

臺中市議會第3屆第6次定期會

臺中市政府
觀光旅遊局
業務工作報告

報告人：局長 韓育琪

中 華 民 國 1 1 0 年 1 0 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第3屆第6次定期會開議，育琪應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對各項工作的策勵，本局各項業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

觀光的發展，除了內部資源的整備之外，外部環境的影響更是攸關重大，新型冠狀病毒(COVID-19)疫情依舊嚴重干擾本市的觀光推動，原已規劃進入新常態的各項作為，掣肘於全國疫情大爆發，中央流行疫情指揮中心宣布的110年5月19日至7月26日間第三級疫情警戒，各面向的管制及疾病風險，壓縮了觀光行為的進行，總體挑戰更形嚴峻。

回顧109年疫情爆發初期，盧市長即率先公開定調「先穩住民心，再推動觀光」，藉由加強防疫，確保臺中安心旅遊環境，於後續疫情趨穩國旅大爆發時期，創造全臺旅客來訪熱潮，達成安心旅遊自由行補助成績六都第一的佳績。110年5月份起，更猛烈的疫情來襲，觀光活動歸零，此時以救急固本，維繫基本觀光產業命脈為優先，本局配合市府紓困十方有關的指導政策，協助本市旅館業、民宿、觀光旅遊業及OT、短租廠商紓困及防疫布建，攜手度過難關，同時，旅遊資源整備行銷、旅宿管理輔導及觀光環境構築優化等三大面向工作也持續耕耘，期能於疫情退卻時，搶得復甦的先機，確保本市觀光產業之永續發展。

育琪謹在此提出110年4月至9月間重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請指教！

貳、110年4月至9月重要施政成果

一、新一波劇烈疫情之因應與復甦推進

由於110年5月起，國內新冠肺炎疫情面臨新一波更劇烈威脅，中央流行疫情指揮中心於110年5月19日至7月26日間，提升全國疫情警戒至第三級，觀光活動幾乎停擺。續於抗疫獲致初步成果後，自7月27日起適度鬆綁部分措施；本局配合中央及本府之上

位防疫規範，滾動調整防疫措施與復甦推進作為如次：

項目	地區/活動	防疫作為
防疫 管制 及 整 備	各旅遊(客) 服務中心	本局所屬 5 處旅遊(客)服務中心(臺中國際機場、高鐵臺中站、臺中車站、石岡及大甲鐵砧山)，遵循中央防疫指引，落實實聯制，採單一出入口及擺設紅龍柱維持社交距離，並於諮詢櫃檯設置透明防疫隔板，降低傳播風險。另因應全國疫情警戒提升至第三級，為減少移動式傳染，自 110 年 5 月 20 日起暫時停止服務，惟自 110 年 7 月 27 日降為二級起恢復現場服務，均落實服務人員及工作場所衛生管理等各項防疫措施，另實施臺中火車站旅遊服務中心人流管制 4 人以下，石岡旅客服務中心人流管制 50 人以下，並隨時依中央及本府之防疫規範修正防疫作為。
	臺中市登 山步道及 自行車道	加強潭雅神、東豐及后豐自行車道與新田登山步道之現場防疫物資補充，並增加公廁及休憩平臺清潔次數、提醒遊客配合防疫管制。110 年 5 月 19 日至 7 月 12 日配合中央三級警戒封閉本市東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道、潭雅神綠園道、大肚萬里長城登山步道、竹坑南寮登山步道、烏日知高圳登山步道及新田登山步道，7 月 13 日恢復上開場域開放，惟附屬設施(涼亭、平臺及體健設施、兒童遊憩設施等)不開放。
	大坑、大安 及大甲鐵 砧山風景 區	三處風景區於 5 月 19 日起暫停開放，配合中央流行疫情指揮中心政策，於 7 月 13 日起大坑登山步道(大坑 3 號、9 號、9-1 號、10 號等 4 條步道因整修工程封閉)、大安濱海樂園、大甲鐵砧山雕塑公園有限度開放，惟範圍內之涼亭、平臺、體健設施、兒童遊憩設施等維持暫停開放，另出動「臺中景點疏導隊」巡查景點狀況，宣導民眾遵守防疫措施，維護自身健康。
	臺中草悟 廣場-富地 市集	除持續加強場域清消、攤商健康管理及降低感染源等防疫工作以外，因應中央發布三級警戒，本局函請草悟廣場(富地市集)經營廠商地表最潮股份有限公司配合相關防疫政策，自 110 年 5 月 15 日至 110 年 6 月 30 日止暫停營業，並加強巡邏防疫宣導，以維護民眾健康安全。
旅宿 業防 疫	持續推動 安心旅宿 標章	109 年 3 月 24 日起推出「安心旅宿」標章認證，旅館業依照市府訂定防疫標準作業流程做好各項防疫措施經審核通過者，即核發「安心旅宿」標章，109 年度共計 280 家通過。110 年度重新核發標章，統計至 110 年 9 月 21 日止，已有 303 家旅宿業者審核通過。
	居家檢疫 者家屬入 住旅宿補 助	市府與市民共同防疫並減輕居家檢疫者共同生活同住(戶)負擔，居家檢疫及隔離者的二親等內血親或姻親家屬，連續 14 天入住同一家本市合法旅宿業，每戶補助最高新臺幣 5,000 元，補助名額無上限，110 年至 9 月 21 日止，共核發 138 件，計核發補助款 68 萬元。本市超過 20 家旅宿業響應政府政策，亦推出家屬入住優惠方案。

