臺中市議會第 3 屆第 1 次臨時會

2019 中臺灣元宵燈會活動檢討
專案報告

臺中市政府
TAICHUNG CITY GOVERNMENT

臺中市政府觀光旅遊局

報告人：局長　林筱淇

中華民國 108 年 3 月

報告目錄

壹、前言……..2

貳、2019 中臺灣元宵燈會活動規劃……..3

一、主燈設計規劃……...3
二、主題燈設計規劃……...4
三、光環境設計規劃……...8
四、小提燈設計規劃……..8

參、2019 中臺灣元宵燈會活動成果……..…10

一、強化臺中特色，強勢行銷臺中觀光……11
二、連結在地資源，共創活動總體效益……11
三、善用媒體社群，快速傳播活動資訊……12
四、樹立有愛無礙，打造友善活動典範……12

肆、2019 中臺灣元宵燈會檢討與展望……13

一、燈會可再兼顧區域均衡……13
二、危機應變需專業冷靜因應……13
三、其他民眾反映案件……14
四、2019 中臺灣元宵燈會問卷調查…..……..…15

伍、結語……..……15

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢　貴會第 3 屆第 1 次臨時會開議，筱淇應邀提出 2019 中臺灣元宵燈會活動檢討書面專案報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生策勵與支持，使本活動順利圓滿成功，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

2019 年中臺灣元宵燈會適逢豬年，以福滿迎豬為主題，自 108 年 2 月 16 日至 2 月 24 日，為期 9 天於本市南屯區文心森林公園舉行。共吸引 239 萬人次前往賞燈，為本市新春期間規模最大的單一觀光活動，搭配小提燈的發放，成功為臺中觀光做有力的行銷。

中臺灣元宵燈會為臺中市具指標性民俗節慶活動之一，源自於 88 年(兔年)辦理的大臺中元宵燈節，是時以玉兔迎春嘉年華會為展覽主軸，開啟了臺中市政府舉辦元宵燈會的先河。爾後逐年發展、與時俱進，並於 95 年正式更名為中臺灣元宵燈會。傳承至今，已邁入第 20 屆，極具歷史意義，燈會每年皆吸引超過百萬人次前來賞燈，除了提供市民新春期間，闔家走春知性休閒好去處之外，也吸引了眾多鄰近外縣市遊客，以及在中臺灣工作或居留的外籍人士，成為熱門的季節必遊盛事，對於促進本市觀光發展及國際城市形象塑造意義深遠。

本次中臺灣元宵燈會睽違四年再度擇定文心森林公園舉行，由於位處市中心，臨近交通幹道及人口稠密區，四面都有出入口，集客條件絕佳。且該公園腹地方整，地形高低錯落有緻，有利各式光環境營造及主題燈組設計，因此，本次許多主題燈與光環境頗受民眾好評，成為網路及傳媒熱點，直接聚焦吸引大量人潮。雖有民眾對場地選址有不同的建議與期待，整體而言，對於此次文心森林公園舉辦之燈會，仍然獲得大多數民眾肯定。

2019 中臺灣元宵燈會順利落幕，為求往後活動辦理精進，筱淇謹在此提出燈會活動檢討，扼要報告如後，敬請　議員先進指教！並祈相關指導能對即將籌辦的 2020 台灣燈會有所啟迪，一起打造光榮城市盛會。

貳、2019 中臺灣元宵燈會活動規劃

本屆 2019 中臺灣元宵燈會，適逢己亥豬年，取「福滿迎豬」吉祥寓意，以豬生肖造型設計主題爲經，臺中市山海地景、人文特色、宜居城市為緯，交織出專屬於臺中的各式花燈，展現城市獨特的璀璨魅力，型塑豐富多樣的城市風貌。

