

107-108 年臺中市大坑風景區
登山步道遊客統計分析

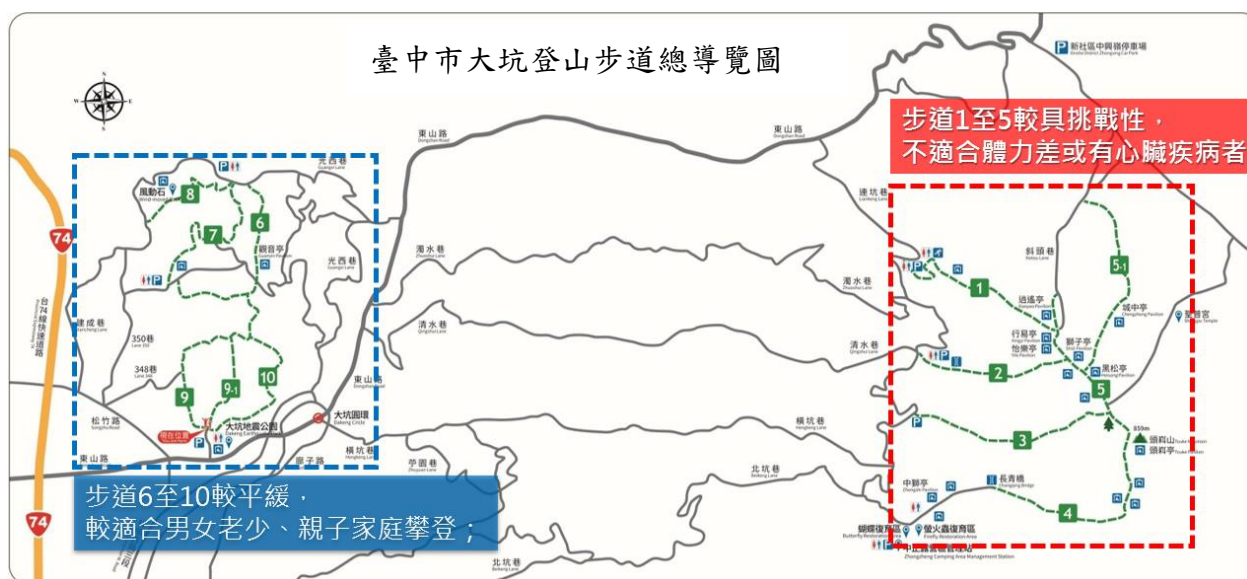
臺中市政府觀光旅遊局
中華民國 109 年 5 月

一、前言

大坑風景區為臺中市民心靈沉澱的重要休閒場所，也是登山客踏青健身之地，更是中部地區熱門的觀光景點；在平常或例假日處處可見同好攜伴、闔家同遊景象，成為臺中市民共同擁有的後花園。

大坑登山步道共計 12 條，每條步道都各有特色，依難易度不同分為適合全家同遊的親子級（6、7、8、9、9-1 號步道）、休閒級（5、5-1、10 號步道）、健腳級（1、2、3、4 號步道），為臺中市區休閒健身與親近生態的最佳場所。

步道中有許多涼亭及展望台供民眾休息，在一望無際的雲海間，可俯瞰臺中繁榮的市區及大肚山脈遙遙相望，非常熱門的路線。



二、統計分析：

(一)依大坑風景區 107 年至 108 年 12 條登山步道各登山步道

遊客人數統計分析：(如表一)

1、108 年度雖因步道整修及天雨因素導致各月份遊客數下滑，但透過活動辦理維持全年總遊客數大致與 107 年度接近。

2、108 年度 7 月因辦理我是登山王活動/民間活動-2019 日光溫泉盃夏季大坑登山健行-湯泉美饌之旅等活動，使得遊客人數達 48 萬 4,797 人，較 107 年同期增加約 83.88%；108 年度 12 月雖然 3、8 號步道整修封閉，但因舉辦淨山活動而且氣候良好，使得遊客人數達 30 萬 6,805 人，較 107 年同期增加約 53.93%，顯示活動的辦理確實會提升遊客數。