項目	地區/活動	防疫作為
	挺醫護·安心住	為體恤醫護人員辛勞，本局於 110 年 6 月 7 日起結合各界資源推出「臺中市暖心醫護住宿方案」，針對本府衛生局列冊照護 COVID-19 病患之第一線醫事人員(包括專責病房、專責加護病房、負壓隔離病房的醫事人員等)提供溫馨客房予符合資格的醫護人員免費入住，自 6 月 7 日至 7 月 31 日，總入住房間數共 734 間，總使用經費共 1,321,200 元全由本府支應，以實際行動力挺醫護人員。
觀光產業數位培力	臺中市旅宿業數位健檢	為因應智慧觀光時代來臨，藉由數位健檢問卷調查方式及辦理業者說明會，以通盤瞭解臺中市約 500 家旅宿業者數位化之程度及數位化過程中遇到之問題，利用分級制度區分數位化程度，再針對各級別提出相對應之分析、策略及輔導方案，期有助於未來進一步辦理數位轉型培訓課程，系統地推動臺中觀光產業發展。
	「臺中市觀光產業數位行銷課程」培訓	因應 COVID-19 新型冠狀病毒疫情造成觀光產業衝擊，鼓勵產業利用此時期進行人員培訓，提升觀光產業從業人員行銷專業，特辦理此培訓課程，協助業者轉型、提升市場競爭力。本計畫預計完訓至少 90 人次，受惠對象包含本市旅宿業、觀光遊樂業、觀光工廠等相關產業之從業人員。

二、旅遊資源整備行銷

(一)行銷臺中觀光，開拓旅遊市場

1、優先振興國內旅遊市場，發展多元創意觀光行銷

為振興國旅市場，今年度規劃參加 3 場國內旅展，於 4 月起即著手籌備，特別邀請臺中捷運公司、本市東勢農會及公協會團體，如糕餅公會、民宿協會、溫泉協會等共襄盛舉，盼提升本市能見度與聲量，發揮產官合作最大效益，推動臺中國內旅遊熱潮。

表 1 振興國旅辦理情形

項次	日期	辦理事項
1	因疫情延期至 10/22-10/25 (原訂 6/4/-6/7; 8/13-8/16)	<ul style="list-style-type: none"> ●活動名稱：ATTA 2021 臺中國際旅展 ●業務進度：已完成軟硬體等細部工作計畫。 ●量化效益：共 4 天活動，預估臺中館總觸及約 26 萬人次。
2	因疫情延期至 10/1-10/4 (原訂 7/16/-7/19)	<ul style="list-style-type: none"> ●活動名稱：台北國際夏季旅展 ●業務進度：已完成硬體及軟體等細部工作計畫。 ●量化效益：共 4 天活動，預估臺中館總觸及約 15 萬人次。

項次	日期	辦理事項
3	11/5-11/8	<ul style="list-style-type: none"> ●活動名稱：ITF 2021 臺北國際旅展 ●業務進度：已完成主視覺、文宣品及行銷活動等規劃事宜。 ●量化效益：共 4 天活動，預估臺中館總觸及約 30 萬人次。

2、拍攝臺中市觀光行銷宣傳影片

(1) 臺中市捷運觀光行銷宣傳

延續臺中捷運開通議題，整合臺中食、宿、遊、購等觀光旅遊相關景點及米其林推薦餐廳，發揮創意拍攝「臺中捷運觀光行銷宣傳影片」及編印捷運觀光地圖，宣傳臺中捷運綠線週邊觀光資源。相關資訊安排於本府相關社群管道、臺中捷運各站點、本市區公所露出，並請觀光相關公會協助宣傳行銷。

