

臺中市政府觀光旅遊局

臺中市觀光指標統計分析

中華民國109年9月30日

目 錄

	頁次
壹、前言.....	3
貳、統計分析目的.....	3
參、臺中市105至108年度旅宿業之旅客住宿人數統計分析.....	4
肆、臺中市105至108年度旅宿業合法家數統計分析.....	5
伍、臺中市105至108年度主要觀光遊憩據點遊客人數統計分析.....	6
陸、結論.....	7

壹、前言

臺中四季氣候宜人，為中臺灣政治、經濟、交通、文化重鎮，觀光資源得天獨厚。近年來國際觀光市場蓬勃發展，本府積極爭取舉辦2018臺中世界花卉博覽會、2020臺灣燈會等國際性重要活動，以提升本市觀光與旅宿人次，在盧市長「人進、貨出、拼經濟」的政策目標下，本局賡續落實具體有效之觀光發展計畫，在行銷方面，推動觀光盛會城市、網路社群平臺及媒體宣傳經營、拓展國際入境旅遊市場、穩固國旅市場、完善旅遊諮詢服務；在工程方面，完善休閒型自行車道、優化登山步道、提升三大風景區遊憩品質；而在產業方面，提升旅宿業環境服務品質、確保觀光遊樂業安全品質、加強溫泉使用事業輔導管理、強化觀光產業公共安全等，積極促進遊客到訪臺中旅遊住宿，打造臺中成為觀光首都。

貳、統計分析目的

為有效掌控全國各縣市旅宿業發展情形，交通部觀光局於網站建置臺灣旅宿網，由各縣市政府及各旅館與民宿業者，每月定期上網於該系統填報最新資料，再由交通部觀光局彙整後統一公告，提供各縣市政府施政參用及民眾隨時上網查詢之需；本局定期下載彙整本市相關資料予以分析比較，作為業務推動與改進之重要參考指標，以及施政決策之參據，以量化方式呈現本市觀光產業之成長與蛻變情形。

參、臺中市105至108年度旅宿業之旅客住宿人數統計分析

108年旅宿業之旅客住宿人數較105年成長1,170,427人，成長率17.38%，其中觀光旅館業分別微幅減少62,506人，一般旅館業及民宿業則顯著成長1,231,898人及1,035人，與旅宿業彼此之間替代效應有關，整體而言旅宿業仍呈現成長趨勢。

表1-臺中市105至108年度旅宿業之旅客住宿人數統計表

單位：人次

年度 類別	105年	106年	107年	108年
觀光旅館業	629,779	612,906	533,391	567,273
一般旅館業	6,070,634	6,462,360	6,829,386	7,302,532
民宿	32,561	30,588	30,135	33,596
小計	6,732,974	7,105,854	7,392,912	7,903,401

資料來源：交通部觀光局-臺灣旅宿網

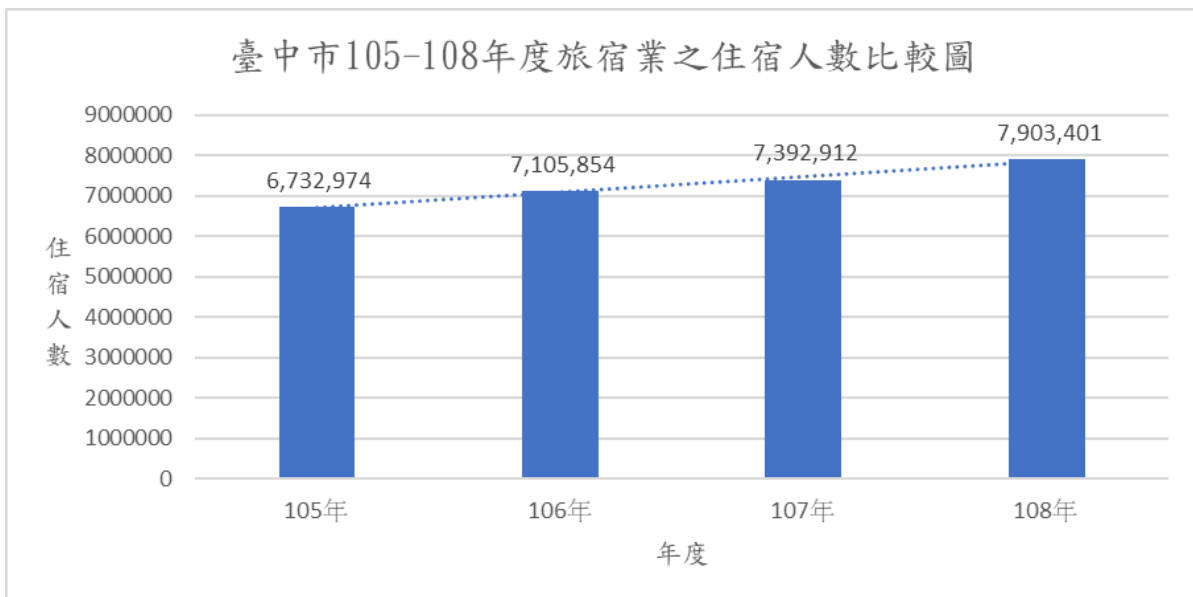


圖1-臺中市105至108年度旅宿業之住宿人數比較圖

資料來源：交通部觀光局-臺灣旅宿網

肆、臺中市105至108年度旅宿業合法家數統計分析

108年旅宿業之合法家數較105年累積成長103家，其中一般旅館業累積增加73家、民宿業累積增加30家，在本府積極輔導努力下，推動本市旅宿業合法設立發展。

表2-臺中市105至108年度旅宿業合法家數統計表

單位：家次

年度 類別	105年	106年	107年	108年
觀光旅館業	8	8	8	8
一般旅館業	323	349	375	396
民宿	70	77	90	100
小計	401	434	473	504

