編製或增印符合國際商務旅客與背包客需求的中外文觀光文宣，包括單車、文化古蹟、微旅行等主題，並持續鼓勵觀光旅館配合發送，請其協助推展臺中各區景點，以達分流之效。</p>
<p>二、形塑優質安心的遊憩環境</p>	<p>1、大臺中及中彰投三縣市自行車道路網串聯計畫</p> <p>2、強化觀光建設及遊憩環境整備</p>	<p>1、辦理「臺中市東西向大甲至日南自行車道建置工程」。</p> <p>2、辦理「臺中市山線苗栗至南投段自行車道建置工程」。</p> <p>3、辦理「甲后線自行車道建置工程」規劃設計。</p> <p>4、辦理「環河自行車道建置工程」規劃設計。</p> <p>5、規劃建置連接苗栗縣、南投縣之休閒型自行車路網。</p> <p>6、積極辦理「本市權管之登山步道維護需求及後續修繕計畫」，提升公共工程品質，提供旅客安全的遊憩環境。</p> <p>7、結合梧棲漁港遊憩資源發展白海豚海洋生態館，促進漁港整體觀光發展，園區定位經檢討轉型後，場館定位為溼地朝海洋為發展主軸，其功能則朝白海豚及水母展示主題區、遊艇服務中心(遊艇俱樂部)、景觀餐廳等多功能發展，未來可與高美濕地遊客服務中心、大安港媽祖主題園區等以濱海自行車道串聯為海線觀光廊帶。</p> <p>8、重新活化大安濱海樂園並結合在地文化及園區發展歷史，以媽祖主題園區為發展導向，因園區定位目前尚再檢討調整中，希望未來發展更可符合遊客需求，目前朝媽祖文物展示區、景觀臺、景觀餐廳、媽祖文化特展區、地方產業概念展覽區、大型宴會廳、觀光漁市場、活動廣場等功能發展，未來可與高美濕地遊客服務中心、白海豚海洋生態館以濱海自行車道串聯為海線觀光廊帶。</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
三、旅宿業服務品質國際化	1、加強旅館業及民宿公共安全稽查管理，積極查緝杜絕非法旅宿業 2、舉辦旅宿從業人員法規暨專業職能教育訓練、講習及研習觀摩活動	1、針對本市合法旅館業及民宿每年度至少稽查1次，非法者每年度則至少稽查2次，確實執行旅宿業年度稽查。 2、向旅客積極宣導為保障自身權益，應入住合法旅宿業。 3、為提昇旅宿業者服務品質與專業知能，將針對星級旅館評鑑、好客民宿遴選、公共安全及服務品質等面向舉辦4場次輔導講習課程。 4、積極輔導10家業者取得低碳旅館認證。
四、規劃自行車專屬民宿特色區域，推動低碳旅遊	1、辦理民宿結合自行車特色區域規劃 2、辦理民宿特色區域自行車指標示系統及解說導覽設施工程之規劃與設計 3、配合現有山線自行車道路網，辦理民宿結合自行車特色區域及區內標示系統與解說導覽設施規劃	1、辦理「臺中市自行車道136線串聯至南投段規劃設計暨工程」，以推動低碳旅遊。 2、串連山城既有自行車道路網(后豐鐵馬道、東豐自行車綠廊)，辦理民宿結合自行車特色區域及區內標示系統及解說導覽設施規劃，打造自行車(含電動腳踏車)等低碳、健康及友善之民宿特色區域，推動休閒漫活之深度旅遊。 3、積極輔導尚未合法業者儘速取得合法經營民宿，並輔導既有民宿經營者取得好客民宿標章，以提升本市民宿之公共安全與服務品質，促進本市旅宿產業之繁榮與永續發展。
五、建立優質安全溫泉觀光環境	1、輔導本市既有溫泉使用事業取得溫泉標章合法營業 2、積極輔導溫泉使用事業合法化 3、辦理檢討修正臺中市溫泉區管理計畫	1、依據溫泉法相關規定，溫泉區管理計畫經公告施行後每五年檢討一次，原臺中縣溫泉區管理計畫於98年奉交通部核定，至今已5年餘，預計辦理檢討修正臺中市溫泉區管理計畫，針對全市溫泉區的觀光產業發展管理與推廣做妥善規劃，以確保谷關等地區溫泉資源永續利用、提升溫泉觀光產業之公共安全、服務品質及整體競爭力，帶動本市觀光產業繁榮發展。 2、為提升本市溫泉觀光產業之公共安全與服務品質，促進本市溫泉觀光產業之繁榮與永續發展，將積極輔導尚未合法業者儘速取得合法經營。