(2) 臺中宅度假主題行銷宣傳

第一波宣傳(4/13~5/11)：邀請藝人崙崙代言拍攝觀光宣傳影片，帶領觀眾暢遊本市知名景點，透過影片宣傳橫幅(banner)吸引點擊，並於社群或知名影音網路平臺強力播送，總曝光數達 83 萬次以上。

第二波宣傳(5/4~5/21)：透過宅度假(Staycation)旅遊模式興起消費新契機，拍攝臺中旅宿業宅度假觀光影片，吸引旅客到訪臺中住宿，提升本市旅宿業住宿率；另於臺中觀光旅遊網設置「賓至如歸」旅遊專頁，提供 47 家宅在臺中旅宿業優惠，總曝光數達 3.4 萬次以上。

(3) 美食之旅及區域觀光影片暨文宣設計

以呈現本市山、海、屯區人文風情及特色亮點為主題，由盧市長帶路及名廚推薦城市美食，透過科技、旅遊及美食三方結合，規劃拍攝 5 支觀光短片，展示臺中美食多元開放與在地獨特性；並首度與蕭青陽設計師合作，延伸設計系列宣導品，藉以行銷宣傳臺中多元併進的觀光特色及型塑臺中

觀光品牌，吸引國際目標市場遊客造訪臺中。

(4) 辦理「久等了！想念臺中」照片徵集票選

為因應全臺新冠肺炎疫情逐漸趨緩，三級警戒有條件式解封，本局規劃辦理「久等了，想念臺中—照片徵集票選活動」，邀請民眾線上分享與臺中美麗景點及回味旅行臺中的美好，加強臺中觀光亮點宣傳。活動自 110 年 7 月 30 日至 8 月 15 日止，吸引投稿作品 262 件，總投票數 2 萬 6,119 票。

3、網路社群創意行銷，吸引旅客目光

(1) 精進網路社群行銷主軸與策略，設定每月頻道式議題，透過線上與線下活動虛實整合，串流相關網路社群，強化社群議題與互動，持續經營本局 Facebook、IG、Youtube、Twitter 及 Weibo 等主流社群平臺粉絲數，110 年 8 月止相較 110 年 3 月止成長率統計如下：

表 2 本局社群平臺績效統計

	社群平臺	FB	IG	Youtube	Twitter	Weibo
粉 絲 數	累計至 110 年 8 月止	288,153	97,475	4,398	3,739	58,959
	累計至 110 年 3 月止	262,919	94,983	4,160	3,105	54,888
	成長率	9.6%	2.6%	5.7%	20.4%	7.4%

(2) 110 年度臺中觀光旅遊網首頁改版，並更新活動 banner、最新消息、出版物，截至 110 年 8 月止瀏覽數比 110 年 3 月止成長 4.7%。另大玩臺中 APP 截至 110 年 8 月止下載數相較 110 年 3 月止成長 4.6%。

表 3 本局大玩臺中 APP 下載數及臺中觀光旅遊網瀏覽數統計

題項	時間		成長率
	110 年 3 月止	110 年 8 月止	
大玩臺中 APP 下載數	139,700	146,134	4.6%
臺中觀光旅遊網瀏覽數	189,329,002	198,301,685	4.7%

4、國際城市行銷推廣

(1) 日本群馬縣於 110 年 7 月 8 日至 7 月 14 日辦理

「台湾フェア (TAIWAN FAIR) in 群馬 2021」，本局提供「Taichung. The Heart of Taiwan. 臺中城市觀光行銷影片」(日文版)做為宣傳播放，讓參與民眾可透過生動影音，跨海感受臺中魅力。

- (2) 110年7月8日由令狐榮達副市長代表本府參加第二屆亞太城市旅遊振興機構(TPO)視訊會議，與亞太地區近70個城市代表共同探討新冠肺炎疫情下國際旅遊正常化展望和應對措施，期促進亞太地區觀光發展與推動，並透過TPO行銷管道及平臺持續大力發展臺中國際觀光產業，將臺中在地觀光特色推向國際舞臺，促使臺中成為亞洲地區首選旅遊目的地，疫後再次迎接國際旅客造訪臺中。
- (3) 110年5月7日向日本長野縣駒根市、名古屋市、鳥取縣、青森縣、群馬縣、三重縣、北海道等15個友好交流城市發送致意信函，並同步寄送「活力臺中」日文版摺頁及「DEEP TAICHUNG GUIDE 今まで知らなかった魅惑の台中」日文觀光專書，積極分享本市最新觀光資訊。
- (4) 日本九州熊本縣八代市於110年3月5日向本市洽詢提供知名觀光景點照片(高美濕地/國家歌劇院)製成東京奧運接待城市紀念郵票，並於當地郵局販售，或作為相關活動場合紀念贈送，讓日本民眾透過郵票蒐集臺中之美。