(二)依 107 年至 108 年各年度遊客人數統計分析：(如表一及

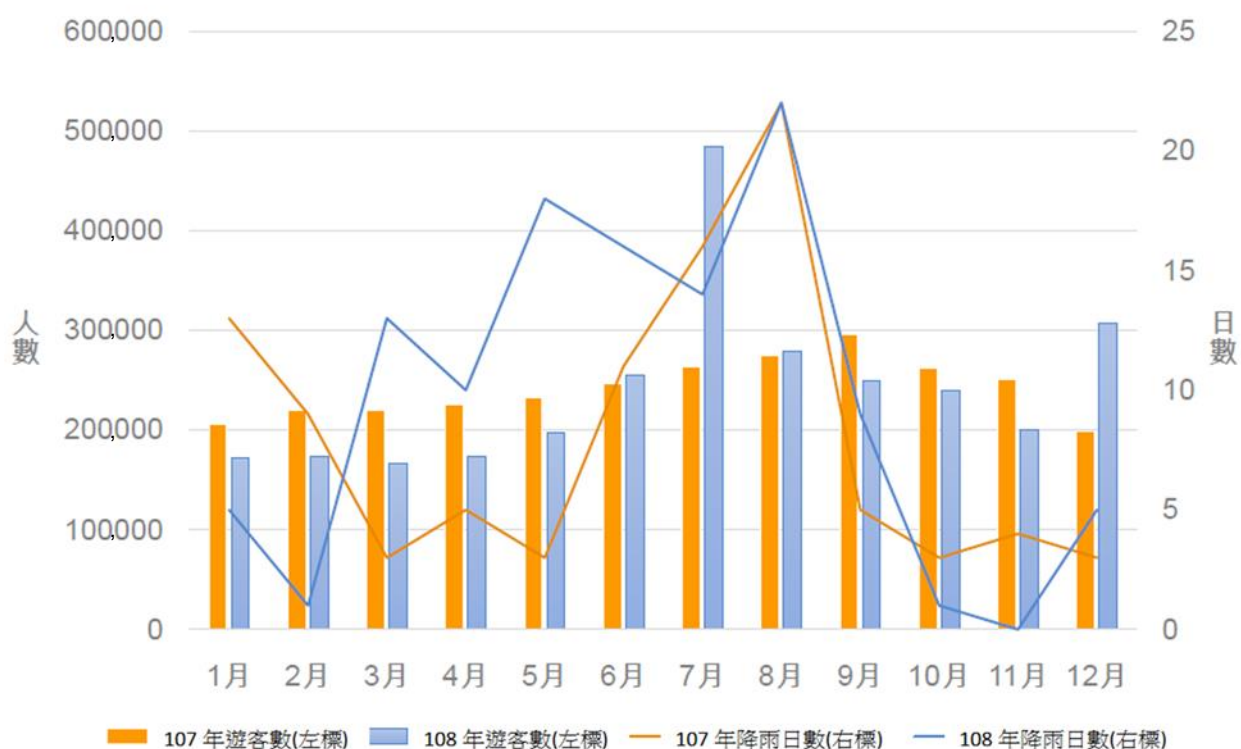
圖一) 107 年 289 萬 6,656 人次、108 年 289 萬 6,952 人，遊客人數皆已超過 280 萬人次，為本市帶來最大觀光效益。

表一：臺中市大坑風景區登山步道遊客數(107-108 年)

單位：人次，%

臺中市大坑步道遊客人次統計分析				
	107 年	108 年	增減率	風管所初步分析原因
1 月	206,321	171,649	-16.80%	2、3、10 號步道整修封閉
2 月	219,353	173,399	-20.95%	2 號步道封閉整修
3 月	219,801	165,855	-24.54%	2 號步道封閉整修/雨天
4 月	225,168	173,328	-23.02%	2 號步道封閉整修/雨天
5 月	233,165	196,896	-15.56%	1、2 號步道封閉整修/雨天較多
6 月	246,397	255,530	3.71%	1 號步道封閉整修/雨天較多/我是登山王活動
7 月	263,647	484,797	83.88%	我是登山王活動/民間活動-2019 日光溫泉盃夏季大坑登山健行-湯泉美饌之旅等
8 月	274,542	278,966	1.61%	1、3、10 號步道整修/雨天較多/暑假期間
9 月	295,317	248,767	-15.76%	1、3、10 號步道整修/開學季人數較少
10 月	262,216	240,085	-8.44%	1、3、10 號步道整修封閉
11 月	251,408	200,875	-20.10%	2、3、10 號步道整修封閉
12 月	199,321	306,805	53.93%	3、8 號步道整修封閉/舉辦淨山活動
合計	2,896,656	2,896,952		

圖一 107-108 年遊客數與降雨日數統計圖



(三)108 年各登山步道遊客數分析：(如表二及圖二)

108 年登山步道總人數已達 289 萬 6,952 人次，為本市重要遊憩景點，持續推動改善大坑風景區登山步道休閒遊憩品質，以增進風景區公共設施安全性及服務品質水準。

