

臺中市議會第3屆第5次定期會

臺中市政府
觀光旅遊局
業務工作報告

報告人：局長 韓育琪

中 華 民 國 1 1 0 年 4 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 3 屆第 5 次定期會開議，育琪應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對各項工作的策勵，本局各項業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

新型冠狀病毒(COVID-19)疫情持續影響，讓國際出入境旅遊市場轉為以國內旅遊為主，今年因疫情未平歇，仍可能持續此趨勢。

109 年疫情爆發初期，盧市長公開定調「先穩住民心，再推動觀光」，要求加強防疫，確保臺中安心旅遊環境，再透過行銷宣傳，鼓勵全民來臺中旅遊。觀光旅遊局配合政策，與市府各局處共同合作順利舉辦 2020 台灣燈會，並攜手產業界奮力做好各項防疫及振興工作，於疫情初期，整備觀光環境及旅宿輔導管理等事宜，並於疫情趨緩之際，接續舉辦「大安沙雕音樂季」、「臺中好湯溫泉季」、「臺中國際舞蹈嘉年華」及「臺中國際花毯節」等觀光主題亮點活動，吸引全臺旅客來訪，在年底達成遊客人數居全臺第一及安心旅遊自由行補助成績六都第一的雙料佳績。今(110)年初，疫情再度升溫，本局配合中央及本府各項防疫政策，全力佈署防疫，並逐步開展安心旅遊行銷、旅宿管理輔導及觀光工程整備等三大面向工作，期能於穩健中成長，延續本市觀光產業之觀光發展。

最後，育琪謹在此提出 109 年 9 月至 110 年 3 月間重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請 指教！

貳、109 年 9 月至 110 年 3 月重要施政成果

一、疫情新常態之轉型與因應

近期國內新冠肺炎疫情未歇，為因應防疫需求，本局配合中央流行疫情指揮中心及本市相關規定，針對辦理大型活動、觀光景點以及旅宿業者加強並落實各項防疫規範：

項目	地區/活動	防疫作為
防疫 監測 及 整備	各旅遊(客)服務中心	落實防疫措施，並於諮詢櫃檯設置透明防疫隔板，降低傳播風險。隨時依中央疫情指揮中心及本府之防疫規範滾動修正防疫作為。
	臺中市登山步道及自行車道	除加強潭雅神、東豐及后豐自行車道與新田登山步道之現場防疫物資補充外，並增加公廁及休憩平臺清潔次數、提醒遊客配合防疫管制。春節期間更強化觀光遊憩區環境消毒、清潔及防疫宣導，提升景區防疫強度。

項目	地區/活動	防疫作為
	大坑、大安及大甲鐵砧山風景區	三處風景區修訂人流管制措施及標準作業流程，於各重要節點出入口及休憩涼亭張貼防疫告示，禁止有呼吸道症狀民眾進入登山步道；另鐵砧山遊客服務中心除落實防疫措施外，於服務台前放紅絨柱與諮詢民眾保持距離，並在各景點張貼公告宣導防疫觀念。
	臺中草悟廣場-富地市集	110年1月底升級防疫管制措施，促請營運廠商落實防疫措施及防疫宣導，並加強場域清潔消毒、攤商人員健康管理、降低區內感染源等三大層面工作，營造安心旅遊環境，維護民眾健康安全。
觀光活動防疫	109年臺中國際花毯節活動	展區採單一入口管制，落實防疫措施，發燒或未配戴口罩者禁止進入；於熱門拍照點位規劃拍照區，標示安全社交距離；23天展期投入450人次工作人力執行防疫工作，並透過各式媒體宣導。
科技防疫作為	臺中市主要觀光景點及周邊道路即時影像	為提供民眾查看景點遊客人潮及車流狀況，於臺中觀光旅遊網建置「臺中市主要觀光景點及周邊道路即時影像」功能，介接本市42處主要景點即時影像，便利旅遊決策並可事先避免群聚。
旅宿業防疫	推動安心旅宿標章	109年3月推出「安心旅宿」標章認證，旅館業依照市府訂定防疫標準作業流程做好各項防疫措施經審核通過者，即核發「安心旅宿」標章。
	居家檢疫者家屬入住旅宿補助	市府與市民共同防疫並減輕居家檢疫者家戶負擔，居家檢疫及隔離者的二親等內血親或姻親家屬，連續14天入住同一家臺中市合法旅宿業，每戶補助最高新臺幣5,000元，補助名額無上限。中市超過50家旅宿業響應政府政策，亦推出家屬入住優惠方案。
培訓及論壇	「臺中市觀光產業因應重大疫情轉型」培訓	為活絡後疫情時代臺中市觀光產業，辦理「臺中市觀光產業因應重大疫情轉型培訓」，邀請頂尖數位行銷師資授課及分享，觸及至少20家飯店、33家旅行社及50餘觀光相關業者，課程平臺網站總瀏覽數超過9,906次。
	「臺中觀光優化轉型」論壇	從「2021後疫時代旅遊市場與觀光趨勢」出發，探討「跨界提升，多角延伸創新轉型」及「在地x國際，臺中城市觀光品牌再造」2大議題與4項子題，匯集150名產官學人士與業者對談，透過經驗交流及案例分享，布局2021年，創造臺中觀光旅遊新契機。