5、結合地方特色文化活動行銷

為因應疫情嚴峻，110年劍井取午時水活動全面改採線上辦理，劍井封閉不開放民眾取水，透過在大玩臺中臉書粉絲專頁觀看午時水故事影片，即可抽午時水紀念小瓶及活動限定版小林煎餅禮盒，貼文至6月20日止，共計1,484人次按讚、1,894則留言、分享844次，6月21日以電腦隨機抽出650名正取名單，並於6月25日公告得獎名單並通知得獎者回復聯絡方式，後續精美午時水紀念小瓶以郵寄

方式寄送至得獎者手中，該活動辦理成效也超出原預期參與人數 1,000 人次，創造疫情下的亮眼成績。

(二)提升旅遊服務，營造便利易遊觀光環境

1、觀光旅遊網及大玩臺中 APP 整合線上觀光資源

結合國際旅遊社群 TripAdvisor 貓頭鷹網站客觀評價功能及 Google Maps 導航功能，方便遊客查詢本市旅遊相關圖文資訊，另結合 GPS 及 LBS 適地化服務，推薦鄰近景點及商家，提供遊客整合性觀光導覽服務。

2、各旅遊(客)服務中心，提供便利旅遊資訊

臺中國際機場、高鐵臺中站、臺中車站、石岡及大甲鐵砧山等 5 處旅遊(客)服務中心，提供本市與鄰近縣市之觀光景點、住宿、餐飲、交通及消費娛樂等多樣性旅遊資訊文宣，並有熟諳外文解說能力之旅遊服務人員於現場服務遊客，希冀能在最短的時間內，協助遊客資訊查詢服務，以營造友善的旅遊環境，同時配合「臺中觀光旅遊網」資訊平台及各項觀光行銷宣傳活動，建構多元化的服務管道，提供國內外遊客方便、親切且有溫度的遊憩體驗，有效吸引國內外遊客前來體驗本市觀光旅遊環境的獨特魅力，打造臺中市成為臺灣重要之旅遊目的地！

(三)持續與重要實體及線上旅行社的合作

110 年 2 月 5 日與國內旅遊實體通路領導品牌雄獅旅遊集團，簽訂合作備忘錄，在「擴大臺中產品包裝」、「發展本市成為中臺灣旅遊策略中心及交通輻射樞紐」、「驅動區域觀光發展」以及「建構智慧觀光」等面向共同努力。續於 4 月 29 日辦理「臺中觀光旅遊產業合作暨交流座談會」，藉由安排雄獅及本市公協會理事長見面，討論產品開發合作事宜。

4 月 7 日與全球領先的大型主流線上旅遊體驗預訂平臺 KLOOK 簽訂合作備忘錄，並上架數位平臺擴大商機，增加產業獲利，推動臺中觀光。以「捷運旅遊」、「米其林及特色美食」、「宅度假」、「山林探索」

等 4 大主題為商品開發核心，內容包括景點門票、深度體驗、在地美食和住宿等，吸引旅客前來臺中。透過召開說明會，媒合觀光產業產品包裝與上架銷售以擴大通路，協助產品數位化轉型，增加競爭力，迄今已達成 112 種商品上架。並將後續合作常態化。後續將研議互惠取得相關商情數據，對於往後決策分析有所助益。

三、旅宿管理與輔導

(一) 輔導旅宿業強化接待能力，提升服務品質

1、輔導旅宿業者合法設立登記，取締日租套房非法旅宿，維護住宿品質及安全

致力輔導旅宿業者申請設立登記，自 110 年 4 月至 110 年 9 月 21 日，共新增一般旅館 5 家、民宿 2 家。

表 4 本市合法旅宿家數及房間數統計表(統計 110 年 4 月至 9 月 21 日止)

	新增合法旅宿	合法旅宿	客房數
一般旅館	5 家	400 家	21,291 間
觀光旅館	0 家	8 家	1,673 間
民宿	2 家	101 家	396 間
合計	7 家	509 家	23,360 間

表 5 本市查緝日租套房統計表(統計 110 年 4 月至 9 月 21 日止)

	稽查家數	裁罰件數	裁罰金額(新臺幣)
實體非法經營	64 家	65 件	1370 萬元
網路非法廣告		15 件	48 萬元
合計	64 家	80 件	1418 萬元