一、主燈設計規劃

今年生肖年為豬年，以一飛衝天的「御天飛行豬」為主要意象，有著天使翅膀的御天飛行豬，具備有傳統圓滿外型，又增添著生動的元素，會跟隨著主燈秀同步擺動翅膀，意寓臺中市運一飛衝天，傳達市民對於潔淨藍天的渴望，更同時象徵臺中積極飛向國際，帶動經濟躍進的決心。另外底座的部分為臺中的山、海、屯與城區意象，有象徵山線的青山森林，象徵海線的海浪意象，屯區的城市建築在夜晚時窗戶透出光線，還有臺中市中區的臺中新站火車意象，象徵著臺中市城區，有大臺中團結與市運昌隆之意。整座主燈可 360 度旋轉，搭配客製化主題曲、燈光效果和雷射特效，於晚間 7 點至 10 點間，每隔整點及半點各演出 3 分鐘的主燈秀。

圖 1. 主燈御天飛行豬設計規劃

二、主題燈設計規劃

今年主題燈有別以往，加入創意多元的製作方法，除了傳統花燈的做法之外，更加入不同材質與主題的主題燈，以創意的手法呈現燈會的氛圍，除了 15 座具有融入臺中特色的傳統 4 米花燈之外，更特別規劃了 5 座 6 米以上的大型充氣發光的創意皮克燈，以及 12 座花博石虎家族主題燈，均融入了當下臺中的特色，以不同的姿態面貌行銷臺中。另有友好城市日本青森縣平川市贈送本市的大型睡魔花燈，精湛的工藝與繁複的彩繪技法令人讚賞，為中臺灣元宵燈會憑添異國風情。

(一) 臺中特色傳統花燈

17 座傳統花燈主題分別代表臺中腳踏車產業、海線意象、國美館、大里文化創意園區、筏子溪意象、臺中捷運、臺中農特產、國家歌劇院、中區印象、路思義教堂、中臺灣影視基地、后里馬場、臺中國際機場，及其他代表過年元宵歡樂節慶意涵。

表 1. 臺中特色傳統花燈一覽表

項次	主題燈名稱	代表臺中特色
1	一騎上月球	臺中腳踏車產業
2	元宵慶團圓	臺中客家美食、元宵
3	喜豬慶有餘	臺中港海線意象
4	畢卡豬的世界	臺中國美館、美學
5	捷運站長豬	臺中捷運綠線
6	臺中豬事大吉	烏日筏子溪印象
7	豬豬旅行中	烏日高鐵、交通便利
8	甜蜜幸福豬	帝國糖廠、下午茶

9	三豬小豬愛塔豬	東海路思義教堂
10	少年 pig 的奇幻旅程	中臺灣影視基地
11	臺中農波萬	臺中農特產豐富
12	指揮家 Mr.朱	國家歌劇院
13	豬豬冰淇淋	中區印象、文創冰店
14	后里馬有豬	后里馬場
15	飛天豬超人	臺中國際機場

資料來源：本報告整理

圖 2. 臺中特色傳統花燈實景範例－臺中豬事大吉

(二) 創意皮克區

跳脫以往燈會呈現方式，改以創意的材質手法表現，5 座超過 6 米，最高達 8 米的大型的發光創意氣球製作皮克家族，並規劃燈區。融入臺中特色元素，分別代表臺中山櫻花、珍珠奶茶、太陽餅、綠柳川及歌劇院等意象，白天以裝置藝術形式呈現，夜間結合燈光變化，呈現透光色彩效果，藉由新穎形式，創作網美打卡聖地，達到吸睛效果，吸引民眾駐足，同時為臺中作城市行銷。

圖 3. 創意皮克燈區實景

(三)石虎家族燈區

為配合行銷 2018 臺中世界花卉博覽會，打造出 12 座石虎家族燈區。包括有舉春聯、紅包及鞭炮等應景賀歲的主題，以及臺中山、海、屯、都著名地景與旅遊活動，藉由當今全臺灣最具知名度的吉祥物石虎家族達到花博、燈會兩大活動強強聯手相互拉抬的積極意義。

圖 4. 石虎家族燈區實景

(四)日本青森睡魔燈區

本次燈會為第二年邀請青森縣平川市「扇形睡魔花燈」展出，該花燈為日方贈與本市，花燈畫布皆為日本花燈師傅重新彩繪並更換，為本次燈會亮點之一，讓本市燈會更加國際化且具特色，象徵兩地人民友誼的深厚，且可擴大活動規模。