備註：防疫措施包含宣導保持室內外交距離，室內活動採實名(聯)制、管制出入口、量測體溫及手部消毒，工作人員配戴口罩，定時環境消毒，公廁備洗手乳供清潔等。

二、城市觀光旅遊行銷

(一)行銷臺中觀光，開拓旅遊市場

1、振興國內旅遊市場，發展多元創意觀光行銷

表1 振興國旅辦理情形

項次	日期	辦理事項
1	110/1/18	<ul style="list-style-type: none"> ●活動名稱：探索夢號郵輪臺中小旅行 ●量化效益：迎接今年首艘環島郵輪停靠臺中港，849名旅客到訪臺中，與旅遊業者合作規劃2條小旅行路線，安排旅客至臺中觀光消費。
2	109/10/30-11/2	<ul style="list-style-type: none"> ●活動名稱：「ITF 2020 臺北國際旅展」 ●量化效益：共4天活動，臺中館總觸及28萬9,000人次。

項次	日期	辦理事項
3	109/10/23-10/26	<ul style="list-style-type: none"> ●活動名稱：「ATTA 2020 臺中國際旅展」 ●量化效益：共 4 天活動，臺中館總觸及 26 萬 3,800 人次。
4	109/10/15-10/27	<ul style="list-style-type: none"> ●活動名稱：臺中觀光旅遊消費振興計畫 ●量化效益：觸及 80 萬人次，為臺中商圈吸引 15 萬人次前來觀光消費，帶動消費金額達新臺幣 3.4 億元。

2、網路社群創意行銷，吸引旅客目光

- (1) 精進網路社群行銷主軸與策略，設定每月頻道式議題，透過線上與線下活動虛實整合，串流相關網路社群，強化社群議題與互動，持續經營本局 Facebook、IG、Youtube、Twitter 及 weibo 等主流社群平臺粉絲數，本次報告期間 110 年 2 月相較 109 年 9 月止成長率統計如下：

表 2 本局社群平臺績效統計

	社群平臺	FB	IG	Youtube	Twitter	Weibo
觸及數	110 年 2 月	6,037,966	3,443,796	751,340	177,315	331,600
	109 年 9 月	1,127,430	627,282	746,919	29,631	84,967
	成長率	436%	449%	0.6%	498%	290%
粉絲數	110 年 2 月	262,919	94,983	4,160	3,105	54,888
	109 年 9 月	237,716	90,869	3,970	2,618	51,912
	成長率	11%	4.5%	4.8%	18.6%	5.7%

- (2) 109 年度辦理大玩臺中 APP 智慧化升級，並建置英、日語版本，並首次結合活動設立 AR 擴增實境專區，110 年度與觀光旅遊網同步更新最新消息，本次報告期間截至 110 年 2 月止下載量比 109 年 9 月止成長 3.9%。
- (3) 109 年度臺中觀光旅遊網導入即時資訊及景點推薦服務，110 年度新增臺中市即時景點或鄰近重要道路實況影像網頁並更新活動 banner、最新消息、出版物，本次報告期間截至 110 年 2 月止瀏覽量比 109 年 9 月止成長 5.1%。

表 3 本局大玩臺中 APP 下載數及臺中觀光旅遊網瀏覽數統計

題項	時間		成長率
	109 年 9 月止	110 年 2 月止	
大玩臺中 APP 下載數	134,495	139,700	3.9%
臺中觀光旅遊網瀏覽數	180,119,069	189,329,002	5.1%

3、名人代言行銷臺中城市觀光

代言事項

「2020 臺中國際花毯節」活動記者會邀請歌手**葉諾帆**演唱揭序幕，並搭配幼兒園小朋友打扮成愛麗絲夢遊仙境中的角色帶來舞蹈表演，宣告活動展開。



自行車綜藝天王-**陳漢典**擔任 109 年自行車嘉年華代言人，發揮名人效應創造話題，讓活動有效吸引更多族群，創造廣大行銷效益。



知名公眾人物**林龍**、**左撇子**、**林進**及**我是江老師**踩線推廣臺中特色商圈遊程，並於社群平臺貼文分享。



藝人 **kimiko** 擔任 2020 臺中國際舞蹈嘉年華代言人，行銷臺中運動觀光與藝術文化觀光盛會品牌活動。



日本知名藝人**宇垣美里**於臺中觀光旅遊刊物撰寫推薦序，於海外行銷臺中。



知名登山達人**呂忠翰**出席「2020 谷關七雄健行森活」記者會分享山岳攀登安全宣導事項。



「臺中城市觀光行銷影片」邀知名藝人**徐若瑄**配音，並於社群平臺分享；發布會邀請知名藝人**吳鳳**及**張景嵐**站臺宣傳，並於社群平臺露出分享。



「臺中幸福美食餐廳之旅座談會」邀**胡天蘭**、**王瑞瑤**、**陳千浩**及**謝杰霖**等美食名家推薦與分享，行銷推廣臺中美食觀光消費商機。



4、國際城市行銷推廣、廣告觸及數達 369 萬次

針對主要境外客源市場-日本觀光客旅遊資訊習慣，規劃平面與網路電子相關媒體報導，宣傳行銷本市觀光資源，維持旅遊資訊露出熱度，提升本市國際知名度及能見度，執行情形如下：

(1) 海外知名觀光旅遊相關平面雜誌採訪報導：

完成 Rail Magazine、ガレージのある家、VINTAGE LIFE、山のトレッキングサポートブック、「IN THE LIFE」等 5 本特色主題雜誌之發行，觸及超過 61 萬人次。