資料來源：交通部觀光局-臺灣旅宿網

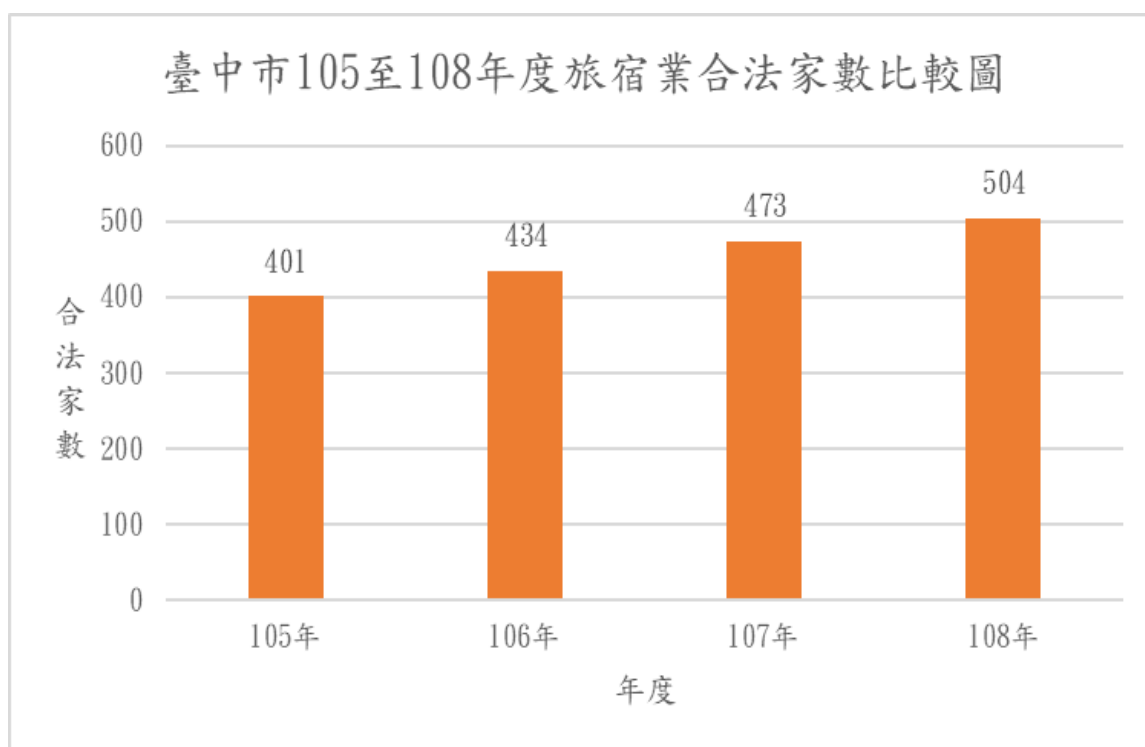


圖2-臺中市105至108年度旅宿業合法家數比較圖

資料來源：交通部觀光局-臺灣旅宿網

伍、臺中市105至108年度主要觀光遊憩據點遊客人數統計分析

交通部觀光局108年公佈本市主要觀光遊憩據點有24處，統計108年主要觀光遊憩據點遊客人數較105年成長4,351,214人，成長率10.90%，本市觀光旅遊產業持續成長。

