

臺中市議會第3屆第3次定期會

臺中市政府  
觀光旅遊局  
業務工作報告

報告人：局長 林筱淇

中華民國 109 年 4 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 3 屆第 3 次定期會開議，筱淇應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對各項工作的策勵，使本局各項業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

## 壹、前言

近年臺灣觀光隨著國內政經情勢波動迭有變化，各縣市配合中央政策，各自找尋觀光新契機，本局提升本市觀光發展，亦由在地出發，發揮在地特色及觀光條件，積極爭取國內外旅客到訪，至今旅遊人次逐步增加。108 年住宿本市之旅客總數約 754.3 萬人次，較 107 年同期 737 萬人次增加約 17.3 萬人次，成長 2.35%，相關觀光推動持續發揮成效。

108 年 10 月迄今，本局依循盧市長全力拚經濟及「富市臺中 新好觀光」的政策目標，整合產官學資源全力衝刺城市行銷，讓全臺中各地景點特色、節慶活動、創意主題亮起來；同時優化本市旅宿管理及觀光工程等兩方面工作，以提升本市旅宿品質及友善觀光環境，逐步往「打造臺中成為觀光首都」之施政願景邁進。

惟近期「2019 新型冠狀病毒(COVID-19)」疫情延燒，全球經濟損失初估約 1,600 億美元，觀光產業損失預估佔比 1/5。而臺灣旅旅行公會全國聯合會表示 3 個月疫情衝擊，恐釀成新臺幣 1,200 億觀光災損，本局配合中央政策，極力謀求各種防疫、紓困及振興方案，希冀協助本市觀光產業渡過難關。

最後，筱淇謹在此提出 108 年 10 月至 109 年 3 月間重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請 指教！

## 貳、108 年 10 月至 109 年 3 月重要施政成果

### 一、城市行銷

#### (一)海內外行銷臺中觀光，開拓旅遊市場

- 1、辦理海外行銷活動，推廣臺中觀光亮點：108 年 10 月迄今已赴海外推廣本市觀光達 3 次。

表 1-1 108 年 10 月-109 年 3 月本局赴海外城市交流次數統計表

項次	交流對象	交流事項
1	日本大阪	108.10.24-10.29 參加「2019 日本旅展(Tourism EXPO Japan)in 大阪暨觀光推廣活動。
2	日本鳥取縣	108.10.19-10.23 參訪鳥取縣並參加「探索鳥取嘉年華」活動。
3	日本名古屋	108.8.22-8.25 參訪暨真中祭觀摩，促進兩市觀光節慶交流，雙方簽署觀光友好城市交流協定。

2、接待官方代表及旅遊業者，行銷臺中山海風光：108 年 10 月迄今已接待國內、香港、日本、韓國、寮國及越南等各國踩線及參訪團達 25 團次。

表 1-2-1 108 年 10 月-109 年 3 月本局接待官方代表次數統計表

項次	接待對象 (官方代表)	交流事項
1	全臺觀光縣市首長與觀光相關公協會	109/2/18 邀請全臺各縣市觀光首長及觀光相關公協會參加燈會，進行交流。
2	鳥取縣中部總合事務所地域振興局江原修局長	109/2/14 鳥取縣中部總合事務所地域振興局江原修局長拜會本市，進行觀光交流。
3	寮國觀光局長	109/2/12 接待寮國觀光局長一行 12 人團到訪本市。
4	日本鳥取縣議會藤繩喜和議長	109/2/10 日本鳥取縣議會藤繩喜和議長拜會本市，進行觀光自行車道交流。
5	日本 YOSAKOI 三大組織及札幌市觀光局部長	109/2/8 YOSAKOI 三大組織及札幌市觀光局部長拜會本市，進行觀光交流。
6	日本名古屋觀光交流局長	109/2/7 接待日本名古屋觀光交流局松雄俊憲局長來訪，並參加 2020 臺灣燈會。名古屋為第 6 次參加臺灣燈會展燈，期加強兩地青少年交流。
7	日本北海道觀光振興機構	108/12/11 日本北海道觀光振興機構行銷部栗山部長來訪。
8	日本鳥取縣觀光交流局長	108/11/26 接待日本鳥取縣觀光交流局長來訪交流。
9	日本北海道日高地域日臺親善協會	108/11/20 到訪本市進行觀光交流。
10	日本愛知縣顧問	108/11/14 丸山太郎先生拜會本局洽談雙方觀光交流。
11	日本北海道、三重縣、名古屋 YOSAKOI 三大踩舞組織	108/11/1 日本北海道、三重縣、名古屋踩舞三大組織交流。
12	日本沖繩縣北谷町	108/10/28 沖繩縣北谷町來訪觀光交流。
13	日本鳥取縣議員	108/10/25 接待日本鳥取縣議員一行至本市進行自行車道視察及觀光交流。
14	日本名古屋市副市長廣澤一郎	108/10/25 本市與名古屋簽訂觀光友好城市交流合作協定。