(2) 海外交流活動：

名古屋市觀光文化交流局為紀念二市簽訂觀光友好交流協定 1 週年，於 109 年 11 月 6 日舉辦「名古屋與台中市締結觀光友好交流協定一周年及名古屋以台中清水服務站為行銷據點」簽約儀式，並宣告「台中夜市」開催，儀式中特別以市府觀光旅遊局名義，向名古屋獻上祝福問候信函；另於 109 年 11 月 6 日至 8 日舉辦之「台中夜市」主題活動，除宣傳本局「Taichung. The Heart of Taiwan. 臺中城市觀光行銷影片」外，現場並擺設臺中各式特色美食攤位及臺灣原住民族表演，共吸引 1 萬人參與，疫情期間持續維持臺中國際知名度。



圖：名古屋市「台中夜市」主題活動

(3) 海外知名觀光旅遊相關網站採訪報導：

A. 本市食、宿、遊、購、娛旅遊資源，於日本知名流行觀光網站刊登報導，觸及約 197 萬人次；日文版雜誌

於日本當地國際知名連鎖書店上架，行銷臺中觀光。

B. 發行“臺中觀光旅遊專屬刊物”「DEEP TAICHUNG GUIDE 今まで知らなかった魅惑の台中」共 1 萬本，發送日本 47 處書店、圖書館及 20 城市，觸及約 10 萬人次，吸引國際旅客來臺中觀光。

5、2020 PATA 金獎「玩美臺中—觀光手冊」從 62 個單位、121 件參賽作品中脫穎而出，獲得刊物類金獎殊榮。



圖：玩美臺中-觀光手冊

6、拍攝臺中市觀光行銷宣傳影片

- (1) Taichung. The Heart of Taiwan. 臺中城市觀光行銷影片，觀看人次突破百萬，並榮獲「日本國際觀光影像節(Japan World's Tourism Film Festival)」2021 年「最佳東亞影像獎」。
- (2) 109 年本局辦理超過 24 項主題活動，吸引超過 4,580 萬人次的旅客到訪，排名全國第 1、旅館業及民宿管理輔導績效榮獲特優，達成亮眼的成績。規劃以生動方式製作臺中城市觀光資源及宣傳行銷成果動畫影片，期能有效推展臺中觀光資源訊息，讓大眾瞭解並增加其對城市的認同感，提升臺中城市觀光資源行銷效益。

7、接待官方代表及旅遊業者，行銷臺中山、海風光：109 年 9 月迄今已接待踩線及參訪團達 13 團次。

表 4 109 年 9 月-110 年 3 月本局接待旅遊業者次數統計表

項次	接待對象(旅遊業者)	交流事項
1	旅行社聯保聯誼會	110/2/24 辦理接待 35 家旅行社高階主管踩線交流。
2	臺中市政府 109 年度貴賓接待踩線團	109/12/14-15 及 12/21 辦理國內旅遊業者臺中踩線團，提升臺中國旅觀光量能。

項次	接待對象(旅遊業者)	交流事項
3	2020 臺中國際花毯節媒體踩線團	109/11/10 辦理媒體踩線團，透過帶領媒體先進實際於展區拍攝與介紹，提高開幕的關注度與參與度。
4	行銷臺中市郵輪觀光景點踩線團	109/11/3-4 辦理臺中港岸上高端踩線團，提供郵輪總代理及旅行社臺中優質岸上遊程，爭取未來國際郵輪赴中臺灣觀光旅遊。
5	2020 臺中國際花毯節旅行業者踩線團	109/10/7-8 透過臺中國際花毯節活動串聯整合山城觀光資源，辦理賞花踩線包套遊程，鼓勵旅行社業者上架花毯節專屬旅遊路線。
6	雄獅旅遊集團	109/9/2 雄獅旅遊集團拜會本府研商本市觀光休閒產業合作事宜及觀光資源考察。

表 5 109 年 9 月-110 年 3 月本局接待官方代表次數統計表

項次	接待對象(官方代表)	交流事項
1	屏東縣政府交通旅遊處長	109/12/5 黃國維交通旅遊處長率隊觀摩花毯節。
2	桃園市政府農業局長	109/12/4 郭承泉局長陳瑞慶處長率隊參訪新社花海及花毯節。
3	南投縣政府農業處長	109/11/28 陳瑞慶處長率隊參訪新社花海及花毯節。
4	行政院農業委員會農糧署署長	109/11/17 胡忠一署長率隊督導新社花海及觀摩花毯節展區。
5	屏東縣政府農業處長	109/11/17 鄭永裕處長率隊督導新社花海及觀摩花毯節展區。
6	馬紹爾群島、聖露西亞大使館史瓦帝尼、波蘭臺北辦事處、聖文森及格瑞那丁大使及外交部中辦	109/11/13 接待馬紹爾群島、聖露西亞大使館史瓦帝尼王國、波蘭臺北辦事處、聖文森及格瑞那丁等外交大使及外交部中部辦事處，進行業務交流及參觀花毯節。
7	立法院經濟委員會考察團	109/11/5 前往新社考察，並會同農委會、行政院農業委員會農糧署、種苗繁殖改良場、交通部觀光局、路政司、臺中市政府農業局、觀旅局等單位進行實地勘查。

(二)舉辦主題亮點活動，打造觀光盛會城市

109 年 9 月至 110 年 3 月間陸續辦理主題亮點活動，行銷宣傳本市各區觀光景點與優質旅遊，並加強網路及傳媒行銷，擴大活動能見度，致力打造本市為觀光盛會城市。