圖 5. 青森睡魔燈區實景

三、光環境設計規劃

光環境的規劃對於燈會的成功與否有著畫龍點睛的功效，一方面藉由光環境可以補足點狀陳設的主題燈光飾不足之處，另一方面，更可藉由合宜光環境的規劃，導引賞燈動線，並於夜間發揮基本照度，提高場地安全的功能。

本年度元宵燈會的光環境規劃，使用多達 2,000 件燈具，規劃 12 組光環境、5 處賞燈光廊，加上特別規劃多媒體互動投影區，展現出繽紛多樣的風情。並且有別於以往，導入美學設計理念，營造出多處精緻的光飾亮點，吸睛程度甚至不亞於各主題燈。

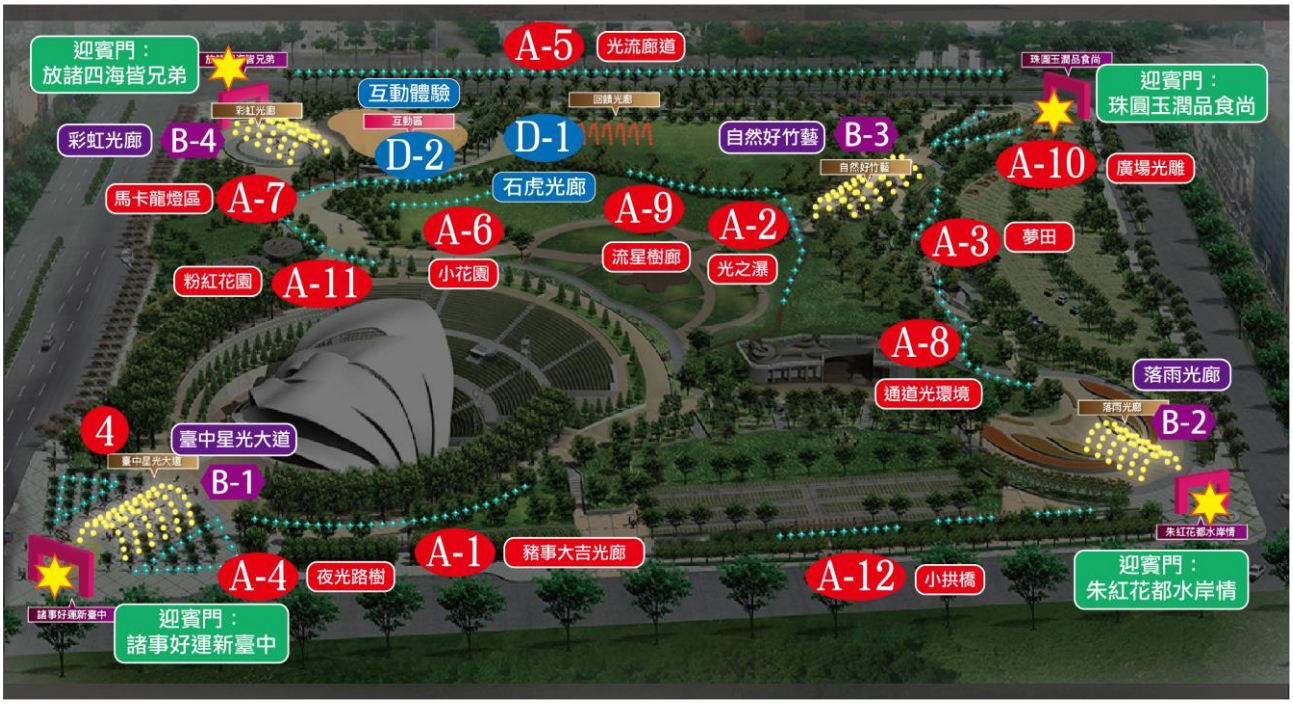

圖 6. 全區光環境配置規劃

四、小提燈設計規劃

有鑒於以往小提燈的發放往往是燈會詢問度最高的項目之一，且藉由小提燈的領取，可以將臺中市政府對於民眾的新年祝福，直接傳遞到每個持有者的家庭。因此本年度燈會雖原未編列相關小提燈製作經費，觀光旅遊局仍撙節預算支出，製作 15 萬盞的小提燈，期以民眾藉由領取小提燈的過程，感受到市政府團隊對於燈會規劃的用心。