2、鼓勵旅宿業者取得低碳旅館及星級旅館

為落實臺中低碳城市政策，積極推動低碳旅館認證，聘請專家擔任輔導及評審委員，鼓勵業者改善旅館設備及進行節能措施。致力推動本市旅宿業國際化，持續輔導旅館業者參與交通部觀光局星級旅館評鑑及好客民宿認證，並邀專家開辦專業課程講座與現地指導，協助業者通過評鑑取得認證。統計至 110 年 9 月 21 日止，本市已有 57 家低碳旅館，45 家星級旅館、21 家好客民宿。

(二) 強化旅宿業防疫 推動安心旅宿標章

109 年共計核發 280 家安心旅宿標章，提供居家檢疫及隔離者之家屬及一般旅客入住；110 年重新檢核換發標章，提升旅客住宿安全，截至 110 年 9 月 21 日止共計核發 303 家。

四、觀光環境構築優化

(一)營造自行車友善環境

為發展成為自行車友善環境，並推動低碳觀光，持續整建維護自行車路網串聯觀光資源及打造星級自行車驛站，目前自行車道總長度 725.13 公里，自行車驛站 11 處，並爭取教育部體育署「前瞻基礎建設計畫」補助，改善既有自行車道設施，營造友善騎乘環境。

表 6 本局 110 年 4 月至 9 月自行車道相關工程計畫

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
1	大甲區濱海道改善工程-北堤東路自行車道建置工程(第一期)	<ul style="list-style-type: none"> ●長度：1.1 公里 ●工項：自大甲區北堤東路與臺一線交叉路口起建置自行車道，預計施作田園自行車道、堤頂自行車道專用道、銜接舊大安溪橋橋臺引道。 ●投入經費：新臺幣 1,990 萬元 ●辦理情形：工程已於 110 年 6 月 30 日開工，目前施工中，預計 111 年 3 月完工。 	串聯大甲區、大安區等海線地區之濱海自行車道完整度，帶動周邊乃至於整體海線地區的觀光發展潛能，提升自行車道整體環境及旅遊服務品質，從而活絡各項相關產業生息。
2	臺中市大里區草湖溪畔自行車道第四、五期建置計畫	<ul style="list-style-type: none"> ●長度：3.14 公里 ●工項：堤頂自行車道設置安全護欄、環境綠美化、牽引道及休憩節點等。 ●投入經費：新臺幣 1,900 萬元 ●辦理情形：110 年 6 月完成基本及細部設計，9 月 16 日開工。 	串聯草湖溪自行車道一、二、三期工程路網，帶動大里、霧峰區自行車觀光發展。
3	109 年度東后豐自行車道基礎設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●工項：針對九號隧道牆面清洗及修復、夫妻樹廣場植栽維護及地坪鋪設等。 ●投入經費：新臺幣 1,000 萬元 ●辦理情形：工程已於 110 年 6 月 20 日開工，目前施工中，預計 111 年 1 月完工。 	將東后豐自行車道原有未臻友善或有安全疑慮者，加以改善，提升自行車道服務品質。
4	后豐鐵馬道花梁鋼橋橋體塗	<ul style="list-style-type: none"> ●工項：辦理大甲溪花梁鋼橋全長 382.2 公尺橋體塗裝維護及增設緊急照明等項目。 	

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
	裝工程	<ul style="list-style-type: none"> ●投入經費：新臺幣 1,819 萬元 ●辦理情形：工程已於 110 年 5 月 14 日開工，目前施工中，預計 111 年 2 月完工。 	
5	110 年度東后豐自行車道周邊設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●工項：新設置造型座椅、單車裝置藝術背牆、警示牌面及自行車專用道鋪面改善。 ●投入經費：新臺幣 1,000 萬元 ●辦理情形：工程已於 110 年 8 月 10 日決標，8 月 29 日開工，目前施工中。 	
6	109 年度潭雅神綠園道服務設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●工項：新設置花架舞臺、人行步道火車意象、人行步道、滑梯新建及改善與戲水區域更新擴大。 ●投入經費：新臺幣 1,500 萬元 ●辦理情形：工程已於 110 年 4 月 29 日完工。 	將潭雅神綠園道原有未臻友善或有安全疑慮者，加以改善，並新設置拍照打卡景點與小朋友最愛的滑梯，提升自行車道服務品質。
7	110 年度潭雅神綠園道周邊景觀設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●工項：新設置人行步道(包含兩座橋梁部分)。 ●投入經費：新臺幣 1,000 萬元 ●辦理情形：工程已於 110 年 8 月 17 日決標，9 月 5 日開工，目前施工中。 	
8	臺中市自行車驛站建置工程(第一期)	<ul style="list-style-type: none"> ●工項：建置自行車驛站，提供停放、休憩、補給服務等多項功能。 ●投入經費：新臺幣 500 萬元 ●辦理情形：工程已於 110 年 5 月 11 日完工。 	