(三)提升旅遊服務，營造便利易遊觀光環境

1、觀光旅遊網及大玩臺中 APP 整合線上觀光資源

結合國際旅遊社群 TripAdvisor 評論網站客觀評價功能，提供遊客查詢本市旅遊相關圖文資訊；另結合 GPS 及智慧交通服務功能，介接 iBike、公車動態、停車場即時資訊，提供智慧觀光整合服務。

2、各旅遊服務中心及借問站，提供便利旅遊資訊

(1) 臺中國際機場、高鐵臺中站、臺中車站及本市石岡等 4

處旅遊(客)服務中心，提供多樣化旅遊資訊文宣，並有熟諳外文旅服人員供遊客諮詢，提供國內、外遊客親切且有溫度之遊憩體驗。

- (2) 自 104 年起陸續設置借問站，至 109 年止計有 38 處，遍及 21 個行政區域，以協助旅客解決問題。另除地圖資訊看板與旅遊諮詢外，更有 WiFi 熱點與 QR code 提供各項即時旅遊服務。今年將賡續向交通部觀光局申請增設，建立綿密旅遊服務網，以提升本市旅遊能見度。

(四)擴大重要實體及線上旅行社的合作

110 年 2 月 5 日與國內旅遊實體通路領導品牌雄獅旅遊集團，簽訂合作備忘錄，在「擴大臺中產品包裝」、「發展本市成為中臺灣旅遊策略中心及交通輻射樞紐」、「驅動區域觀光發展」以及「建構智慧觀光」等面向共同努力。並持續與大型主流線上旅遊平臺洽談合作備忘錄簽訂，將透過召開說明會，媒合觀光產業產品包裝與上架銷售以擴大通路，協助產品數位化轉型，增加競爭力，並研議互惠取得相關商情數據，對於往後決策分析有所助益。



圖：與知名旅遊集團簽訂合作備忘錄

三、旅宿管理與輔導

(一) 109 年城市好旅宿評比，榮獲全國「特優」佳績

配合交通部觀光局「城市好旅宿制度」，積極輔導未取得旅館或民宿登記證業者合法化經營，推動旅館業自主管理，加強取締日租套房非法旅宿，另於 109 年起編列檢舉獎金，結合民間力量共同取締非法旅宿，109 年城市好旅宿—縣市政府管理績效評比，本府榮獲全國「特優」殊榮。



圖：本市旅宿評比榮獲全國「特優」佳績(左)
本府及旅宿業者參加城市好旅宿頒獎典禮(右)

(二) 輔導旅宿業強化接待能力，提升服務品質

1、輔導旅宿業者合法設立登記，取締日租套房非法旅宿，維護住宿品質及安全

致力輔導旅宿業者申請設立登記，自 109 年 9 月至 110 年 3 月 12 日，共新增一般旅館 5 家、民宿 4 家。

表 6 本市合法旅宿家數及房間數統計表(統計至 110 年 3 月 12 日止)

	新增合法旅宿	合法旅宿	客房數
一般旅館	5 家	407 家	2 萬 1,564 間
觀光旅館	0 家	8 家	1,673 間
民宿	4 家	103 家	397 間
合計	9 家	518 家	2 萬 3,634 間

表 7 本市查緝日租套房統計表(統計 109 年 9 月至 110 年 3 月 12 日止)

	稽查家數	裁罰件數	裁罰金額(新臺幣)
實體非法經營	242 家	37 件	390 萬元
網路非法廣告		9 件	27 萬元
合計	242 家	46 件	417 萬元

2、鼓勵旅宿業者取得低碳旅館及星級旅館

為落實臺中低碳城市政策，積極推動低碳旅館認證，聘請專家擔任輔導及評審委員，鼓勵業者改善旅館設備及進行節能措施。致力推動本市旅宿業國際化，持續輔導旅館業者參與交通部觀光局星級旅館評鑑及好客民宿認證，並邀專家開辦專業課程講座與現地指導，協助業者通過評鑑取得認證。統計至 110 年 3 月 12 日止，本市已有 57 家低碳旅館，44 家星級旅館、21 家好客民宿。

(三) 執行振興國民旅遊補助計畫 提升觀光產值

本市自 109 年 7 月 1 日至 10 月 31 日執行「安心旅遊

自由行旅客住宿優惠活動」，國人來本市申請住宿補助情形熱烈，活動結束執行 41 萬餘房，執行金額超過新臺幣 4 億 1,027 萬元，執行數為六都第 1，成效優異。以交通部觀光局公布國旅平均消費金額為估算基礎，已為本市創造觀光產值約新臺幣 40.5 億元。

(四) 強化旅宿業防疫 推動安心旅宿標章

109 年共計核發 280 家安心旅宿標章，提供居家檢疫及隔離者之家屬及一般旅客入住；110 年重新檢核換發標章，提升旅客住宿安全，截至 110 年 3 月 12 日止共計核發 239 家。

(五) 主動邀請國際訂房平台研議，揭露合法旅宿登記證


鑑於國內各大住宿訂房平台所刊登廣告之訂房資訊，未揭露合法旅宿登記證編號，屢有消費者反映入住後發生住宿安全及消費糾紛無法獲得保障之情事，主動邀請國內各大住宿訂房平台業者召開會議研商，鼓勵揭露合法旅宿登記證，共同維護消費者住宿權益。

四、觀光環境整備優化

(一) 營造自行車友善城市

為發展成為自行車友善城市，並推動低碳觀光，持續整建維護自行車路網串聯觀光資源及打造星級自行車驛站，目前自行車道總長度 725.13 公里，自行車驛站 8 處，並爭取教育部體育署「前瞻基礎建設計畫」補助，改善既有自行車道設施，營造友善騎乘環境。