表 1-2-2 108 年 10 月-109 年 3 月本局接待旅遊業者次數統計表

項次	接待對象 (旅遊業者)	交流事項
1	國旅發展協會	109/2/22 國旅發展協會號召 400 位菁英成員到訪臺中與本市產業故事館協會交流、遊賞 2020 臺灣燈會，宣示加強活絡國旅市場，振興臺中觀光。
2	日本 Onsen 溫泉美食推進機構	109/2/15 與日本 Onsen 溫泉美食機構合作推動散策慢遊 in 臺中活動，讓 193 位遊客悠雅地體驗臺中風情及賞遊燈會。
3	中區甲種旅行社聯誼會	109/1/15 接待中區甲種旅行社聯誼會至文心森林公園副展區踩線，進行導覽及介紹展區設施。
4	北部旅行業者	109/1/8-9 辦理燈會遊程踩線團，邀集北部旅行業者組團踩線，推出燈會遊程。
5	北部旅行業者	109/1/3 辦理 2020 臺灣燈會遊程說明會，說明燈會亮點、交通接駁及臺中觀光新亮點，提供北部旅行社開發燈會產品。
6	歌詩達新浪漫號乘客	108/12/24 辦理歌詩達新浪漫號郵輪香港抵臺中迎賓儀式。
7	越南越竹航空	108/12/22 辦理越南旅行社業者推介交流晚宴。
8	日本雜誌 VINTAGE LIFE	108/12/18-12/22 日本雜誌 VINTAGE LIFE 至本市國立美術館、忠信市場、光復新村、審計新村等知名景點踩線。
9	日本雜誌ガレージのある家	108/12/17-12/21 日本雜誌ガレージのある家至本市國家歌劇院、彩虹眷村、春水堂、逢甲夜市等知名景點踩線。
10	日本雜誌 Rail Magazine	108/11/12-11/15 日本鐵道雜誌 Rail Magazine 至臺中火車站、追分成功車站、臺灣鐵道故事館、后豐自行車道等與鐵道相關景點踩線。
11	韓國韓亞航空	108/11/11 韓亞航空來訪本局洽談行銷合作及航線事宜。

### 3、深耕國內旅遊市場，發展多元創意觀光行銷

#### (1) 參與國內旅展推廣本市旅遊資源

108 年 11 月 8 日至 11 日參加「2019 臺北國際旅展」，以「2020 臺灣燈會在臺中」為策展主題，聯合彰化縣、南投縣、苗栗縣及臺中市旅館商業同業公會、臺中產業故事館發展協會共同宣傳中臺灣區域旅遊，四天活動吸引 38 萬 4,834 人次。

#### (2) 網路社群創意行銷，吸引旅客目光

A、持續強化經營臺中觀光旅遊網及大玩臺中-觀

光旅遊局 Facebook、Instagram、Youtube、Twitter，以及微博等主流社群互動，統計至 109 年 2 月止，網站社群平臺粉絲數如下：

表 1-3 本局社群平臺成長統計

社群平臺	FB	IG	Youtube	Twitter	微博
109 年 2 月	213,563	81,116	3,155	1,940	47,875
108 年 2 月	171,629	47,197	197	109	36,334
成長率	24.43%	71.87%	1501.52%	1679.82%	31.76%

B、引進日、韓在臺網紅部落客至臺中拍攝宣傳，除鎖定雙重 TA 目標客源市場，更可引起本國遊客好奇心，按圖索驥來臺中旅遊。

(3) 多元主題行銷，創造話題

A、配合「擴大國旅秋冬遊自由行住宿優惠活動」，製作臺中城市觀光行銷宣傳短片，介紹臺中多元魅力風貌，讓更多的民眾認識臺中。另配合本市各式大型節慶暨觀光主題活動，如臺中國際舞蹈嘉年華、臺中國際花毯節等，拍攝專屬臺中的城市宣傳短片，塑造臺中觀光意象，提升旅客對臺中觀光之認同度，吸引國內外旅客到訪遊賞住宿，並增進觀光產值。

B、109 年 1 月推出「臺中市 29 區絕景書冊」宣傳 29 區觀光景點特色；109 年 2 月推出「幸福之城-臺中市百大婚紗景點手冊」介紹本市 100 處民眾票選之婚紗攝影景點及 30 條推薦遊程，提供民眾參考。