(二)建置及修繕登山步道，打造優質健走環境

本市登山步道總長度已達 103.03 公里，本局持續打造安全、舒適、特色兼具的友善環境及提升既有步道周邊服務品質；「豐原區公老坪地區登山步道建置工程」經費新臺幣 1,379 萬元，已於 110 年 4 月整體完工；「環山獵人登山步道建置工程」經費新臺幣 1,100 萬元，預計於本市和平區新建具部落特色之登山步道，工程已於 110 年 9 月發包，預計 10 月底前開工。

另外，大坑登山步道去年吸引超過 330 萬以上登山人次，近二年市府共計投入約新臺幣 1 億 2,400 萬元辦理維護及修繕工作，帶動約新臺幣 76 億元觀光效益。大坑登山步道整建工程已於 110 年 7 月開

工，預計整修大坑 9-1、9 號、10 號、4 號、5 號、5-1、7 號、8 號登山步道；109 年獲交通部觀光局核定 1,800 萬元辦理「大坑風景區周邊步道及遊憩設施改善工程」，針對大坑步道節點「風動石公園」進行整修，已於 110 年 4 月完工，將可提升大坑登山步道整體遊憩品質。

(三) 推動大坑登山步道企業認養

本局近年竭力推動社會各界參與認養登山步道，大坑 2 號步道、9 號、9-1 號步道及 10 號步道，業獲 4 家企業支持認養。

(四) 打造大安濱海樂園及大甲鐵砧山成新興觀光亮點

- 1、大安濱海樂園：109 年 2 月獲交通部觀光局核定新臺幣 2,200 萬元辦理「大安風景區海灣觀光設施改善工程」預計 11 月底完工，另又投入新臺幣 684.4 萬元辦理「大安濱海旅客服務中心室內整修工程」，已於 3 月 5 日完工。近二年市府在大安濱海樂園投入新臺幣 5,084 萬元，期盼打造大安濱海樂園成為年遊客達百萬人次之海線新興觀光景點。
- 2、大甲鐵砧山：近二年市府投入新臺幣 9,550 萬元建設為觀光新亮點，創造每逢假日平均遊客數較 108 年同期成長近 6 倍。109 年獲交通部觀光局核定辦理「大甲鐵砧山劍井遊憩區觀光服務設施改善工程」，已於 110 年 7 月完工。110 年 3 月又獲交通部觀光局核定新臺幣 1,600 萬元辦理「大甲鐵砧山周邊觀光服務設施改善工程」，已於 110 年 8 月公告上網，預計 111 年 6 月完工。另本局又向內政部營建署爭取城鄉風貌計畫辦理「110 年臺中市大甲區鐵砧山風景特定區景觀環境串接及品質改善計畫」，目前基本設計中，預計今(110)年 10 月底工程發包，將可提升風景區整體遊憩品質。