表 8 本局 109 年 9 月至 110 年 3 月自行車道相關工程計畫

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
1	大甲區北堤東路自行車道工程委託設計服務	<ul style="list-style-type: none"> ●長度：4.8 公里 ●工項：辦理北堤西路與北堤東路及周邊自行車道串聯。 ●投入經費：新臺幣 180 萬元 ●辦理情形：110 年 1 月規劃設計完成。 ※相關資訊請掃 請掃 QR code 	串聯大甲區、大安區等海線地區之濱海自行車道完整度，帶動周邊乃至於整體海線地區的觀光發展潛能，提升自行車道整體環境及旅遊服務品質，從而活絡各項相關產業生息。
2	臺中市大安區觀海橋及串聯高美自行車道路網改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●長度：2.1 公里 ●工項：辦理大安區濱海自行車道-龜殼生態公園之既有景觀橋重建、自行車道串聯。 	

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
		<ul style="list-style-type: none"> ●投入經費：新臺幣 2,800 萬元 ●辦理情形：109 年 9 月開工，目前施工中。 ※相關資訊請掃 請掃 QR code 	
3	臺中市大里區草湖溪畔自行車道第三期建置計畫	<ul style="list-style-type: none"> ●長度：1.4 公里 ●工項：堤頂自行車道設置安全護欄、環境綠美化、牽引道及休憩節點等。 ●投入經費：新臺幣 1,700 萬元 ●辦理情形：109 年 3 月開工，109 年 11 月完工。 ※相關資訊請掃 請掃 QR code 	
4	109 年度東后豐自行車道基礎設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●工項：依遊客需求性及設施存續性來強化本自行車道設施。 ●投入經費：新臺幣 1,000 萬元 ●辦理情形：工程預計於 110 年 5 月開工。 ※相關資訊請掃 請掃 QR code 	<p>串聯草湖溪自行車道一、二期工程路網，總長度約 4.92 公里，帶動大里區自行車觀光發展。</p> <p>將東后豐自行車道原有未臻友善或有安全疑慮者，加以改善，提升自行車道服務品質。</p>
5	后豐鐵馬道花梁鋼橋橋體塗裝工程	<ul style="list-style-type: none"> ●工項：辦理大甲溪花梁鋼橋全長 382.2 公尺橋體塗裝維護及增設緊急照明等項目。 ●投入經費：新臺幣 1,819 萬元 ●辦理情形：工程預計於 110 年 6 月開工。 ※相關資訊請掃 請掃 QR code 	
6	臺中市自行車驛站建置工程(第一期)	<ul style="list-style-type: none"> ●工項：建置自行車驛站，提供停放、休憩、補給服務等多項功能。 ●投入經費：新臺幣 500 萬元 ●辦理情形：工程於 109 年 10 月開工。 ※相關資訊請掃 請掃 QR code 	<p>優化自行車騎乘安全及舒適性，打造自行車友善城市。</p> 

(二) 建置及修繕登山步道，打造優質健走環境

本市登山步道總長度已達 103.03 公里，本局持續打造安全、舒適、特色兼具的友善環境及提升既有步道周邊服

務品質，「豐原區公老坪地區登山步道建置工程」預計於 110 年 4 月完工，工程經費新臺幣 600 萬元，預計每年額外增加 7 萬人次遊客，創造新臺幣 150 萬元以上觀光產值；「臺中市蝙蝠洞延伸步道」及邊坡滑落修繕工程已於 109 年 11 月完工，工程經費新臺幣 1,700 萬元，並於 110 年 1 月 22 日辦理完工啟用典禮，提供民眾更加優質之登山步道。

另外，大坑登山步道去年吸引超過 330 萬以上登山人次，近二年市府共計投入約新臺幣 1 億 2,400 萬元辦理維護及修繕工作，帶動約新臺幣 76 億元觀光效益，自 109 年 9 月至 110 年 3 月已完成整修大坑 3、5、8、9、10 號步道總長度 368.5 公尺、6 號步道全線排水改善、涼亭整修 5 座、平臺整修 4 座及新建涼亭 1 座等。

(三) 推動大坑登山步道企業認養

本局近年竭力推動社會各界參與認養登山步道，大坑 2 號步道、9 號、9-1 號步道及 10 號步道，業獲 4 家企業支持，其中有 2 家企業自 109 年 9 月 1 日起續認養 1 年。

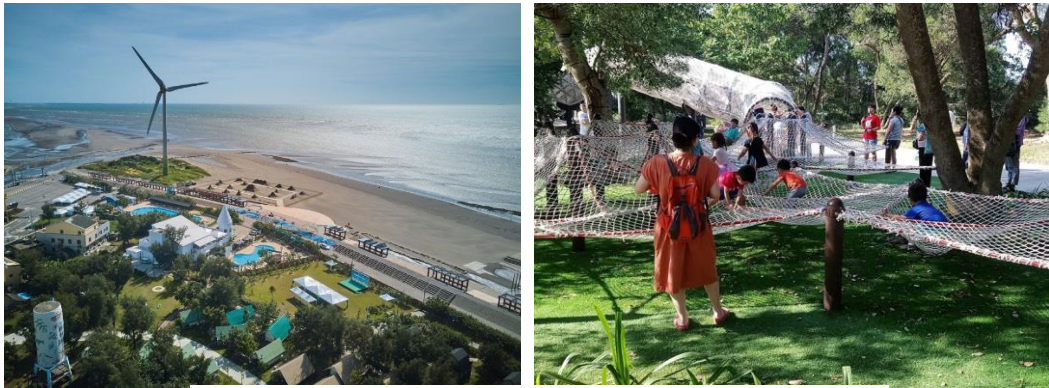
(四) 打造大安濱海樂園及大甲鐵砧山成新興觀光亮點

1、大安濱海樂園：109 年 2 月獲交通部觀光局核定新臺幣 2,200 萬元辦理「大安風景區海灣觀光設施改善工程」及投入新臺幣 684.4 萬元辦理「大安濱海旅客服務中心室內整修工程」，預計 110 年 6 月全部完工。近二年市府在大安濱海樂園投入新臺幣 5,084 萬元，期盼打造大安濱海樂園成為年遊客達百萬人次之海線新興觀光景點。