C、在國際入境觀光行銷方面，邀請日籍雜誌編輯來臺中，以日人視角採訪，報導刊登於日本網站、當地發行之各主題風格雜誌，如 108 年 12 月發行之鐵道雜誌「Rail Magazine」、109 年 1 月發行年刊雜誌「ガレージのある家」及 109 年 1 月不定期雜誌「VINTAGE LIFE」。雜誌皆以日文版發行，並上架於日本當地國際知名連鎖書店，直接向日本民眾行銷臺中觀光。

D、109年2月15日與日本溫泉美食機構合作推動舊城區旅遊，配合「2020臺灣燈會」吸引國際旅客到訪，以散步觀覽及景點遊歷方式，帶領近200位日客造訪臺中舊城區及觀賞燈會，並特招募大專院校學生協助導覽介紹沿路景點。本活動目標市場為日本，期藉由活動安排，重新讓日客認識臺中多元豐富的觀光魅力。

(二)舉辦主題亮點活動，打造觀光盛會城市

除主辦「2020臺灣燈會」活動外，108年10月至109年3月間亦陸續辦理10場主題亮點活動，如「臺中國際舞蹈嘉年華」、「臺中國際花毯節」等，並加強網路及傳媒行銷，擴大活動能見度，致力打造本市為觀光盛會城市。(各項活動內容及效益多具創新性質，併入「創新措施」章節說明)

(三)提升旅遊服務，營造便利易遊觀光環境

1、輔導志工增進專業服務能力

本局及所屬風景區管理所之觀光志工目前共有382人，以「強化溝通、深化交流」為策略，於108年10月至109年3月份共辦理2場次研習交流活動，參加人次合計約56人，藉由交流學習以增進志工導覽及專業服務能力。

2、佈建旅遊服務中心及借問站，提供便利旅遊資訊

本市現於臺中國際機場、高鐵臺中站、臺中車站、石岡、大安濱海樂園及大甲鐵砧山設置旅遊服務中心，108年共服務28萬4,426諮詢人次。另本市目前已設立29處借問站，8處規劃建置中，佈點遍及21個行政區，今年將賡續向交通部觀光局申請增設借問站，建立綿密旅遊服務網，以深入各觀光節點。

二、旅宿管理

(一)輔導旅宿業強化接待能力，提升服務品質

1、輔導旅宿業者合法設立登記，維護住宿品質及安全  
為保障本市住宿品質，本局致力輔導旅宿業者申請設立登記，自108年10月至109年2月止，共新

增一般旅館 8 家、民宿 4 家。

表 1-4 本市合法旅宿家數及房間數統計表(統計至 109 年 2 月止)

	新增合法旅宿	合法旅宿	客房數
一般旅館	8 家	402 家	2 萬 968 間
觀光旅館	0 家	8 家	1,673 間
民宿	4 家	102 家	347 間
合計	12 家	512 家	2 萬 2,988 間

表 1-5 本市查緝日租套房統計表(統計 108 年 10 月至 109 年 2 月止)

	稽查家數	裁罰件數	裁罰金額
實體非法經營	127 家	30 件	300 萬元
網路分法廣告		10 件	30 萬元
合計	127 家	40 件	330 萬元

## 2、鼓勵旅宿業者取得低碳旅館及星級旅館

為落實臺中低碳城市政策，本局積極推動低碳旅館認證，聘請專家擔任輔導及評審委員，鼓勵業者改善旅館設備及進行節能措施。此外，本局致力推動本市旅宿業邁向國際化，近年持續輔導旅館業者參與交通部觀光局星級旅館評鑑，並編列經費邀專家開辦專業課程講座與現地指導，協助業者儘早通過評鑑取得星級旅館認證。統計至 109 年 2 月底止，本市旅館業通過星級旅館評鑑共計 44 家，低碳認證於有效期內之旅館共計 47 家。

### (二)執行國民旅遊補助計畫 提升觀光產值

本局 108 年 9 月至 109 年 1 月執行「擴大國旅秋冬遊自由行住宿優惠活動」，本市旅遊住宿情形踴躍，總計向中央申請 5 次補助款，共 2 億 5 千萬元計 25 萬間房之補助名額，並完成執行 22 萬 1 千餘房。申請金額數 6 都排名第 2；全臺 22 縣市排名第 5，成效優異。另以交通部觀光局公布之國旅消費金額為估算基礎，為本市創造觀光產值約新臺幣 21.76 億元。