表3-臺中市105至108年度主要觀光遊憩據點遊客人數統計表

單位：人次

年度	人數
105年	39,924,770
106年	42,802,889
107年	44,254,881
108年	44,275,984

資料來源：交通部觀光局-行政資訊網

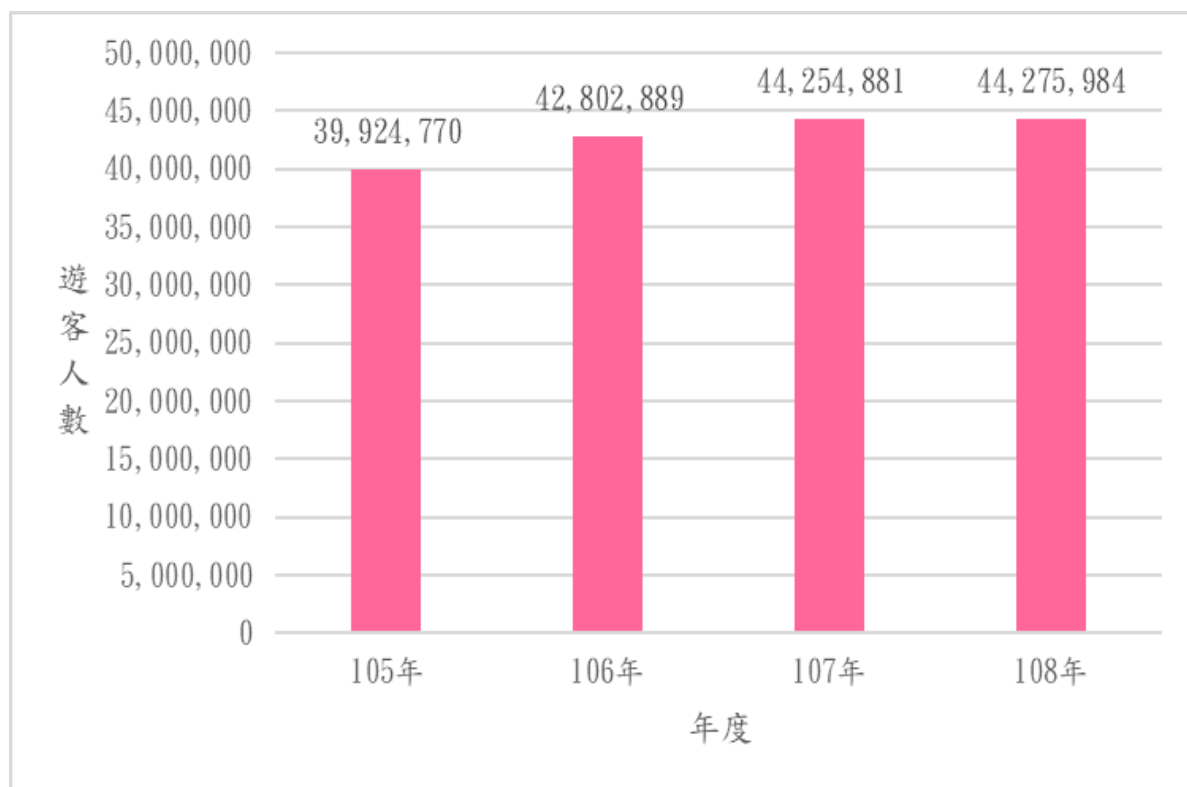


圖3-臺中市105至108年度主要觀光遊憩據點遊客人數統計圖

資料來源：交通部觀光局-行政資訊網

陸、結論

由表1、表2、表3及圖1、圖2、圖3統計分析可知，在市府近四年努力下，住宿人數大致成上升趨勢，雖於觀光旅館住宿人數有些微下降，但至108年其數據亦呈現有增加，由此可見，本市觀光指標為成長趨勢，且旅遊市場呈現正相關。另有關旅宿業設立家數之數據亦逐年增加，顯示多數業者對於本市觀光旅遊市場抱持足夠的信心及正面的態度，持續為本市觀光旅遊市場注入新量能，並增加旅宿業之多樣化及選擇性，而多樣化、新穎等皆為旅遊吸引力要素，更能連帶提升旅客來本市旅遊之意願。

綜上所述，表示市府在觀光政策推動上著力有成，包含舉辦2018臺中世界花卉博覽會、臺灣自行車嘉年華、臺中購物節、臺中珍奶節X好茶好餅、大安沙雕音樂季、臺中好湯溫泉季、臺中國際舞蹈嘉年華，以及臺中國際花毯節等主題觀光亮點活動，同時積極赴日、港及大陸地區參加國際旅展或辦理推介會、接待國內旅行業者踩線團、參加國內旅展等觀光交流活動，拓展國內外觀光市場，行銷本市觀光資源，並掌握現代媒體傳播趨勢，加強網路社群媒體行銷宣傳。

此外，亦藉由每年度辦理的低碳旅館認證及今年度開始試辦之旅宿業分級管理計畫，透過官方認證方式，積極促進業者主動提升旅宿業住宿環境、服務品質及安全保證，並以提升旅館業及民宿稽查作業與輔導次數、舉辦旅宿產業從業人員法規暨專業職能教育講習訓練，增加旅客對本市安心旅遊之信心，提升旅客前來本市旅遊之意願。

另為維護本市旅宿公共安全，本府不分平假日，每週安排3至4次非法旅宿聯合稽查，積極執行蒐證取締，凡查獲經營事證者，即依「發展觀光條例」裁處新臺幣10萬至50萬元

罰鍰並勒令歇業。其中若有條件且有意願朝合法永續經營之業者，本府亦成立合法化旅宿業輔導小組，全力輔導業者合法經營。本市新設合法旅宿業家數每年成長達15家以上，提升每年住宿人次平均成長率達1%以上，以持續作為本市旅客觀光量能之成長基石。

未來市府將賡續努力積極推動臺中觀光產業之輔導管理及行銷推廣，進而有效提升觀光旅遊服務品質及觀光能見度，使國內外旅客看見大臺中豐富多元的觀光特色，帶動臺中觀光遊憩及住宿人次成長，達成盧市長「人進、貨出、拼經濟」的政策目標，促進臺中觀光產業蓬勃發展。