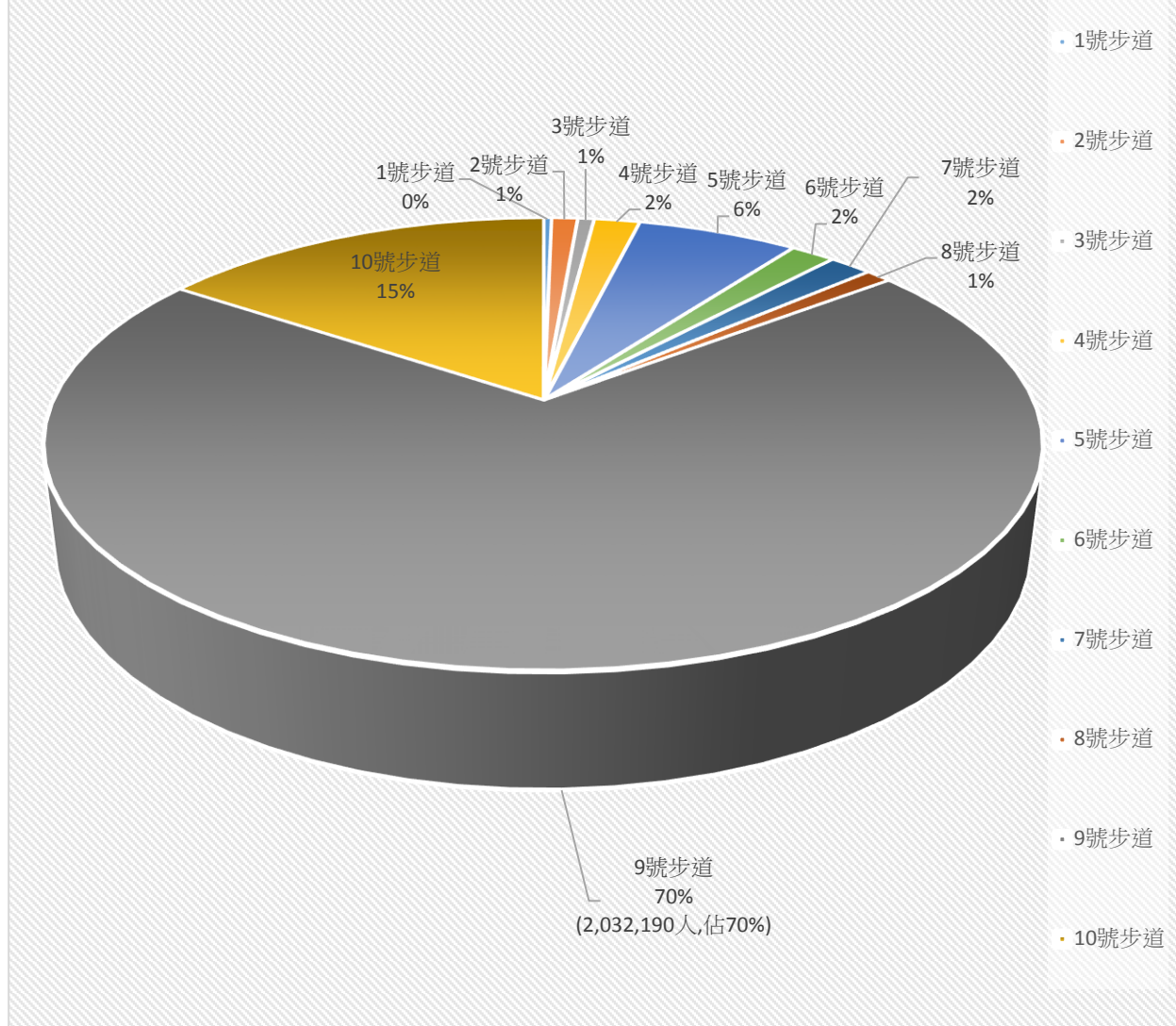
表二

108 年臺中市大坑風景區各登山步道遊客數

單位：人次

年度	總計	1 號步道	2 號步道	3 號步道	4 號步道	5 號步道	6 號步道	7 號步道	8 號步道	9 號步道	10 號步道
108	2,896,952	8,778	29,498	18,522	51,574	181,526	50,523	48,480	29,210	2,032,190	446,651

圖二108年台中市大坑風景區各登山步道遊客數



資料來源：臺中市風景區管理所

三、結語

大坑登山步道因靠近市區且部分形成環狀登山網絡，平日遊客絡繹不絕，為極受歡迎的登山路線，惟其中部分棧道長年使用以及歷經風災等影響，造成設施老舊及毀損，盧秀燕市長上任後全力辦理大坑登山步道維護修繕、景觀綠化與環境清理等工作，並積極改善美化步道指標系統及導覽設施等，以提供民眾優質的休閒環境，並推廣無痕山林運動，減低登山、健行活動造成自然環境的傷害，邀請民眾一同親山、愛山、淨山，攜手維護一個美麗、乾淨、永續的親山環境。

本篇依據本局觀光管理科各登山步道統計資料，分析107-108年之登山遊客數之比較，藉由相關數據分析做基礎，並持續規畫帶動觀光動能的發展策略。