## 三、觀光工程

### (一)營造自行車友善城市

為發展本市成為自行車友善城市，並推動低碳觀光，本局持續整建維護自行車路網串聯觀光資源，打造星級自行車驛站，營造友善騎乘環境，並爭取教育

部體育署「前瞻基礎建設計畫」補助，積極改善既有自行車道設施。

表 1-6 本局 108 年 10 月至 109 年 3 月自行車道相關工程計畫

項次	工程名稱	經費 (新臺幣： 元)	摘要介紹	質化效益
1	臺中市松柏漁港濱海自行車道工程	2,300 萬	建置串聯大甲至苗栗縣之濱海自行車道，藉此連貫本市濱海自行車道，預計 109 年 9 月底前完工。	向北延伸濱海自行車道，帶動松柏漁港周邊觀光產業發展。
2	臺中市大里區草湖溪畔自行車道第三期建置計畫	1,700 萬	本計畫係串連草湖溪自行車道一、二期工程，長度約 1.4 公里，預計於堤頂自行車道設置安全護欄、環境綠美化、設置牽引道及休憩節點等。已於 109 年 3 月開工。	串連草湖溪自行車道一、二期工程路網，帶動大里區自行車觀光發展。
3	臺中市自行車驛站建置工程(第一期)	500 萬	針對本市自行車道主題路網，建置自行車驛站，提供停放、休憩、補給服務等多項功能。	優化自行車騎乘安全及舒適性，提升觀光服務品質及環境美質，打造自行車友善城市。
4	109 年度東后豐自行車道基礎設施改善工程	1,000 萬	依遊客需求性及設施存續性來強化本自行車道設施，並營造地方特色亮點，109 年 3 月完成委託技術服務廠商遴選。	將東后豐自行車道原有未臻友善或有安全疑慮者加以改善，提升自行車道服務品質。
5	后豐鐵馬道花梁鋼橋橋體塗裝工程	1,819 萬	辦理大甲溪花梁鋼橋全長 382.2 公尺橋體塗裝維護，並增設緊急照明、消防設備、安全監測，109 年 3 月完成委託技術服務案發包。	強化后豐鐵馬道花梁鋼橋之整體美感，打造臺中知名打卡景點。
6	大甲區北堤東路自行車道工程委託設計服務	180 萬	辦理北堤西路與北堤東路及周邊自行車道串連規劃，主要於大甲區北堤東路堤防坡腳設置 1.4 公里自行車專用道，另 4.7 公里路段以標誌標線與公路系統共用(臺 1 線至國 3 至東明路)，109 年 3 月完成委託技術服務廠商遴選。	串聯北堤西路與北堤東路及周邊自行車道，藉此帶動其周邊乃至於整體大甲區的觀光發展潛能，從而活絡各項相關產業生息。

7	108 年度臺中市大安區觀海橋及串聯高美自行車道路網改善工程	2,800 萬	辦理大安區濱海自行車道-龜殼生態公園之既有景觀橋重建、自行車道斷點串連、大安與高美濱海自行車道串連等工作項目，勞務案目前保留決標中，俟議會同意墊付後決標並辦理規劃設計。	針對大安區濱海自行車道之既有景觀橋重建、自行車道斷點串連及高美濕地串連計畫，提升大安區自行車道整體環境及旅遊服務品質。
---	--------------------------------	---------	--	---

## (二)建置及修繕登山步道，打造優質健走環境

本市既有登山步道總長度已達 102 公里，本局持續積極打造安全、舒適、特色兼具的友善環境及提升既有步道之周邊服務品質，如 108 年 12 月完成豐原區公老坪登山步道可行性評估，目前「豐原區公老坪地區登山步道整建工程」基本設計中、「臺中市蝙蝠洞延伸步道」施工中。

全力辦理大坑登山步道及大甲鐵砧山劍井步道維護修繕、景觀綠化與環境清理等工作，108 年 10 月至 109 年 1 月已完成大坑 1、2、8、10 號及劍井步道整修計約 700 公尺、9-1 號步道新建公廁 1 座；另本年度規劃辦理「大坑 3 號登山步道災害復建工程」、「百里登山步道計畫-大坑登山步道改善工程」、「大坑登山步道跨越設施檢測工作」等，持續改善美化步道指標系統及導覽設施等，提供民眾優質的休閒環境。

## (三)推動大坑登山步道企業認養

本局近年竭力推動社會各界參與認養大坑登山步道，業獲 4 家企業熱情支持，截至 109 年 3 月底止，大坑 2 號步道、9 號、9-1 號步道及 10 號步道已獲認養，目前積極洽其他企業中，計畫今年達成增加 2 條認養步道之目標。

## (四)打造大安濱海樂園及大甲鐵砧山成新興觀光亮點

1、大安濱海樂園：108 年 10 月完成北汕海堤修繕美化工程；刻正辦理「大安風景區海灣遊憩設施改善工程」改善整體環境及相關戲水設施。另今年 2 月獲交通部觀光局核定 2,200 萬元辦理「大安風景區海灣觀光設施改善工程」增設林間步道及休憩廣場等，提升風

景區整體遊憩品質。

- 2、大甲鐵砧山：刻正辦理「大甲鐵砧山雕塑公園第二期工程」增設景觀平臺及遊戲設施，另今年2月獲交通部觀光局核定2,500萬元辦理「大甲鐵砧山劍井遊憩區觀光服務設施改善工程計畫」改善劍井周邊環境，提升風景區整體遊憩品質。

