

臺中市政府觀光旅遊局主管110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	豐原區聖誕節慶宣傳廣告	網路媒體	110/12/22-110/12/26	觀光工程科	公務預算	觀光管理	-	今日傳媒股份有限公司	吸引遊客參觀聖誕節燈展，至台中市旅遊。	今日新聞網	預算5萬元，預計111年1月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	豐原區跨年節慶宣傳廣告	網路媒體	110/12/24-110/12/26	觀光工程科	公務預算	觀光管理	24,500	台中力宏報社	吸引民眾至台中市旅遊。	蘋果新聞網	
臺中市政府觀光旅遊局	年節活動宣傳廣告	網路媒體	110/12/24-110/12/25	觀光工程科	公務預算	觀光管理	-	中時中部廣告有限公司	吸引民眾至台中市旅遊。	中時新聞網	預算2萬4,500元，預計111年1月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中觀光景點行銷	平面媒體	110/11/16-110/12/31	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	99,750	旅奇行銷公司	吸引民眾至台中市旅遊。	中和新蘆線車廂海報廣告	
臺中市政府觀光旅遊局	2021谷關七雄森旅臺中	廣播媒體	110/11/18-110/12/10	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	50,000	大千廣播電台股份有限公司	收聽率25.8%，收聽人數約26萬5千人，吸引民眾參與谷關七雄登山活動。	大千廣播電台	
臺中市政府觀光旅遊局	臺中市創新體驗遊程行銷推廣活動	平面媒體	110/11/29-110/12/11	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	35,000	十華國際公關公司	吸引民眾至台中市旅遊。	中華民國旅行業品質保障協會活動手冊廣告(金質旅遊國旅行程選拔會)	
臺中市政府觀光旅遊局	豐原 金色葫蘆墩	網路媒體	110/12/22	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	高視科技文化有限公司	吸引民眾至豐原區旅遊。	瞰傳媒	
臺中市政府觀光旅遊局	台中觀光行銷影片	電視媒體	110/12/15-110/12/27	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	-	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	收看人數約13萬人，吸引民眾至台中市旅遊。	大屯有線電視、臺灣佳光電訊電視台	預算4萬8,000元，預計111年1月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	台中觀光行銷影片	電視媒體	110/12/16-110/12/20	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	-	群健有線電視股份有限公司	吸引民眾至台中市旅遊。	中天娛樂台、緯來戲劇台、好萊塢電影台、緯來育樂台	預算9萬8,000元，預計111年1月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	台灣好行臺中時尚城中城線廣告	廣播媒體	110/12/1-110/12/26	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	32,000	台灣廣播股份有限公司	增加台灣好行能見度	台中廣播電台 AM774	

臺中市政府觀光旅遊局主管110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。