

臺中市政府觀光旅遊局 110 年度施政計畫

壹、前言

臺中四季氣候宜人，地理位置適中且交通便捷，早已成為國內外旅客喜愛造訪的旅遊目的地。108年起在盧市長「富市臺中 新好觀光」的政策目標領航下，整合產官學資源全力衝刺，讓臺中各地景點特色及創意主題活動亮起來。12大施政發展策略同步開展，逐步落實「打造臺中成為友善城市」之施政願景，109年8月甫入選世界城市研究網絡(GaWC)公布的世界百大城市排名肯定。

臺中擁有豐富的人文地產景及食宿遊購行等觀光資源，陸續組合出宗教、山林、生態、午茶、文創等各類主題遊程，吸引旅客從「好奇」走向「體驗」階段，接下來應深化往「生活」階段推展，朝生活美學及價值認同的方向去優化，挖掘臺中獨有的文化底蘊，吸引旅客來此樂活。另外109年新冠疫情衝擊全球觀光，臺灣因國境管制，造成國旅爆發，各景點人車壅塞，觀光品質低落，臺中應藉趁機推動國旅轉型，朝精緻化及生活化發展，讓國人重新認識及愛上臺中，後續國際解封後，才能吸引國際旅客看見不一樣的臺中，不斷重遊及推介。

展望110年，將以「讓臺中成為樂活的安心旅遊目的地」為目標，透過「優化轉型」及「引客來訪」2大策略，啟動9大行動方案，將臺中觀光推向嶄新的境界。

臺中市政府觀光旅遊局-110年施政計畫

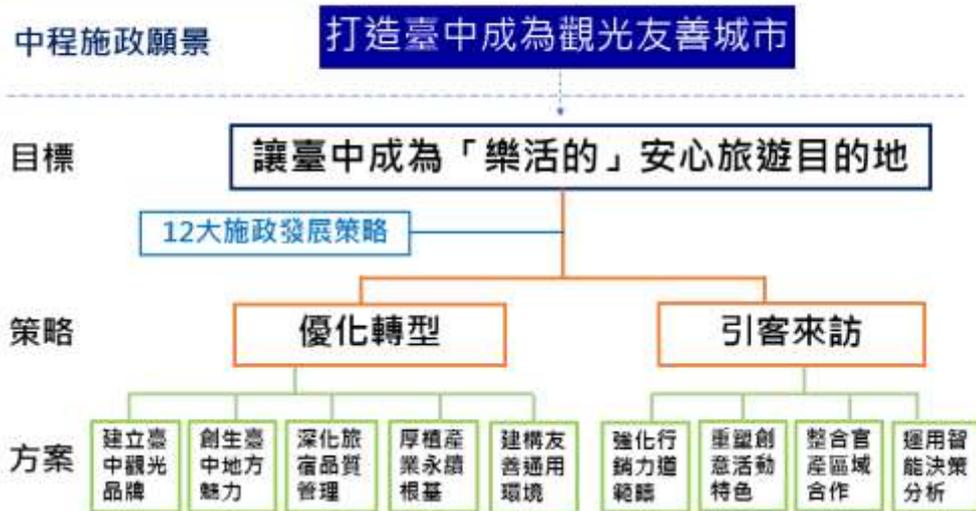


圖 1.臺中市政府觀光旅遊局 110 年度施政計畫架構

貳、年度施政目標及策略

一、12 大施政發展策略

(一) 1-1-3 推動穩定及拓展國際航線

本市於觀光推動方面，鎖定主要目標市場深耕，提升旅客誘因及旅遊需求，並就各航線闢駛後，進行宣傳行銷、首航迎賓及與航空公司合作活絡旅遊之推動，以提升入(出)境旅遊人次。積極拜會航空公司促進合作，進而促使航空公司願意布局臺中國際機場，闢駛航線及加開航班。

