

臺中市政府觀光旅遊局主管111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全業務宣導	廣播媒體	111.4.25-111.11.20	觀光管理科	公務預算	觀光管理-觀光產業管理業務	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計111年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	安心旅宿	平面媒體	111.4.1-111.6.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	30,000	哈姆雷特文化行銷有限公司	以新聞廣播編模式宣導民眾赴臺中旅遊時選擇具安心旅宿認證標章之旅館。	愛玩台灣旅遊雜誌(季刊)	
臺中市政府觀光旅遊局	大甲新騎跡 北堤東路自行車道完工啟用	網路媒體	111.4.7-111.4.30	觀光工程科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	台灣新生報股份有限公司	平均日瀏覽量為76,000人次，平日點擊率比較高，假日略降。	台灣新生報網路新聞電子報	預算3萬元，預計111年6月30日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	大甲新騎跡 北堤東路自行車道完工啟用	廣播媒體	111.4.7-111.4.30	觀光工程科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	望春風廣播股份有限公司	每日收聽率為75百分比，估計約1500人收聽。	快樂聯播網	預算4萬600元，預計111年6月30日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	GO!享住台中活動第二波登錄	平面媒體	111.4.17	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	30,000	臺灣時報社股份有限公司	評估觸及約28萬人次，吸引民眾參與活動，進而增進民眾至台中市旅遊及住宿率。	臺灣時報	
臺中市政府觀光旅遊局	GO!享住台中活動第二波登錄	平面媒體	111.4.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	30,000	臺灣導報社	評估觸及約18萬人次，吸引民眾參與活動，進而增進民眾至台中市旅遊及住宿率。	臺灣導報	
臺中市政府觀光旅遊局	GO!享住台中活動第二波登錄	廣播媒體	111.4.18-111.5.2	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理-觀光旅遊行銷與推廣	0	中臺灣廣播電台股份有限公司	預估線上收聽觸及70萬人次，吸引民眾參與活動，進而增進民眾至台中市旅遊及住宿率。	HIT FM 聯播網	預算3萬元，預計111年6月30日前撥款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

臺中市政府觀光旅遊局主管111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**