

臺中市議會第3屆第1次定期會

臺中市政府
觀光旅遊局
業務工作報告

報告人：局長 林筱淇

中 華 民 國 1 0 8 年 4 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 3 屆第 1 次定期會開議，筱淇應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對各項工作的策勵，使本局各項業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

臺中積極行銷觀光資源、發展特色觀光，已深受國內外肯定，107 年 8 月 3 日獲知名訂房平臺 Agoda 評為「2018 十大國內外旅客最愛到訪的台灣城市」第二名，以美食、歷史景點、娛樂多樣化特色備受遊客青睞。10 月 1 日再獲國際節慶活動組織 (International Festivals & Events Association) 頒發 2018「全球節慶活動城市獎」，讓臺中觀光美譽再添一筆。榮獲各項獎項代表臺中的努力獲得認同，更奠定本市觀光城市的地位，助於提升能見度，吸引更多觀光客到訪。

「2018 臺中世界花卉博覽會」於 107 年 11 月 3 日盛大開幕，本局趁勢透過海內外旅遊推廣活動、主題節慶、網媒及網紅加以行銷，並推出各式花博旅遊產品，吸引旅客除參觀花博展區外，並順遊各地特色景點，享受獨特美食及文化，提升觀光收益，截至 108 年 3 月 17 日花博總參觀人次已突破 600 萬人潮。

107 年 7 月迄今，本局秉持觀光特色化新思維，推動各式主題活動、多元管道行銷、海內外觀光交流、輔導旅宿及溫泉產業、建置友善觀光環境等工作，同時創新推動「旅遊達人 Janet 賞花博直播互動」、「百大婚紗景點票選」、「鴻燕上菜邀民眾到臺中圍爐過好年」、「全臺里長揪團遊花博」、「喜迎第 3 次臺灣燈會主辦權」、「網路社群多元行銷」等事宜。在同仁的努力下，107 年臺中國際機場總旅客數已較 106 年成長 10.2%、國際旅客數成長 16%，而本市住宿人次亦成長 3.2%，足見本市觀光已漸具聚客效應。

最後，筱淇謹在此提出 107 年 7 月至 108 年 3 月間重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請 指教！

貳、107年7月至108年3月重要施政成果

一、海內外行銷臺中觀光，開拓旅遊市場

(一)與亞洲各國締盟，促進雙邊觀光友好關係

1、107年10月5日本局促成臺中市國際觀光發展協會及臺中市溫泉觀光協會分別與日本北海道登別市一般社團法人登別國際觀光會展協會，簽署「觀光友好交流合作協定」及「溫泉觀光友好交流合作協定」，雙方將致力推動觀光資源共享與合作互惠。