- (二) 1-2-7、1-2-9「臺中市大安港媽祖主題園區 OT 前置作業計畫案」委託專業服務
- 「大安港媽祖文化園區 OT 前置作業計畫」規劃範圍約 4.6 公頃，包含基座建築及周邊景觀設施，刻正研議由原 OT 改採 ROT 方式辦理委外營運，後續將重新評估基座建築的空間調整規劃，將自行車環台基地或沙雕美術館的概念列入營運項目可行性評估，盼透過引進民間資源，發展地方多元遊憩觀光。
- (三) 1-2-12 推動臺中港藍色公路
- 循序漸進推動臺中海岸觀光休閒航運可行性評估，就港口配套性基礎設施、觀光資源等進行盤點，確認推動藍色公路之環境、法令、市場可行性，提供中央及港務機構研議規劃相關合作方案，藉以推動本市海岸觀光。110 年將依 109 年度辦理之「臺中市海域休閒觀光規劃案」可行性評估結果，研議與商船業者商談推動臺中海岸藍色公路合作方案，並配合臺中港務分公司辦理之「臺灣國際商港未來發展藍圖計畫」及都發局海岸地區整體規劃相關會議，融合臺中港未來休閒遊憩推廣資源給予適當之建議。
- (四) 1-2-13 推動國際郵輪航線
- 配合中央推動郵輪觀光，協調臺中港務分公司及本府相關單位共同辦理郵輪首航及首站迎賓活動，並加強入境觀光行銷宣傳。110 年視疫情發展趨勢並於遵守中央相關防疫規範下，與臺中港務分公司合作行銷推廣之國內跳島郵輪引客及踩線團等相關作為。
- (五) 2-4-3 推動觀光運具服務-觀光友善計程車
- 為提升本市觀光旅運服務，本局規劃「本市觀光運具服務規劃構想」，包含觀光公車、觀光計程車、類捷運公車及機場快捷公車等改善。本市計程車數量已達 8 千 2 百輛，為外籍遊客最常使用之交通運具。規劃培訓課程包含英、日、韓語，並逐年增加訓練人次，提升服務能量。
- (六) 2-4-4 推動觀光運具服務-觀光公車
- 本局與交通局共同聯手本市觀光公車之推動，盤點本市具觀光性質之公車加以行銷，俾利旅客選搭，並繪製便利遊客的公車景點路線圖，藉由觀光公車的推動，讓臺中成為交通運具友善的一流觀光城市。
- (七) 5-1-4 花博馬場園區轉型營運
- 花博后里馬場園區已於 109 年 7 月 1 日委託民間企業經營，預估未來 10 年民間企業將投資至少新臺幣 1.3 億元，提昇后里馬場及花舞館各項軟硬體設施，打造「全民馬術運動教育文化體驗園區」及「在地產業展銷中心」，讓后里馬場風華再現，110 年預計吸引 50 萬人次遊客。
- (八) 5-2-新增 新建登山步道-「環山獵人登山步道建置工程」
- 環山獵人登山步道長度約 1 公里，起訖點為四季蘭溪吊橋(環狀步道)，建置完成將提供市民親山休憩之健身空間，給予安全之登山環境及完善之遊憩指標系統。
- (九) 5-2-新增 整建既有登山步道-「臺中市大肚、龍井區等登山步道串聯整建工程」

本案工程主要以大肚、龍井等行政區內本局所轄管之登山步道辦理休憩節點(涼亭)、安全護欄、導覽地圖、指示標誌整建及步道串連等工作，持續積極打造安全、舒適、特色兼具的友善環境及提升既有步道之周邊服務品質。

(十) 5-2-新增 整建既有登山步道-「臺中市郊山地區等登山步道及遊憩設施優化工程」

本案工程主要為落實推展低碳旅遊使郊山登山步道成為安全休憩健身場所，因此期望藉由本計畫推動郊山登山步道設施之優化及改善導覽、解說系統，朝向完備之登山、親山步道旅遊目標邁進。

(十一) 5-2-9 整建既有登山步道-「大坑登山步道整建工程」

大坑登山步道每年吸引超過 280 萬以上登山人次，將持續辦理 2、3、4、5、6、7、10 號等步道整修維護事宜、施作景觀或動植物解說牌、優化各步道指標系統及導覽設施等工程，預計整修總長約 1,000 公尺，透過步道優化，打造充滿自然野趣、綠意、安全之遊憩空間。

(十二) 5-3-1 打造自行車城市驛站

針對臺中市自行車道主題路網之自行車驛站，全面檢視自行車驛站提供停放、休憩、補給服務等多項功能，積極打造自行車友善城市，提升自行車道服務品質及環境美質，並輔以網路行銷工具宣傳季節限定路段或打卡熱點，強化行銷宣傳能量。

(十三) 5-3-新增 臺中市草湖溪畔南岸自行車道建置工程

本案為第四、五期草湖溪自行車道建置工程，為延續草湖溪自行車道完整性，串連草湖溪北岸一~三期自行車道，打造草湖溪自行車道環線系統，起點為草湖橋，終點為銀聯一橋，長度為 3.56 公里，推動休閒型自行車道建置，增加市民休憩空間，營造良好之河岸景觀。

