

臺中市政府觀光旅遊局主管110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	110年臺中市住宿及戲水安全業務宣導短劇廣告案	廣播媒體	110/4/16-110/11/30	觀光管理科	公務預算	觀光管理-觀光產業管理業務	-	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播劇方式提醒民眾選擇合法住宿及不得前往危險水域從事水域遊憩活動，以維護自身權益及生命安全。	警政署警察廣播電臺	預算9萬元，預計110年12月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	米其林美食遊程推薦	廣播媒體	110/9/28-10/31	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	-	中台灣廣播電台股份有限公司	吸引民眾至台中市旅遊。	中台灣廣播電台	預算5萬元，預計110年11月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中購物節觀光行銷	電視媒體	110/10/20-11/15	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	-	宏將廣告股份有限公司	吸引民眾至台中市購物旅遊。	TVBS新聞+TVBS三立新聞、三立財經	預算200萬576元，預計111年2月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	台灣好行臺中時尚城中城線廣告	平面媒體	1次(10月月刊)	觀光企劃科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	30,000	中報雜誌社	增加台灣好行能見度	中報	
臺中市政府觀光旅遊局	台灣好行臺中時尚城中城線廣告	平面媒體	110/10/9	觀光企劃科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	30,000	更生日報社股份有限公司	增加台灣好行能見度	更生日報	
臺中市政府觀光旅遊局	台灣好行臺中時尚城中城線廣告	網路媒體	110/10/6-110/11/6	觀光企劃科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	-	大成行銷事業股份有限公司	增加台灣好行能見度	大成報	預算3萬元，預計110年11月付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**