臺中市政府觀光旅遊局主管110年6月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	110年臺中市旅宿及戲水安全業務宣導短劇廣告案	廣播媒體	110/4/16-110/11/30	觀光管理科	公務預算	觀光管理-觀光產業管理業務	-	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播劇方式提醒民眾選擇合法旅宿住宿及不得前往危險水域從事水域遊憩活動，以維護自身權益及生命安全。	警政署警察廣播電臺	預算9萬元，預計110年12月付款。
臺中市風景區管理所	2021年大甲鐵砧山劍井取午時水活動	電視媒體	110/6/8-110/6/12	營運課	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	-	宏格多媒體設計有限公司	提高活動訊息曝光度。	大台中數位有線電視、台灣佳光有線電視	預算4萬元，預計110年8月付款。
		廣播媒體	110/6/8-110/6/14							中廣流行網、HitFm聯播網	