(十四) 5-3-新增 潭雅神綠園周邊景觀設施改善工程

本案為全面性檢視潭雅神綠園道延線觀光據點設施並予以改善；主要工作項目為人車分道步道新建、各自行車道路口安全防護及植栽綠美化等改善工作，提升國內外遊客安全性及舒適性。

(十五) 5-3-新增 臺中市東后豐自行車道周邊景觀設施改善工程

本案為全面性檢視東后豐自行車道沿線觀光據點設施並予以改善；主要工作項目為喬木灌木景觀整治、休憩據點之鋪面及導覽地圖等改善，增進友善環境，提升使用者便利性及舒適性。

(十六) 5-3-新增 臺中市濱海自行車道導覽指標系統改善工程

縣市合併前臺中市自行車道大部分均由鄉鎮市公所建置，故指標牌設計風格不一致，本案辦理臺中市濱海自行車道導覽指標系統改善工程，統一指標系統並採用共桿方式，減少牌面過多之問題，改善自行車導覽指標系統。

(十七) 5-3-新增 甲安埔地區自行車道建置-大甲區濱海自行車道改善工程

為辦理臺中市大甲區濱海自行車道串連至苗栗縣之自行車道，主要工作項目為自行車道串連路線規劃建置、休憩據點及指標牌面，本自行車道完成後將可往北串連苗栗縣苑裡地區及往東串連苗栗縣三義地區

二、優化轉型

(一) 建立臺中觀光品牌

1、樂活臺中-臺中好系列(食、宿、遊、購、行)

以永續發展的角度，梳理屬於臺中的觀光核心價值，強調在地文化、創新城市的特質，建立國際級的區域性旅遊品牌。透過將臺中的資源盤點、解構與再建構，推出在地化、差異化、獨特化的旅遊產品，重新演繹「越在地，就越國際」概念，將臺中獨特的自然景緻及人文風貌，透過生活方式的分享，給予不同市場的國際觀光客都能一致認同的「臺中好」系列體驗與感受。

- (1) 臺中好食-甫獲國際米其林肯定，代表臺中精緻餐飲文化邁向新的里程碑。在此同時，「珍奶故鄉」、「午茶之都」、「糕餅之都」的美譽，亦豐富著遊程的精髓。從公益路美食大道，到夜市巷弄小點，臺中好食將是隱含有「新穎」、「融合」、「豐富」概念的品牌。
- (2) 臺中好宿-8 家觀光旅館、407 家旅館、101 家民宿，全力發展安心旅宿及自主管理，並聘請專家輔導業者通過星級旅館評鑑及低碳旅館認證，成就特色旅店星羅棋布，水準冠全臺，臺中好宿將是隱含有「創意」、「安心」、「溫情」概念的品牌。
- (3) 臺中好遊-從山巔到海邊，超過 364 處景點，是旅遊最核心的元素。不論何種旅遊型態，總能滿足大家的喜好。臺中好遊將是隱含有「歡樂」、「驚喜」、「閒適」概念的品牌。
- (4) 臺中好購-購物節邁入第 2 年，引客及消費額遽增，讓大家對於臺中購物的樂趣有更深層的體會。其實不只購物節，臺中業者對於商品的開發具有獨到的功夫，好禮協會的會員各種產品五花八門；各地商圈更是琳瑯滿目。臺中好購將是隱含有「超值」、「便利」、「多元」概念的品牌。
- (5) 臺中好行-從海空雙港、雙鐵輸運、3 條國道，源源不絕將遊客引至臺中。綿密的公車路網、329 個 ibike 站點以及即將通車的捷運，便利旅客從中樞到末梢。觀旅局順勢推出觀光類型公車、觀光計程車、台灣好行等計畫，讓國內外旅客在臺中恣意暢行。臺中好行將是隱含有「緊密」、「效率」、「順心」概念的品牌。

2、幸福臺中山海線、體驗魅力甲安坑

從風景區管理的範圍界定，風景區管理所持續規劃大甲鐵砧山風景特定區、大安濱海樂園、大坑風景區三處風景區，並串聯周邊資源嘉惠地方，逐步打造「甲安坑」魅力招牌。經過長期滋養，這 3 個風格獨具的場域，各自發展出特有的旅遊次文化，信步走訪甲安坑，可以感受不同於以往的既有印象。