2、107年11月3日促成本府與日本長野縣、駒根市簽署國際交流促進備忘錄」，藉此加深雙方包機直航、文化及觀光等各方面拓深交流與合作。

(二)辦理海外行銷活動，推廣臺中觀光亮點

107年7月迄今已赴香港及日本推廣本市觀光達4次，詳述如下：

1、107年9月18日至19日赴香港辦理國際品牌觀光行銷暨花博觀光推廣活動。

2、107年9月20日至23日赴日本參加東京旅展設攤宣傳本市魅力旅遊景點及2018臺中世界花卉博覽會。

3、107年10月25日至30日赴日本參加愛媛縣瀨戶內島波海道自行車大會交流。

4、108年1月28日至29日赴香港參加香港中華出入口商會第34屆會董就職典禮及辦理觀光交流推介會。

(三)接待旅遊業者及官方代表，行銷臺中山海風光

107年7月迄今已接待國內、中國、港澳、日本、韓國及東南亞各國踩線及參訪團達132團次，詳述如下：

1、107年7月11日及17日接待泰國學生青春壯遊臺灣兩組競賽隊伍赴本市踩線，並拍攝觀光行銷競賽影片。

2、107年7月14日接待日本福島縣北塩園町村長答謝東日本大震災臺中市觀光協會與臺灣舞蹈協會賑災

義演團。

- 3、107年8月3日接待越南駐臺灣大使陳維海來訪洽談觀光交流事宜。
- 4、107年8月16日至17日接待日本愛知縣豐橋市市長至本市觀光交流與自行車道視察。
- 5、108年2月18日接待日本鳥取縣觀光交流局副局長來訪參加漫畫大賽成果記者會暨本市觀光交流。
- 6、108年2月20日接待日本名古屋觀光交流局拜會本局洽談未來簽署觀光友好協定相關事宜。
- 7、為行銷2018臺中世界花卉博覽會，引入國內外觀光客，已接待國內、北京、港澳、日本、馬來西亞、泰國、菲律賓、越南、緬甸踩線及參訪團計121團次至花博園區。
- 8、為行銷本市溫泉，邀請日本及韓國姊妹湯參訪團計5團次至本市參訪：
 - (1) 107年10月4日至7日接待日本北海道登別市一般社團法人登別國際觀光會展協會會長及登別市觀光經濟部次長率團來訪。
 - (2) 107年10月5日至9日接待日本青森縣溫泉協議會代表取締役社長、青森縣政府觀光國際戰略局總括主幹及平川市政府經濟部商工觀光課係長率團來訪。
 - (3) 107年11月3日至5日接待日本岐阜縣下呂溫泉觀光協會會長、下呂市副市長、韓國大田市儒城觀光振興協議會會長及儒城區役所觀光係長率團來訪。
 - (4) 107年11月5日至7日接待日本大分縣別府市觀光協會會長、由布院溫泉旅館組合長、由布市商工會會長、大分縣觀光地域振興課率團來訪。
 - (5) 107年11月8日至11日接待日本鳥取縣三朝溫泉旅館協同組合理事長率團來訪。

(四)深耕國內旅遊市場，發展多元創意觀光行銷

- 1、參與國內旅展推廣花博及本市旅遊資源：
 - (1) 107年7月20日至23日參加「2018海峽兩岸(首屆)台北夏季旅展」，聯合本市旅館公會、好禮協會、糕餅公會等設置花博主題館，共同推廣花博相關旅遊優惠措施及本市觀光旅遊資源。
 - (2) 107年11月23日至26日參加「2018ITF臺北國際旅展」，整合本市旅館、糕餅及產業故事館等公協會設置花博主題館，推出好康優惠、免費DIY體驗及花博入園早鳥優惠票等促銷活動。
- 2、網路社群創意行銷，吸引旅客目光
 - (1) 108年1月12日邀請旅遊達人Janet至花博后里園區臉書直播宣傳花博。
 - (2) 108年1月24日，邀請國際知名美食家陳鴻與市長、臺中觀光公協會代表提前圍爐，運用臉書直播介紹9道運用在地食材的圍爐年菜；1月25日，則由楊副市長與陳鴻帶領逛大雅市場，採買年菜食材及料理年菜，邀請旅客春節期間來臺中走春。
 - (3) 強化經營臺中觀光旅遊網及大玩台中-觀光旅遊局Facebook、Instagram、微博、Youtube，以及Twitter等主流社群互動，發展智慧旅遊服務，增加粉絲黏著度。
- 3、多元主題行銷創造話題
 - (1) 107年11月3日至12月2日邀集日本大分縣由布院溫泉及別府溫泉、鳥取縣三朝溫泉、青森縣平川溫泉、北海道登別溫泉、岐阜縣下呂溫泉、韓國大田市儒城溫泉等姊妹湯，與本市溫泉於花博后里馬場園區推出「國際溫泉交流展」，共同行銷溫泉特色商品及推廣泡湯文化。
 - (2) 108年1月14日至3月27日舉辦「臺中百大婚紗景點票選活動」，並於108年1月12日辦理活動記者會，邀請旅遊達人Janet出席促進宣

傳。

- (3) 108年1月21日赴臺北市政府召開記者會邀請全臺里長揪團遊花博，並享花博門票及住宿優惠。
- (4) 108年2月1日至3月13日辦理「花博愛情故事」活動，並於媒體及網路上加強曝光，擴大花博行銷宣傳力道。2月14日於后里馬場園區辦理情人節限定活動獲民眾踴躍參與，另於3月13日白色情人節前夕辦理求婚企劃，全程由「大玩台中粉絲團」直播，並結合百大婚紗票選景點及電視劇熱潮，增加花博愛情故事活動曝光度。
- (5) 108年3月3日由令狐副市長率團前往屏東縣東港大鵬灣燈會會場，從屏東縣長手中接下2020年臺灣燈會主辦權，與大家相約明年臺中見。

