

臺中市政府觀光旅遊局主管111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	安心旅宿	平面媒體	111.3.23-111.3.25	觀光管理科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	自立多媒體股份有限公司	以新聞廣播編模式宣導民眾赴臺中旅遊時選擇具安心旅宿認證標章之旅館。	自立晚報	預算3萬元，預計111年4月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	安心旅宿	網路媒體	111.3.29-111.3.31	觀光管理科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	大成行銷事業股份有限公司	以新聞廣播編模式宣導民眾赴臺中旅遊時選擇具安心旅宿認證標章之旅館。	「勁報」網路平台	預算3萬元，預計111年4月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	第二波享住台中登錄活動	電視媒體/ 平面媒體	111.3.25-111.3.28	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	揆眾展覽事業股份有限公司	預估觸及約20萬人次，媒體露出約3,000次曝光，吸引遊客至台中市旅遊及住宿。	台北世界貿易中心一館LED電視牆及戶外廣告	預算7萬元，預計111年4月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	營造臺中市安心旅遊環境，擁抱疫後旅遊時代新商機	網路媒體	111.3.20	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	宏將廣告股份有限公司	吸引遊客至台中市旅遊，媒體露出情形： 1. 天下雜誌官方網站：7,556次瀏覽數 2. 微笑臺灣官方網站：3,830次瀏覽數 3. 闖天下Podcast頻道：15,610次聆聽數 4. 聽天下Podcast頻道：38,484次聆聽數	《闖天下》微笑台灣podcast	契約1,000萬元，預計111年7月撥付第一期款。
臺中市政府觀光旅遊局	台灣好行臺中時尚城中城線廣告	平面廣告	111.3.22	觀光企劃科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	中臺灣報業有限公司	增加台灣好行能見度	中台灣時報	預算3萬元，預計111年4月付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。