- (1) 大甲富有濃厚文化氣息及在地美食，鐵砧山風景特定區更是大甲人文薈萃的精華，以「鐵山探索」為行銷品牌，配合甫建置完工的雕塑公園共融遊戲場，將與旅服中心 OT 結合三座超 Q 互動式模型屋的創意招商行銷，融合在地商圈的美食、伴手禮與

住宿，形塑疫後觀光振興新風貌。

- (2) 大安為臺中海線魅力城鎮，有豐沛的濱海動植物生態資源與環境教育推廣嵌合，計畫在每年夏季辦理大安沙雕音樂季、秋季辦理大安海觀光推廣活動的帶動下，並藉由民間廠商投資成立全台第一座合法濱海豪華露營區，持續打造「嗨 on 大安」的行銷品牌，結合在地產業及旅行社業者，再造大安觀光休閒服務鏈。
- (3) 大坑為臺中後花園，以「慢活運動在大坑」為行銷品牌，持續結合大坑及新社商圈，聯合啟動創意登山健行活動與深耕生態環境教育，持續推廣來大坑泡好湯、饗美食、宿好旅，感受回歸璞真的慢活好食光，創造臺中山城觀光新藍海。



圖 2.甲安坑主題魅力遊程

(二) 創生臺中地方魅力

1、 建置自行車驛站

為強化本市休閒型自行車道服務品質，110 年度預計於臺中海線地區建置自行車星級驛站，結合高美濕地、臺中市海洋生態館、梧棲觀光漁港、三井 outlet，帶動海線觀光，打造臺中為自行車友善城市，同時提升本市觀光旅遊品質。

2、 完善休閒型自行車道

本市目前休閒型自行車道總長度 442.47 公里，為發展成為自行車友善城市，並推動低碳觀光，本局持續整建維護自行車路網串聯觀光資源，並爭取教育部體育署「前瞻基礎建設計畫」補助，改善既有自行車道設施，營造友善騎乘環境。

觀旅局權管自行車道 總表

TAICHUNG 觀光旅遊局
臺中市政府 Taichung City Government



圖 3.臺中市政府觀光旅遊局權管自行車道總表

3、優化登山步道

本市既有登山步道總長度已達 103.03 公里，未來整建之登山步道將採減量設計、低度開發及打通為執行原則，並爭取交通部觀光局「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」補助，改善既有步道設施，持續打造安全、舒適、特色兼具的友善環境及提升既有步道周邊服務品質。

觀旅局權管登山步道 總表

TAICHUNG 觀光旅遊局
臺中市政府 Taichung City Government



圖 4.臺中市政府觀光旅遊局權管登山步道總表

4、風景區優化

本局將持續辦理大坑 2、3、4、5、6、7、10 號等步道整修維護事宜、施作景觀或動植物解說牌、優化各步道指標系統及導覽設施等工程，以及大坑風動石公園周邊步道、遊憩設施、植栽等環境改善，創造生態旅遊新亮點，打造充滿自然野趣、綠意及安全之遊憩空間，提升風景區旅遊品質。此外，本局亦持續依風景區整體規劃爭取中央補助，改善劍井周邊設施，以營造「主題空間」，提供遊客安全舒適之風景區遊憩空間，並改善大安風景區防風林區域、減少冬季遭風沙影響，增加林間步道讓遊客於其他季節體驗自然生態。

(三) 深化旅宿品質管理

1、提升旅宿業服務品質

本局將加強市內旅宿輔導及稽查，致力提升國內外旅客於臺中住宿之優質體驗，包含辦理旅宿業講習訓練；聘請專家輔導業者通過星級旅館評鑑及低碳旅館認證；邀集相關政府單位成立輔導小組實地察訪非法旅館或民宿，輔導合法化；同時，不定期聯合稽查違規業者，並勒令限期改善或依法裁罰。

針對本市旅宿業，目標辦理年度講習訓練至少 6 場次，輔導 15 家低碳旅館認證，辦理 3 場次合法化實地訪察輔導；裁罰日租套房件數至少 180 件(實體經營及網路廣告)，俾有效打擊日租套房非法旅宿業。

2、提升觀光旅遊服務品質及觀光能見度，帶動臺中觀光遊憩及住宿人次成長

透過加強本市觀光產業輔導管理，提升觀光旅遊服務品質，並致力行銷宣傳以推展觀光能見效益，期能帶動臺中觀光遊憩及住宿人次成長。110 年度目標為本市主要觀光遊憩據點遊客人次較 109 年成長 100 萬人次、本市旅客住宿人次較 109 年增加 20%，約 110 萬人次。