2、大甲鐵砧山：近二年市府投入新臺幣 7,050 萬元建設為觀光新亮點，創造每逢假日平均遊客數較 108 年同期成長近 6 倍，109 年 2 月又獲交通部觀光局核定新臺幣 2,500 萬元辦理「大甲鐵砧山劍井遊憩區觀光服務設施改善工程」，預計 110 年 6 月完工，將可提升風景區整體遊憩品質。

(五) 建置各項觀光及環境改善工程

109 年 10 月至 110 年 3 月陸續辦理多項觀光新建及環境改善工程計畫，優化本市觀光硬體建設。



圖：大安濱海樂園(左)、鐵砧山雕塑公園(右)

表 9 本局 109 年 10 月至 110 年 3 月各項觀光新建及環境改善工程

項次	工程名稱	摘要介紹	圖片
1	百里登山步道計畫	<ul style="list-style-type: none"> ●內容:辦理大坑登山步道損壞較嚴重之路段及相關附屬設施改善,並視現況新增休憩設施、增設眺望平臺並施作解說牌、更新各步道導覽牌面等。 ●時程: 109 年 9-12 月已完成大坑 3、8、9、10 號步道總長度 348.5 公尺、110 年 1-3 月辦理大坑 6、8 步道、涼亭(4 號及 5 號多處)及大坑生態園區生態池等改善工程。 <p>※相關資訊請掃 QR code</p> 	
2	大甲鐵砧山劍井遊憩區觀光服務設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容:劍井周邊景觀改善。 ●時程: 109 年 10 月開工,預計 110 年 6 月 30 日完工。 <p>※相關資訊請掃 QR code</p> 	
3	大安風景區海灣觀光設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容:改善堤頂步道鋪面、增設觀景平臺及相關附屬設施。 ●時程: 109 年 9 月開工,預計 110 年 6 月底完工。 <p>※相關資訊請掃 QR code</p> 	

項次	工程名稱	摘要介紹	圖片
4	大安濱海旅客服務中心室內整修工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容:大安濱海旅客服務中心室內空間整體改善。 ● 時程:109年11月2日開工，110年3月完工。 ※相關資訊請掃QR code 	
5	大坑風景區周邊步道及遊憩設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容:大坑步道、平臺及遊憩設施改善。 ● 時程:109年9月開工，預計110年5月31日完工。 ※相關資訊請掃QR code 	
6	臺中市北屯區大坑風動石公園等三處公廁改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容:大坑風動石公園、大坑1號及2號等三處公廁改善。 ● 時程:預計110年3月底開工，預計110年6月底完工。 ※相關資訊請掃QR code 	
7	太平、霧峰、北屯區等登山步道整建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容:太平區酒桶山登山步道、咬人狗坑登山步道、後壁北勢坑步道、霧峰區阿罩霧櫻花杜鵑步道、中心瓏登山步道整建。 ● 投入經費:新臺幣1,820萬元 ● 時程:109年10月14日開工，110年4月完工。 ※相關資訊請掃QR code 	
8	豐原、后里、石岡區等登山步道整建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容:辦理豐原區公老坪觀景平臺串聯棧道；石岡區挑物古道及九房里步道、電火圳步道整建。 ● 投入經費:新臺幣1,000萬元 ● 時程:109年10月14日開工，110年2月15日完工。 ※相關資訊請掃QR code 	

項次	工程名稱	摘要介紹	圖片
9	大肚、龍井、烏日、沙鹿區等登山步道整建工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：大肚瑞井步道鋪面及設施修繕。 ●投入經費：新臺幣 2,000 萬元 ●時程：109 年 11 月 20 日開工，預計 110 年 5 月完工。 ※相關資訊請掃 QR code 	

參、創新措施

為實踐打造臺中成為觀光首都之施政願景，本局不斷針對施政項目推陳出新。透過多樣創新措施，成功行銷本市觀光亮點。

一、溫泉觀光多元創新行銷

具體作為	質化量化效益
2020 臺中好湯溫泉季 <ul style="list-style-type: none"> ● 辦理臺中深呼吸漫遊湯旅、臺中好湯谷關故事劇場、臺中好湯溫泉音樂會、臺中溫泉創意寫生趣、山岳勇士住房專案 ● 臺中四大名湯都有故事劇場或音樂會等精彩活動，並且特別引入定目劇概念 ● 8 月 17 日舉辦啟動記者會，8 月 22 及 29 日、9 月 12 及 19 日分別於大坑、烏日、東勢及谷關舉辦寫生比賽、音樂會及故事劇場等活動，9 月 30 日前提供民眾預約在地導覽及住房專案多項好康 ※活動詳情請掃 QR code 	(一) 深耕「臺中好湯」品牌，行銷在地特色。 (二) 活動期間累積 20,197 人次遊客參與，創造觀光產值約新臺幣 6,270 萬元。 (三) 本市溫泉地區 109 年 8-9 月計 1,113,171 遊客人次，相較去年同期增加約 30 萬人次，成長率 37.05%。 