二、舉辦主題亮點活動，彰顯臺中之美

(一) 辦理「午茶生活節」，推廣臺中午茶文化

107年7月至11月舉辦第3屆「臺中午茶生活節」，搭配花博盛事，以「午茶拾光 花現國際」為主題，推出花博午茶限定產品，行銷午茶產業。活動包括辦理午茶沙龍60場次、4條午茶遊程體驗、花現午茶拾光野餐市集等，並邀請107年甫成立之臺中「午茶拾光聯盟」約66家成員共同參與。另本屆更首度以臺中午茶為策展主題前進香港展售會及日本旅行博覽會，帶領臺中「午茶拾光」品牌走向國際。活動期間預估觸及國際旅客近7萬人次、國內旅客近1萬人次參與。

(二) 「花博饗宴三部曲」—續紛臺中館，美食饗宴迎花博

為迎接2018臺中世界花博，本局連續3年以「花博饗宴三部曲」參加臺灣美食展，107年以「百農、百廚、百家宴」為主題，於107年8月10日至13日在臺北世貿展覽館打造「續紛臺中館」，邀集百位主廚，以臺中在地特色食材推出花博，透過美食魅力為花博盛會暖身。

- (三)2018 臺灣自行車節-「0K 臺灣 樂遊臺中嘉年華活動」
107 年 9 月 29 日至 9 月 30 日舉辦臺灣自行車節活動五大主軸之一「0K 臺灣 臺中自行車嘉年華」，整合中部地區三大自行車活動，包含捷安特嘉年華、臺中自行車嘉年華及時代騎輪節共同行銷，將臺中美景、豐富人文、友善自行車環境整合推廣，吸引國內外遊客近 2 萬人次前來綠旅行。
- (四)辦理「2018 臺中好湯溫泉季」，行銷本市溫泉
107 年 10 月 1 日至 11 月 30 日舉辦「2018 臺中好湯溫泉季」，特搭配 2018 臺中世界花卉博覽會開幕，推出「臺中花博派對·摸彩送好禮」活動，更輔導溫泉觀光業者首度開發「臺中溫泉便當」，使遊客來賞花博之餘，亦可至各溫泉區泡湯享道地美味之溫泉美食。此外，本局於 107 年 10 月 6 日舉辦「谷關溫泉嘉年華」活動，邀請日本青森縣貴賓現場製作「青森蘋果派」與遊客分享，並步行賞遊谷關溫泉區街巷之美，亦結合眾多精彩表演，當日吸引大量遊客湧入谷關，帶動淡季泡湯熱潮。
- (五)辦理「山城慢活 心體驗」活動，行銷山城慢特色
107 年 10 月 31 日至 11 月 17 日於臺中山城地區舉辦首屆「山城慢活 心體驗」活動，期間包含舉辦臺中「山城店家慢認證評選」，評選出山城 31 間特色慢店家；辦理「產地餐桌媒合會」成功媒合農戶 7 家、餐廳 3 家、旅宿 2 家、旅行業者 1 家，共同推動慢食理念；並於新社中興嶺停車場舉辦主題行銷活動，結合戶外瑜珈、產地到餐桌料理等多元體驗，向旅客推廣山城慢活、慢遊、慢食旅遊新型態，活動期間共計吸引 1 萬 5,000 人次。
- (六)辦理「2018 臺中國際踩舞祭」
107 年 11 月 9 日至 11 日舉辦第三屆「臺中國際踩舞祭」，107 年擴大邀集日本三重縣的安濃津、愛知縣犬山市的 JYO 及淑德大學的鳴踊、北海道的北昂及夢想漣 ESASHI、韓國原州的 Kim Young A Dance

Company、越南河內的 HANOI 千年 YOSAKOI 連等 7 大國際知名踩街隊伍，及國內北中南 16 隊團隊共襄盛舉，吸引逾 45 萬人次前來觀賞。

(七)「搖滾谷關 幸福梨山」-迎向 2019 跨年晚會

107 年 12 月 31 日至 108 年 1 月 1 日舉辦「搖滾谷關 幸福梨山-迎向 2019 跨年晚會」，以全臺最高跨年在梨山、最暖跨年在谷關為主題，於梨山、谷關地區各舉辦一場歲末迎新晚會，並於 108 年元旦清晨於梨山舉辦升旗典禮，成功行銷谷關溫泉、梨山景點等和平區風景及農特產品，吸引逾 4,900 名遊客到訪。

