

臺中市政府觀光旅遊局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全業務宣導	廣播媒體	111.4.25-111.11.20	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計111年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	安心旅宿	平面媒體	111.4.1-111.6.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	30,000	哈姆雷特文化行銷有限公司	以新聞廣編模式宣導民眾赴臺中旅遊時選擇具安心旅宿認證標章之旅館。	愛玩台灣旅遊雜誌(季刊)	
臺中市政府觀光旅遊局	旅遊慎選合法旅宿	平面媒體	111.4.1-111.6.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	中時科技人文雜誌有限公司	以新聞廣編模式宣導民眾赴臺中旅遊時應慎選合法旅宿入住。	中時科技人文雜誌(季刊)	預算6萬元，預計111年6月30日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	GO!享住台中活動第二波登錄	廣播媒體	111.4.18-111.5.2	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	中臺灣廣播電台股份有限公司	預估線上收聽觸及70萬人次，吸引民眾參與活動，進而增進民眾至台中市旅遊及住宿率。	HIT FM 聯播網	
臺中市政府觀光旅遊局	台灣好行臺中時尚城中城線廣告	平面媒體	1次	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	黃文期先生	宣傳台灣好行臺中時尚城中城線，提高其曝光度。	台中民意雜誌	預算2萬元，預計111年6月30日前撥款。

臺中市政府觀光旅遊局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：豐原公老坪蜈蚣崎登山步道	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：谷關七雄，健行森活	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：臺中市區怎麼玩？用捷運玩出新玩法！	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：原來臺中這麼酷！給你臺中特色運動景點	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：我有茶，你有故事嗎？	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：【2021谷關七雄森旅臺中-登山導航】	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：【2021谷關七雄森旅臺中-登山必修】	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：臺中好浪漫，浪漫找臺中(完整版)	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：Be AT HOME in Taichung，臺中宅度假	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					

臺中市政府觀光旅遊局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片： 【2021谷關七雄森旅臺中-登山氣象】登山氣象學問大，解讀山岳氣象	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	預計新增觀看次數66,980以上，吸引民眾至本市戶外旅遊。	Youtube	影片共20支，預算7萬3,427元，全案契約金額共1,000萬元，預計111年7月底前撥付第一期款。
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片： 【2021谷關七雄森旅臺中-登山訓練】	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片： 臺中好甜	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片： 臺中舊山線鐵道，絕美魅力等你挖掘	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片： 享住台中，百變台中，邀你一起來體驗臺中的美	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片： 【2021谷關七雄森旅臺中-登山補給】	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片： 健行森活，樂享谷關	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片： 【2021谷關七雄森旅臺中-登山安全】山城登山安全與迷途排除	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片： 臺中市安心旅宿全面防護，讓您安心入住	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					

臺中市政府觀光旅遊局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片： 【2021谷關七雄森旅臺中-登山救助】	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片： 精彩，超乎你的想像	網路媒體	111.5.24-111.6.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理					

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**