3、強化旅宿業防疫推動安心旅宿標章

為提供來臺中住宿旅客安全無虞的住宿環境，110 年廣續推動「安心旅宿」標章認證，旅館及民宿只要主動依照市府觀旅局訂定的防疫標準作業流程做好各項防疫工作，經審核通過者即核發「安心旅宿」標章，全面防護防疫。

(四) 厚植產業永續根基

1、職能升級：提昇觀光從業人員職能

為提升本市旅宿業之公共安全、服務品質及整體競爭力、因應國內外旅客住宿人數日漸成長之服務等相關需求，積極舉辦旅館業防火管理人培訓、毒品危害防治訓練、旅宿業服務品質提升等相關講習訓練課程及實地輔導，促進業者參與交通部觀光局辦理之星級旅館評鑑、好客民宿遴選及本市旅館低碳認證作業，達成保障旅客觀光旅遊住宿品質與公共安全、創造優質旅宿環境，及永續經營之目的。

2、提升數位行銷職能

因應數位時代來臨，持續辦理「臺中市觀光產業轉型培訓課程」，以提升本市觀光從業人員數位行銷職能為培訓目標，設計模組化課程，

邀請業界頂尖數位行銷師資，精進本市觀光旅遊業者之數位行銷觀念與實務技能。

3、加強溫泉使用事業輔導管理

臺中擁有谷關、大坑、烏日、東勢四大優質好湯，為了保障旅人在臺中放鬆享受溫泉，本局賡續致力推動溫泉事業合法經營，一方面核辦溫泉標章及溫泉經營許可、辦理講習訓練及加強非法業者稽查；一方面聘請專業顧問調查現況，結合相關機關研擬促進合法化方案，輔導業者遵循。

(五) 建構友善通用環境

1、精進臺中觀光旅遊網功能

臺中觀光旅遊網配合網路瀏覽者習慣及喜好持續更新、優化，以當季主題露出旅遊推薦，導入社交軟體 FB 及 IG 文章資訊露出，另外首頁導入即時天氣、空氣品質、紫外線、災害預警提醒等資訊，提供 LBS 適地化服務，給予遊客位置最即時週邊旅遊訊息，讓遊客能接收第一手資訊。110 年度網站預計瀏覽成長量突破 1,000 萬人次。



圖 6.臺中觀光旅遊網優化改版示意

2、整合與建置觀光旅遊 APP

110 年本局持續推廣大玩台中智慧 APP，藉由 APP 整合，未來提供全市旅遊景點、消費、住宿、遊程、活動、交通等實用資訊，並提供自行車及登山步道之智慧化觀光服務，為遊客提供快速即時旅遊資訊，充實觀光體驗。

3、完善旅遊諮詢服務

本市為提供旅客旅遊諮詢服務，依照交通部觀光局設立旅遊服務中心之條件，於「國內主要航空站、火車站、捷運車站、套裝旅遊路

線出入門戶及重要交通節點」設置相關旅遊服務中心。目前本局轄管 6 處，分別為：臺中車站旅遊服務中心、臺中國際機場旅遊服務中心、高鐵臺中站旅遊服務中心、石岡旅客服務中心、大安濱海旅客服務中心及大甲鐵砧山遊客中心。

另本局亦依循交通部觀光局推動「借問站」之政策，於各類在地特產店、便利商店，民宿、飯店、旅行社、觀光工廠及派出所等處所申設，延伸旅遊服務，在現有 37 處借問站基礎下持續布局，110 年持續爭取各行政區增設借問站點位，以邁向優質旅遊服務的目標。

4、推動觀光公車運具服務

為提升本市觀光旅運服務，本局規劃「本市觀光運具服務規劃構想」，包含觀光公車、觀光計程車、類捷運公車及機場快捷公車等改善。

(1) 觀光計程車：本市計程車數量約 8 千 2 百輛，為外籍遊客最常使用之交通運具。為提升友善旅遊服務，擴大辦理英、日、韓語培訓課程，輔導取得認證標章，提供友善外語接駁服務，並編印實用參考手冊供計程車駕駛人隨時參閱，未來規劃逐年增加訓練人次，提升服務能量。