(五)建置各項觀光新建及環境改善工程

108年10月至109年3月陸續辦理多項觀光新建、環境改善工程及OT/BOT計畫，優化本市觀光硬體建設。

表1-7 本局108年10月至109年3月各項觀光新建及環境改善工程

項次	工程名稱	簡介
1	臺中市大甲區遊憩設施景觀改造工程(第二期)	打造大甲區之都市休憩廣場，提供安全、舒適、特色兼具的友善環境，工程已於108年11月開工，預計109年6月底前完工。
2	外埔區馬鳴里神祕洞步道觀景臺暨周邊設施工程	營造外埔區優質休閒場域，工程已於108年12月完工。
3	大甲日南車站及清水港區藝術中心光環境設置工程	打造大甲及清水區熱門拍照打卡景點。
4	臺中市大甲鐵砧山風景特定區及大安濱海樂園災害復建工程	辦理大甲鐵砧山劍井步道及北汕海堤維護修繕美化，已於108年10月完工。
5	大坑生態園區觀光旅遊環境營造計畫	營造適合螢火蟲及蝴蝶等昆蟲之生態環境及改善步道及解說系統，108年10月28日開工，預計109年4月底完工。
6	大甲鐵砧山雕塑公園觀光服務設施改善工程(第二期)	新增公園內共融式遊戲設施、遊憩設施、體健設施、景觀平臺及照明設備等，108年12月11日開工、預計109年6月底完工。
7	大安風景區海灣遊憩設施改善工程	辦理景觀環境美化及相關戲水設施改善，並新增觀海平臺，108年10月25日開工、預計109年4月底完工。
8	臺中市北屯區大坑寧靜海旁觀音亭及大甲鐵砧山風景區劍井旁六角亭公廁改善工程	辦理2座公廁改善，目前設計中，預計109年4月底開工、109年8月底完工。
9	臺中市大安濱海旅客服務中心及周邊設施OT案前置作業計畫	已於109年1月14日完成議約，109年3月11日辦理簽約記者會。

10	臺中市大甲鐵砧山旅客服務中心及星光露營場周邊設施 OT 前置作業計畫	目前辦理招商文件研擬，預計 109 年底前完成招商事宜
11	后里馬場及花舞館營運移轉案	本案於 108 年 11 月評選出「台灣彩光科技股份有限公司」為最優申請人，並於 109 年 1 月 20 日完成第 2 次議約，刻正續辦府內會商及簽約事宜。

#### 四、因應 2019 新型冠狀病毒疫情之具體作為

- (一)率六都之先，於 109 年 1 月函文本市 4 個旅宿業公會轉知所屬會員加強防疫，發現疑似患者即須通報。防疫期間應主動為每一位入住旅客量額溫，有發燒者詢問其旅遊史，若與武漢有關立即通報。並於臺鐵、高鐵、航空站等處之旅服中心進行防疫及宣導，值班人員一律配戴口罩，並加強自主健康管理。
- (二)109 年 2 月 10 日由盧市長率領各局處召開觀光座談會，邀請官、產、學代表針對疫情衝擊提案作研討，市長除親自主持聆聽業者心聲與建言之外，會中亦責成府內相關權責機關提出紓困因應對策。2 月 26 日召開跨局處研商會議，針對協助觀光業者降低疫情衝擊、振興觀光、地方稅賦減免或延繳、勞工職訓、協調紓困貸款利息優惠等措施，共同商討紓困與振興因應方案。
- (三)本局作為觀光業者與市府聯繫的單一窗口，持續追蹤掌握中央紓困計畫內容，積極爭取中央各項補助。
- (四)109 年 3 月 25 日推動本市「旅宿業分級管理實施計畫」，減少業者須臨時配合不定期稽查之負擔、專注經營，市府加強稽查違規之日租套房業者，阻絕防疫破口並保障合法經營旅宿業，提供給來臺中市的旅客一個安全有保障的優質住宿環境。
- (五)協調農業局盤點農漁會有提供旅宿業者承租建物者，給予租金優惠或延期繳納，以及協調水利局向中央反映免收溫泉取用費。促請財政局協助協調本市金融機構提供旅宿業紓困貸款或利率優惠等方案。
- (六)持續關心本市觀光產業業者營運狀況，並與地稅局研訂減免房屋稅及地價稅自治條例。