本年度小提燈「飛天豬」，以今年主燈御天飛行豬的樣貌打造，並穿著繡有市徽 LOGO。飛天豬的嘴巴與翅膀會擺動，色彩豐富，且透過設計師精心獨特的設計，組裝後可藉由拉動把手下方拉桿讓翅膀及嘴巴有動態表現，相當吸睛。在燈會開幕 2 月 16 日至元宵節 2 月 19 日期間，每晚 6 時於活動現場免費發送給民眾。另一方面，友好城市日本青森縣自去年開始，贈送扇型睡魔花燈參加中臺灣元宵燈會展出，青森縣平川市本年度贈送本市的 3,000 盞睡魔小提燈也同步於元宵節當晚提供民眾索取，擴大提燈發放綜效。

圖 7. 飛天豬與睡魔小提燈

圖 8. 開心把玩飛天豬與睡魔小提燈的孩童

參、2019 中臺灣元宵燈會成果

中臺灣元宵燈會 20 年有成，從草創時期滿足市民元宵休閒賞燈的基本需求，持續發展至與臺灣燈會、臺北燈節及高雄燈會並列為臺灣四大燈會，對於臺中城市觀光行銷的永續發展，扮演著不可或缺的角色。不管是質化的充實旅遊素材，或是量化的吸引遊客刺激消費產值，都為這個城市帶進滿滿的正能量。

表 2. 100 至 108 年中臺灣元宵燈會辦理概況

年度	預算編列	參觀人次 經濟效益 (新臺幣)	活動地點與天數
100	1,821 萬 6,000 元	約 280 萬人次 8 億元以上	文心森林公園燈區，活動為期 13 天。
101	2,000 萬元	約 295 萬人次 8 億元以上	文心森林公園燈區，活動為期 12 天。
102	2,000 萬元	約 300 萬人次 8 億元以上	文心森林公園燈區，活動為期 14 天。
103	2,500 萬元	約 290 萬人次 8 億元以上	文心森林公園燈區，活動為期 15 天。
104	由各局處自行編列相關預算	約 1,375 萬人次 120 億元以上	本府辦理台灣燈會 高鐵臺中站特定區主燈區及臺中公園、豐原廟東商圈、大里文創聚落 3 個副場燈區，活動為期 11 天。
105	2,810 萬元	約 300 萬人次 8 億以上	臺中公園、清水港區藝術中心及豐原葫蘆墩公園三燈區，活動為期 13 天。
106	2,950 萬元	約 260 萬人次 10 億以上	臺中公園及清水港區藝術中心二燈區，活動為期 15 天。
107	3,800 萬元	約 240 萬人次 10 億以上	臺中公園及清水港區藝術中心二燈區，活動為期 16 天。
108	2,600 萬元	約 239 萬人次 10 億以上	文心森林公園燈區，活動為期 9 天。

資料來源：本報告整理

2019 中臺灣元宵燈會由於燈區數量減少，且展示天數較短，在先天條件限制下，相關預期效益原本趨於保守。但由於主題設定成功，相關布展內容規劃得宜，搭配睽違 4 年轉換燈區舉辦，帶給民眾全新的感官體驗，相關質化量化效益更勝以往，對廣大市民交出一張漂亮的成績單。

一、強化臺中特色，強勢行銷臺中觀光

全區主題從人、文、地、產、景等各面向，緊密扣合臺中在地文化特色，突顯中臺灣元宵燈會與其他地區燈會的差異性，打造獨特臺中燈會品牌。不論是臺中傳統特色花燈、創意皮客燈，或是石虎家族燈，用心賞玩其中，每座主題都蘊含有濃郁的臺中味。對於臺中市民將能夠更加認同與喜愛；對於外地遊客，則可以藉由策展主題，增加對臺中特色亮點更深刻的印象。

二、連結在地資源，共創活動總體效益

本次燈會善用在地贊助單位的資源，以謀取主辦方、贊助單位的利益極大化為原則。例如持續與贊助長達 13 年的飲料商基金會密切合作，並於後續該基金會舉辦的公益健行活動提供文宣及人力支援，打破典型廣告露出贊助模式，讓贊助本身更具有黏著度。又例如與帶有社會企業色彩的陽傘廠商協力打造有頂光廊，所擺設的雨傘都是來自臺中各門市社區的自立自強媽媽親手參與縫製，創造就業產值，然後燈會結束後的傘，還可再提供給鄰近學校美術課程彩繪使用。大家從中才發現，原來贊助的效益不只是單向，也可以是多角發散的。