(2) 觀光公車：盤點本市既有具觀光性質之公車，繪製「臺中市觀光類型公車路線圖」並持續增修加以行銷，便利旅客選搭，造訪本市主要觀光景點。

三、引客來訪

(一) 強化行銷力道範疇

盤點現有行銷資源，集結各式優質素材，規劃執行觀光旅遊宣傳，透過平面、電子媒體、網路廣告、名人代言、旅展、推介會、慶典、大型活動、話題行銷，以靈活多元的行銷手法，區隔與其他城市特色差異，並鎖定目標族群，進行精準行銷，創造討論聲量並觸發遊客造訪本市之動機。

1、深化網路社群行銷

深化大玩臺中 Facebook、Instagram、Twitter、YouTube 及微博等 5 大網路社群經營，定期更新及提供即時資訊；並依各社群特性、目標市場偏好、社群演算法，訂定不同經營策略，增加與粉絲之互動與觸及率，目標 Facebook 粉絲突破 30 萬，Instagram 超越 11 萬，各網路平臺合計粉絲數成長至少 7 萬，110 年網路社群成長率預計達 10%。

2、優化本市觀光文宣

本局將持續精進文宣、書冊、出版品及各旅遊雜誌等，發行推廣臺中觀光主題手冊，規劃中、英、日、韓版本，並加強宣傳行銷，以兼顧國內外遊客之不同需求。

3、參加國際旅展

110 年將視疫情回穩程度，持續規劃參加大陸及香港地區、日本、韓國、新加坡等目標市場國際旅展，積極佈局開拓國際客源市場，期吸引旅客造訪臺中。

4、國際城市旅遊合作

本局積極與亞洲及世界各城市合作，透過交流合作備忘錄簽訂，雙方加強主題旅遊、節慶活動、體育觀光及修學旅行等緊密合作方式，增進國際城市觀光交流及友善互惠、互相送客，創造雙贏；同時配合本府交通局及中央主政機關，爭取國際城市直飛航班或國際郵輪直航，針對自由行與團體行分別規劃主題遊程爭取客源。

5、國際城市宣傳及整合行銷

本局持續於主要市場客源國之著名景點、地標、交通工具及交通重要場站，刊登臺中城市形象廣告，併於海外網路社群媒體投放宣傳行銷，吸引國外旅客關注臺中獨特觀光資源與特色。

(二) 重塑創意活動特色

1、舉辦大型觀光活動

110 年本局將持續積極舉辦主題亮點活動，致力打造本市為觀光盛會城市，規劃辦理「中臺灣元宵燈會」、「大安沙雕音樂季」、「臺中好湯溫泉季」、「臺中自行車嘉年華」、「臺中國際舞蹈嘉年華」以及「臺中國際花毯節」等觀光主題亮點活動。為提升各項觀光亮點活動(如配合經濟發展局行銷臺中購物節)知名度與能見度，整合廣告、網路行銷、創意活動等規劃，執行「臺中觀光重大節慶行銷宣傳計畫」，以期吸引更多國內外觀光客造訪。

2、營造地方特色活動

本局轄管大坑風景區、大甲鐵砧山風景特定區、大安濱海樂園等三大風景區，依據在地性、季節性及延續性辦理具有臺中特色的指標活動，「大安沙雕音樂季」、「大甲鐵砧山劍井取午時水活動」、「大坑風景區生態教育解說活動」、「我是登山王—大坑步道行銷推廣活動」、「大安海觀光推廣活動」，有效連結連結地方特色觀光意象，吸引遊客前往本地觀光旅遊，厚植各風景區觀光能量。

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | |
|--------|----|---------------------|----|---------------|-------|----|---------|-------|----------|-----------|-----------|---------|--|
| 本局重點活動 | | 2021 中臺灣 元宵燈會 | | 大坑風景區生態教育解說活動 | | | | | | | | | |
| | | | | | 臺中珍奶節 | | | | 臺中自行車嘉年華 | | | | |
| | | | | | | | 鐵砧山午時取水 | | 臺中好湯溫泉季 | | | | |
| | | | | 山城慢遊 心體驗 | | | | 臺中購物節 | | | | | |
| | | | | | | | 大安沙雕音樂季 | | 我是登山王 | | 臺中國際舞蹈嘉年華 | | |
| | | | | | | | | | | 大安海觀光推廣活動 | | 臺中國際花毯節 | |
| | | | | | | | | | | | | | |

圖 8.臺中市政府觀光旅遊局年度活動規劃(草案)