二、自行車嘉年華-豐富活動與產業連結



具體作為	質化量化效益
109 臺灣自行車節-臺中自行車嘉年華-Bike Taiwan	(一) 吸引 10,345 觀光人次參與。 (二) 電視、平面媒體及網路報導露出 103 則。

具體作為	質化量化效益
<ul style="list-style-type: none"> ● 邀請藝人陳漢典擔任活動代言人 ● 規劃豐富且多樣的活動，吸引產業界設攤宣傳 ● 結合知名旅行社推出單車小鎮旅行，帶領民眾探索單車小鎮 <p>※活動詳情請掃 QR code</p> 	<p>(三) 網路宣傳觸及人數超過 2,000 萬人次。 (四) 創造觀光產值約新臺幣 2,400 萬元。</p> 



三、山岳旅遊結合觀光、運動與商圈產業

具體作為	質化量化效益
<p>2020 我是登山王-大坑步道行銷推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 辦理 5 場登山健行講座 ● 結合在地商圈推出優惠券 ● 鼓勵完登大坑 12 條登山步道 <p>※活動詳情請掃 QR code</p> 	<p>(一) 結合在地商圈推出優惠券，藉由產業鏈結帶動大坑及新社觀光產業。 (二) 平面、網路及電視報導露出 49 則。 (三) 活動參加人數達 10 萬人次，創造新臺幣 2.7 億元觀光產值。 (四) 活動期間 109 年 8-10 月大坑風景區登山步道總遊客數為 1,091,587 人次，較去年同期成長約 32 萬人次。</p> 
<p>和平區登山推廣活動-谷關七雄健行森活 (投入經費：新臺幣 148 萬元)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 辦理 6 場登山健行講座 ● 結合本市旅宿與運動商品優惠 ● 鼓勵完登谷關七雄或三雄 <p>※活動詳情請掃 QR code</p> 	<p>吸引超過 2,000 人參加，創造新臺幣 500 萬元觀光與運動消費產值。</p> 

四、知名劇團演出 搭配特色觀光市集促銷引客

具體作為	質化量化效益
<p>2020 藝遊未盡臺中城活動 (投入經費：新臺幣 205 萬元)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 為振興臺中觀光與推展安心旅遊，邀請知名兒童劇團「紙風車」演出引客 ● 串聯本市公協會、農會等推出食、宿、遊、購優惠及農特產品與伴手禮展售 <p>※活動詳情請掃 QR code</p> 	<p>(一) 串聯本市觀光相關產業公協會、在地農會等 20 家以上設置觀光市集。</p> <p>(二) 吸引超過 5,000 人次參與，帶動新臺幣 1,160 萬元觀光產值。</p> 



五、建立舞蹈觀光與藝術文化交流平臺

具體作為	質化量化效益
<p>2020 臺中國際舞蹈嘉年華 (投入經費：新臺幣 1,447 萬元)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 移師中區，以臺中車站為經典背景 ● 舞蹈影片競賽計 99 組報名，遍及本市 29 行政區 ● 集結中區 97 間商家推出「城中尋旅優惠手冊」。 ● 與在地旅行社合作，推出 4 種遊程 <p>※活動詳情請掃 QR code</p> 	<p>(一) 與在地旅行社合作，推出 4 種遊程，招募 500 人組團來臺中旅遊。</p> <p>(二) 吸引超過 15.1 萬人次參與，帶動新臺幣 3.5 億元觀光產值。</p> 

六、設計商圈深度體驗遊程 吸引旅客留宿與消費

具體作為	質化量化效益
<p>臺中觀光旅遊消費振興計畫 (投入經費：新臺幣 216 萬元)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 辦理 4 團踩線遊程 ● 邀請知名公眾人物林龍、左撇子、林進及我是江老師踩線，並於社群平臺分享 <p>※詳情請掃 QR code</p> 	<p>(一) 連結全臺中 24 個商圈辦理 4 團踩線遊程。</p> <p>(二) 相關社群平臺觸及 80 萬人次，吸引 15 萬人次前來觀光消費，帶動消費金額達新臺幣 3.4 億元。</p> 

七、以花卉產業帶動臺中山城經濟效益

具體作為	質化量化效益
<p>2020 臺中國際花毯節 (投入經費：新臺幣 1,800 萬元)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 首創「沉浸式體驗」，營造夢境和迷宮情境 ● 因應疫情，推出 AR 擴增實境線上賞花 ● 聯合本市 30 家旅宿及民宿業者推出優惠方案 ● 知名旅行社上架 10 條遊程提供外縣市旅客多元選擇 <p>※活動詳情請掃 QR code</p> 	<p>(一) 吸引超過 265 萬人次參與，帶動新臺幣 61.48 億元觀光產值。</p> <p>(二) 提升在地民宿業者假日住房率達 100%，平日住宿率增加 40%。</p> 