(八)「2019 中臺灣元宵燈會」-御天飛行豬帶領臺中飛躍國際

108 年 2 月 16 日至 24 日於文心森林公園舉辦 2019 中臺灣元宵燈會，以「福滿迎豬」為主題，設置高達 12 米的主燈「御天飛行豬」，象徵臺中積極飛向國際，帶動經濟躍進的決心，再結合聲光雷射與機械律動的主燈秀，讓民眾體驗視覺、聽覺的饗宴，短短 9 天活動湧入超過 239 萬賞燈人潮。

(九)來全臺最美派出所賞櫻-「2019 后里泰安櫻花季」

108 年 2 月 16 日至 3 月 3 日辦理「2019 后里泰安櫻花季」活動，行銷后里泰安派出所周邊八重櫻及吉野櫻等櫻花林美景，為免賞櫻期間因大量人流及車潮造成壅塞，特於週六、週日及連假規劃賞櫻接駁專車，為期 16 天活動共吸引逾 20 萬賞櫻人次，接駁車運輸約 1 萬 8,000 人次。

(十)辦理「大坑風景區生態教育解說系列活動」

本局為推廣大坑風景區自然生態與環境教育，持續辦理大坑步道導覽解說及生態園區環境教育課程服務，大坑生態園區於 107 年 11 月榮獲行政院環境保護署「環境教育設施場所評鑑」五星優異成績。今年 4 月規劃舉辦「大坑風景區生態教育解說系列活動」，透過專業人員的解說，推出環境教育、蝴蝶標記體驗及

螢火蟲生態之旅，今年度更規劃加入大坑蛙種解說活動，以推廣大坑多元豐富的自然生態。

三、提升旅遊服務，營造便利易遊觀光環境

(一)輔導志工增進多語服務能力

本局及所屬風景區管理所之觀光志工目前共有347人，為強化志工多語服務能力，107年特配合文化部推行語言多樣性友善環境，8至11月間開設泰國語基礎培訓課程，提升觀光志工東南亞語接待力，以服務東南亞旅客。

(二)佈建旅遊(客)中心及借問站，提供便利旅遊資訊

本市現於臺中國際機場、高鐵臺中站、臺中車站、石岡、大安濱海樂園及大甲鐵砧山設置旅遊(客)服務中心，107年共服務18萬6,760諮詢人次。此外，本市107年新增10處借問站，共已設立29處借問站，佈點遍及21個行政區，今(108)年將賡續向交通部觀光局申請增設借問站，建立綿密旅遊服務網，以深入各觀光節點。

四、輔導旅宿業提升住宿品質，增進旅遊接待力

(一)輔導旅宿業者合法設立登記，維護住宿品質及安全

為保障本市住宿品質，本局致力輔導旅宿業者申請設立登記，自107年7月至108年2月底止，本市共新增一般旅館15家、民宿8家。累計合法一般旅館業計有386家，觀光旅館業8家，民宿93家，總家數487家，總客房數2萬2,173間。此外，亦強力查緝掃蕩日租套房等非法旅館及民宿，維護本市旅宿公共安全，自107年7月至108年2月底止，共稽查旅宿94家次，合計裁處86件(實體非法經營及網路非法廣告)，累計裁罰金額計573萬元整。

(二)鼓勵旅宿業者取得星級旅館及穆斯林友善環境認證

本局致力推動本市旅宿業邁向國際化，近年持續輔導旅館業者參與交通部觀光局星級旅館評鑑，並編列經費邀專家開辦專業課程講座與現地指導，協助業者儘早通過評鑑取得星級旅館認證。統計至108年2

月底止，本市旅館業通過星級旅館評鑑共計 48 家，全國排名第三，至取得穆斯林友善環境認證者共計 7 家，全國排名第 4。

五、營造自行車友善城市

為營造自行車友善騎乘環境，本局持續佈建自行車路網串聯觀光資源，並爭取教育部體育署「前瞻基礎建設計畫」補助，改善既有自行車道設施，朝自行車城市邁進，相關重要計畫如下：