- (七)聘現任亞洲大學教授、前衛生署長楊志良教授及大甲光田綜合醫院感染控制科陳俊志主治醫師擔任講座，邀請本市各觀光產業公協會理事長、理監事、專業經理人及第一線從業人員，辦理 2 梯次防疫衛教及危機處理講習，強化本市觀光產業防疫實務及危機應變能力，打造台中為安心旅遊城市。
- (八)陸續發佈新聞稿，宣導本市旅宿業及各大觀光景點持續落實防疫工作，旅宿業者積極配合市府防疫工作，防疫期間堅持服務品質不打折扣，透過媒體宣傳來台中旅遊安心，玩的開心。

## 參、創新措施

為實踐打造臺中成為觀光首都之施政願景，本局積極推動城市行銷，期透過多樣創新措施，成功行銷本市觀光亮點。

表 1-8 108 年 10 月至 109 年 3 月創新措施

項目	經費 (新臺幣)	摘要介紹	效益
1-1 2020 臺灣燈會	5 億	<p>時間：109/2/8-2/23</p> <p>地點：后里花博園區及文心森林公園。</p> <p>內容：</p> <p>一、遊程創意競賽暨觀光推介</p> <p>(一)2020 臺灣燈會遊程設計競賽：產官學合作推動臺中觀光亮點串連燈區旅遊行程商品化。</p> <p>(二)辦理燈會旅行業說明會：協助北部旅行社開發燈會產品，推出副展區加碼活動，吸引旅行社包裝遊程。</p> <p>(三)觀光業推出燈會遊程與優惠：讓國內外遊客體驗白天遊程精彩、夜晚燈會璀璨。</p> <p>二、生肖故事及節慶燈區：規劃五大展區分別是「生肖遊園地」、「節慶嘉年華」、「繽紛世界」、「熱帶叢林」、「國際明星會」及規劃百場以上表演之「童樂舞臺」，打造充滿歡樂、溫馨、活力的童趣樂園。</p> <p>三、主題燈區「動物狂歡嘉年華」：以后里馬場園區內原有地景地貌，透過精湛的花燈工藝，結合機械動態與燈光效果，超過百</p>	<p>■質化效益：</p> <p>一、透過舉辦臺灣年度最大節慶活動，將臺中城市品牌行銷全世界。</p> <p>二、花博場館再利用，創造永續價值。</p> <p>三、活絡在地經濟，帶動地方發展。</p> <p>■量化效益：1,182 萬人次造訪。</p>

		組動物造型花燈、33 組場景設計，以及多樣主題設計，將馬場打造成無柵欄動物園。 四、全臺最大規模無人機展演：「800 臺無人機」在空中打造璀璨奪目展演秀，8 場活動包含現場觀看人次、網路媒體、社群傳播等，每場估計約有 1,000 萬以上人次觀看。	
1-2 積極拓展入境市場吸引國際觀光客	600 萬	一、參加國外旅展及辦理推介會： 108 年 10 月 24 至 29 日參加「2019 日本旅展 in 大阪暨觀光推廣活動」。 二、國際城市締盟與交流合作： (一)108 年 10 月 25 日臺中市與日本名古屋市簽署觀光友好城市交流協定。 (二)108 年 10 月參訪日本鳥取縣並參加「探索鳥取嘉年華」活動。 三、積極開拓新航線：與越南越竹航空及韓國韓亞航空洽談航線開設及行銷合作相關事宜。 四、國際城市多元宣傳行銷：邀請日籍雜誌編輯來臺中採訪，報導刊於日本當地雜誌，擴散觸及日本各消費族群。 五、國際郵輪「Costa 新浪漫號」12 月 24 日搭載 1,400 名旅客首航臺中港。 六、透過海外推介、旅展及相關拜會行程，邀請境外旅行業者及媒體記者赴本市踩線，自 108 年至 109 年 2 月止計 48 團次，39 城市。	<p>■質化效益：</p> <p>一、拓展日本、韓國及東南亞等主要客源市場。</p> <p>二、行銷臺中城市意象，打響臺中觀光品牌。</p> <p>■量化效益：</p> <p>一、與名古屋市簽署觀光友好城市交流協定。</p> <p>二、邀請日籍雜誌編輯來臺中採訪，於日文雜誌刊登臺中觀光資訊，觸及不同消費族群之日籍民眾。</p> <p>五、到訪本市之旅遊人次逐步增加。估計 108 年住宿臺中市之旅客總數約 780.2 萬人次，較 107 年同期 736.98 萬人次增加約 43.22 萬人次，成長 5.86%。</p>
1-3 臺中國際舞蹈嘉年華	1,800 萬	時間：108/10/25-10/27、11/1-11/3 地點：文心森林公園、美術園道、夏綠地公園。 內容：首創「臺中城市舞」製造行銷議題，擴散網路社群宣傳效益；並與西班牙、比利時、日本、韓國及國內各學校、表團等合作，創新節目格局，並深植臺中在地精神，打造全臺最大國際舞蹈嘉年華。	<p>■質化效益：打造臺中市國際級大型舞蹈嘉年華盛事，提升城市能見度。</p> <p>■量化效益：創意宣傳活動，共計 6 場，吸引 50 萬觀光人次，帶動約 11 億元觀光產值。</p>
1-4 臺中國際花毯節	本府預算 1,800 萬、中央補	時間：108/11/9-12/1 地點：行政院農委會種苗繁殖改良場第二苗圃。 內容：以「愛與希望-小王子星球之旅」為主軸，打造地表最大的玫瑰，透過	<p>■質化效益：型塑本市花園城市意象，吸引國內外旅客前來賞遊。</p>