(三) 整合官產區域合作

1、擴大中臺灣區域治理平臺

「中臺灣區域治理平臺」從原來中、彰、投、苗四縣市擴大至新竹縣、雲林縣、嘉義市加入。此平臺涵蓋的治理人口達 700 萬人左右，約占全臺總人口三分之一，可增加中臺灣的能見度，更可爭取中央投入更多資源建設，藉此提升旅遊軟硬體品質。本市為中臺灣的領頭羊，期透過此平臺串聯周邊縣市觀光資源，豐富旅客的遊程選擇，並結合中臺灣資源，發揮行銷宣傳綜效，帶動中臺灣之觀光旅遊發展。

2、活化中臺灣觀光推動聯盟

「中臺灣觀光推動聯盟」成員涵蓋新竹縣苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義市。除了觀光主管機關，亦包含觀光相關產業公會，會議性質屬觀光首長層級，現已有 72 個成員。期藉由持續辦理之中臺灣聯合主題活動及中臺灣限定主題旅遊產品，帶動中臺灣產業旅遊風潮，整合在地旅宿、伴手禮、商圈及遊樂業，開拓更多新興旅遊路線，提升觀光產值。

3、推動臺中市政府觀光委員會

為發展、活絡臺中市觀光產業，成立臺中觀光委員會，集結產官學界之智慧、經驗與資源，構築臺中永續觀光發展藍圖，具有本市觀光智庫的概念，110 年將妥善透過此機制，汲取新知建言，持續完善觀光旅遊基礎建設及厚實產業發展，積極吸引國內及國際觀光客源，帶動區域繁榮。

(四) 運用智能決策分析

110 年賡續辦理臺中市觀光遊憩據點遊客流量分析，透過電信數據技術，針對本市人氣景點，進行遊客人次統計分析，建立本市觀光大數據，以改善傳統統計調查分析及推估方式之不足。

規劃針對本市人氣景點前 29 處，以電信數據資料去識別化後之人潮、人流、輪廓與旅遊行為等數據資料，分析 15 項指標包含每月遊客數、每日遊客數、遊客性別比例、遊客年齡層、遊客國籍別、遊客居住地、遊客數位足跡、遊憩據點停留時間、遊憩據點分時人數、遊憩據點旅遊天數、留宿率、過夜地、遊憩據點重遊率、遊憩據點喜好度及遊憩據點旅次鏈等，藉由大數據分析，協助本市擬訂觀光政策，更有效運用觀光資源，提振本市觀光發展。

參、年度重要計畫

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | 實施內容 |
|------------|--------------------------------------|---|
| 12 大施政發展策略 | 1-1-3 推動穩定及拓展國際航線 | 透過宣傳行銷、首航迎賓及與航空公司合作活絡旅遊之推動，以提升入(出)境旅遊人次，進而促使航空公司願意布局臺中國際機場，闢駛航線及加開航班。 |
| | 1-2-7、1-2-9「臺中市大安港媽祖主題園區 OT 前置作業計畫案」 | 規劃範圍約 4.6 公頃，包含基座建築及周邊景觀設施，刻正研議由原 OT 改採 ROT 方式辦理委外營運，後續將重新評估基座建築的空間調整規劃，將自行車環台基地或委託專業服務 |