(一)「東后豐自行車道及周邊基礎建設改善計畫」

本計畫主要辦理東后豐自行車道護欄整合暨減量設計、既有自行車道優化、格框植生護坡工程、休憩空間整建及修繕等工作項目，本案已於 107 年 9 月 6 日開工，預計 108 年 8 月底前完工。

(二)「潭雅神綠園道基礎設施改善暨環島支線建置計畫」

本工程主要辦理潭雅神綠園道節點鋪面及動線改善、木作設施整修、全線綠化、路口夜間警示設施、燈具修繕、服務設施、欄杆修繕更新、指示牌、導覽牌改善及環島支線指標系統等工作項目，本案已於 108 年 1 月 25 日開工，預計 108 年 8 月底前完工。

(三)「甲后線自行車道」

本自行車道包含甲后路主線、忘憂谷支線及外埔六分支線，途經大甲、后里、外埔等區，且橫向串連海線及山線自行車道，總長約 34.8 公里，本案已於 107 年 12 月 1 日開工，預定 108 年 7 月完工。

六、建置及修繕登山步道，打造優異健走環境

本市既有登山步道總長度已達 99.8 公里，未來新建置之登山步道將採減量設計、低度開發及打通為執行原則。107 年 7 月至 108 年 3 月新建置雙崎部落埋伏坪登山步道、大肚區萬里長城串連周邊登山步道、瑞井串連環保公園登山步道，各案辦理進度如下：雙崎部落埋伏坪登山步道工程已於 107 年 10 月完工；大肚區萬里長城串連周邊登山步道已於 107 年 12 月 5 日開工，預計 108 年 8 月底前完工；瑞井串連環保公

園登山步道已於 108 年 1 月 26 日開工，預計 108 年 10 月底前完工。

此外，本局亦全力辦理大坑登山步道維護修繕、景觀綠化與環境清理等工作，截至 108 年 3 月底已陸續整修完成大坑 1、3、4、5、5-1、6、8 及 10 號登山步道損壞較嚴重路段，刻持續更新汰換部分老舊登山步道(2、7 號等)，並新增 10 號步道休憩平臺及整建風動石涼亭等設施，預計於今年 5 月底前將陸續完工；另持續辦理「大坑登山步道優化工程」，預訂今年年底前將陸續汰換完成部分老舊登山步道(4、5、6、10 號等)、新增 9-1 號步道公共廁所、優化各步道指標系統及導覽設施等工程。

七、推動大坑登山步道企業認養

本局近年竭力推動社會各界參與認養大坑登山步道，業獲企業熱情支持，截至 108 年 3 月底止，大坑 9 號、9-1 號步道及 10 號步道已獲認養；並受企業捐贈 100 萬元協助修繕大坑 5 號步道；近期亦有企業申請認養大坑 2 號步道，預計 108 年 5 月 1 日開始認養步道。

八、打造大安濱海樂園及大甲鐵砧山成為新興觀光亮點

為營造臺中濱海觀光新亮點，業規劃於「大安濱海樂園」建置露營區，包含海景營地、草原營地、家族營地及新建衛浴廁所等設施，並同步美化園區內植栽景觀，目前建照已核可並開始申請使用執照，工程併執行中，預計 108 年 6 月初完工，屆時可望成為中部合法且具特色之海濱露營區。另規劃建置總長 3 公里的「大甲鐵砧山挑戰型自行車道」，起點自大甲區中山路一段與成功路路口沿成功路至國軍紀念公園，並可與環島一號線串連，預計 108 年 6 月底完工，預期成為本市首條結合自行車產業、觀光及運動的挑戰型自行車道。