(五) 建置各項觀光及環境改善工程

110 年 4 月至 9 月陸續辦理多項觀光新建及環境改善工程計畫，優化本市觀光硬體建設。

表 7 本局 110 年 4 月至 9 月各項觀光新建及環境改善工程

項次	工程名稱	摘要介紹
1	百里登山步道計畫	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：辦理大坑登山步道損壞較嚴重之路段及相關附屬設施改善，並視現況新增休憩設施、增設眺望平臺並施作解說牌、更新各步道導覽牌面等。 ●時程：已於 7 月 12 日開工，預計整修 9-1、9 號、10 號、4 號、5 號、5-1、7 號、8 號登山步道。
2	大甲鐵砧山劍井遊憩區觀光服務設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：劍井周邊景觀改善。 ●時程：109 年 10 月開工，已於 110 年 7 月 9 日完工。
3	大安風景區海灣觀光設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：改善堤頂步道鋪面、增設觀景平臺及相關附屬設施。 ●時程：109 年 9 月開工，預計 110 年 11 月完工。
4	大坑風景區周邊步道及遊憩設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：大坑步道、平臺及遊憩設施改善。 ●時程：109 年 9 月開工，已於 110 年 4 月 1 日完工。
5	臺中市北屯區大坑風動石公園三處公廁改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：大坑風動石公園、大坑 1 號及 2 號等三處公廁改善。 ●時程：110 年 4 月底開工，已於 110 年 7 月底完工。
6	太平、霧峰、北屯區等登山步道整建工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：太平區酒桶山登山步道、咬人狗坑登山步道、後壁北勢坑步道、霧峰區阿罩霧櫻花杜鵑步道、中心瓏登山步道整建。 ●投入經費：新臺幣 1,820 萬元 ●時程：109 年 10 月 14 日開工，工程已於 110 年 6 月完工。
7	大肚、龍井、烏日、沙鹿區等登山步道整建工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：大肚瑞井步道鋪面及設施修繕。 ●投入經費：新臺幣 2,000 萬元 ●時程：109 年 11 月 20 日開工，已於 110 年 8 月 19 日完工。
8	臺中市郊山地區等登山步道及遊憩設施優化工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：辦理本市石岡區挑物古道及電火圳登山步道設施改善。 ●投入經費：新臺幣 1,000 萬元 ●時程：工程已於 110 年 8 月 17 日開工，目前施工中，預計 110 年 11 月完工。
9	臺中市大肚、龍井區登山步道串聯整建工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：辦理本市大肚區瑞井登山步道串聯龍井區竹坑南寮登山步道整建工程。 ●投入經費：新臺幣 1,000 萬元 ●時程：工程已於 110 年 9 月 8 日開工，目前施工中。
10	110 年度潭子區萬里長城觀光步道修繕工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：潭子區萬里長城登山步道因設施年久失修損壞，本案針對步道設施進行整建改善。 ●投入經費：新臺幣 1,000 萬元 ●時程：工程已於 110 年 9 月 30 日開工，目前施工中。

參、創新措施

疫情影響下，本局加強防疫，確保本市安心旅遊環境，持續透過多元創新措施，在疫情局勢仍舊變化莫測的情況下，突破重圍，維繫本市基本觀光產業。

一、景點疏導隊宣導不停歇，守護市民健康

具體作為	質化量化效益
110年端午節及7月微解封派出景點疏導隊進行宣導	(一)端午節期間勸離數十人離開已封閉之場域。
<ul style="list-style-type: none"> ● 由本局組成景點疏導隊進行登山步道及自行車道防疫宣導。 ● 110年端午節期間逢疫情爆發，封閉本市知名自行車道及登山步道，疏導隊週末於封閉場域進行人員勸離宣導。 ● 110年7月配合中央政策微解封，疏導隊於解封後的自行車道及登山步道宣導戴口罩、保持社交距離等防疫規範。 	(二)110年7月微解封後宣導防疫規範達上百位民眾。 (三)積極替市民把關，防疫無漏洞，打造安全運動休閒場域。

二、山岳旅遊結合觀光、運動與商圈產業

具體作為	質化量化效益
2021大坑蝶螢嘉年華 (投入經費：新臺幣50萬元)	吸引超過700人次參加，創造觀光產值約新臺幣161萬元。
<ul style="list-style-type: none"> ● 辦理6場生態教育解說。 ● 結合在地大坑商圈協會推出百元消費券。 	

三、活動結合線上認證，攀登體驗再升級

具體作為	質化量化效益
110年臺中市和平區登山推廣活動-2021谷關七雄森旅臺中 (投入經費：新臺幣220萬元)	攀登線上認證通過筆數1,063筆、登山安全講習影片超過7,184觀看次數。
<ul style="list-style-type: none"> ● 首度結合大玩臺中APP線上認證。 ● 11部線上登山安全講習影片。 ● 活動優惠結合食宿遊購共計61家業者。 	

四、鼓勵旅宿業者蓄積營運能量，為疫情解封超前部署

具體作為	質化量化效益
110年臺中旅宿業創意行銷能量蓄積提案計畫 (投入經費：新臺幣650萬元)	(一)鼓勵旅宿業者提交創意行銷計畫，積極蓄積本市旅宿未來行銷

<ul style="list-style-type: none"> ● 辦理旅宿業者創意行銷相關計畫徵件活動，獎金最高獎金 3 萬元，計畫執行獎勵金 2 萬元，總獎金計 580 萬元。 ● 舉辦線上直播說明會。 ● 聘用專家學者提供旅宿業者。行銷、營運維管升級、產品開發等諮詢服務。 	<p>量能，共同為疫後觀光振興預作準備。</p> <p>(二)計有 138 件提案，共計頒發獎金新臺幣 274 萬 5,000 元。</p> <p>(三)獲獎單位於 110 年 12 月 15 日前依得獎計畫提送短期執行成果報告，經審核通過前 70 名每案可再獲執行獎勵金 2 萬元，預計頒發獎金新臺幣 140 萬元。</p>
---	---

