

臺中市政府觀光旅遊局主管111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會	電視媒體	111.1.19-111.1.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	聯利媒體股份有限公司	共露出165檔(1650秒)	TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台	契約金額共98萬元，俟全案執行驗收後付款(預計4月底)。
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會	平面媒體	111.1.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	共發行26萬套	中國時報2022新春特刊	
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會	電視媒體	111.1.24-111.1.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	宏將廣告股份有限公司	全國4,800店，共計約67萬檔次輪播	7-11 open channel (電視牆)	廠商標案內回饋項目(1支影片)。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中探索遊程行銷推廣	電視媒體	111.1.19-110.1.25	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	宏將廣告股份有限公司	全國4,800店，共計約67萬檔次輪播	7-11 open channel (電視牆)	廠商標案內回饋項目(1支影片)。
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會	網路媒體	111.1.24-111.2.7	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	宏將廣告股份有限公司	預計30萬次觀看	MDS影音聯播網	廠商標案內回饋項目(1支影片)。
									預計100萬次曝光	MDS圖像聯播網	
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會	網路媒體	111.1.23	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	宏將廣告股份有限公司	預計20萬次曝光	三立新聞網	廠商標案內回饋項目(1日蓋板輪播)。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。