九、建置各項觀光新建及環境改善工程

(一) 「潭雅神綠園道和平場站及周邊景觀改善工程」目標

係將和平場站整建成潭雅神自行車道新亮點，並將老舊設施汰舊換新，增加使用上安全性，本案目前辦理設計中，預計於108年4月底完成工程發包。

- (二) 「臺中市松柏漁港濱海自行車道工程」係建置串聯北臺中大甲至苗栗縣之濱海自行車道，藉此讓本市濱海自行車道得以連貫，並促進松柏漁港周邊發展，本案目前辦理設計及河川用地調查中。
- (三) 「臺中市后里區觀音山及鳳凰山登山步道整建工程」係整建既有老舊設施，提升登山旅遊安全性及環境友善性，吸引更多的登山愛好者前往健身旅遊，本案目前辦理設計中，預計108年4月底完成工程發包。
- (四) 「臺中市海洋生態館」於108年3月19日舉辦委外營運簽約儀式，本館將規劃多樣化海洋教育課程、體驗活動、主題展示等，打造中臺灣首座海洋活體水族展覽館。預期未來將匯集西部沿海觀光漁港遊憩資源，促進海線整體觀光發展。
- (五) 「大坑登山步道災害復建工程」係整修大坑1及2號步道，基本及細部設計已於108年2月21日核定，刻正辦理成果報告核定及研擬招標文件中，預計108年4月底開工，108年12月底完工。
- (六) 「大坑生態園區景觀改善計畫」已於107年10月29日開工、107年12月底完工。
- (七) 「大安風景區觀光遊憩設施改善工程」委託設計監造技術服務於107年3月19日決標、107年12月6日開工，並預計108年6月初完工。
- (八) 「臺中市大安濱海旅客服務中心及周邊設施 OT 案前置作業計畫」於106年4月25日開工、11月6日完成可行性評估報告，107年6月20日完成先期規劃，目前辦理公告招商中，預計108年完成招商事宜。
- (九) 「臺中市大安港媽祖主題園區 OT 前置作業計畫案」、「臺中市大甲鐵砧山旅客服務中心及星光露營場周邊設施 OT 前置作業計畫」及「臺中市大坑都會森林

環境教育與旅客服務中心 BOT 案可行性評估計畫」等 3 案，於 107 年 2 月 14 日獲財政部促參司核定辦理，委託專業服務案分別於 5 月 24 日、5 月 17 日及 6 月 1 日決標，目前皆依期程辦理可行性評估及先期規劃中。

- (十) 「大甲鐵砧山挑戰型自行車道建置工程」於 107 年 3 月 28 日獲得教育部體育署同意補助核定 1,200 萬元。工程已於 107 年 11 月 26 日開工，預計 108 年 6 月底完工。
- (十一) 「大甲鐵砧山雕塑公園觀光服務設施改善工程」第一期已於 107 年 12 月 14 日開工，預計 108 年 6 月底完工。
- (十二) 「臺中市大甲鐵砧山風景特定區及大安濱海樂園災害復建工程」基本及細部設計已於 108 年 2 月 14 日核定，預計 108 年 4 月底開工，108 年 12 月底完工。

參、創新措施

一、旅遊達人 Janet 訪花博 百萬粉絲臉書直播互動

108 年 1 月 12 日知名旅遊節目主持人 Janet 造訪花博后里馬場園區，與花博吉祥物-歐米馬及虎媽熱絡互動，亦親自體驗各項活動，且全程皆透過臉書直播與其百萬粉絲互動，期間所有直播平臺加總最高觀看人次達百人以上，成功吸引民眾目光，創造話題。

二、百大婚紗景點票選 行銷臺中幸福經濟

為落實市長「臺中富市 3」政策，於 108 年 1 月 14 日至 3 月 27 日首創辦理「臺中百大婚紗景點票選活動」。並於 108 年 1 月 12 日舉辦「臺中百大婚紗景點票選活動」記者會，邀請旅遊達人 Janet 共同行銷代表臺中幸福經濟的「婚紗產業」，期能帶動景點話題與知名度，營造臺中觀光新模式。

三、「鴻燕上菜」邀民眾到臺中圍爐過好年

108 年 1 月 24 日盧市長與國際聞名美食節目主持人陳鴻，透過直播與線上粉絲互動圍爐「說菜」，宣傳

來臺中觀光旅遊有四個不可：美食非吃不可、花博非遊不可、伴手禮非買不可、飯店民宿非住不可。直播影片共吸引 2.6 萬人次觀看，達最佳宣傳效益。

108 年 1 月 25 日，則由楊副市長與陳鴻帶領逛大雅市場，採買年菜食材及料理年菜，再以趣味的「說菜」方式，帶出濃厚的人情味，藉美食邀請民眾來臺中走春。

四、全臺里長揪團遊花博 帶動觀光產業商機

108 年 1 月 24 日創新推動全國里長揪團遊臺中逛花博優惠專案，後續因廣受好評，爰擴大對象廣邀全國縣市農會、鄰長、社區發展協會、(區)村里守望互助隊民政系統單位，以吸引更多遊客前來參觀花博，增加花博門票收入，進而帶動觀光產業商機。同時搭配各項住宿優惠方案，吸引國內各地遊客前來旅遊。