五、輔導觀光產業轉型，提升數位職能

具體作為	質化量化效益
<p>臺中市旅宿業數位健檢 (投入經費：新臺幣 89 萬 5,000 元)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立數位化健檢問卷。 ● 將臺中旅宿業進行第一階段數位化分級。 ● 彙整業者端數位化所遇到的問題及難處並提出建議優化。 	<p>(一)臺中市旅宿業數位轉位化程度調查，瞭解臺中市 500 家合法旅宿數位轉型程度，有助於未來協助業者數位轉型。</p> <p>(二)瞭解旅宿業者數位化轉型過程中面臨之困難，研擬相關策略及輔導方案，加速業者數位化轉型。</p> <p>(三)提高臺中旅宿業數位轉型整體比率，可為整體臺中旅遊環境提升，更能精準掌握旅客的市場，提高旅客再訪率。</p>
<p>臺中市觀光產業數位行銷培訓課程 (投入經費：新臺幣 80 萬元)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供數位行銷、品牌經營、Google 課程。 ● 納入線上行銷及直播技巧等課程 ● 邀請 10 位專業師資授課。 	<p>(一)系列課程培訓人數達 177 人，至少完訓 90 人次。</p> <p>(二)本計畫受惠對象包含本市旅宿業、觀光遊樂業、觀光工廠等相關產業之從業人員。</p>

六、推動觀光運具服務、提升本市觀光旅運品質

具體作為	質化量化效益
<p>台灣好行 (投入經費：新臺幣 378 萬元)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 爭取交通部觀光局台灣好行「臺中時尚城中城線」，本路線為固定班次(11 路環狀公車)，每日營運之景點接駁公車。 ● 本路線刻正積極籌辦路線開行各項事宜，訂於 9 月 17 日正式上路營運。 	<p>串連既有城市觀光亮點，以提升國內外旅客造訪臺中旅遊之便利性，強化城市觀光意象。</p>

備註：觀光產值計算係依據交通部觀光局「108 年國人旅遊狀況調查報告」國旅每人每次平均旅遊支出新臺幣 2,320 元，無住宿每人平均新臺幣 1,119 元，有住宿者每人平均新臺幣 4,935 元估算。

肆、未來規劃願景

一、持續推動本市智慧觀光轉型計畫

本局於「協助本市觀光產業數位轉型」、「擴大數位行銷應用」以及「強化本市觀光統計數據分析應用」等三大核心目標下，導引各施政作為智慧觀光應用嫻熟度，提升本市觀光產業競爭力及本局觀光行銷的滲透力，強化觀光體質，迅速、從容應變，讓臺中成為重要旅遊目的地。

二、推動永續觀光發展

UNWTO(聯合國世界旅遊組織)自 1980 年來一直在推動永續觀光發展，對於「增進與保護環境符合人類基本需求，滿足現代與後代觀光需要，並且改善全人類的生活品質」之宗旨是恆久且持續的推動目標。鑒於本市已成為國內外遊客重要的旅遊目的地，遊客人次及觀光產值大幅提昇。對於永續觀光的推動是无可規避的課題。透過休閒自行車道計畫、觀光遊憩區植栽綠化、發行低碳旅遊觀光文宣、規劃觀光活動接駁車、旅館低碳認證計畫、規劃觀光公共運具服務等，持續推廣低碳旅遊。未來將持續擴大永續觀光面向，善盡責任。

伍、結語

UNCTAD(聯合國貿易和發展會議)協同 UNWTO(世界旅遊組織)於 6 月 30 日發布報告指出，國際觀光受疫情衝擊影響，導致全球在 2020 年與 2021 年的 GDP 已損失超過 4 兆美元，臺灣所處的(東北亞與東南亞)地區更是重災區。綜合國內外各種分析顯示，在未來的半年，觀光市場的活絡勁道仍深受疫情所左右。UNWTO 隨後在 7 月 5 日的旅遊限制報告指出，政府應透過「合作、數據資料及數位解決方案協助觀光重啟及復甦」，此與本局重視產業及通路的合作，並推動數據資料運用的方向相符。未來本局將賡續協助觀光產業度過難關，朝向智慧觀光轉型以及永續觀光推動之願景邁進，期待議會及各位議員鼎力支持及監督指導，讓臺中的觀光發展不畏疫情，脫胎換骨衝得更高

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。