

臺中市政府觀光旅遊局主管111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會	網路媒體	111.1.24-111.2.7	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	宏將廣告股份有限公司	約30萬次觀看，吸引遊客參觀元宵燈會，至台中市旅遊。	MDS影音聯播網	廠商標案內回饋項目(1支影片)
									約100萬次曝光，吸引遊客參觀元宵燈會，至台中市旅遊。	MDS圖像聯播網	
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會	網路媒體	111.2.6-111.2.12	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	宏將廣告股份有限公司	約125萬次曝光，吸引遊客參觀元宵燈會，至台中市旅遊。	LINE LAP	廠商標案內回饋項目(30秒影音廣告1支)
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會	電視媒體	111.2.4-111.2.12	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	文創技研有限公司	約101萬觸及數，吸引遊客參觀元宵燈會，至台中市旅遊。	東森新聞、中視新聞	預算金額65萬2,000元，預計111年6月底付款
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會	廣播媒體	111.01.29-111.02.06	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	中國廣播股份有限公司	約108萬次收聽，吸引遊客參觀元宵燈會，至台中市旅遊。	中國廣播電台	預算金額5萬元，預計111年3月付款
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會CF	電視媒體	111.2.1-111.2.3	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	聯利媒體股份有限公司	約536萬次觀看，吸引遊客參觀元宵燈會，至台中市旅遊。	TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台	契約金額共98萬元，預計111年4月底付款
臺中市政府觀光旅遊局	臺中市光環境行銷影片	電視媒體	111.2.4-111.2.9	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	聯利媒體股份有限公司	約476萬次觀看，吸引遊客參觀元宵燈會，至台中市旅遊。	TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台	
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會CF	電視媒體	111.2.9-111.2.11	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	聯利媒體股份有限公司	約229萬次觀看，吸引遊客參觀元宵燈會，至台中市旅遊。	TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台	
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會CF	網路媒體	111.2.9-111.2.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	聯利媒體股份有限公司	二周內達20萬觀看次數，吸引遊客參觀元宵燈會，至台中市旅遊。	Youtube	

臺中市政府觀光旅遊局主管111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會	平面媒體	111.2.10	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	70,000	臺灣中華日報社股份有限公司	約5萬訂閱數，吸引遊客參觀元宵燈會，至台中市旅遊。	中華日報	
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會	網路媒體	111.2.11	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	聯利媒體股份有限公司	粉專按讚數約271萬，吸引遊客參觀元宵燈會，至台中市旅遊。	食尚玩家粉專	廠商回饋項目(社群貼文1則)
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會	網路媒體	111.2.12	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	聯利媒體股份有限公司	粉專按讚數約271萬，吸引遊客參觀元宵燈會，至台中市旅遊。	食尚玩家粉專	廠商回饋項目(粉專直播約30分鐘)
臺中市政府觀光旅遊局	2022中臺灣元宵燈會	網路媒體	111.2.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	聯利媒體股份有限公司	粉專按讚數約170萬，吸引遊客參觀元宵燈會，至台中市旅遊。	女人我最大粉專	廠商回饋項目(社群貼文1則)
臺中市政府觀光旅遊局	2022中台灣元宵燈會	電視媒體	111.2.4-111.2.12	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	宏將廣告股份有限公司	預估1,000萬次曝光，吸引遊客參觀元宵燈會，至台中市旅遊。	東森新聞、台視新聞	契約金額共1,000萬元，預計111年7月底前撥付第一期款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。