三、善用媒體社群，快速傳播活動資訊

2019 中臺灣元宵燈會妥善運用傳統及網路社群媒體資源，密集展開訊息揭露，活動期間發出 4 次採訪通知，5 則新聞稿，相關傳統媒體以及網路社群的能見度大幅超越歷屆。根據本局大玩臺中臉書粉絲專頁統計，有關燈會相關主題的貼文，短短兩周累計 34 萬 7,033 人次的

觸擊數，以及 4,516 次的按讚數；活動官方粉絲專頁也累計 13 萬 1,200 人次的觸擊數，以及 2,298 次的按讚數。陸續捧紅不少打卡熱點，例如御天飛行豬、珍奶皮克豬、后里馬有豬、落雨光廊…等，不分白天跟晚上，各個主題燈都擠滿了拍攝的人潮，成功帶動話題。

表 3. 近 2 年中臺灣元宵燈會媒體報導比較

	2018 年燈會	2019 年燈會	成長率
網路及平面媒體報導	42	70 則以上	66.67%
電視新聞露出	4	10 則以上	150%

資料來源：本報告整理

由上表可得知，不論是網路及平面媒體的主動報導，或是電視新聞的露出，2019 年燈會相較於去年，均有顯著的成長。

四、樹立有愛無礙，打造友善活動典範

為了讓中臺灣元宵燈會成為全臺最有溫度的燈會，確保活動盡量符合身心障礙者使用需求，在 2 月 13 日活動辦理前，邀請都市發展局、建設局(場地管理單位)及身障團體代表辦理活動場地無障礙環境通用設計規劃諮詢暨指標檢核會議，並依委員建議改善賞燈環境，具體規劃燈會無障礙賞燈動線，包括無障礙廁所及流動廁所的設置亦符合動線規劃。

另一方面，燈會活動官網及現場摺頁均完整揭露復康巴士預約資訊，燈會現場亦規劃有復康巴士上下車處，並派有專人服務，為身心障礙人士賞燈具體提供無障礙的環境，打造友善活動典範。

肆、2019 中臺灣元宵燈會檢討與展望

綜觀 2019 年中臺灣元宵燈會雖然獲得市民大眾諸多肯定，然每日閉園後於現場召開的檢討會議中，仍存有部分可再精進之處。此類問題均經本局與承辦廠商立即討論處理改善。部分影響較為顯著的議題，盤整列舉如次：

一、燈會選址可再兼顧區域均衡

元宵燈會活動為本市每年重大活動之一，每年皆吸引許多民眾觀賞，為讓更多民眾可參與及均衡本市區域發展，每年皆重新評估舉辦地點，惟燈會舉辦場地選址需考量眾多因素，包含交通便捷、基礎設施完善、地景地貌、場地開闊等條件，需進行了解評估，為於本市更多不同地點舉辦，亦曾發函各區公所協助提供合適場地供參考。

近四年因考量民眾反應熱烈，連續於臺中公園及清水港區藝術中心等地舉辦，惟亦接獲有許多民眾反映，建議移至文心森林公園舉辦之意見，為讓燈會活動更加多變及創新，故於去年簽奉前市長核准，於今年移至「文心森林公園」舉辦。未來本市燈會場地選擇，將進一步考量區域平衡並選擇適當地點舉辦，避免連續多年於單一場所舉辦之狀況，讓國內外遊客可至本市山海屯都不同地點觀賞中臺灣元宵燈會，順遊周邊觀光景點並體驗臺中各區魅力風情。

二、危機應變需專業冷靜因應

本次燈會曾有媒體報導，網友反映向上路與惠文路交叉路口之燈會入口意象夜晚點燈像掛白色燈籠，讓民眾觀感不佳之說法。經查該座燈飾係以中山綠橋樣式為設計理念,搭配水藍色燈籠代表水流意象，因古蹟原本即偏素色外觀,依原樣呈現,加上夜晚點燈藍色較不明顯，因而讓民眾有不同解讀機會。