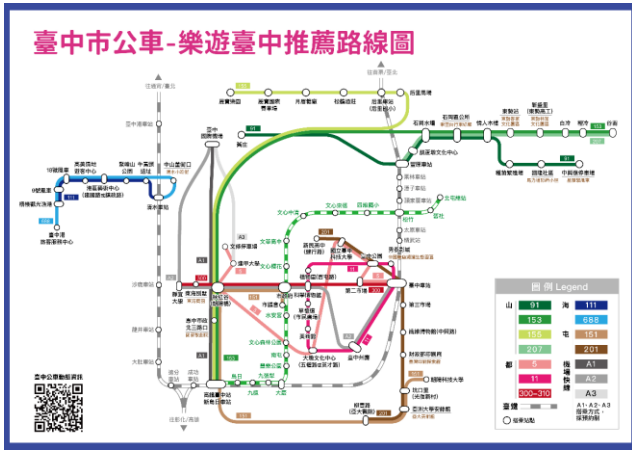
八、輔導觀光產業轉型 提升數位行銷職能

具體作為	質化量化效益
<p>「臺中市觀光產業因應重大疫情轉型培訓課程」 (投入經費：新臺幣 60 萬元)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提升本市觀光從業人員數位行銷職能為培訓目標，設計模組化課程 ● 邀請頂尖數位行銷師資授課及分享 <p>※詳情請掃 QR code</p> 	<p>(一) 26 位師資授課及分享，2 班報名人數達 125 人。</p> <p>(二) 觸及 20 家飯店、33 家旅行社及 50 餘家觀光相關業者，課程平台網站總瀏覽數達 9,906 次。</p> 

九、鐵砧山雕塑公園

具體作為	質化量化效益
<p>增設共融式遊憩設施</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 設置彩色創意文具遊憩場、觀景平臺、表演廣場、體健設施及各年齡層遊憩場等 ● 打造特色安全遊憩設施(滑索、鋼管爬網及吊網床等) ● 配合優越地理位置打造景觀平臺 <p>※詳情請掃 QR code</p> 	<p>假日每日入園遊客約 8,000-9,000 人次，創造約新臺幣 2,000 萬元/日觀光產值，較 108 年同期成長約六倍。</p> 

十、推動觀光運具服務、提升本市觀光旅運品質

具體作為	質化量化效益
<p>觀光計程車 (投入經費：新臺幣 82 萬元)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦觀光友善計程車駕駛英、日、韓語培訓，發予認證標章 ● 印製「臺中市觀光友善計程車英日韓語會話手冊」，廣發本市計程車駕駛使用 <p>※文宣詳情請掃 QR code</p> 	<p>(一) 完成 66 位觀光友善計程車駕駛英、日語培訓及認證，訓練人數累計已超過 140 位。</p> <p>(二) 印製 8,000 本「臺中市觀光友善計程車英日韓語會話手冊」，供本市計程駕駛使用(電子文宣可至本局觀光旅遊網下載)，110 年將持續規劃多元授課管道，擴大大本國際觀光的接待能力。</p> 
<p>觀光公車 (投入經費：新臺幣 378 萬元)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 爭取交通部觀光局台灣好行「臺中時尚城中城線」。 ● 與交通局共同聯手本市觀光公車之推動，已共同盤點本市 11 條既有公車路線，繪成「臺中市公車-樂遊臺中推薦路線圖」 ● 研議現有公車路線進行優化轉型，朝路線截彎取直、減少站點及統一識別等建立觀光公車品牌方向推進。 <p>※文宣詳情請掃 QR code</p> 	<p>降低旅客對於本市觀光旅遊交通不便的刻板印象，提升旅客造訪臺中觀光旅遊便利性。</p> 

十一、推廣臺中城市多元魅力風貌

具體作為	質化量化效益
<p>臺中觀光文宣-「活力臺中 - A Vibrant City」 (投入經費：新臺幣 355 萬元)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以繽紛色彩重新詮釋臺中充滿活力的個性，改版發行臺中觀光文宣 ● 內容包含遊程規劃、地圖、景點說明、旅遊小提示及大眾運輸工具等實用資訊 <p>※文宣詳情請掃 QR code</p> 	<p>(一) 全面優化本市觀光文宣。</p> <p>(二) 印製中、英、日、韓版本計 19 萬份。</p> 

備註：觀光產值計算係依據交通部觀光局「108年國人旅遊狀況調查報告」國旅每人每次平均旅遊支出新臺幣2,320元，無住宿每人平均新臺幣1,119元，有住宿者每人平均新臺幣4,935元估算。

肆、未來規劃願景

一、推動本市智慧觀光轉型計畫

透過「協助本市觀光產業數位轉型」、「擴大數位行銷應用」以及「強化本市觀光統計數據分析應用」等三大核心計畫，提升本市觀光產業競爭力及本局觀光行銷的滲透力，強化觀光體質，迅速、從容應變，讓臺中成為重要旅遊目的地。

二、推動永續觀光發展

本市近年成為國內外遊客重要的旅遊目的地，觀光遊客人次及觀光產值較往年大幅提昇。本局為配合永續發展浪潮，目前已透過休閒自行車道計畫、觀光遊憩區植栽綠化、發行低碳旅遊觀光文宣、規劃觀光活動接駁車、旅館低碳認證計畫等，持續推廣低碳旅遊。未來將再致力持續推動永續觀光，善盡責任。

伍、結語

面對觀光產業新時代的來臨，除落實防疫新生活外，各國均藉此全面檢視旅遊環境及調整觀光體質；本局將協助觀光產業因應準備，並落實今年施政計畫，以「讓臺中成為樂活的安心旅遊目的地」為目標，透過「優化轉型」及「引客來訪」二大策略，啟動各項行動方案，積極開展本市智慧觀光數位轉型計畫，打造未來觀光發展利基，期待在議會及各位議員的鼎力支持及監督指導下，讓臺中在旅遊新時代中，迎向新商機與新機會，再創新高峰。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。