	助 120 萬	動態裝置呈現故事場景，領略愛與希望的美好，傳遞臺中自然、宜居、友善的城市意象。	■量化效益：吸引超過 236 萬觀光人次，創造 16 億 3 千萬觀光產值。
1-5 山城慢遊 體驗活動	本府 預算 150 萬、中 央補 助 200 萬	時間：108/11/22-23 地點：新社中興嶺停車場 內容： 一、山城秋日慢遊主題活動(11/22-23):含產地到餐桌、紫色浪漫餐桌、地方特色體驗活動、音樂會等。 二、網紅行銷(108.11-109-1):邀請知名部落客-肉魯及百萬 Youtuber-木曜 4 超玩合作撰文及拍攝影片。 三、編印山城觀光護照，宣傳山城景點、遊程及商家優惠。	■質化效益：引導旅客進行區域深度旅遊，並提升觀光產值效益。 ■量化效益：與百萬 Youtuber 合作-木曜四超玩合作拍攝山城慢遊影片，影片觀看人數達 155 萬人次。
1-6 和平區 登山推 廣活 動-谷 關七 雄登 山趣	本局 預算 9 萬 5,000 、運 動局 分攤 35 萬	時間：108/11/25-109/4/30 地點：臺中市和平區山岳 內容：辦理和平區登山推廣活動，吸引許多愛好登山的山友造訪攀登谷關七雄，並頒發完登證書。	■質化效益：打響和平區山岳旅遊知名度，提升觀光經濟效益。 ■量化效益：預計吸引超過 1,000 人，帶動 250 萬元觀光產值。
1-7 雙崎部 落埋伏 坪登山 步道巡 禮活動	7 萬	時間：108/11/23 地點：雙崎埋伏坪登山步道 內容：為推廣本市登山健行風氣，並配合盧市長政策積極宣傳原住民部落，辦理登山步道巡禮活動，促進和平地區觀光發展，讓市民朋友一同享受登山健行樂趣。	■質化效益：透過運動行銷推展城市觀光。 ■量化效益：吸引超過 100 人次參與，創造 22 萬元以上觀光產值。
1-8 新田登 山步道 整建完 工暨淨 山活動	15 萬	時間：108/12/1 地點：新田 2、3 號登山步道 內容：為宣傳新田 2、3 號登山步道整修成果，辦理淨山活動，盼透過淨山活動讓大家可以實際行動維護環境。	■質化效益：宣導步道維護及登山風氣之推展。 ■量化效益：吸引約 150 人次參與，預估創造近 33 萬元觀光產值。
1-9 辦理愛 戀光廊 放閃抽 好禮粉 絲團活 動	150 萬	時間：109/2/14-24 地點：潭雅神綠園道、港區藝文中心、日南火車站 內容：搭配西洋情人節，於山城潭雅神綠園道社南站設有「丸丸貓」的大型背板及愛心造型燈飾、海線清水港區藝術中心設有「彩虹銀河」及「光之羽翼」，大甲日南火車站設置「愛戀三部曲」，並透過本局 FB 臉	■質化效益：型塑本市熱門拍照打卡景點。 ■量化效益：網路媒體報導露出超出 10 則，活動觸及超過 20 萬人次。

