





本市海線地區整體觀光發展規劃

簡報單位:觀光旅遊局

108年4月16日

海線觀光發展藍圖



海線觀光行銷-活動

◆行銷活動

- □ 規劃旅遊行程及行銷活動,行銷海線周邊景點:
 - ✔ 106年舉辦「高美濕地夕陽音樂晚宴」
 - ✓ 106年邀請港澳旅遊團設計4天3夜台中套裝行程
 - ✓ 107年辦理「大肚台地深度1日遊」。
- □ 自101~107年陸續辦理7年大安沙雕音樂季(原為藍帶海洋觀光季),參觀人次自2萬人次/年,攀升到最高45萬人次/年, 廣受旅客熱烈迴響。





海線觀光行銷-遊程推廣

- 持續更新本市**旅遊摺頁**(「臺中市山海花都觀光MAP」、「徜徉海景暢遊大臺中」、「臺中騎遇記」、「大玩中臺灣樂活鐵馬行」等),並於觀光旅遊網推廣海線景點及遊程,相關遊程如下:
 - □ 玩樂購-海線一日遊:梧棲老街→三井OUTLET→高美濕地遊客服務中心→高美濕地→梧棲港觀光漁市。
 - □ 暢遊海岸線:三井OUTLET→臺中市港區藝術中心→鰲峰山觀景台。
 - □ 沿海景點一日遊:港區藝術中心→梧棲漁港→高美濕地→鰲峰山觀景台。
 - □ 乘風踏浪二日遊:
 - ✓ 第一天: 梧棲港觀光漁市→高美濕地野生動物保護區→匠師的故鄉休閒農業區。
 - ✓ 第二天:紅樹林生態園區→龜殼公園。
 - □ 海岸觀景一日遊: 梧棲港觀光漁市→高美濕地野生動物保護區→龜殼公園。







海線觀光行銷-創新媒宣通路行銷

■ 透過社群工具 (FB、IG、Twitter、Youtube等)以直播或貼文等方式加強行銷,快速推廣海線景點及活動。



■ 規劃<mark>國際入境行銷廣告,</mark> 於海外重要景點及交通 場站露出,吸引國際旅 客來訪。



海線新亮點-海洋生態館

◆ 場館定位

- 主軸:大甲溪到濕地、濕地到海洋生態教育。
- 整合高美濕地特殊地理景觀及豐富的海洋資源,推廣生 態保育觀念

◆工程進度

- <u>興建工程</u>5.7億元 · 107年7月24日竣工 · 預計於108 年4月完成驗收作業 ·
- <u>基本營運設施興建工程</u>2億5,105萬2,000元,**委託建** 設局代辦,目前辦理招標作業

◆ 促參OT案招商

- ●最優申請人:南仁湖育樂股份有限公司。
- ●議約:108年1月8日完成。
- ●簽約:108年4月3日與南仁湖企業成立的專案公司「海珹股份有限公司」完成簽約,後續將啟動內部建造工程規劃設計及裝修工程,預計於三年完成。
- ●營運:預計於111年下半年正式開幕及營運。
- ●規劃理念:規劃海洋教育課程、體驗活動、主題展示等,宣導生態環境教育觀念,亦會結合地方觀光遊憩及產業資源共同推廣行鎖,帶動海線觀光地區發展。