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
<p>六、推動后里馬場永續經營發展</p>	<p>1、配合本府主辦2018臺中國際花卉博覽會整體規劃，將既有老舊建物及設施予以整體規劃改建、新建或整建</p> <p>2、配合2018臺中國際花卉博覽會，辦理非都市土地申請開發許可、變更使用分區及用地編定</p> <p>3、積極推動后里馬場營運管理及規劃未來發展</p>	<p>1、為利後續申請建照與使照，以及興建各項符合現代馬場及觀光遊憩需求之建物設施，將前置辦理非都市土地申請開發許可、變更使用分區及用地編定。</p> <p>2、后里馬場截至目前計有74匹馬匹，其中自有馬匹31匹，代養衛福部疾管署免疫血清馬匹43匹。委託經費約新臺幣500萬元，主要產製蛇毒血清。</p> <p>3、后里馬場目前採自行營運，依「臺中市后里馬場清潔及場地設施使用收費標準」向入園遊客收取清潔費及設施使用費，收入納入市庫，並以年度編列收支對列預算，支應馬場各項管理支出。</p> <p>4、目前因配合花博會仍維持自辦經營方式至花博會結束，花博會結束後，考量未來長遠營運發展需求委託民間營運管理，引進民間資金、人才、技術、及經營管理經驗等資源，活化營運績效，節省公帑支出，開創市庫收益，並促進當地觀光產業蓬勃發展。</p>
<p>七、觀光客百萬景點倍增計畫</p>	<p>1、新增兩個百萬遊客人次景點</p> <p>2、現有七個百萬景點，增加50%旅客人次。</p>	<p>1、於現有具國際或全國吸引力及知名度之七個百萬景點(谷關、后里麗寶樂園、逢甲夜市、國立自然科學博物館、大甲鎮瀾宮媽祖繞境、梧棲觀光漁港、新社花海)，增加50萬旅客。</p> <p>2、評估新增加兩處百萬遊客人次活動景點。</p> <p>3、於國內外行銷宣傳推介會時加強宣傳該14處景點。</p> <p>4、舉辦年度觀光主題活動，並透過旅遊網路及文宣行銷該14處景點。</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
八、提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質	1、105年度臺中市風景區停車場環境清潔綠美化暨週邊設施修繕維護 2、105年度臺中市風景區公共設施維護修繕工程 3、大坑風景區螢火蟲與蝴蝶生態復育區維護管理	1、大坑風景區1~6號停車場及廁所清潔維護以維持整體環境整潔。 2、修繕大坑風景區10號步道200公尺、螢火蟲與蝴蝶生態復育區老舊設施整建、鐵砧山風景特定區入口廣場綠美化及區內既有設施改善等工程，期提升風景區觀光遊憩品質。 3、辦理生態復育區維護管理，提供充足的幼蟲寄主植物和成蟲蜜源植物，培養良好棲地以達成螢火蟲與蝴蝶之復育。

第三部分：上(104)年度實施狀況及成果概述

策略績效目標		衡量指標		原定目標值(1年)	104年1月至6月 績效衡量暨達成情形分析
一	觀光發展品牌化、國際化(10%)	一	觀光遊憩區旅客人次(5%)	3980萬	104年1至6月止本市21處主要觀光遊憩區統計點旅客人次總和為21,299,095人，達目標值之53.51%。
		二	各項活動參與民眾人次(5%)	500萬	本市於今年2-3月舉辦2015台灣燈會，帶進許多旅客，1-6月各項大型活動參與民眾人次，共計1,385萬5,100人次。