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | 實施內容 |
|--------|---|---|
| | | 沙雕美術館的概念列入營運項目可行性評估，盼透過引進民間資源，發展地方多元遊憩觀光。 |
| | 1-2-12 推動臺中港藍色公路 | 依據可行性評估結果推斷與商船業者商談推動臺中海岸觀光藍色公路合作方案。 |
| | 1-2-13 推動國際郵輪航線 | 與臺中港務分公司合作協助行銷推廣除國際郵輪外之國內跳導郵輪引客及踩線團等相關作為。 |
| | 2-4-3 推動觀光運具服務-觀光友善計程車 | 為提升臺中國際化並提供外籍旅客友善的交通運輸服務，規劃辦理計程車司機外語培訓課程，以提升計程車從業人員國際競爭力。 |
| | 2-4-4 推動觀光運具服務-觀光公車 | 藉由觀光公車的推動，讓臺中成為交通運具友善的一流觀光城市。 |
| | 5-1-4 花博馬場園區轉型營運 | 為后里地區打造觀光新亮點，為有效發揮其經營效益並延伸重大建設價值。 |
| | 5-2-新增 新建登山步道-「環山獵人登山步道建置工程」 | 提供市民親山休憩之健身空間，給予安全之登山環境及完善之遊憩指標系統，達成臺中市和平區環山登山步道新建及觀光導覽系統之完備，以帶動地區觀光產業之發展。 |
| | 5-2-新增 整建既有登山步道-「臺中市大肚、龍井區等登山步道串聯整建工程」 | 本局於大肚、龍井等行政區內所轄管之登山步道辦理休憩節點(涼亭)、安全護欄、導覽地圖、指示標誌整建及步道串連等工作，持續積極打造安全、舒適、特色兼具的友善環境及提升既有步道之周邊服務品質。 |
| | 5-2-新增 整建既有登山步道-「臺中市郊山地區等登山步道及遊憩設施優化工程」 | 藉由推動郊山登山步道設施之優化及改善導覽、解說系統，朝向完備之登山、親山步道旅遊目標邁進，提供民眾優質的休閒環境。 |
| | 5-2-9 整建既有登山步道-「大坑登山步道整建工程」 | 將持續辦理大坑步道整修維護事宜、施作景觀或動植物解說牌、優化各步道指標系統及導覽設施等工程，打造充滿自然野趣、安全之遊憩空間，提升風景區旅遊品質。 |
| | 5-3-1 打造自行車城市驛站 | 積極打造自行車友善城市，提升自行車道服務品質及環境美質。 |
| | 5-3-新增 臺中市草湖溪畔南岸自行車道建置工程 | 串連草湖溪北岸一~三期自行車道，打造草湖溪自行車道環線系統，總長度為 3.56 公里，推動休閒型自行車道建置，增加市民休憩空間，營造良好之河岸景觀。 |
| | 5-3-新增 潭雅神綠園周邊景觀設施改善工程 | 為全線自行車道休憩據點改善、休憩設施維護工作、據點植栽綠美化改善，提升國內外遊客之安全性及舒適性，增進地方觀光人潮。 |
| | 5-3-新增 臺中市東后豐自行車道周邊景觀設施改善工程 | 為自行車道路線、休憩據點及中英文指標系統化等設施整修，增進友善環境，提升使用者便利性及舒適性，增進地方觀光人潮。 |
| | 5-3-新增 臺中市濱海自行車道導覽指標系統改善工程 | 本案辦理導覽指標系統改善工程，統一指標系統並採用共桿方式，減少牌面過多之問題，改善自行車導覽指標系統，提升使用者便利性及舒適性，增進地方觀光人潮。 |

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | 實施內容 |
|--------|----------------------------------|---|
| | 5-3-新增 甲安埔地區自行車道建置-大甲區濱海自行車道改善工程 | 為本市大甲區濱海自行車道串連至苗栗縣自行車道串連路線規劃建置、休憩據點及指標牌面等，完成後將可往北串連苗栗縣苑裡地區及往東串連苗栗縣三義地區，提升使用者便利性、安全性及舒適性，增進地方觀光人潮。 |
| 優化轉型 | 建立臺中觀光品牌 | 1、樂活臺中-臺中好系列(食、宿、遊、購、行) 2、幸福臺中山海線、體驗魅力甲安坑 |
| | 創生臺中地方魅力 | 1、建置自行車驛站 2、完善休閒型自行車道。 3、優化登山步道。 4、風景區優化 |
| | 深化旅宿品質管理 | 1、提升旅宿業服務品質。 2、加強溫泉使用事業輔導管理。 3、提升觀光旅遊服務品質及觀光能見度，帶動臺中觀光遊憩及住宿人次成長。 4、強化旅宿業防疫 推動安心旅宿標章 |
| | 厚植產業永續根基 | 1、職能升級：提昇觀光從業人員職能 2、提升數位行銷職能 |
| | 建構友善通用環境 | 1、精進臺中觀光旅遊網功能 2、整合與建置觀光旅遊 APP 3、完善旅遊諮詢服務 4、推動觀光公車 |
| 引客來訪 | 強化行銷力道範疇 | 1、深化網路社群行銷 2、優化本市觀光文宣 3、參加國際旅展 4、國際城市旅遊合作 5、國際城市宣傳及整合行銷 |
| | 重塑創意活動特色 | 1、舉辦大型觀光活動 2、營造地方特色活動 |
| | 整合官產區域合作 | 1、擴大中臺灣區域治理 2、活化中臺灣觀光推動聯盟 3、推動臺中市政府觀光委員會 |
| | 運用智能決策分析 | 遊憩據點電信數據分析 |

(註：本局 110 年施政計畫內容至此頁結束。)