五、喜迎第 3 次臺灣燈會主辦權

繼 2003 羊年及 2015 羊年舉辦臺灣燈會後，本市第 3 次取得明年 2020 年主辦權，2015 羊年燈會總旅客數曾創下 1,375 萬人次，創造約 120 億元觀光產值，足見臺灣燈會經濟效益相關可觀。而臺中具有南來北往的相對優勢，本局將妥善規劃 2020 臺灣燈會，並加強與中部各縣市合作，不論是燈藝展示、遊程串聯及行銷資源整合等，為中臺灣各縣市創造區域共贏局面，並讓本市再創經濟榮景。

六、網路社群多元行銷 萬名粉絲助推臺中觀光

為推廣本市觀光旅遊，本局建置臺中觀光旅遊網及大玩台中 APP，並多元經營 Facebook 粉絲專頁、Instagram、微博、Twitter、Youtube 等網路社群平臺。目前大玩台中 Facebook 粉絲專頁粉絲人數已逾 17 萬名，Instagram 粉絲數約 4 萬 7,900 名，本局現透過每日定時分享本市熱門景點、即時活動、食宿遊購等旅遊資訊與粉絲們互動。此外，亦不定期辦理直播、抽獎等活動，吸引粉絲關注，近日更於燈會活動期間累積 30 多萬觸及率，顯見透過粉絲專頁分享貼文

行銷，頗具效益。

同時為增進同仁新聞處理與操作能力，108年2月23日開辦「與主播有約-主播&主播談新聞的事」課程，吸引14個機關共115人上課，反應熱烈；3月下旬亦開辦「圖像表達力」、「新聞影片剪輯訓練」等課程，提升同仁業務宣傳能力。

肆、未來規劃願景

一、深化山海屯都特色觀光，行銷臺中魅力

為發展臺中山海屯都特色觀光，透過舉辦「中臺灣元宵燈會」、「大安沙雕音樂季」、「臺中自行車嘉年華」、「臺中國際花毯節」、「臺中珍奶節 X 好茶好餅」、「山城慢遊 心體驗」及「臺中好湯溫泉季」等亮點活動行銷各區獨特的觀光資源，同時持續推動臺中成為觀光盛會城市。因應「2020臺灣燈會」等國際盛會，本局將整合在地獨有的觀光產業及景點，包裝具深度且精緻之套裝行程，增加對國內外觀光客吸引力。

二、打造臺中觀光品牌形象

本局將以長遠經營的角度，定義臺中觀光的核心理價值，強調在地文化、創造城市的意象，建立具能見度的觀光品牌。臺中有著豐厚的在地觀光資源，如谷關溫泉、大坑登山步道、高美溼地等山海風光，亦有草悟道、審計新村、臺中市役所等人文景點，當然還有不能錯過的珍珠奶茶及第二市場的古早味等。正如「愈在地，愈國際」，未來將透過觀光資源盤點、解構與重新建構，傳遞在地化、差異化、獨特化的城市觀光意象，將臺中獨特的自然景緻及人文風貌，透過生活方式的分享，給予不同市場的觀光客客製化的臺中味體驗，讓國內外旅客皆可深入感受臺中的生活魅力。

伍、結語

觀光行銷推廣為本局重要使命，本局已成功爭取「2020臺灣燈會」落腳臺中，今年將與相關單位積極合作籌辦，期

能帶動臺中各區能見度及經濟。同時，亦將持續創造大型系列節慶活動，辦理「百大婚紗景點票選」、「大安沙雕音樂季」、「臺中好湯溫泉季」、「臺中珍奶節x好茶好餅」、「臺中自行車嘉年華」、「臺中舞蹈嘉年華」、「臺中國際花毯節」等主題活動推銷城市魅力，刺激在地產業經濟外。更將進一步著重整合與強化媒體宣傳，並透過平面、電子、網路等媒體廣告及觀光推廣會等方式推動國內外行銷，將臺中市豐富觀光資訊傳遞予國內外旅客。

本局將戮力持續推動各項業務，並在議會及各位議員的鼎力支持及監督指導下，促使臺中亮點讓更多旅客看見。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。