二	形塑優質安心的遊憩環境(15%)	一	擴充休閒型自行車道路網(10%)	10km	1、濱海南端自行車道建置工程： 本案業於103年12月決標，104年3月4日開工，截至6月底，工程進度36%，預計104年11月中旬完工。 2、臺中市自行車道136線串聯至南投段規劃設計暨工程： 已於104年3月27日遴選委託技術服務廠商完竣，並於104年5月22日召開基本及細部設計審查會，104年6月17日陳報教育部體育署辦理細部設計審查。
		二	休閒型自行車道路網使用量(5%)	170萬	持續強化既有休閒型自行車道服務功能，改善休閒型自行車道服務設施，定期維護並綠美化環境，挹注友善旅遊服務介面，營造優質旅遊環境，提升旅遊服務品質，達成觀光客倍增之目標，截至6月份為止參與休閒型自行車道活動人次已達約647萬人次。
三	旅宿業服務品質國際化(10%)	一	年度依規定完成執行本市合法及非法旅館業及民宿稽查作業(5%)	80%	已完成執行合法旅館業稽查185家次、非法旅館稽查15家次，稽查率達55.86%。
		二	舉辦旅宿從業人員法規暨專業職能教育訓練、講習及研習觀摩活動(5%)	3場次	已辦理1場防火管理人員複訓及1場旅館星級評鑑講習。
四	規劃自行車專屬民宿特區，推動低碳旅遊(5%)	一	配合現有山線自行車道路網，辦理自行車專屬民宿特區及區內自行車道指標示系統及解說導覽設施工程之規劃與設置，協調	10%	1、104年度未編列預算，預定於105年委託專業顧問機構辦理民宿結合自行車特色區域規劃，辦理民宿結合自行車特色區域及區內自行車道指標示與導覽解說設施委託規劃案。 2、已拜訪本市民宿協會理事長、當地導

			業者聯合行銷，協助宣傳行銷，積極輔導提升服務品質。(5%)		覽發展協會等團體，研商討論有關成立民宿結合自行車特色區域事宜，促進未來發展民宿結合自行車特色區域計畫之順遂。 3、積極輔導尚未合法業者儘速取得合法經營民宿(104年7月27日、7月31日分別受理並輔導東勢區松茂民宿、新社區荔陶宛民宿設立申請案)，並輔導既有民宿經營者(本市目前共有75家)取得好客民宿標章，以提升本市民宿之公共安全與服務品質，促進本市旅宿產業之繁榮與永續發展。 4、本案目前進度為4%。
五	建立優質安全溫泉觀光環境(10%)	一	輔導本市既有溫泉使用事業取得溫泉標章合法營業(5%)	75%	本市18家既有溫泉使用事業中，本局業已輔導13家取得溫泉標章，合法比例72.2%，持續積極輔導中。
		二	執行檢討修正臺中市溫泉區管理計畫完成(5%)	5%	持續辦理研擬規劃本市溫泉區資源分布作業及相關前置作業中，進度為2.5%。
六	推動后里馬場永續經營發展(5%)	一	辦理后里馬場非都土地申請開發許可、變更使用分區及用地編定(5%)	35%	截至104年6月底前業已完成上網公告招標作業事宜，進度為5%。
七	觀光客百萬景點倍增計畫(10%)	一	新增7個觀光客百萬景點(5%)	1處	104年7月8日簽奉市長核定未來四年新增的七個百萬景點為高美溼地及其周邊景點、東海路思義教堂、國家歌劇院、霧峰林家花園、亞洲現代美術館、美術園道、臺中州廳及各周邊景點，下半年度將針對其中一個景點加強推廣行銷，促使該景點成為新興百萬景點，帶動周邊觀光發展。
		二	已達百萬景點觀光客人數倍增(5%)	25%	持續針對現有的七個百萬景點(谷關溫泉區、后里麗寶樂園、逢甲夜市、國立自然科學博物館、大甲鎮瀾宮、梧棲觀光漁港、新社花海)加強行銷推廣。
八	提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質(5%)	一	大坑風景區登山步道遊客人次(3%)	250萬	104年1~6月登山遊客為128萬人次，目前達成度為51.2%。
		二	大甲鐵砧山風景特定區遊客人次(2%)	70萬	104年1~6月登山遊客為34萬人次，目前達成度為48.5%。