		書粉絲團抽獎活動，大幅增加市民關注度。	
1-10 形塑 「大安 海」在 地秋冬 觀光品 牌	276 萬	時間：108/10/12-20 地點：大安濱海樂園 內容：5大亮點活動「風箏衝浪海洋運動賽事及體驗」、「風箏節-特技特色風箏表演」、「甲安埔輕旅行體驗活動」、「淨灘及無包裝野餐」、「大安媽祖園區海洋影展」，打造精彩視覺景觀，讓民眾發現大安新風貌。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■質化效益：成功行銷「大安海」在地秋冬觀光品牌。</li> <li>■量化效益：3萬觀光人次，媒體報導露出共42則，觸及人數超過14萬人次，創造產值約6,600萬元。</li> </ul>
1-11 編印主 題旅遊 手冊 行銷臺 中幸福 絕景	178 萬	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、民眾票選臺中100處婚紗攝影景點，開發出30條推薦遊程，推出「幸福之城-臺中市百大婚紗景點手冊」及電子書，109年2月底出版。</li> <li>二、109年1月出版「臺中市29區絕景書冊」行銷宣傳本市29區觀光景點與優質旅遊。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■質化效益：全面優化本市觀光文宣。</li> <li>■量化效益： <ul style="list-style-type: none"> <li>一、觸及超過3萬2,000位目標市場讀者。</li> <li>二、透過社群網站露出數位電子書，吸引超過60萬人次觸及。</li> </ul> </li> </ul>
1-12 網路社 群創意 行銷、 靈活推 廣臺中 觀光	250 萬	經營臺中觀光旅遊網及大玩臺中APP,FB粉絲團專頁、IG、微博、Twitter、YouTube等網路社群平臺，分享本市節慶、旅遊、景點、觀光資源等最新資訊，不定時辦理直播、企劃有獎徵答活動，增進粉絲互動與黏著度，持續吸引國內外粉絲關注臺中觀光資源，動態行銷宣傳。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■質化效益：透過網路社群行銷，靈活有效推廣臺中觀光。</li> <li>■量化效益：統計109年2月止，社群粉絲成長4萬9,564人，成長16.12%。</li> </ul>
1-13 推動觀 光運具 服務、 提升本 市觀光 旅運服 務	65 萬	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、觀光計程車：108年10月先行試辦觀光友善計程車駕駛英、日語培訓，評選出44位司機，發予認證標章。今年度擴大辦理觀光友善計程車外語訓練(英日韓語等)，期增加服務能量。</li> <li>二、觀光公車：本局業於109年1月22日提報「臺灣好行-谷關七雄線」計畫，爭取交通部觀光局補助，期擴大觀光景點接駁服務。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■質化效益： <ul style="list-style-type: none"> <li>一、提升旅客造訪臺中觀光旅遊的便利性。</li> <li>二、降低國際旅客對於本市觀光旅遊交通不便的刻板印象。</li> </ul> </li> <li>■量化效益：108年評選出44位司機，發予認證標章。</li> </ul>
1-14 到訪臺 中外籍 旅客觀 光數據 調查	300 萬	108年自辦本市國際入境旅客之消費及動向調查，取得本市入境觀光基本數據，了解主要觀光市場旅遊特性，作為政策擬訂及推動之參據。今年持續規劃辦理。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■質化效益：掌握外籍旅客旅遊特性，俾精準投放及資源投入效益。</li> <li>■量化效益：預計109年完成調查3萬份問卷。</li> </ul>

備註：觀光產值計算係依據交通部觀光局「107年國人旅遊狀況調查報告」107年國旅一日遊無住宿每人平均消費NT\$2,203，過夜住宿每人每日平均消費NT\$4,911估算。

## 肆、未來規劃願景

### 一、短中期紓困救急，協助觀光產業渡過難關

「2019 新型冠狀病毒(COVID-19)」疫情重創觀光產業，為協助業者渡過短期難關，本局協調府內各機關配合中央紓困方案，提出貸款優惠、減稅、分期付款、減少工時申辦職訓補貼、加強防疫教育訓練、提前辦理年度活動、推動旅宿業分級管理、加強取締日租套房等非法旅宿、推廣本市戶外旅遊等各項因應措施，協助業者頂住短期壓力。

### 二、中長期強化振興，優化觀光服務加強行銷

未來疫情趨緩後，本局將持續推動觀光本職事務，做好自行車道、登山步道等觀光工程，加強旅宿輔導及旅遊服務等工作，積極協助業者提升旅遊品質並整備服務量能，加速國際入境客源市場行銷推廣，以本市穩定堅實之國民旅遊發展基礎，帶動國際入境觀光旅遊成長；另將同步運用多元創意整合行銷策略，擦亮本市觀光品牌，吸引國內外旅客造訪。

## 伍、結語

回顧臺灣觀光，近 20 年來曾受 921 地震及 SARS 重大事件影響，造成短期觀光活動停滯及觀光產業受損，惟透過各界攜手努力後，終能逐漸復甦，浴火重生。

此次「2019 新型冠狀病毒(COVID-19)」衝擊更甚以往，本局將積極配合中央及本府政策，做好各項防疫及紓困工作，期能協助觀光產業在大浪中穩住。

同時本局亦將積極進行紮根及振興工作，致力與本府各局處攜手完善各項軟硬體建設、跨域合作加強國內外觀光交流推廣，並舉辦各式亮點主題活動，為本市帶來更多旅遊人次及觀光效益，在風停後啟航。

本局將戮力持續推動各項業務，並在議會及各位議員的鼎力支持及監督指導下，讓臺中的觀光特色及品牌愈加發光發熱。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。