

臺中市政府觀光旅遊局主管110年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	110年臺中市住宿及戲水安全業務宣導短劇廣告案	廣播媒體	110/4/16-110/11/30	觀光管理科	公務預算	觀光管理-觀光產業管理業務	-	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播劇方式提醒民眾選擇合法住宿及不得前往危險水域從事水域遊憩活動，以維護自身權益及生命安全。	警政署警察廣播電臺	預算9萬元，預計110年12月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	110年非法住宿日租套房反行銷宣導	廣播媒體	110/6/1-110/9/30	觀光管理科	公務預算	墊付款	-	全國廣播股份有限公司	以廣播劇方式提醒民眾選擇合法住宿，以維護自身權益及生命安全。	全國廣播股份有限公司	預算7萬元，預計110年10月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	110年日租套房廣播宣導	廣播媒體	110/6/1-110/9/30	觀光管理科	公務預算	墊付款	-	城市廣播股份有限公司	以廣播劇方式提醒民眾選擇合法住宿，以維護自身權益及生命安全。	城市廣播股份有限公司	預算7萬元，預計110年10月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	高美濕地旅遊景點宣傳	平面媒體	110/8/30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	-	民眾傳播事業有限公司	加強本市觀光資源行銷宣傳廣告，以來臺中看夕陽為主題，宣傳高美濕地，約觸及60,000人次。	民眾日報	預算3萬元，預計110年9月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	必比登美食行銷影片	電視媒體	110/8/24-110/9/10	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	-	宏將廣告股份有限公司	共播出215檔次，預估觸及2,131,000人次。	TVBS新聞/TVBS、東森新聞	預算73萬4,118元，預計111年2月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	台中觀光業者數位行銷培訓線上課程開放報名	電子媒體	110/7/28-110/8/20	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	-	超鉅智能顧問股份有限公司	課程吸引205人次報名，預計完訓至少90人。	中時新聞網	廠商加值服務事項。

臺中市政府觀光旅遊局主管110年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	久等了！來臺中看夜景	網路媒體	110/8/26-110/9/26	觀光企劃科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	-	大成行銷事業股份有限公司	加強本市觀光形象宣傳，以簡單文字搭配特色圖片吸引旅客到訪。	勁報	預算3萬元，預計110年10月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	自行車觀光旅遊行銷宣傳	平面	110/8/23	觀光工程科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	-	太平洋日報股份有限公司	提高本市自行車道曝光度。	太平洋日報	預算3萬元，預計110年9月付款。
		網路媒體	110/8/21-23		公務預算					太平洋新聞網	
臺中市政府觀光旅遊局	自行車觀光旅遊行銷宣傳	平面媒體	110/8/24	觀光工程科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	-	臺灣時報	提高本市自行車道曝光度。	臺灣時報社	預算3萬元，預計110年9月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	自行車觀光旅遊行銷宣傳	平面媒體	110/8/21	觀光工程科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	-	民時新聞	提高本市自行車道曝光度。	民時新聞社	預算3萬元，預計110年9月付款。
臺中市風景區管理所	大坑登山步道媒體行銷推廣	網路媒體	110/8/25-31	營運課	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	-	國風傳媒有限公司	提高大坑登山步道曝光度。	國風傳媒有限公司	預算5萬元，預計110年10月付款。
臺中市風景區管理所	大坑登山步道媒體行銷推廣	平面媒體	110/8/24	營運課	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	-	臺灣中華日報社股份有限公司	提高大坑登山步道曝光度。	臺灣中華日報社股份有限公司	預算2萬元，預計110年10月付款。
臺中市風景區管理所	大坑登山步道媒體行銷推廣	平面媒體	110/8/31	營運課	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	-	台中民意雜誌	提高大坑登山步道曝光度	台中民意雜誌	預算2萬元，預計110年10月付款。