幸賴本局第一時間迅速回應，澄明廠商專業設計理念，且後續市府團隊對外回應皆針對原創設計力挺，得宜應變有效阻卻負評繼續擴散。後續為廣納不同民眾意見，符合最多人可接受之審美觀感，本局當日晚間即邀集設計團隊到場討論，建議讓入口意象加入更多豐富色彩符合年節氣氛，並保留原設計理念，成功營造出風格獨樹的迎賓燈門。後續更因此事件，吸引更多媒體及民眾關注，本局順勢強力推廣該標的後方之有頂落雨光廊亮點及溫馨故事，成功化危機為契機，讓事件圓滿落幕。

網路世界多元且具包容性，後續如大型活動有類似事件發生，仍有賴專業判斷及冷靜因應，存異求同，展現團隊的專業度。

三、其他民眾反映案件

歷次中臺灣元宵燈會期間，均湧入大量的 1999 話務中心市民反映案件。本年度燈會辦理迄今，計接獲 1999 話務中心交辦案件 40 件，其中最多比例為燈區整體規劃意見，占 32.5%；與美食區攤位問題，占 25%。此類攸關民眾觀感之問題均由本局立即瞭解改善完畢，以維護民眾權益。相關 40 件反映案件均依規定程序妥處回復，並錄案作為往後舉辦活動參考。

表 4. 2019 中臺灣元宵燈會接獲 1999 案件分類表

分類	次數	比例
燈區整體規劃意見	13	32.50%
美食區攤位問題(遊樂攤位問題及清潔問題)	10	25.00%
燈區設置地點意見	7	17.50%
燈區動線規劃意見	3	7.50%
花燈設計意見(白燈籠)	2	5.00%
2020 台灣燈會相關建議	2	5.00%
延長燈會時間	1	2.50%
燈會周邊交通問題	1	2.50%
小提燈建議	1	2.50%

資料來源：本報告整理

四、2019 中臺灣元宵燈會問卷調查

為具體瞭解賞燈遊客對 2019 中臺灣元宵燈會之感受，並分析燈會效益及遊客基本人口統計變數，本次燈會由靜宜大學企業管理學系設計問卷調查,燈會期間每日於會場提供民眾填寫,計回收1,200份問卷，目前主要滿意程度項目初步統計如次。

在民眾對於此次燈會之整體感受方面，滿意度順序依序為:「主燈秀」、「主題意象」、「主燈設計規劃」、「各別燈區設計規劃」及「晚會與表演節目」。超過 83.33%的遊客「同意」或「極同意」這次燈會比起往年(或印象中)較好。顯見本次燈會較以往更獲得遊客正面肯定。因此，有高達 85.9%的遊客表示「同意」或「極同意」會再次參與；另一方面，有高達 87.18%的遊客「同意」或「極同意」會向其他人推薦。

綜上可以發現，燈會核心的規劃項目(如主燈、主題意象、燈區等)獲得遊客的肯定，且超過八成的遊客認為比往年辦得更好，因此也反映在後續願意再度重遊，及推薦給他人的八成多比例上。

伍、結語

2019 年中臺灣元宵燈會，圓滿落幕，有賴於臺中市政府各局處踴躍動員支持。除了觀光旅遊局之外，包括交通局、建設局、衛生局、消防局、都市發展局、警察局、環境保護局、社會局、民政局、文化局、新聞局以及南屯區公所等單位，都扮演相當重要的角色。另一方面，臺中市議會各議員的支持及指導，更是活動順利成功之關鍵。

本次中臺灣元宵燈會獲得市長及市民朋友的一致好評，觀光旅遊局並不因此自滿而鬆懈，因為更艱鉅的任務在等待著我們。從令狐副市長正式在屏東大鵬灣接下 2020 年台灣燈會的主辦權開始，肩上的任務就無比沉重。觀光旅遊局團隊在市長的帶領下，將再次動員更多局處的力量，全力以赴為明年臺中的榮耀再打一場勝仗，明年此時，中臺灣元宵燈會將華麗轉身，相約 2020 台灣燈會臺中見。